



中国供销合作社
CHINA CO-OP

不忘初心 牢记使命 复兴供销

盘活社有资产 拓展服务领域

四川省供销社调研组赴巴中开展“走基层”活动

□通讯员 陈科舟 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

2月13日—14日，四川省供销社总会计师郭云带领省社财务统计处调研员阳邦生、副处长杨韬一行深入到巴中市南江县、巴州区供销社开展“走基层”调研活动，巴中市供销社党委书记、主任王明友陪同调研。

郭云一行紧紧围绕会计综合服务、财务管理、资金互助合作和社有资产管理等内容深入调研。先后走访了南江县下两供销社、巴州区大茅坪供销社，分别听取了下两供销社和大茅坪供销社改革发展情况汇报。郭云充分肯定了两个基层供销社全面深化改革所取得的成绩，特别是对下两供销社从无到有、从弱到强盘活社有资产、围绕“党建带社建，村社共建”，拓宽为农服务领域、构建农产品市场建设等工作，特别是在发展特色产业，壮大集体经济，与农户结为利益共同体的为农服务新模式给予高度评价。

在大茅坪供销社，郭云主持召开了座谈会，与当地群众代表和供销社干部认真探讨、亲切交流，从会计综合服务、利益联结、运行模式、赢利渠道、利益分配和社员参与、业务开展、经营管理等方面，详细了解农民专业合作社、基层供销社的生产、经营、管理情况，以及生产合作、供销合作、消费合作和信用合作的开展情况，全面分析、研判农民专业合作社、基层供销社和乡镇供销惠农综合服务公司在帮助农民增收致富、助推农村集体经济发展、助力脱贫攻坚和参与乡村振兴中的作用发挥情况、存在的短板和努力的方向。通过深入调研，郭云对近年来巴中市供销系统在完善基层组织体系、构建农产品流通体系、创新为农服务方式、增强服务功能和加快社企联合发展等方面工作给予了充分肯定。

郭云要求，巴中市供销社一定要把农民的需要、农业的需要和农村的需要作为工作的出发点和落脚点，始终围绕供销社综合改革这一主题主线，因地制宜，积极争取党政支持，站高谋远，担当作为，努力把新时代供销社建成各级党委政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量。



调研现场

把党和政府关怀送到困难群众身边



为及时把党和政府的关怀送到困难群众身边，近日，四川省遂宁市大英县供销社党组书记、主任肖圣全带领机关干部职工深入到联系的天保镇包包河村开展走访慰问活动。

在包包河村办公室集中慰问困难户后，肖圣全一行深入徐莫云、唐永兴家中进行走访慰问，每到一户肖圣全一行都详细询问其生产、生活、身体状况及子女上学、外出打工情况，叮嘱困难户如遇到

问题及时反映，村两委及帮扶部门会尽力帮助其解决。同时，肖圣全一行鼓励贫困户要时刻铭记党恩，支持镇、村两委及驻村干部的工作，支持家乡建设，努力发展生产，克服困难，自强自立，用勤劳的双手创造幸福生活。

此次共集中慰问困难群众4户，走访慰问2户，送去慰问品和慰问金共计2400元，受到村民群众的热烈欢迎。

特约记者 冯明亮 文/图

为深入贯彻落实县脱贫攻坚工作重要指示精神，做好第一季度脱贫攻坚工作，近日，四川宜宾市珙县供销社全体干部职工下沉到对口帮扶的火石村开展“深入万家，亲情帮扶”活动。

对标对表，查漏补缺。珙县供销社全体帮扶责任人结合洛亥镇脱贫攻坚省级验收迎检工作提示，重点对火石村贫困户家庭人口数、贫困户人均纯收入、义务教育、基本医疗、住房安全、饮用水安全、生活用电、广播电视对标达标情况进行核实，对有问题的及时进行整改；仔细检查贫困户家中是否有帮扶手册、脱贫明白卡和收入测算表三项资料，对资料填写不规范、不完整甚至资料遗失的立即进行完善，对脱贫明白卡张贴不规范的进行了整改。

制定2019年帮扶计划，巩固脱贫成效。火石村是2018年退出贫困村，为巩固脱贫成效，珙县供销社全体帮扶责任人与帮扶贫困户进行了交流沟通，对帮扶以来贫困户享受的政策进行了再梳理，同时共同制定2019年后续帮扶计划，多数贫困户计划家中青壮年劳动力在家附近或者外出务工，获得稳定收入，有劳动力的老年人在家养殖家禽或种植庄稼增加经济收入。

协助增加村集体经济。去年火石村集体经济收入来源有光伏发电项目和绿色生态鱼基地项目资金共计1.6万元，为增加火石村集体经济来源，县供销社投入30万元帮助火石村建立3000平方米鹅苗脱温室，该项目已经建设完成，正在筹备引进鹅苗开始生产，今年投产后，预计可增加村集体经济收入2.5万元。

通讯员 刘显霞 范晓莉

珙县供销社深入基层开展亲情帮扶活动

珙县供销社

深入基层开展亲情帮扶活动

他山之石

湖南湘阴县供销社：社会化服务巧给力 合作社抱团接大单

新年刚过，很多人还沉浸在节日的氛围中，湖南省湘阴县新泉镇农合联负责人彭云辉已经摩拳擦掌，准备大干一场了。

彭云辉高兴地说，去年，在湘阴县供销合作社的推动下，他牵头成立了众欣农民专业合作社联合社（新泉镇农合联），调整了产业结构，并在湘阴县社下属惠农服务公司的帮助下实现了统防统治，粮食种植增产又增收。“如果没有成立农合联，2万亩的订单肯定落不到我们头上。”

因地制宜 恢复基层组织

在新的农合联组织中，供销合作社应该发挥什么作用？如何进行市场化运作？

湘阴县供销合作社主任吴志摩表示，该县以供销合作社牵头，在乡镇整合农民专业合作社组建乡镇农合联，并依托农合联成立乡镇供销合作社和惠农服务公司，从而搭建起上下贯通的组织体系，实现“供农所需、销农所产、助农增效”的新时期供销价值。

吴志摩说：“虽然农合联由供销合作社牵头，但并不是包打天下，不取代其他经营主体，供销合作社通过参控股、项目扶持、业务指导、加强服务等方式，强化对农民专业合作社的服务带动能力。”

要想让农合联的带动力充分体现出来，选准牵头社就显得尤为重要。组织规模、资本实力、技术储备和基础设施等“硬件”必须符合要求；合作社的工作思路、群众口碑，特别是合作社与地方产业的契合程度、带动效益等“软件”也是硬指标。“牵头社的带头人是否有开阔的经营理念，是否有闯劲，是否有农服务的情结，都在我们的考虑之列。”吴志摩说。

惠农服务公司 扎牢最后一个链条

对于彭云辉来说，2万亩订单是个“大活”，但却不是个“累活”。插秧、施肥、喷药、收割，从产前到产后，新泉镇惠农服务公司都可以帮忙解决。

在县社搭建的“三位一体”组织体系链条上，乡镇惠农服务公司是最后一环，也是最关键的一环。惠农服务公司由农合联牵头组建，其场地原则上利用牵头社场址地实行统一规划建设，由县财政按规模适度给予投资奖补。县社以资金入股，并为公司协调其他惠农政策及项目资金。”吴志摩表示，除县财政预算安排供销改革专项工作经费外，县社整合

了更深的感悟：“以前出去谈订单，大的订单都不敢接，怕供货量跟不上。现在，即使是2万亩的订单也有底气可以搞定。更重要的是恶性竞争少了，销售渠道更畅通，农合联和农户都赚钱。”

从农民专业合作社到农民专业合作社联合社再到乡镇供销合作社，湘阴县的综合改革力量不断向下，唱响了直接服务“三农”的基调。

惠农服务公司 扎牢最后一个链条

对于彭云辉来说，2万亩订单是个“大活”，但却不是个“累活”。插秧、施肥、喷药、收割，从产前到产后，新泉镇惠农服务公司都可以帮忙解决。

近段时间，重庆市垫江县供销社想农民之所想，积极作为，通过加强资金筹集、做好农资储备、加强网点管理、强化市场监管等举措，在服务春耕生产中取得了显著成效。

加强资金筹集。积极与农业银行、农村商业银行等金融机构联系沟通，通过申请贷款、企业内部融资等措施，筹集资金2600余万元，保证春耕农资进货资金。

做好农资储备。通过对农户农资需求情况进行实地调查摸底，目前已储备各类化肥23000吨，其中：碳铵8000吨、磷肥7000吨、复合肥5000吨、尿素3000吨，储备各类种子50

西南供销

广西壮族自治区供销社创新监管方式提升监督水平

近年来，广西壮族自治区供销社监事会坚持问题导向，认真履行职权，以组织建设为突破口，以提高监督效能为核心，以监管机制创新为重点，积极探索监事会工作和社有资产管理的新机制、新模式、新办法，着力解决监事会工作“谁来做、怎么做”的问题，全面提升监督工作水平。

一是建立监事会监督工作联席会议制度。由监事会牵头，整合人事、机关党委、机关纪委、财会、审计、企业管理等部门的资源，开展监督工作会商，发挥监督的综合协同效应，形成监督合力和监督闭环，提高了监督效能。

二是实行监事委派制度。按照“谁出资谁监督”的原则，建立了本级社监委会对母公司、母公司对子公司的监事会监督机制，逐步实行“委派监事会”制度，即由出资人向派出企业派驻监事会主席或监事，并担负主要监督检查工作职责，促进监督职能与决策职能、经营职能分离，从制度上保证监事会的监督不受派驻企业的制约，切实提高监事会工作的独立性和监督检查的真实性、有效性。

四是加强制度建设。按照供销合作社章程的相关规定，建立和完善了区社监事会工作规则、社情民意信息联系点管理办法、监事会全体会议制度等9个工作制度。上级社监事会会加强对下级社监事会的业务指导，下级社监事会定期向上级社监事会报告重点工作，形成上下联动机制。通过建立和完善监督工作规则、制度，规范监督程序和监督行为，使监督工作有法可依，有章可循。

桂讯

贵州黔东南州供销社今年建成70个“三位一体”新型合作社

结合供销社实际，贵州省黔东南州供销社敢于担当作为，抢抓改革发展机遇，助推脱贫攻坚，助力乡村振兴，精心谋划开展八项工作，推动2019年总体经济目标保持10%左右增长，确保系统经济稳步健康发展。

抓产销对接，助推脱贫攻坚。充分利用供销传统销售渠道，以超市、农贸市场、“周末扶贫大集市”、农产品交易会为载体，以专业合作社和贫困农户为基本供给源，积极开展农产品定向直购直销，推动贫困户农产品进校园、企业、机关食堂。重点抓好凯里、台江、镇远、麻江、雷山农产品配送业务，完善冷链物流体系建设，推动“农校、农企、农超”结合。同时，积极开展与对口帮扶城市对接，抓好黔东南农特产品销售窗口农产品销售。

抓农村合作金融，破解“三农”融资瓶颈。切实抓好全省社员股金服务业务单项改革试点，以做强农村合作金融体量、拓宽农村合作金融服务面为主要目标。持续完善社员股金运行和管理制度，强化风险防控，确保社员股金安全、有效地运行。同时，加强社员股金对农村集体经济、特别是带动困难群众致富的集体经济组织的倾斜和扶持力度，助推全州扶贫工作。

抓招商引资，促进从江县经济发展。充分利用供销社系统社有企业，积极开展“走出去”“请进来”活动，联合从江县供销社开展招商。尤其是继续加强与杭州市萧山区供销社的合作，拓宽椪柑、香猪等从江县农产品在杭州市的销售渠道。重点引进中药材加工、食用菌收购等农业相关企业。

抓产业扶贫，助推同步小康。大力抓好帮扶产业发展，继续引导贫困户充分利用农闲，发展投资小、周期短、见效快的特色食用菌“大球盖菇”规模化种植以及鼓励发展朝天椒、钩藤产业，实现产业扶贫、脱贫。

抓基层组织建设，提升为农服务水平。一是加强农村综合服务社建设，恢复基层社建设，提升基层社服务能力。按照“三位一体”新型合作社建设要求，鼓励、奖励“三位一体”新型合作社的建设。二是继续领办、创办农民合作社，努力形成资源共享、优势互补、互惠共赢的局面。三是加强基层社与农村合作经济组织利益联结机制建设。充分发挥基层社的职能，

重庆市垫江县供销社多措并举服务春耕生产

余吨，农膜200余吨，农药50余吨，农具1000余套，满足了全县春耕生产需求。

加强网点管理。要求基层社各零售网点实行挂牌销售，完善规章制度，控制化肥销售终端价格，防止乱加价销售；提高服务质量，做到服务到位，将农民所需用肥直接送到农户手中。

强化市场监管。配合工商、质检、农业等相关职能部门，严厉查处囤积居奇、高价倒卖、制假售假农资行为，维护市场正常秩序，有效保障了全县农业生产，促进了农业增产、农民增收。