

四川 64 项服务保障农民工项目计划出炉

涉及就业、创业、技能培训、返乡创业支持、子女就学等

- 将在全省建设各类“星创天地”30家,为返乡创业人员提供孵化服务
- 将开展农村留守儿童和困境儿童保障示范创建活动
- 计划建30所农民工培训基地,帮4万名农民工提高技能等级

为农村劳动力送岗位下乡、为返乡创业农民工提供孵化服务……四川省2019年度农民工服务保障工作项目计划清单已于近日出炉,包括四川省人社厅、省农劳办、省总工会、省民政厅等32个部门共提出64项服务保障农民工项目计划,涉及农民工就业、创业、技能培训、返乡创业支持、子女就学、留守儿童关爱等多个方面,是落实省委省政府《加强农民工服务保障十六条措施》的具体举措。

在促进农民工就业创业方面,四

川省将通过对农民工实名制信息动态管理、按季度更新农民工转移就业信息、通过“春风行动”“民营企业招聘周”“送岗位下乡”等招聘活动,促进农民工就业。对困难农民工,通过提供公益岗位安置和就业帮扶,动态消除零就业家庭。具体而言,人社和农劳部门,今年将帮助8万名农民工转移就业,帮助3000名农民工(职工)创业,撬动小额贷款3亿元以上,同时带动3万人就业。科技部门将在全省建设各类“星创天地”30家,为农

民工等返乡创业人员提供孵化服务。

为解决外出农民工后顾之忧,今年民政部门将开展农村留守儿童和困境儿童保障示范创建活动。

建立留守老人定期巡访制度,为全省农村60周岁以上散居特困老人,居家养老低收入家庭中的失能、失智、残疾、独居老人,计划生育特殊家庭老人及农村低收入家庭中80周岁以上的居家养老人员,提供居家养老服务支持。四川省妇联将投入140万元开展“技能进家、妈妈回家”活动,全省妇联培训农村妇女不少于3万人次。

今年对农民工的技能培训也将加强,四川省总工会计划建立30所农民工培训基地,帮助4万名农民工提高技能等级。四川省人社厅、省农劳办将投入3亿元改造提升“川字号”劳务品牌,通过120家省级劳

动培训基地,为30万农民工提供劳务品牌、返乡创业、岗位技能提升等培训。四川省林业和草原局将农民工返乡创业就业纳入林业科技推广下乡行动支持范围。四川省商务厅计划开展电子商务培训农民工3000人,打造一批在电商、家政护理领域的农民工劳务品牌。

在解决农民工随迁子女入学方面,今年将实现省内公办学校均对随迁子女开放。支持社会力量办教育,鼓励各地通过政府购买学位等形式,由民办中小学接收部分农民工子女,政府按照人头补助经费。四川省教育厅将把接收农民工随迁子女入学情况纳入开学检查,将随迁子女义务教育纳入城镇发展规划和财政保障范围,建立以居住证为主要依据的随迁子女入学政策,优化入学流程和证明要求。

刘春华

第 100 届全国糖酒会 3 月 21 日开幕

3月21日,有着中国食品行业“晴雨表”之称的第100届全国糖酒商品交易会将在成都中国西部国际博览城开幕,参展规模有望再创历史新高,已有超百个川酒品牌确认参展……2月20日,记者从全国糖酒会组委会获悉,创办于1955年的全国糖酒商品交易会今年迎来第100届,这将是全国糖酒商品交易会的一个新起点,将在布展形式、主题活动等方面体现新元素。

据了解,本届糖酒会规划展览总面积21万平方米,展区将继续按品类划分为六大展区,并在相应展区开设九个特色专区,以适应细分市场精准营销的行业发展需求,将更加严格审查展商资质,严格查验展品,杜绝假冒伪劣及涉嫌知识产权侵权产品进场参展。展览规划要突出品质,增

设展商和采购商洽谈区,创造更加舒适宽松的交易氛围。

目前,第100届全国糖酒商品交易会招商工作已经接近尾声。记者了解到,已有超百个川酒品牌确认在展会现场参展或在成都大型酒店布展,五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、沱牌舍得、水井坊等川酒“六朵金花”都已提前预订了“黄金展位”,目前正在筹备参展方案和参展产品。除在展场内参展外,多家企业已在成都包下多家五星级酒店的黄金位置和多个会议厅,邀约客商到酒店洽谈合作。在参展产品及形式上,记者从多家川酒参展企业处获悉,本届糖酒会,川酒企业在参展上竞相围绕创新求变做文章,除带来常规主打产品外,将借助糖酒会发布一系列创新新品。

周伟

新房喜过快乐年 笑算种养幸福账

□马发海 本报记者 汪美山

“盛世华年家家乐,国泰民安处处春。”“新春到吉祥如意,好运来四季平安。”红红的对联贴起来,火火的日子过起来……农历己亥年正月十三,记者走进了现年50岁的万源市沙坪镇小河口村村民王代军的家中。坐在明亮宽敞的客厅中,刚搬进新房不久的王代军一家子眼中满是喜悦:“新房里过新年,真是既喜庆又吉利!”

“我们2018年3月份开始建房,3个月后就建好了新房。”王代军说,作为左邻右舍里第一批实施危房改造和人居环境改善项目的住户,他们有充足的时间来计划自己在新家中的第一个新年。他介绍,新房依照儿子与儿媳的想法进行设计,花了3个月的时间完成装修。为了保证家人的健康,还将屋子空置了几个月,去年12月才正式入住。“装修好房屋那段时间,天天都有以前的邻居过来看房,参考我们的设计,几个老朋友还特地把聚会的地点定在我家,热闹极了!”王代军的老伴儿钟菊仁笑着说。

“和过去的房子比起来,搬进来的这几个月,天天都像在过年。”钟菊仁感慨,过去,一家子住在土坯房内,虽然与新房面积相差不多,但居住体验可谓天壤之别。“村里的房子都盖得整整齐齐,水泥路也通到了家门口,规划得非常舒服。旧房子感觉有些潮湿,空气不流通,采光也不好。”

“其实,我们住得如何是其次,关键是能让孩子们拥有更好的环境。”钟菊仁说。走进儿子儿媳和小孙子的房间,便可以感受到老两口对后辈的浓浓关爱。两张崭新的床上都铺上了新的床单被褥。儿子的卧室内,生活照整整齐齐地摆在橱柜上。“辛辛苦苦的奋斗,就是为了给子孙后代一个

最好的环境!”王代军笑着补充道。

“其实我也很想出门去打工,我们村里大多数人都到外面打工去了,但我的家庭情况不允许,家里有3个残疾人,实在是走不了。这些年,我就带着一家人留在家中,追求家庭的创业致富梦想,小日子也还是能够过得有滋有味儿的。”谈起自己的种养发展情况,王代军坚毅的目光中透露出几分自豪。

在小河口村杨耳厂坪组,王代军家是唯一一个全家老小都留在家中创业的特殊家庭。家中的三个残疾人,一个是他,一个是他的大儿子王永富,一个是他的二儿子王闰月。大儿子什么都干不了,连吃饭也要人端到手上,整个家庭的重担便落在了他和二儿子的身上。可偏偏二儿子和他都肢体残疾,下不了重体力,就只能一心一意发展自己的种养殖项目了。

“政府为我们老百姓提供了这么好的发展环境,我们也要通过自己的劳动过上更好的日子。去年,我卖掉了95头猪,收入了16万多元,200多只鸡的收入有2万多元,加上卖梨的收入和其他收入,一年的收入就是20多万元了!”王代军掰着手指,算了算自己去年以来的收入。

“目前,在20多亩的果园里,我已经种了1000多棵梨树,100多棵青脆李,100多棵板栗。同时,我准备逐步扩大养殖规模,今年计划养100头猪、300只鸡,收入再次超过20万元,就不会成什么问题!”畅想着今年的收入,王代军腼腆地笑了,脸上充溢着满满的自信。

记者开玩笑地对王代军说:“你这份收入账单连小康水平都达到了,分明是份幸福账单嘛!”惹得整个屋里一片笑声。

不知不觉,天色已晚,小山村沉浸在一片喜庆中……

不忘初心 永葆清正廉洁本色 ——记广元市苍溪县元坝镇“廉洁大使”陈洪勉

广元市苍溪县元坝镇“廉洁大使”陈洪勉出生于川北农户“捣香之家”,中学毕业之后,他应聘到东方丝绸有限责任公司工作,长期从事桑蚕丝工艺设计与工业生产现场管理工作。在工作中一直主张按政策办事,按制度办事,不摆花架子,不弄虚作假,凡事从大处着眼,从小事做起,在工艺上追求精益求精。

1994年,在一个乡镇企业里成功继任出世界最高品位6A级生丝,为疲软的川丝销售市场在欧美打开了一席之地,这个成绩是因为在他的精心设计和工友们的规范操作下实现的。长期的严谨与敬业,他很快被公司提升为生产部长,由于企业的发展壮大,随时需要考察提升技术员,那时就有一部分优秀职工带着土特产或工资前来央求予以提拔,一律被他婉言谢绝了。他告诉员工:你们能否当技术员是取决于你们熟练的技术和踏实的敬业精神,而不是靠请客送礼走后门能上得来的。

2014年,他进入社区工作之后,仍然保持着这种严谨的工作作风,虽然与妻子都是企业下岗工人,经济并不富裕,但他仍努力加强政治学习,提高政治素养,从未向群众伸手,也未向组织开口,时时恪守清白做人守底线,处处坚持正派行事讲原则。在党委宣传委员的岗位上,积极发现居民新风尚,适时讴歌社区正能量,与老领导一起拟定居民公约,和新党员一道学习政策法规,默默无闻地实干,在任劳任怨地奉献,未拿一分报酬,为社区和居民服务了三年。

2017年,他当选为居委会主任,替政府代管了枏乡农贸市场,由于市

场地域狭小,人口复杂,摊位少,交易广,分歧大,纠纷多,长期以来成为了政府维稳工作中的一块心病。为了化解这个矛盾,他带领社区一班人到周边考察行情,入市场规划远景,分交易指定界线,按需求统筹商家,耐心细致地做每一位经销商的工作。针对个别上访者,先摸清动态,把准症结,再动之以情,晓之以理,讲透规范市场的用意,说清文明经商的好处,然后坚决依法依规予以严管,从而实现了农贸市场整齐有序,规范井然。

在换届选举之初,社区新老干部之间互不信任,他见此情态,感慨万千,望着群众信赖的双眼,深感任重而道远。于是暗下决心,抓学习,讲政治,树正气,虚心向老领导请教,向老同志学习。他暗自思忖须用一年时间摸清社区动态,然后因地制宜,对症下药,方能去顽痼,除重疾。三年来,或逢节慰问贫困,或遇事请教家里手,或深入住户拜访……

2018年5月,为了更好地为群众排忧解难,他加入了苍溪爱心同盟青年志愿者协会元坝分会和关爱救援队元坝分队,先后利用节假日休闲之时出勤公益活动达20余次,参加汛期巡查排险3次,为民摘除马蜂窝3次,搜救失踪人员2次,助残敬老2次,帮扶助学2次,关爱环卫工人1次,特困帮扶1次,他尽心尽责地奉献,加深了与群众的情感,他无怨无悔地付出,铸就了聚爱的光环。曾几何时,在爱心同盟元坝分会的会议上他力主肃清财经纪律,严格执行人制度,抨击违章,痛陈利弊,确保了这支队伍的纯洁,真正做到了无私无欲、不计报酬地为民奉献。 刘小龙

视觉新闻

广安开通农民工返岗专列(车)

2月20日,四川省广安市外出务工人员高兴地乘坐免费返岗专车,前往广东务工。

当日,广安市1800余名务工人员乘坐免费返岗专车(专列)入粤返岗。广安市是四川省重要的劳务输出基地,该市把劳务输出作为拓宽群众增收致富的重要举措,先后组织开展“就业援助”和“春风行动”等就业服务活动,组织成建制务工人员向广东、福建、北京、上海等劳务基地输送外出务工人员,增加农民收入。仅2018年就转移输出农村劳动力160万人,实现劳务总收入超过270亿元。

通讯员 周松林 摄

关心关爱农民工

逾千家企业近 10 万人参展 亚洲顶级广告专家参会 中国西部丝路国际广告周 3 月来袭

□本报记者 李国华

面向西部地区,汇聚各领域的广告精英,开展一场国际化的广告盛会、一场专业化的广告论坛和一场多元化的广告大赛。2月20日,记者从首届中国西部丝路国际广告周新闻发布会上获悉,“2019首届中国西部丝路国际广告周”将于今年3月15日至19日在成都世纪城新国际会展中心举行。本次展会将同期打造5个广告上下游主题论坛,3个国际性广告作品展览和2个行业高端专题讲座,通过数十场精彩纷呈的同期活动,推介西部广告企业与先进技术和设备对接,提升广告设计力量。

据四川省广告协会会长、封面新闻总经理曹峰介绍,本次广告周为期5天,活动分为展览、论坛和大赛三个单元,打造广告产业上下游链条融合交流的高效平台,促进国内外领先广告传媒集团、品牌企业、政府行业机构及高等学府与中国西部市场的互动,聚焦和吸引更多

范围的国际化专业性人才、资金、技术、资源入驻。同时,为勇于开拓创新、具有引领性的优秀本土广告企业搭建世界级的展示舞台,服务西部文创中心建设的新战略,推动文化事业进一步繁荣发展。总展出面积达9万平方米,参展企业逾1000家,预计将吸引近10万参观人群。目前,广告周已成功吸引了全国百余家创意公司、品牌企业、传媒公司、媒体单位、学术机构及行业协会高层的积极参与和关注。

作为立足西部、面向世界的高规格广告行业盛会,广告周也将与更多国际广告行业组织开展合作,拟邀请亚洲广告联合会轮值主席和以色列等丝绸之路沿线国家驻成都总领事等参与论坛,促进国际互动与交流,吸引更多国际一流创意企业、品牌、人才、技术和资本到访成都,助力西部品牌、创意公司及媒体放眼世界,走向国际化市场。

首届中国西部丝路国际广告周肩负了西部广告人的期待与热望,也将力争打造一场国际化、年轻化和多元化的行业盛事,增强西部广告产业核心竞争力和辐射效应,成为西部对外交流的“新名片”。

本次中国西部丝路国际广告大赛开设“中国西部丝路国际广告奖”,以构建中国西部最大的国际广告奖项为愿景,打造中国西部广告顶级赛事,力图寻找、培育、宣传一批优质的中国西部广告作品,表彰富有引领精神,真正将创新与创意理念运用于商业运作和公益活动的个人、企业和团队。此外,为加强对广告行业年轻群体的关注和培养,大赛奖特地联合省内外各高校,开设学院奖,以吸引更多的在校人才踊跃参加,为广告业的延续与革新提供源源不断的新鲜血液。在3月19日举行的广告周高峰论坛活动中,组委

会将联合广告业相关专业组织、行业领军人物、高校学术专家与媒体人士,设置视频广告新态势、广告文案新花样、创新媒体新形势三个主题,通过主题演讲、圆桌论坛、创意路演的方式,聚焦行业发展热点问题,共同呈现一场国际化和高水准的论坛盛宴,前瞻行业发展及商业变革的趋势。

四川省市场监管局广告处副处长毕胜表示,广告作为文创产业的核心与前沿行业,必须革新观念,加速发展。打造一个真正与产业发展形势、与成都这个西部中心城市地位相适应的大型广告业主题活动势在必行。这也是举办首届中国西部丝路国际广告周的初衷。

据记者了解,该展会迄今已举办16届,是涵盖广告设备材料全产业链的商贸盛事,也必将通过进一步扩大行业影响力和号召力,努力打造国内首屈一指的广告盛会。

草莓地里养蜜蜂 果农开启甜蜜生活

近日,江油市方水镇副镇长谢培均说,在初春水果市场上,被誉为“水果皇后”的草莓,一枝独秀。目前,江油市方水镇西林村以冬草莓为产业,有的果农在草莓地里养蜜蜂壮草莓果实,吸引绵阳周边的游客前来采摘草莓,吃农家饭,喝草莓酒,带动西林村乃至方水镇农旅融合产业的发展,也开启了草莓果农的甜蜜生活。

西林村村委会主任李斌说:“目前,我村已发展草莓一千余亩,成立了草莓种植专业合作社。”西林村位于方水镇东北部,以前以种水稻为主。从上世纪90年代起,村民们开始种草莓,因为种一亩草莓一年收入可达20000元,种一亩水稻,收入仅1000元。从10年前,为带动老百姓增收致富,政府打造一村一品,西林村就主要发展草莓,之后从成都双流引进了几个比较优质的草莓品种。

刘文英的父母是村里最早种草莓的村民之一。尝到甜头后,加上种植技术日渐成熟,刘家5亩责任田不够种,就租地种,目前种植规模已达40亩。而且全部建大棚、覆地膜、滴灌,为的是保证草莓生长所需要的温度、湿度、肥水,让草莓花期和果期更长,收获更大。大棚草莓从10月份就开花,12月份就可以摘果上市,果期可一直延续到第二年6月中旬。

值得一提的是,刘家40亩草莓基地,建了34个塑料大棚,每个大棚里,都养有一箱蜜蜂。草莓花含糖低,养蜜蜂不仅不能酿到蜜,还要在蜂箱里放糖养蜜蜂,为的就是让蜜蜂给草莓花授粉,这样不但结果多,产量高,草莓品相也好。因为蜜蜂辛勤授粉,刘文英每亩栽种草莓8000株,可收1.5吨。刘文英和其他种植户一起,加入了村里的草莓种植专业合作社。刘文英种的草莓有芒果、巧克力、隋

珠、白雪公主等品种。其中芒果草莓因为口感好,五年前卖到360元/公斤,就是到了现在,也要卖120元/公斤。其它的品种也能卖四五十元一斤。芒果和白雪公主这两个草莓品种都是游客自己采购购买。尤其到了天气转暖,草莓从开花到采摘,只需20天。为了保证草莓的质量,刘文英育苗都选择高海拔地区。在育苗、栽种、采摘季节,刘文英一人忙不过来,就请村民们帮忙,让他们在家门口就能打工挣钱。

谢培均说,方水镇以乡村振兴为契机,坚持规划先行,突出“一主线、一园区”建设:主要以塔九路为主线的农旅融合产业发展和以白玉村为中心的水水特色水果产业园区建设,特色水果主要有白玉村的蜜桃和西林村的草莓。

梁柱生 杨敏
特约记者 田明霞 文/图



草莓基地