



创新以购代捐模式 加快推进消费扶贫

四川省供销社消费扶贫暨“以购代捐”平台建设工作协调会在蓉召开

□本报记者 胡斌 文 / 图



会议现场

为创新贫困地区农产品流通模式，激发全社会参与消费扶贫的积极性，破解贫困地区农产品在生产、流通、消费环节的痛点、难点和堵点，加快推进消费扶贫工作，2月22日，四川省供销社消费扶贫暨“以购代捐”平台建设工作协调会在成都召开。四川省委组织部、省直机关工委、省发展改革委、财政厅、农业农村厅、商务厅、省扶贫开发局、省网信办、省邮政管理局、省邮政公司等省级部门有关处室负责人参加会议。四川省供销社党组成员、副主任杜春茂，二级巡视员李林出席会议。

会上，四川省农产品经营集团公司

董事长、总裁杨灿明，省邮政公司商企营销中心总经理欧琼分别汇报了贫困地区农产品“以购代捐”平台项目的建设方案和“以购代捐”精准扶贫物流解决方案；省农产品经营集团副总裁、川供天下公司总经理吴永成现场演示推介了“以购代捐”平台；同时，四川省农产品经营集团公司与省邮政公司共同签署了“以购代捐”平台项目建设合作协议。

会上，杜春茂要求，四川省农产品经营集团公司要围绕贫困地区农产品销售难题，搭建精准销售扶贫产品的“以购代捐”平台，创新“以购代捐”模式，推动消费扶贫工作，构建长期稳定的供销体系，

助力脱贫奔康。通过搭建全省扶贫产品“以购代捐”平台，为全省各级机关、国有企业事业单位和民营企业采购、干部职工、社会爱心人士购买贫困地区农产品提供供销信息和服务支撑，是推动落实机关企事业单位和社会力量广泛参与消费扶贫工作的有效途径。他强调，“以购代捐”平台不同于一般企业平台，要更加注重体现社会责任和公益性。供销社作为服务“三农”的合作经济组织，是推动农村经济发展和参与乡村振兴战略、助力精准扶贫的重要力量。积极搭建扶贫产品销售平台，通过精准销售扶贫产品，帮助贫困群众卖个好价钱，实现增收致富，既

达到产业扶贫目的，又体现供销社的责任担当；要把“以购代捐”平台作为贫困地区农产品销售的切入点来抓，而不仅仅是当成一个平台来看待，要以平台为抓手来开展农产品销售，同时要集思广益，积极拓展更多的销售渠道和方式。

杜春茂强调，四川省供销社要高度重视创新“以购代捐”模式，大力推进消费扶贫工作，省农产品经营集团要在省级各有关部门的大力支持下，在贫困地区各有关部门的共同努力下，认真实施落实制定的“六个一”建设任务（一个贫困地区农产品运营企业、一个贫困地区农产品专业电商平台、一个贫困地区农产品物流配送体系、一支贫困地区农产品信息采编队伍、一个贫困地区农产品质量溯源体系），抓好“以购代捐”工作落实落地，切实推进“以购代捐”工作取得实质性突破，为助力打赢全省精准脱贫攻坚战，推进消费扶贫做出积极贡献。

参会代表充分肯定了“以购代捐”平台模式创新，并分别就如何搭建“以购代捐”平台纷纷献言建策。参会代表表示，要大力支持，同时要进一步提高思想认识，扛起责任担当，全力支持配合建好“以购代捐”平台，积极推动通过平台销售贫困地区农产品，引领全社会开展“以购代捐”消费扶贫工作。

四川省凉山州人民政府、州农工委有关领导，凉山州、阿坝州供销社负责人，越西县、金阳县、昭觉县、九寨沟县政府分管领导、供销社负责人和省供销社相关处室、省供销社投资集团有关负责人参加会议。

成都市青白江区供销社纪检组开展集中整治形式主义官僚主义专项行动

青白江区供销社纪检组把纪律和监督挺在前面，把发现形式主义、官僚主义问题作为纪检督查的重要内容，切实开展形式主义、官僚主义集中整治专项行动。

严密部署，思想“治疗”。根据供销社工作实际，召开专题会议，重点传达市纪委关于印发《关于贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神集中整治形式主义、官僚主义问题的措施》的通知（成纪发〔2019〕1号）文件精神，安排部署了供销社系统集中整治专项行动，制定了专项行动方案，确保在思想上政治上行动上保持高度一致。

对照检查，找出“病灶”。根据专项行动文件精神，供销社机关4个科室、3个直属公司对集中整治重点内容进行了对照检查，整理形成书面剖析材料7份，共发现问题18条，根据查找出来的问题，找出产生原因5条。

整改见效，开出“药方”。根据查找出的问题，纪检组进行了复查，并对整改提出了3项具体要求：一是根据查找出来的问题，要实事求是去整改；二是明确责任，问题整改要落实责任人和整改时限；三是健全机制，找出规章制度漏洞，及时修订完善，建立长效机制。

监督检查，预防“感染”。专项整治期间，区供销社抽调2人配合纪检组开展专项督查，重点对科室及直属公司自查的问题、整改情况和效果进行督查，梳理排查其自查整改遗漏问题，强化整改措施责任落实，预防再次“感染”，确保供销社系统风清气正。 通讯员 李薇

“罗江春见”搭上电商快车

□杨兵 本报记者 李鹏飞 文 / 图

春季的罗江，草绿花香。近日，位于四川德阳市罗江区供销社院内的四川天府网农电子商务公司，工人们正把一件件“罗江春见”过称装箱，发往全国各地。“春见”俗称“耙耙柑”，因高糖、优质、果大、丰产而被推广。2014年，德阳市罗江区通过农民专业合作社开始引进种植“耙耙柑”，目前已在该区郪江镇、新盛镇等地种植3万余亩，今年产量近1万吨。

据了解，为帮助果农打通销售渠道，实现增产又增收的目标，罗江区供销社下属企业四川天府网农电子商务公司和阿里巴巴、顺丰速运等电商物流公司广泛合作，多方搭建农产品电子商务销售平台，做好



“罗江春见”的网上推广、销售工作。截至目前，通过顺丰“大当家”等电子商务平台已销售“罗江春见”

15000余件，销售收入突破100万元，产品销往北京、上海等25个省份130余个市州。

把握乡村振兴机遇 促进茶产业健康发展

中茶院与四川万源市就《茶产业转型升级行动计划》编制举行座谈

□马发海 本报记者 汪美山

近日，中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院与四川万源市就《茶产业转型升级行动计划》编制举行座谈。

中茶院院长、中国茶叶流通协会专家委员会主任、全国茶叶标准化技术委员会副主任、教授张士康教授介绍了《万源市茶产业转型升级行动计划》编制进展情况，与会人员结合万源市茶产业发展情况，围绕该计划作了交流发言。

据了解，2018年3月，万源市与浙茶集团签订了《万源富硒有机茶叶产业化发展项目合作框架协议》，为促进协议尽快落地见效，浙茶集团多次派出专家到万源市实地调研，并请与中茶院结合万源市重点产茶乡镇、重点茶叶企业的发展特色、

发展现状、发展需求等实际情况编制《茶叶转型升级行动计划》，目前已完成讨论稿。

万源市委主要负责人表示，茶产业转型升级行动计划对加快万源茶产业发展，促进群众增收致富，推动脱贫攻坚工作具有十分重要的意义，市委、市政府高度重视茶产业转型升级发展，该编制规划为全市茶产业未来几年发展提供了方向引领，全市茶产业相关单位将以此次座谈会为契机，把专家们的宝贵意见和建议纳入到茶产业转型升级当中，牢牢把握好乡村振兴的重要机遇，促进茶产业健康发展。

该市要求各相关单位和部门精准把握全市茶产业转型升级的主要

路径，主动担当作为，因地制宜推进新形势下茶产业稳定健康持续发展；协力共建茶产业转型升级的全新格局，加大政府扶持力度，发挥主体带动作用，注重专家支撑作用，共同推进茶产业发展；做大做强品牌效应，形成龙头品牌，进一步弥补发展中遇到的困难和短板，全力以赴推进茶产业转型升级、提质增效，取得实实在在的效益，让万源茶产业走得更稳、走得更远。同时，要进一步完善编制，增强规划的针对性和可操作性，在产品的品牌定位、包装、茶旅结合上做文章；要加大营销和宣传力度，提升茶叶品牌的传播力，挖掘茶文化内涵，为下一步的发展打下坚实基础，不断提升万源茶产业发展水平。

西南供销

云南省供销社党组理论学习中心组进行集中学习 点评去年工作 部署今年工作

近日，云南省供销社党组理论学习中心组召开年度第一次集中学习会议暨“去年怎么看、今年怎么干”专题研讨会。省社党组书记、理事会主任陈霖主持会议并讲话，吴钟鸣、宋云河、崔红、金彦、李江虹等省社领导结合各自分管工作作了发言讲话，对过去一年工作作了点评，对下一年工作进行了布置。机关处室、直属单位主要负责人总结了2018年工作，提出了2019年工作计划。省社机关全体干部职工、直属企事业单位领导班子成员参加会。

会议指出，过去一年，云南省供销社以习近平新时代中国特色社会主义思想新思想和党的十九大精神为引领，在省委、省政府的坚强领导下，在中华全国供销合作总社的关心指导下，在省级有关部门的支持帮助下，在本系统全体干部职工的共同努力下，党的建设、综合改革、企业经营、合作指导、经济发展、机制完善、干部人事、教育培训、财务管理、监事监督、资产监管、挂钩扶贫、老干服务、办公规范、工会活动，以及意识形态、国防教育、国家安全、依法治社、综治维稳、保密信访、安全生产、信息宣传等各项工作都稳中有进，取得新的成效，综合业绩考核排名全国第14位，应予充分肯定。

会议要求，务必奋发有为做好2019年各项工作，为新中国成立70周年增光添彩。一要确定切实可行的目标任务，销售总额等主要经济指标增幅略高于全省经济总量指标增幅。二要认真履行重要的政治责任，抓好党中央、国务院和省委、省政府各项重大决策部署的贯彻落实。三要强化企业发展的关键招数，更加重视项目规划储备、争取项目资金、招商引资引智等办法来推进企业重组和转型发展。四要坚定集团化运行的正确方向，既不放弃组建“云南供销集团”的努力，又要着力促进现有重要企业探索实施集团化运作模式。五要打造基层组织的亮点基地，求真务实聚集有效力量，改变一批企业和基层社面貌。此外，要坚决走好干部选拔的这盘棋局。

滇讯

完善流通网络体系建设的顶层设计

重庆市供销社党委书记、主任李洪义调研农产品集团工作

近日，重庆市供销社党委书记、主任李洪义调研指导农产品集团工作，重庆市供销社党委委员、副主任张海清，重庆市供销社相关处室负责人和供销集团相关领导陪同调研。

调研会上，农产品集团党委书记、董事长韦清怀汇报了2018年总体经营情况和2019年农产品流通工作计划。2019年，农产品集团将围绕《五年发展规划》，持续抓好“壮主业、促转型”工作，积极扩大农产品购销份额，推进农产品流通网络体系建设。在市内外分销阵地、农批农贸市场、终端零售网点、冷链仓储物流、生产基地、农产品加工、品牌建设和企业党建等方面不断发力。农产品集团班子成员围绕自身工作实际，进行了补充汇报。

李洪义指出，农产品集团要进一步提高站位，围绕“把集团打造成为全市乃至全国知名的农产品经营企业”目标，完善流通网络体系建设的顶层设计。要以“农产品流通”为重要课题，强化研究力度，进一步理清发展思路，科学制定发展战略。

李洪义要求，一是要进一步强化品牌建设，注重整体谋划，突出供销元素，打好打响“供销牌”，打造独一无二、不可替代的自有品牌。二是在流通网络体系建设和农产品深加工方面，要强化资源整合与联结，用好活用供销社的相关渠道资源，加强与社有企业、区县供销社、专业合作社、社会优质企业的合作。要灵活调整经营方式，积极借力发力。三是要创新文化创意产业的工作机制，改变京津渝国际文创园的“收租”经营模式，稳步有序推进文创园区转型。四是要加强内部管理和风险防控，总结经验教训，积极妥善处理“老问题”，坚决防止出现“新问题”。五是要进一步强化党建工作，党组织书记要亲自抓党建，重点抓好干部队伍建设和党风廉政建设，落实中央“八项规定”精神，严防“四风”问题反弹，确保干部职工廉洁从业。六是要进一步做好宣传工作，利用媒体开展宣传报道，利用轻轨地铁和公交车辆等多元载体强化线下推广。

李洪义强调，农产品集团领导班子和全体干部职工，一定要有压力、有动力，要抓重点、抓亮点，要紧抓乡村振兴战略重大历史机遇，坚定发展的信心，毫不动摇壮大农产品主业的前进方向，谋划探索走出一条农产品流通的新路子。

渝讯

他山之石

陕西省供销社 出台措施扶持贫困地区产业发展

记者获悉，陕西省供销社日前印发了《关于切实做好行业扶贫工作的通知》（以下简称《通知》），要求全省供销系统结合自身实际，切实做好行业扶贫工作。

《通知》指出，全省供销系统要不断创新扶贫方式、注重帮扶实效，助力打好精准脱贫攻坚战；充分发挥供销社产业主体众多、经营服务网络健全的优势，大力培育发展和支持农业产业化龙头企业、农民专业合作社，带动贫困户参与，建立起各类经营主体与贫困户联动发展的利益联结机制，因地制宜加快发展对贫困户有明显带动作用种植养殖业、农产品加工业、特色手工业、休闲农业和乡村旅游；通过项目带动、品牌培育，打造贫困县特色产业体系；在农产品生产、加工、销售等环节提供全方位服务，有效引领扶贫产业发展，助推脱贫攻坚。

《通知》强调，全省供销系统要积极搭建农产品销售平台，多渠道拓宽农产品营销渠道，千方百计做好贫困地区农产品市场营销；引导贫困地区树立市场观念，培育优质特色农产品品牌；积极推进电商企业、批发市场、大型超市等市场主体与贫困地区建

立长期稳定的产销关系；城市供销社连锁超市和零售企业以及农产品批发市场要设立贫困地区农产品销售专柜、专区，宣传和销售贫困地区农产品；积极组织举办或组团参加各类农产品展示展销活动，扩大贫困地区农产品市场销售规模。

《通知》要求，全省供销系统要加快线上线下融合发展，积极实施电商扶贫；积极在贫困地区实施农村电子商务惠农工程；因地制宜建设贫困地区县域电商物流中心和村级电商服务网点；结合贫困地区实际，开展电商业务定制服务，推进扶贫产品标准化、规模化、品牌化；积极构建“电商平台+龙头企业+合作社+贫困户”的利益联结模式，引导贫困户发展标准化生产，开展网上农产品直销。同时，各级供销社电商平台和大型实体店门店要设立扶贫专卖店（区）、产品体验馆，加强与政府机关、学校、部队、医院、企事业单位食堂的合作，通过集中采购、直供直采贫困地区农产品，扩大农产品销售量；充分利用全系统教育优势、行业协会等多方资源，加大对贫困地区电商人才培训。据悉，陕西省供销社将把各单位开展行业扶贫工作情况纳入系统年度综合业绩考核。

徐颖