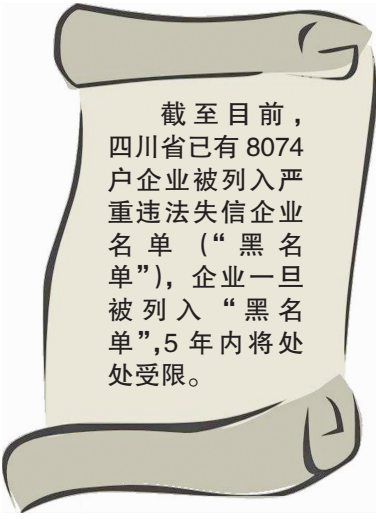


四川建立严重违法失信企业信用修复机制



□本报记者 马工枚

近日,四川省市场监管局下发《关于建立严重违法失信企业信用修复机制的通知》,明确“黑名单”企业有机会修复信用了。被列入严重违法失信企业名单的企业,如果符合信用修复条件,可以自主申请移出“黑名单”,不用再等5年。

“建立信用修复机制,旨在深化‘放管服’改革,减少对企业发展的阻碍,优化营商环境。”据四川省市场监管局企业信用监管工作负责人介绍,《严重违法失信企业名单管理暂行办法》规定,企业自被列入严重违法失信企业名单之日起满5年未再发生被列入情形的,由有管辖权的登记机关移出严重违法失信企业名单。也就是说,企业只要被列入了严重违法失信企业名单,5年后

才能恢复信用。

为鼓励企业主动纠错、重塑信用,四川省市场监管局针对部分“黑名单”企业建立信用修复机制。该信用修复机制适用于在四川省行政区划内登记注册的,因未按期公示年报、未按期公示企业有关信息、公示信息弄虚作假、通过登记住所或经营场所无法取得联系等原因被列入经营异常名录的,在届满3年内已经纠正全部违法行为但未及时申请移出经营异常名录,从而被列入严重违法失信企业名单的企业,且近3年内未受到行政处罚、没有被司法机关列为失信被执行人等不良信用记录。符合上述条件的“黑名单”企业可以申请移出严重违法失信企业名单,未主动申请移出的,仍继续保留在严重违法失信

企业名单内。

如何移出?由企业法定代表人(分公司负责人)持本人身份证明,向四川省市场监督管理局信用监管部门提出书面申请并提交相关材料,包括法定代表人(分公司负责人)签字并加盖公章的《严重违法失信企业信用修复申请书》;加盖公章的营业执照复印件及企业法定代表人(分公司负责人)身份证明复印件;已履行相关义务的证明材料;年度审计报告书(因登记的住所或经营场所无法联系届满3年被列入严重违法失信企业名单的无需提供此材料);诚信守法经营承诺书;市场监管部门要求提交的其他资料。提交申请后,学习测评合格的进入初审环节,由市场监管部门受理并决定是否移出。

四川省市场监管局公布 67 批次不合格农资商品

□本报记者 马工枚

日前,四川省市场监管局公布了2018年下半年组织对四川省部分市(州)流通领域肥料、农膜商品质量进行的抽检结果。据了解,此次共抽检502批次商品,其中67批次不合格,包括59批次肥料和8批次农膜。肥料主要存在总养分、水分、氯离子、有效磷和包装标识不达标等问题,农膜主要存在拉伸负荷、厚度及偏差不达标等问题。

据悉,肥料总养分不达标将影响作物生长发育、产量和品质。氯离子在作物营养平衡中主要作用是调节植物细胞渗透压,提高作物对氮、磷、钾、钙、镁的吸收率,增强作物对病虫害的抵抗力,但氯离子含量过高的肥料会导致土壤盐渍化,同时也不利于

瓜果蔬菜等忌氯作物生长。农膜质量不达标将影响农作物产量或造成土壤污染。

目前,四川省市场监管局已将不合格批次商品抽查检验结果移交当地市场监管部门,要求对销售不合格商品经营者进行依法查处。公众可以进入四川省市场监管局门户网站“通知公告”栏目查询不合格商品名单。

四川省市场监管局提醒,消费者选购农资商品要仔细查看商家证照是否齐全以及包装是否规范,有无合格证、厂名厂址、商标标识、生产日期、失效期及使用说明等信息,不要购买包装破损、标识不清的农资商品,向商家索要购物凭证(发票),以便及时维护自身合法权益。

落实主体责任 开展春季学校食品安全专项检查

□本报记者 李国华

开学之际,成都市成华区市场和市场监管局开展了春季学校食品安全专项检查,提高学校食堂食品安全监管水平,确保食品安全。

在专项检查中,该局严格落实主体责任,强化自查自纠,强化学校校长主体责任,要求学校开展自查自纠,排查风险隐患,规范学校食堂食品从业人员健康管理、原材料采购、加工制作、餐厨垃圾管理等。同时,加强食品安全监管,强化隐患排查。对辖区内所有学校食堂及校园周边200米范围内食品经营单位进行拉网式检查。取缔校园周边无证食品经营单位,严防“地沟油”回流

餐桌,非法添加进入食品等行为。严禁高等院校以外的各类学校食堂加工制作凉菜,采购、贮存、使用亚硝酸盐和含铝食品添加剂,制作野生毒蘑菇、发芽土豆等高风险食品。

该局还与教育部门联合,进一步推进学校食堂“明厨亮灶”及“溯源平台”建设,提高学校食堂食品安全监管水平,实时掌握学校食堂的大宗采购溯源情况。并且,加强教育培训,强化过程控制,组织学校食堂从业人员学习《市场监管总局关于发布餐饮服务食品安全操作规范的公告》,从操作流程上保障食品安全。

新《专利代理条例》3月1日施行

修订后的《专利代理条例》(以下简称《条例》)将自3月1日起施行。新《条例》适应“放管服”改革要求和优化营商环境、激发市场活力和社会创造力的需要,根据专利代理行业实际情况,完善了专利代理机构和专利代理师执业准入制度,健全了专利代理师执业规范,完善了检查监督制度和法律责任,将为专利代理行业健康发展提供制度支撑。

专利代理服务贯穿于知识产权创造、运用和保护全过程,是法律与技术结合的专业服务。截至2018年年底,我国执业专利代理人达1.8668万人,专利代理机构达2195家。能够提供涉外服务及专利预警、分析、许可、质押融资、诉讼、调解等服务的代理机构数量不断增加。开展PCT(专利合作协定)申请业务的专利代理机构数量超过1000家。

新《条例》明确了专利代理行业组织的法律地位及主要职能,丰富了专利代理机构的组织类型,将极大地

推动专利代理行业组织建设,促进专利代理行业走高质量发展之路。

新《条例》将“专利代理人”的称谓修改为“专利代理师”,同时根据行政审批制度改革要求,对专利代理师执业准入制度作了调整:一是降低参加考试门槛;二是取消执业证,建立专利代理师执业备案制度。

新《条例》还进一步明确了专利代理行为的法律责任,加强了对专利代理活动的事中、事后监管。

新《条例》发布后,国家知识产权局积极开展宣传贯彻工作,接下来还将尽快完成配套部门规章的修订,做好专利代理管理系统改造等软硬件配套工作,持续提升行业监管水平,确保新《条例》落实到位,为创新驱动发展提供有力支撑。

原《专利代理条例》是1991年公布施行的。2018年9月6日,国务院常务会议审议通过了《专利代理条例(修订草案)》,并于2019年3月1日施行。 李春

凉山州市场监管局挂牌成立

近日,四川凉山州市场监管局正式挂牌成立,并召开干部职工大会。州委常委、州国资委党委书记陈文出席挂牌仪式及干部职工大会并讲话。州委组织部相关负责人宣布任免决定,任命王正、卢立武为州市场监管局负责人,具体职务将在相关程序结束后宣布。大会由凉山州副州长杨卉主持。

根据《凉山州机构改革方案》,将州工商行政管理局、州质量技术监督局、州食品药品监督管理局职责整合,并划转州发展和改革委员会价格监督检查与反垄断执法职责、州商务和投资促进局反垄断相关职责、州科学技术和知识产权局知识产权相关职责,新组建州市场监督管理局,作为政府工作部门,加挂州知识产权局、州食品药品安全委员会办公室、州民营经济发展局牌子。

凉山讯

2018 年全国认证认可检验检测工作成效显著

2018年,全国市场监管部门和认证认可检验检测行业坚决落实党中央、国务院的决策部署,深入推进“放管服”改革,加强认证检测市场监管,切实发挥“传递信任、服务发展”作用,为优化营商环境、助推经济高质量发展作出了积极贡献。

截至2018年年底,全国共有认证机构481家,累计颁发有效认证证书193.7万张,获证组织达62.5万家;共有检验检测机构近4万家,年出具检测报告4亿余份;获得认可的认证机构有171家,获得认可的检验检测机构有10439家;检验检测认证服务业规模超过2700亿元。各项工作取得新成绩,认证认可检验检测的发展规模、质量效益、社会影响、国际地位持续提升。

2018年1月,国务院专门印发《关于加强质量认证体系建设促进全面质

量管理的意见》(国务院3号文件),将质量认证作为推进供给侧结构性改革和“放管服”改革的重要抓手。文件出台后,全国市场监管部门迅速学习贯彻,牵头制定贯彻实施方案,目前已有27个省(自治区、直辖市)出台具体实施意见,认证认可工作的影响力大大提高。

作为统一管理、监督和综合协调全国认证认可工作的主管机构,国家认监委加大“放管服”改革力度,积极推行认证机构审批“证照合一”改革试点工作,推进检验检测机构资质认定统一实施,推行“五减”(减程序、减环节、减时间、减收费、减申请材料)为检验检测机构减负。同时,大力推进强制性产品认证制度改革,加大统一的绿色产品认证整合力度,并会同交通运输部、公安部等部门扎实推进道路货运车辆“两检合一”“三检

合一”改革。

在着力优化市场环境的基础上,认证认可工作拉升“质量高线”的作用不可忽视。2018年,为了提高认证检测供给质量,国家认监委以“质量提升行动年”,认证认可在行动”为主题,组织开展百万认证提升行动、高端认证品质惠民行动、认证服务地方和行业行动,并加强合格评定标准体系建设,强化公共服务能力建设,推动了认证认可在各领域的广泛应用。

同年9月,市场监管总局发布关于加强认证检测市场监管工作的通知,全国市场监管部门以“双随机、一公开”为基本手段,集中开展“认证检测乱象”专项整治行动,坚决查处虚假认证、买证卖证等行为。这是认证检测行业近年来首次全覆盖、多领域的全面整治行动,也是行政监管、认可约束、行业自律、社会监

督等多种手段并用的一次联合整治。通过此次整治,严肃查处了一批不合格的认证检测机构及认证从业人员,对于遏制行业乱象、规范市场秩序发挥了促进作用。

夯实“舆论基础” 推动全民共治

一是借助传统媒体。与邛崃市本地媒体“今日邛崃”“邛崃电视台”合作开设“春雷行动2019”专栏,定期发布行动进展,营造良好氛围,共播发行动新闻8期。同时,积极与中央、省、成都市级媒体保持联系,积极提供典型案例等报道素材,扩大行动影响力,截止目前,四川电视台播放邛崃市开展“春雷行动2019”专题节目一期。二是借助新型媒体。利用QQ群、微信群、公众微信号等平台,及时宣传、解读“春雷行动2019”,公示、曝光查办典型案例,通过新媒体共推送行动信息20余条。三是深入群众宣传。利用辖区LED显示屏滚动播放“春雷行动2019”宣传标语五千余条次,在辖区人员集中场所张贴横幅三十余条,发放宣传册八千余份,张贴“保健食品、医疗器械消费提示警示”宣传画1000余张为行动开展形成了良好的社会舆论氛围。 龚昌发

夯实“行动基础” 明确工作重点

根据省、成都市统一部署,邛崃市扎实开展“整治‘保健’市场乱象”“食品安全”“药品放心”“质量安全”“市场治乱”和“互联网广告”执法子行动,以及邛崃市确定的“特种设备安全”七个执法子行动。针对每一项专项行动,细化具体目标、行动重点及领域、重点时段及行为,明确牵头单位和具体责任单位,明确时间节点及任务,形成专项有人抓、案件有人管、件件有落实的良好局面。行动开展至今,立案52件,罚没金额18余万元,其中万元以上大案

邛崃市夯实“三个基础” 全力推进“春雷行动 2019”

为有效整治“保健”市场乱象等社会热点问题,切实维护公平竞争的市场秩序,助推成都经济高质量发展,加快建设全面体现新发展理念的城市,按照国家、省、市关于联合整治“保健”市场乱象百日行动暨“春雷行动2019”有关要求,四川邛崃市各级各部门高度重视、迅速行动,以实际行动当好市场秩序“守护神”。

夯实“领导基础” 精心谋划行动

一是召开专题会议。省、成都市局动员会后,邛崃市政府召开邛崃市联合整治“保健”市场乱象百日行动暨“春雷行动2019”动员部署会,对“春雷行动2019”进行研讨和部署,正式拉开行动帷幕。1月21日,邛崃市市场和市场监管局再次召开整治“保健”市场乱象百日行动暨“春雷行动2019”工作会,从行动总体要求、主要任务、进度安排、工作要求、组织保障五个方面做了安排部署,有效保证行动有序推进。二是成立专门机构。为了确保行动效果,邛崃市成立了以分管副市长为组