



抓好特色产业发展 让小农生产者分享利益

四川省供销社党组成员、副主任向伟益赴巴中考察调研

2月20日至22日，四川省供销社党组成员、副主任，省供销社投资集团有限公司董事长、总裁向伟益带领四川省农业会展集团有限公司董事长、总裁刘昌德，四川省农业会展集团副总裁、省蓝之美农业科技有限公司总经理廖哲一行莅临巴中，指导调研供销社综合改革、“新网工程”项目申报、农产品市场建设、蓝莓产业扶贫等工作。巴中市人民政府副市长王毅会见向伟益一行，并就巴中市供销社综合改革及农产品流通体系建设、特色产业发展等交换了意见。巴中市供销社党委书记、主任王明友，恩阳区、通江县、平昌相关负责人先后陪同调研。

调研组一行在恩阳区调研时，先后深入下八庙镇供销社、供销社惠农综合服务公司、恩阳古镇裕博农产品交易市场、上八庙芦笋小镇等地，通过实地查看、查阅资料、听取汇报等方式，详细了解基层社恢复提升、农产品流通体系建设、供销社参与特色产业发展等情况。向伟益指出，近年来恩阳区在基层社恢复提升上力度大、效果好，供销社在参与特色产业、农产品流通体系建设等服务“三农”方面善创新、有亮点。他要求恩阳区供销社，要进一步借鉴市内外供销社综合改革的经验，加大改革力度；要在科学规划的基础上，做实做优农产品流通体系建设；要采取“供销社+专业合作社+农户”的方式参与以芦笋为主的特色产业，助力脱贫攻坚和乡村振兴。他表示，四川省供销社投资集团有限公司将派专业人员实地考察，力争在农产品市场、芦笋小镇建设上开展合作，共谋发展。

在调研通江县特色产业时，调研组一行深入到杨柏镇潘家河村、民胜镇骡子坡村蓝莓产业发展核心种植基地和巴蜀白茶种植基地及加工厂等地，实地了解蓝莓、茶叶产业发展规划、基地建设、助农增收等情况。向伟益表示，通江县委县政府高度重视、支持供销社发展，特别是支持供销社牵头发展茶叶、蓝莓产业，提升了社属企业和基层社为农服务能力和实力。他要求，要抢抓东西部扶贫协作机遇，落地落实《川浙两省供销社属企业蓝莓产业扶贫协作项目战略合作框架协议》，高标准高质量抓好蓝莓产业发展；要采取“供销社+公司+专业合作社+农户（贫困户）”模式，通过抓核心种植基地示范带动、以奖代补鼓励农户种植，与农户结为利益共同体，培育种植大户等方式，力争今年种植蓝莓1万亩；要做好蓝莓产业发展的人员培训、种苗供应、栽植管理、收购加工、市场销售、资金支持等全产业链服务，确保蓝莓产业健康发展。

在调研平昌县城老街扶贫产品展示区、供销社为农服务中心、四川秦巴茗兰茶叶科技有限公司种植基地及加工厂后，召开了考察座谈会。会上，向伟益对平昌县供销社抓住综合改革契机，采取股份合作、农旅融合方式，发展茶叶产业，开展农村电商服务等工作所取得的成效给予充分肯定。他要求，巴中市供销社要及时向市委、市政府主分管领导汇报，争取支持，统筹协调推进全市供销社系统抓好特色产业发展，特别是蓝莓产业发展；要教育引导干部职工，提高发展蓝莓产业的思想认识，抓住东西部扶贫协作和省、市、县大力支持的契机，有序推进蓝莓产业发展；要认真贯彻落实中央1号文件，建立健全基层供销社与专业合作社、社员之间的利益联结机制，让小农生产者能够分享到资本链、产业链上的利益，为助力乡村振兴、助推脱贫攻坚做出更大贡献。他表示，通过此次实地调研，对巴中供销社综合改革、特色产业产业发展、农产品流通体系建设等有了更加深入的了解，下一步，四川省供销社、省供销社投资集团将进行重点研究，积极开展投资合作，在蓝莓、茶叶等特色农业产业项目、资金上给予大力支持。

特约记者 吴德斌

四川南充市供销社 组织学习讨论中央一号文件

作为服务“三农”的生力军，供销社扎根农村时间久、贴近农民近，组织体系比较完整，经营网络比较健全，服务功能比较完备，是服务“三农”的主力军。

1月3日，《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展 做好“三农”工作的若干意见》文件颁布后，南充市供销社及时组织学习讨论，明确工作思路，加快推进供销社综合改革，提升为农服务能力和水平。

南充市供销社在学习讨论中提出：一要立足文件要求，开展新型服务。按照“支持供销、邮政、农业服务公司、农民合作社开展农技推广、土地托管、代耕代种、统防统治、烘干收储等农业生产性服务”文件精神要求，加强与农业、邮政、银行等多部门综合合作，发展乡（镇）供销社农业服务中心，服务土地托管、做实植保合作、做优产销对接，开展代购代销活动，推动生产、供销、信用“三位一体”改革，打造为农服务大平台。二要立足“四社”打造，加强农村基层组织建设。拟在农村新建基层社标杆社9个、农民专业合作社联合社18个、农民综合服务中心18个，着力培养“懂农业、爱农村、爱农民”的人才队伍，将种养能人发展为基层供销社主任和村支两委的干部。三要优化业内分工，参与环境保护。利用好全市再生资源行业协会和农资行业协会载体，在供销社布局的基层网点庄稼医院开展测土配方施肥，发挥供销社农资供应主渠道作用，推广有机生态肥供应和低毒农药、易降解农膜使用。推动有条件的供销社和社有企业承接农资废弃包装物、农村可利用垃圾统一回收，推动农村污染防治和生态环境保护。

特约记者 肖克剑

成都市金牛区供销社“五个强化” 落实区纪委七届七次全会精神

近日，成都市金牛区供销社分别召开系统工作会、党工委（扩大）会，学习传达金牛区纪委七届七次全会精神。金牛区供销社党委书记、主任赵黎明组织学习传达《中央纪委十九届三次全会、省纪委十一届三次全会和区纪委十三届五次全会精神传达提纲》和区委书记区书记在区纪委七届七次全会上的讲话精神。赵黎明要求系统党员干部要结合实际，认真贯彻落实全会精神，并提出5点工作要求。

一是强化工作结合。把学习贯彻金牛区纪委七届七次全会精神与当前的主要工作结合起来，按照中央和省、市、区纪委全会精神，深入学习贯彻党的十九大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻落实新时代党的建设总要求，理清系统工作思路，认真谋划好系统2019年工作，确保系统深化综合改革稳步推进、安全和谐稳定。二是强化工作落实。按照成都市委“国际化营商环境建设年”动员大会和金牛区委、区政府的工作要求，细化综合目标任务，提高工作效率，在抓好具体工作落实上下功夫、见实效，确保系统各项工作推进落实到位。三是强化工作督查。坚持用制度管人、按制度办事，经常跟踪检查各企业工作制度落实和加强作风建设同时，全年不少于2次对企业进行全面督查，确保系统工作制度落实到位。四是强化风险防控。抓好预防腐败的源头治理排查，全面开展企业廉政风险点排查和岗位廉政风险点排查，做到全覆盖风险点查找、预防、治理，把系统资金的投资安全、法人监管作为工作的第一要务，确保系统资金安全、法人亲自监督防控到位。五是强化廉政教育。采取多种形式开展党员干部队伍的日常性纪律教育和警示教育，把纪律建设摆在更加突出的位置，挺纪于前，切实加强基层企业的党风廉政建设，落实主体责任，确保系统风清气正。

特约记者 王永荣 通讯员 龚馨



新疆供销社纵深推进 农产品购销“两张网”建设

2019年，新疆维吾尔自治区供销社所属的新疆果业集团有限公司将充分利用现有资源和援疆等条件，将农产品购销“两张网”推向纵深，叫响新疆果业金字招牌。

今年，果业集团上年度开工建设的5个仓储收购加工交易集配中心一期项目将全部建成并投入运营，同时新建二期项目15万平方米。今年，将累计建成56万平方米仓储加工交易设施，仓储、加工、交易设施总面积达到106万平方米；新建、并购、重组社区直营店700家，到今年末累计将完成社区直营店1000家，维护巩固商超专区专柜2000家以上；全年实现收购、加工、交易农产品100万吨以上，实现销售收入突破70亿元。

以“两张网”建设为契机，今年，新疆各地供销社将与果业集团加强产权合作、业务联结，推动销售网点、仓储加工中心建设，逐步建立系统共享的新疆农产品长期、稳定的销售渠道和网络。通过大力实施品牌战略叫响新疆果业金字招牌，扩大内地的销售规模。

在现代物流体系建设方面，新疆将加快建设县、乡、村三级物流配送体系，推动连锁经营网络与电商经营服务网点融合发展，打造线上服务、线下体验及现代物流深度融合的零售新模式。积极构建流通企业、采购商、生产者紧密合作的农商产业联盟，加快农产品批发市场、加工仓储、冷链物流等体系建设，发挥供销社流通网络一网通多、双向流通的综合服务功能，大力推进多种形式的产销对接，推动农产品集采集配、直供直销，努力解决特色农产品卖难卖贱问题，让广大群众买到优质安全的农产品。

去年，果业集团开工建设仓储收购加工集配中心5个，通过并购、新建结合的方式，建成全国社区生鲜零售店303家，维护巩固商超专区专柜2000家，连锁销售渠道1.3万家。全年累计购进、销售、交易农产品突破95万吨。

石鑫

供销社与农民合作社融合发展 旌阳区供销社探索出“德阳供销”新路径

笔者近日从四川德阳市供销社获悉，德阳市旌阳区供销社抓住深化供销社综合改革契机，依托农村集体产权制度改革，积极打造供销社系统参与乡村振兴服务载体，依托德阳花田种植专业合作社、德阳曾武养殖专业合作社、德阳星缘农产品加工专业合作社三家农民专业合作社，在旌阳区德新镇五星村党支部、村委会的组织引领和全村138户村民的积极参与下，成立德阳和庄农业观光专业合作社联合社，并在此基础上成立和庄供销社，探索出一条供销社与农民合作社融合发展的“德阳供销”新路子。

应的川西民居风貌的商业街，将四川名小吃、德阳特色中餐火锅、德新特色泉水食材（鱼、鸭）集中在一起，打造一个独属德新镇农家的餐饮特色聚集点，吸引游客、周边城市市民前来就餐、娱乐、消费。

服务功能创新 达到“服务强社”

为农服务是供销社的根本，推进“村”“社”融合发展，成为和庄供销社服务乡村振兴，实现助农增收的新思路。和庄供销社共流转土地2380亩，种植大豆、小麦、水稻和西兰花、芹菜、青梗散花、时令蔬菜，产品已经销往德阳、彭州、成都、云南等省内外；为适应农业供给侧结构性改革需要，大力推广试种新品种蔬菜，逐步解决农产品一多就滞，一少就俏的问题，首批150亩鱼腥草新品种已经播种。同时，运用绿色原生态循环养殖“稻田鸭”“稻田鱼”的方法，打造和庄绿色生态种养产业，塑造独特的“德阳供销”品牌。

经营思路创新 力求“品牌立社”

和庄供销社为助农增收致富，实现效益最大化，多方面发展产业，成立德阳五郎餐饮管理有限公司，开办中餐厅，采用本地特有泉水养殖出来的鱼和鸭子，配置汉源特产的贡椒，创立“五星



和庄供销社经营产业

铲铲鸭”“五星泉水鱼”等特色菜品；在和海景区内投资开设海底餐吧，经营各类餐饮、奶茶、小吃及快餐，深受游客欢迎，营业额和人气指数均呈逐月递增态势；开设“和庄汤锅”“和庄茶楼”“和庄茶坊”及快餐店等，不断拓展经营领域，增强供销社实力。

下一步，和庄供销社将充分利用独特的区位优势，积极融入中国和海景区之中，创新经营模式和服务手段，大胆尝试，形成典型经验，为新型基层社闯出一片新天地，在服务乡村振兴中发挥不可或缺的作用。

通讯员 周媛 文/图



青白江

近日，成都市青白江区供销社在祥福镇马坪村开展送放心农资和科技下乡进村宣传服务活动，把农药、化肥、种子等优质春耕农资送到农户家门口，指导村民做好春耕生产和春耕备耕工作，为春耕生产保驾护航。

本次活动邀请农业技术专家现场讲解农资的选择和使用方法，现场集中展示化肥、农药、种子等农资商品，宣传推广新品种、新技术12个，接受村民咨询160余人次，免费发放生产技术资料1300余份，优惠供应种子270公斤、优质化肥6.5吨，受到村民欢迎。

通讯员 李斯杰 文/图

护航春耕生产

隆昌市

四川隆昌市供销社紧紧围绕“三农”工作重心，全面展开春耕备耕工作，力保大春农资供应足量价廉。

一是强化储备把关。充分发挥“淡储旺供”功能，积极筹措，把储源头，保质保量完成复合肥1200吨、尿素800吨、碳铵3000吨、农药120吨的农资储备任务。

二是加强网点建设。升级改造农村社区综合服务社10个、庄稼医院及农资供应网点15个，提升服务效率，扩大农资供应，降低农民生产成本。

三是提升服务指导。开展放心农资、科技服务，配送到户“三下乡”服务活动，发放科技资料1000余份，田间地头指导农户科学施肥、合理用药，提高农药利用率，努力做好农资服务。

通讯员 李波