



以东西部协作发展为契机 实现共赢发展

四川省供销社党组成员、副主任、省供销社投资集团董事长、总裁向伟益赴射洪县调研

近日,四川省供销社党组成员、副主任、省供销社投资集团董事长、总裁向伟益率省农产品经营集团、中国供销电商公司、四川云背篓农业科技公司等单位负责人,赴射洪县对该县供销社综合改革、项目建设工作进行了调研。遂宁市供销社副主任李军、射洪县副县长何小江、县供销社主任陈列烈等陪同调研。

向伟益一行深入合众生态农业、坤泽电商公司、金源商场进行了实地调研,每到一处,调研组都认真聆听相关人

员的介绍,并详细询问公司经营现状及未来发展方向,重点对省、市、县社有企业的混改项目进行了考察论证。

在随后召开的调研座谈会上,陈列烈就射洪县供销社综合改革、项目建设等方面工作进行了详细汇报。何小江对射洪县供销社充分发挥自身体制优势和资源优势,助力射洪县打赢脱贫攻坚战,大力推动乡村振兴战略实施所做的工作给予了充分肯定。他表示,射洪县将继续在供销社企业转型升级、

项目建设等方面给予政策和资金支持。

听完汇报后,向伟益对射洪县供销社改革发展取得的成绩给予了高度评价,认为社有企业混改项目具有可行性和可操作性,他要求射洪县供销社要以成渝、东西部协作发展为契机,以省、市、县社有企业的联合合作为抓手,建设资源共享、优势互补的经营体系,形成上下贯通、布局合理、运转高效的格局,实现共赢发展。

通讯员 罗露 文/图



座谈会现场

广元市供销合作社： 做强做优社有企业 构建完善经营服务体系

□本报记者 马工牧

社有企业作为供销社经营服务体系的重要支撑,是供销社自身经济实力和为农服务能力的重要体现。2018年,四川省广元市供销社社有企业实现经营服务总额25亿元,利润7300万元,其中市本级社有企业实现经营服务总额2.3亿元,利润900万元,资产总额达3亿元。

广元市供销系统按照“一体双线三化五支撑”的改革总体架构,加快构建农资、农产品、再生资源、农村电商、资金互助“五支撑”的社有企业经营服务体系,促进社有企业实现高质量发展。

推进转型升级 明确发展方向

广元市供销社制发了《关于加快改革推进社有企业转型升级实现高质量发展的意见》,明晰转型升级思路,明确企业改革重点,突出抓好深化企业股份制改革、人事劳动制度改革、薪酬分配制度改革,积极稳妥发展混合所有制经济,加快传统产业转型升级。

农资企业着力推进“互联网+农资”建设,健全农资质量追溯系统,打造互联网大数据平台,积极发展农资电子商务,积极推广科技含量高、环保高效、使用简便的农资产品,积极参与农业社会化服务。

农产品企业着力加快建设农产品现代流通体系,大力发展农产品冷链物流和连锁经营;参与农业特色产业基地、农产品品牌建设和农产品初加工及副产物

的综合利用加工,由农产品购销型企业向农业一二三产业融合发展转型升级。

再生资源企业着力从“废品买卖型”向“环境服务型”转型升级,巩固完善城乡再生资源回收利用体系,积极引导合作企业,探索“互联网+再生资源”等回收新方式和新业态。

优化企业布局 做实产业集团

广元市供销系统社有企业按照加快发展“五支撑”的经营服务体系总体架构,规划布局社有企业产业。

成立广元市供销投资集团有限公司作为广元市供销社的投资平台,集团下设广元供销农资集团有限公司、广元供销农产品集团有限公司、广元供销再生资源集团有限公司3个全资子公司,并控股成立四川省广供天下电子商务有限公司,“1+3”市社本级产业布局成形。

广元市供销社印发《关于组建企业集团及股权调整方案》和《关于进一步优化资本布局的通知》等文件,通过产权重组、吸收合并、清算解散等一系列步骤对社有企业进一步优化资本布局。

规划产业公司的发展方向及路径设计。再生资源集团大力发展循环经济产业园区,建设高标准的报废汽车拆解中心;农产品集团以扶贫农产品经营为突破口,下连农户、新型农业经营主体及农产品生产企业,上连批发市场、超市、食堂、景区、车站、码头及大型餐饮企业,有效整合第三方物流资源,共建乡村物流体系。

强化企业管理 完善治理机制

广元市供销社印发《关于进一步深化“社企分开”的实施意见(试行)》,明确供销社与社有企业权责边界,明确了重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排以及大额度资金使用的实施细则,规范了市社与企业的权责关系,促使社有企业高效率运行和高质量发展。

在企业建立了党的基层组织,加强社有企业党的建设,完善了党组织发挥政治核心作用的领导体制,规范了企业党组织研究重大问题的决策程序,做到基层党组织全覆盖。

广元市各社有企业按照现代企业制度要求完善公司法人治理结构,建立健全“三会一层”各司其职、权责对等、协调运转、有效制衡的决策执行监督机制。为

规范市本级社有企业的管理体系,相继出台了一系列管理制度,加强企业制度建设。加强社有企业人才队伍建设,广元市供销社相继出台了《社有企业招聘人才管理办法》和《职业经理人管理制度》等文件。

促进产业融合 助力脱贫攻坚

加强扶贫产品销售体系建设,积极组织市内合法主体申报、认证和使用集体商标。目前已有110家企业获得了“四川扶贫”集体商标使用证书,涵盖了广元市内规模以上的全部农产品生产企业,其中已有54家企业与市农产品集团签订了购销协议。

加强销售平台建设,线上建设了“扶贫产品信息发布平台”“食堂采购平台”“广供天下扶贫产品商城”以及微信小程序,以满足全市各行业对扶贫产品的需求;线下在成都火车东站、四川省农产品经营集团展销大厅设立了广元扶贫产品专区专柜,同时在市社楼下设立了300余平方米的扶贫产品展销大厅,助力脱贫攻坚。

广元市供销社将深入贯彻落实中央和省、市关于供销社综合改革的决策部署,全面加强党的建设,深入推进企业改革,切实加强制度建设,大力发展主营业务,扎实推动项目工作,持续深化联合合作,全面参与乡村振兴,积极助力脱贫攻坚,切实加强队伍建设,切实在为农服务中发挥更大作用。

深化综合改革 增强为“三农”服务能力 成都市青白江区供销社认真谋好篇开好局

2019年是青白江区供销社紧紧围绕乡村振兴战略,持续推进供销社综合改革的关键之年。

加强基层组织建设,夯实为农服务基础。一是进一步完善已注册成立的新型基层社组织,配齐领导班子和管理人员,促进新型基层社规范运行,切实把基层社建设成为为农服务前沿窗口,重点打造1-2个新型基层供销社;二是按照“党建带社建、社村共建”要求,积极探索办社新途径,力争与村集体经济组织、新型农业经营主体等三方共同投资组建3-5个“供销社+村级组织+农民合作社”三位一体且功能齐全的综合服务社;三是结合项目建设对现有经营服务网点进行升级改造,完善服务设施设备,统一注册为村级综合服务社,提升供销社形象,年内完成50个企业(网点)注册任务,其中在自贸区注册30个。

完善经营服务体系,提升为农服务水平。一是进一步整合现有经营服务网点,在乡镇设立新型基层社(为农服务分中心),在村设立村级综合服务社,参与领办农民专业合作社,规范使用供销社统一标识和名称,不断提升网点建设标准和质量,形成区、乡镇、村三级服务体系;二是坚持共建共享目标,以青白江区供销社为农服务中心为依托,整合资源,提升体系化服务能力,打造可操作、有实效、可复制的“成都样本”为农服务中心,成为辖区内各类农业经营主体提供服务的重要载体;三是结合青白江区建设“陆海联运枢纽、国际化青白江”,拟在青白江区大弯街道大弯北路新建青白江区农产品电商展销配送中心,集中宣传销售青白江区特色农产品,推进农产品产销对接,为商会团体和广大市民服务。

完善社会化服务体系,增强为农

服务功能。一是发挥农业服务公司作用,加强农技宣传推广,主动对接新型农业经营主体。根据新型农业经营主体个性化需求,开展代理服务业务,提供精准服务;二是发挥为农服务中心作用,探索供销社代理服务工作,为区内农资放心店和专合社及企业提供农技咨询、代理记账、工商注册、税务申报服务;三是发挥农产品公司作用,大力实施“互联网+供销社”行动计划,加强与农民专业合作社对接,发展特色农产品,培育农产品资源和品牌,推进农产品产销对接,引进成员单位农特产品对外销售;四是抓好农资连锁配送工作,对农资放心店实行“统一品牌、统一进货、统一配送、统一价格、统一服务”规范化管理,建立农资商品购销台账,对农药、种子等重要农资商品实行可溯源管理,防止假冒伪劣农资商品在供销社系统内流通。

通讯员 肖敦强



干事创业 提升为农服务实效 贵州省供销社系统工作暨综合与专项改革会议召开

近日,2019年度贵州省供销社系统工作暨综合与专项改革会议在贵阳召开。贵州省供销社党组书记、理事会主任苗宏,党组副书记、理事会副主任任向忠雄,党组成员、理事会副主任徐仕光、杨兴友、冯霞,党组成员、监事会主任廖开菊出席会议。

会议传达学习了贵州省委、省政府孙志刚、省长谌贻琴等领导对省供销社2018年在全国供销社系统考核排名的批示指示,及分管副省长吴强对本次全省供销社工作会议的批示,表彰了2018年度贵州省供销社系统综合业绩考核优胜单位,通报了全省84个县级供销社主要经济发展三项指标排位排序情况,并对优胜单位颁发奖状奖牌。

会议指出,2018年贵州省在全国供销社系统第一方阵中站稳脚跟,连续四年获得一等奖,继续保持西部地区排名第一,全国总排名较2017年上升2位,位列第六,再创贵州供销社历史最好成绩。

会上,苗宏从四个方面总结了全省供销社系统2018年主要工作情况:一是上下齐心,思想观念发生根本性转变,干事创业能力正在显著提升。各级供销社牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,切实把党的政治建设摆在首位,党对供销社事业的领导不断加强。二是主动作为,新时代贵州精神转化为强大力量,为农服务实效正在日益显现。基层发展基础不断夯实,党建带社建、开放办社等取得新突破;集团化发展和联合合作迈出实质性步伐,社有企业支撑作用明显增强;高职教育突出行业特色,职业教育整体提质。三是纵深推进,经营服务领域全方位拓展,供销社事业结构正在发生历史性转变。省、市、县、乡、村五级智慧物流综合服务体系逐步推进,流通服务现代化水平明显提高;农村电商、

产销对接、农村合作金融、再生资源利用等产业带动能力充分提升。四是健全体制,“三会”制度建设取得突破,供销社治理机制进一步完善。

针对重点工作会议提出了五个方面具体要求:一是认真学习领会习近平总书记重要指示批示精神,深入贯彻落实中央、总社和贵州省委省政府决策部署,确保各项工作落实到位。坚决扛起政治责任,推广综合和专项改革试点经验,抓紧实施项目建设行动。二是坚持以脱贫攻坚统揽全局战略定位,努力担当作为,全力提升综合服务能力水平。围绕现代流通网络服务水平、社有企业高质量发展和效益以及防范和化解农村合作金融风险等方面提升综合服务能力。三是坚持农业农村优先发展总方针,全力苦干实干,做大做强供销社特色主营业务。继续夯实农村电商、产销对接、农资农技供应服务和再生资源回收利用等业务。四是坚持农村基层组织合作经济属性不改变,推进互利互惠,带动更多小农户参与现代农业发展。着力推进基层供销社特别是村级供销社建设,扩大“村社融合”“村社共建”等试点工作,提高农民专业合作社及其联合社发展水平,不断创新各层级供销社之间的联合合作方式。五是坚持全面从严治治党要求,压实责任链条,全面落实党管农业农村工作要求。继续坚定不移推进党的政治建设,切实加强全面从严治党,始终筑牢思想防线,狠抓党风廉政建设 and 自身建设,建设忠诚干净担当的供销社干部队伍。

会上,余庆县供销社、六盘水市供销社、黔南州供销社、贵州省冷链物流投资发展有限公司、威宁县城海街道供销社、白云区小山供销社等6个单位代表作了经验交流发言。

杨光武

扎实作为 开创供销合作事业新局面 重庆市供销社召开全系统2019年工作会

近日,重庆市供销社召开2019年工作会,重庆市供销社党委书记、主任李洪义及党委班子成员出席会议。会议由重庆市供销社副主任张海清主持。

会上,黔江区供销社、奉节县供销社、长寿区汇鸣供销社、石柱县六塘中药材专业合作社的代表分别作了交流发言。

重庆市供销社副主任谢渝刚在大会上公布并表彰2018年综合业绩考核先进单位。

重庆市供销社副主任申雄在会上传达了全国供销合作社基层工作会议和第六届理事会第七次全体会议精神。

李洪义总结了全系统2018年工作,并对2019年工作作了安排部署。他说:在过去的2018年,全市供销系统在市委政府的高度重视和支持下,在全国供销合作社总社的正确指导下,系统上下一心,扎实作为,紧扣实施乡村振兴战略和打赢打好脱贫攻坚战,重新回归为农服务主战场,基层组织进一步健全,为农服务能力进

一步提升,行业主导地位进一步巩固,社会影响力进一步扩大,连续第七年获得全国供销社系统考核一等奖,为全市供销合作事业发展开创了新的局面。

李洪义指出,全市供销系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神,认真落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和营造良好政治生态、做到“四个扎实”的重要指示要求,围绕打好“三大攻坚战”、实施“八项行动计划”,积极构建为农服务“五大体系”,以提升为农服务能力为根本,以提高农民组织化程度为重点,以健全组织体系为抓手,以联合与合作为纽带,以密切与农民利益联结为核心,继续以深化综合改革为主要抓手,全面推进“三社”融合发展,围绕实施乡村振兴战略和供销合作社承担的“三农”重点任务,在实施乡村振兴战略中更好地发挥供销合作社独特优势和重要作用。

杨耀文 杨亮

云南省祥云县供销社 “三个到位”备战春耕

云南省大理白族自治州祥云县供销社始终坚持为“三农”服务初心,积极作为,从物资储备到位、市场监管到位、服务提升到位“三个到位”出发,打好春耕备耕攻坚战。

一是物资储备到位。加紧调运备足春耕生产所需的农用物资。截止目前,全系统购进储备各种化肥5.4万吨,调运库存各种化学农药130吨,农膜140吨。其中,库存尿素2.9万吨、复合肥1.1万吨、磷肥0.6万吨、钾肥0.4万吨、碳氨0.2万吨、有机肥0.2万吨。二是市场监管到

位。对化肥、农药、种子的生产、运输、储存、销售等环节进行重点排查,从源头杜绝假冒伪劣农资商品流入市场。共出动检查人员32人次,检查农资供应点138户次。三是服务提升到位。逐步从提供农资商品的单一服务,向提供技术咨询、病虫害防治、取土化验、科学施肥用药、农田管理等综合服务转变。1至2月,累计提供技术咨询70000多人次,发放资料1600多份,全方位助力春耕生产科学有序进行。

通讯员 朱潇燕

南充市供销社 全面推进『学习强国』平台建设

为贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神,促进供销社系统党员干部业务素质和政策理论水平提升,四川南充市供销社全面推进“学习强国”平台建设。

完成注册。动员系统各个党支部、每名党员、每个干部在正月十五前完成身份认证,全部下载安装使用“学习强国”软件平台,做到每人一手机APP,实现学习“横向到边、纵向到底、全员覆盖”目标。

组织学习。通过统一组织视频观看、理论学习、答题竞赛、专题考试、分组讨论、支部演讲等活动形成“领导干部带头学、普通党员跟进学、党外干部看齐学”的良好氛围。

加强管理。安排专人负责指导、培训各支部学习管理员业务,负责学习活动组织、公布党员积分、促进学习任务完成、落实过程考核,将学习纳入党员干部动态管理。

特约记者 肖克剑