

春茶交易签约 58 亿元

西南地区备受青睐的茶节盛事峨眉山上演

□本报记者 赵蝶 文 / 图

茶香峨眉山，广交天下客。作为西南地区备受青睐的茶节盛事，3月3日上午，以“世界绿茶看中国，中国绿茶看峨眉”为主题的第四届峨眉山春茶交易会，在四川峨眉山市大西南茶叶市场开幕。来自国内、省内和乐山市的领导、茶叶专家及全国 10 多个省市的茶商、茶企代表 1000 余人齐聚峨眉山，共襄峨眉山茶产业发展盛会。开幕式上，举行了峨眉山市现代农业园签约仪式，内容既有峨眉山春茶采购，也有茶旅融合建设，现场交易、签约累计达到 58 亿元。此外，现场还为大家带来沙画、采茶舞等一系列精彩纷呈的峨眉山茶文化表演。

目前，峨眉山市现有茶园面积 22.6 万亩，茶叶良种覆盖率达 93%，标准化生产率达 86.1%，2018 年茶叶产值 9.5 亿元。拥有竹叶青、论道、峨眉雪芽、仙芝竹尖、天然有机茶等 20 多个知名品牌，逐渐形成了茶叶生产、加工、科技、流通、服务一体化链条，建成竹叶青生态茶园、仙芝竹尖生态园共 2 个 3A 级以上茶旅融合景区，带动培育农家乐、采摘体验等新业态，年吸引游客近百万人次。每年进入峨眉山市大西南茶叶市场交易的外来买家达 800 多家，年市场交易额达 100 亿元，已成为西南地区重要的名优绿茶集散地和全国闻名的茶叶交易市场，成为川茶典范、国茶骄傲。

乐山市委常委、峨眉市委书记、峨眉山景区党工委书记高鹏凌表示，当

前，峨眉山市把“一杯茶”作为峨眉山最具代表性的特色产业，以创建“峨眉山茶国家现代农业产业园”为载体，明确“茶旅融合”主要发展方向，将出台更有分量的支持政策，采取更大力度的具体措施，做大做强全产业链条，全力全速推动峨眉山茶产业发展取得新突破、再上新台阶。为进一步加快国家级现代农业产业园建设，峨眉山市已出台了相关茶产业发展奖补政策：新发展茶园（含改种）的，给予业主一次性补助 400 元/亩；新坡改梯发展茶园的，给予业主一次性补助 1100 元/亩；新坡改梯发展茶园，改造残次林、低产林、退化商品林新发展茶园，套种桢楠、香樟、桂花、润楠、杉木等优质树种 2 种及以上（块状混交，栽植密度不低于 42 株/亩）的，给予业主一次性补助 1500 元/亩……除此之外，对特色基地建设、壮大加工企业、品牌推广宣传、新型农业经营主体培育、茶旅融合发展等都将进行不同程度的奖补。

相关阅读

首届世界高山绿茶论坛举行 竹叶青获专家认同

3月3日下午，“世界绿茶看中国，中国绿茶看峨眉”首届世界高山绿茶论坛、峨眉山高山春茶节暨春茶电商节启动仪式在中国绿茶之都峨眉山市成功举行，来自海内外茶叶、销售等领域的专家和学者、茶商齐聚一堂，以峨眉山高山绿茶发展现状为蓝本，辐射整个高山绿茶全局，畅想世界绿茶的未来发展方向，探寻高山绿茶产业升级之路，中国高山绿茶代表竹叶青连续十年销量领跑高端绿茶市场，助力峨眉山茶荣耀中国、香飘世界，获得了多位国内外专家、学者、名人的高度肯定和认同。本次活动由峨眉山市人民政府主办、四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司及峨眉山高山绿茶研究协会协办。



论坛活动现场

据悉，首次举办世界高山绿茶论坛，目的是要向世界彰显峨眉山茶的卓越品质，加快推动峨眉山茶特别是高山绿茶成为国茶杰出代表。会上，中国茶叶流通协会授予四川省峨眉

山竹叶青有限公司“中国高山绿茶卓越贡献奖”，国际茶叶委员会授予竹叶青峨眉山高山绿茶“高品质推荐奖”。从一片树叶到中国国礼，高端绿茶领导者竹叶青凭什么基业长青？竹叶青茶业董事长唐洪洪表示，竹叶青不仅品质领先，更具备“上市早、营养高、产量足”三大优势。20 年来坚持“高山、明前、茶芽”三大标准，并通过持续的狠抓品质、品牌建设，取得连续十年高端销量遥遥领先的成果。未来将发挥峨眉山高山绿茶核心优势，以竹叶青之名，带领峨眉山高山绿茶成为川茶崛起的金种子，振兴峨眉山高山绿茶，振兴中国绿茶，让中国高端绿茶在全球茶叶市场强势崛起。

成都举行 2019 年首场特大型人才招聘会

提供岗位超 7 万个

□本报记者 马工枚 胡斌 文 / 图

3月2日-3日，由成都市人力资源和社会保障局主办的 2019·成都春季特大型人才招聘会暨“蓉漂人才荟”青年人才招聘会和“成德眉资”同城化招才引智活动在成都世纪城新会展中心举行。

3月2日早上9点，世纪城地铁站到新会展中心必经的一道人行天桥就已经“堵”成了单行道。成都世纪城新会展中心 7,8,9 号馆已排起了长队。

记者了解到，本次招聘会是今年首场特大型人才招聘会，也是全市年度最大规模招聘求职洽谈活动。招聘活动持续两天，参会企业共 1927 家，现场发布超过 7 万个岗位，企业类型涵盖多个行业。

首日 5.8 万求职者入场洽谈 发布招聘岗位 42000 个

据承办方中国成都人才市场介绍，作为今年首次特大型人才招聘会也是全市年度最大规模招聘求职洽谈活动，招聘活动提供了 79448 个岗位，为期两天的活动一共有 1881 家企业参会，平均每家参会企业提供岗位 36 个。仅 3 月 2 日首日参会企业就已发布招聘岗位 42000 个，岗位平均月薪为 5692 元。

记者在现场看到，参会企业覆盖的行业也较为广泛，排名前三的分别是生产制造、房产建筑和互联网通信行业。其中一半以上企业是规模企业，包括《财富》杂志世界 500 强企业 9 家，中国 500 强企业及成都百强企业各 17 家，成都民企百强的企业 30 家、制造业百强企业 27 家。

在学历条件上，86.9%的岗位要求大专及以上学历，其中要求本科及以上学历的岗位占 46.1%。所有岗位中对工作经验和年限不作要求的岗位占比为 46.7%，这些岗位对欠缺经验的高校毕业生来说是一个利好。据中国成都人才市场管委办相关负责人介绍，2 日当天参加招聘会并现场洽谈的人数达到 15.8 万人，大部分求职者为往届毕业生及有一定工作经验的人员。

特设 7 个招聘专场(区) “成德眉资”同城化招聘首次举行

除了常规交流洽谈之外，为精准实施公共服务，提升供需洽谈效果，据成都市人社局相关负责人介绍，招聘会举行期间还特别设立了 7 个招聘专场(区)，其中，首日设立的“成德眉资”同城化招才引智活动招聘专场属于首次上线。统计显示，该专区内，除了成都本地的参会企业外，来自德阳、眉山和资阳三地的各类知名企业共有 90 家，现场共发布了 4927 个岗位，吸引了不少青年人才集聚洽谈。

成都市人社局相关负责人表示，通过搭建大型的人才招聘平台，共享人才资源和企业资源，能够进一步实现四地同城化发展，推动区域整体高质量发展，共同建设具有较强国际竞争力和区域带动力的现代大城市圈。

除此之外，记者还了解到，3 日当天的参会企业还包括成都市“东进”战



招聘会现场

略及简州新城、淮州新城企业共 56 家，提供岗位 2615 个。3 日特设的“蓉漂·人才荟”青年人才招聘专场有 90 家企业参会；为积极帮扶高校毕业生就业创业，3 日还特设高校毕业生招聘专区和高校毕业生就业见习招聘专区，来自成都市各区县的 110 家企业为广大高校毕业生提供定向洽谈的好机会。

为方便广大求职者，招聘会现场还专门提供了免费简历打印服务，只要注册成都人才网简历，每人就可免费打印 3 份简历，除此之外还提供就业创业政策和人事人才政策咨询服务。



现场直击

招聘会现场人流如织，“95 后”应聘者王宇轩也是其中一员，他穿梭于各个招聘展位前，看到自己感兴趣的职位就上前向工作人员询问。几圈下来，他手里已经拿着一摞厚厚的企业

宣传单。

“我来自德阳，在成都上大学，去年毕业在一家公司工作。我学的是程序编写，就是你们常说的‘程序猿’。”王宇轩笑着向记者介绍说。毕业以后工作的这段时间，基本过着两点一线的生活，每天都是固定的，工作内容也是一成不变，有时候周末也要加班，最重要的是学不到新的东西。“所以我想换个新的工作环境，工资低一点无所谓，主要是想边工作边学习一些新知识，这样对以后的发展也有很大的帮助，希望今天能找到心仪的岗位。”王宇轩说。

“我们这次招客服和技术人员，”正好，一家银行的一位招聘人员在向求职者杨莉莉反复强调，“而且是校招、社招一起招，都是正式编制，绝对不是劳务派遣的。”杨莉莉是英国留学回来的硕士，她告诉记者：“如果是正式合同，那还比较合适，但我学的金融，个人是偏向去技术岗位的，比如建模，所以我打算再看别的金融公司。”

“现在求职人员的需求已经不止于工资方面了，大家对工作时间、工作环境等方面都比较关注。”成实外教育培训学校的一位招聘人员向记者介绍道，年轻人希望工作能够得到满意的工资，同时也希望能够开心的工作，对于公司的配套设施比较关注，而年长一点的职员，对于工作时间、公司离家远近程度这些比较在意，这也成为了企业招工稳工的重要因素。

记者看到，在场的招聘人员都十分主动，只要有求职者停留在自己展位附近，都会热情地上前介绍自己公司。其中还有个别公司当场临时追加岗位招聘，用马克笔在招聘牌上添加新的岗位以及招聘人数。

现场还设立了成都人才中心的服务点，配备了走动的的工作人员，求职者能够及时询问和求助。此外，现场还有为应届生提供的求职公益培训。



求职者应聘

无人机飞进美好生活

近年来，中国民用无人机制造快速发展，在空中摄影、农林植保、灾害救援、快递投送、艺术表演等领域得到广泛应用，正成为中国“智”造的一张靓丽名片。

迎来跨越新发展

伴随着人工智能、大数据等新一代信息技术的快速发展，无人机产业迅速崛起。无人机无需飞行员，不存在人体生理限制和健康损伤问题，同时具有机动灵活、快速反应、搭载多类传感器、影像实时传输等优点，能在 3D 环境下执行任务。近年来，无人机不仅在军用领域广泛应用，更在民用领域凸显越来越重要的作用和地位。

工信部数据显示，截至 2017 年 12 月 31 日，2017 年中国国内民用无人机产量达到 290 万架，同比增长 67%。

随着市场需求的增长与价格持续亲民化，如今，在电商平台消费者可根据自身需求购买民用无人机，其价格在数千到数万元不等。记者注意到，价格在 5000 元左右的无人机销量十分可观。

中国无人机产业的发展并不局限在国内。近年来，由于工业产业链的成熟以及无人机技术的发展，中国从单纯的生产加工制造转向自主研发，在民用无人机制造方面处于世界前列，保持着竞争优势。海关数据显示，2017 年前三季度，中国出口无人机 80.5 亿元，比 2016 年同期增长 96.4%。

无人机在全球的发展如火如荼。《无人机系统发展白皮书(2018)》(以下简称《白皮书》)显示，当前全球无人机系统产业投资规模比 20 年前增长了 30 倍，预计未来 10 年全球无人机系统领域产值年均增速将保持 20% 以上，产值累计超过 4000 亿美元，带动万亿美元级的产业配套拓展和创新服务市场。

走近寻常百姓家

随着无人机研制、生产成本的不断降低，其应用范围日益广阔。目前，在中国乃至世界各地，诸多领域已显现出“无人机+行业应用”的蓬勃发展势头。

航拍是目前民用无人机被广泛应用的领域。国内主流的民用无人机厂商有 42.8% 是从事专业航拍的无人机厂

商。通过搭载高清摄像头、遥控无人机飞行路线，能拍摄到各种视角独特、风景优美的画面。如今，这一方式受到各类媒体、企业和广大年轻人的欢迎。

无人机在农林植保、电力及石油管线巡查、应急通信、气象监视、农林作业、海洋水文监测、矿产勘探等领域发挥出良好的技术效果和经济效益。2017 年，中国农林植保无人机数量达到 1.2 万架，为农林植物保护作业提供了极大便利。无人机具有作业效率高、全地形作业能力和节水省药等优势，能实现低空低量施药、喷洒药剂、种子、粉剂等。无论与手工喷洒还是载人飞机喷洒相比，植保无人机都具有独特优势。

毫无疑问，未来，无人机将化身千里眼、救生员、快递员、林业员等各种角色，走进人们的生活中。

多元化是趋势

《白皮书》指出，民用领域的广泛应用将为无人机系统发展提供产业化基础和市场化活力。在未来，无人机将朝着通用化、智能化、多样化发展。发展无人机，要以自主创新、强军行军、军民融合、开放共赢为原则。

《白皮书》同时指出了未来无人机的发展重点，包含三个方面：军用引领、高端定位，实现无人机系统系列化发展；创新驱动、专业布局，全面加强无人机系统技术发展；技术合作、开放共赢，支持和促进无人机系统行业发展。

由于无人机的经济性、安全性、易操作性，很多民用领域对无人机有着旺盛的需求。业内人士认为，无人机的热潮将持续上升，功能越来越多元化、目标群体越来越细化是其发展方向。不论是物流快递、农林植保，还是新闻报道等行业场景，目前都处于探索和小范围使用阶段。

民用无人机技术起源于军用无人机技术。随着军民融合发展国家战略的深入实施，无人机技术的飞速发展和军民技术的深度融合，中国将进一步增强自主设计研发无人机的能力。届时，将会催生出一系列服务于国民经济社会发展的种类齐全、功能多样、安全可靠的无人机产品，从而形成配套齐全的研发、制造、销售和服务产业体系。

何欣禹

“一根毛巾抹到底”绝对不行

重庆餐饮住宿业有了服务规范

为进一步提升重庆餐饮、住宿业服务水平，近日，重庆市商务委发布《重庆市餐饮业服务质量规范（试行）》(简称《餐饮业服务规范》)和《重庆市住宿业服务质量规范（试行）》(简称《住宿业服务规范》)，作为重庆餐饮住宿企业品质提升的标准依据。下一步，重庆将根据相关规范，对全市餐饮、住宿服务人员进行培训。

规范涉及所有服务环节

近年来，重庆餐饮住宿行业市场主体不断壮大。截至目前，全市餐饮住宿经营单位共 10 万余家，吸纳就业人员 100 余万人，占全市商贸服务业从业人员总人数的 26%，是非农行业中吸纳就业人数最多、贡献最大的行业之一。

“不少企业注重产品创新而忽视服务质量，行业服务意识欠缺、服务能力有限等，正成为制约重庆市餐饮住宿行业发展的一大问题。”重庆市商务委相关负责人介绍，基于此，重庆市商务委牵头编制了《餐饮业服务规范》和《住宿业服务规范》，以提升重庆餐饮住宿行业服务水平。

记者查阅发现，这两份规范涉及了餐饮、住宿所有服务环节，可操作性强。如《餐饮业服务规范》囊括了订餐服务、泊车服务、餐前服务、餐中服务、餐后服务的各环节服务规范。其中，餐前服务就包括了物品准备及摆放、迎宾服务、小毛巾服务等规范。

在《住宿业服务规范》中，也明确了前厅服务、客房服务、设施设备全环

节服务规范。

独创多项服务规范

记者了解到，本次发布的餐饮、住宿业服务规范，不少都为重庆独创。

其中，《餐饮业服务规范》共有 4 项独创。如专门提出了外卖、外送服务的规范。规定在外卖送餐服务中，送餐准备阶段，外卖员要检查车辆安全状况及外卖箱的干净整洁，检查个人卫生。同时，重庆市还独创了差评处理服务，提出要积极回应顾客提出的问题，及时处理回复，并表达积极的整改态度。

《住宿业服务规范》则倡导企业要运用现代化信息技术，创建智慧型住宿系统，方便、高效提供服务等。

高标准规范提升服务质量

据介绍，此次发布的规范还针对当前行业服务存在的普遍问题，提出相应标准。且不少标准高于国家、行业和地方标准。

如《餐饮业服务规范》针对餐前服务，提出了小毛巾服务。在备受关注的后厨管理环节，规定企业要建立原料供应商管理档案，定期对供应商提供的产品质量和服务态度进行评审；在烹调质量控制上，厨师长或后厨主管要认真检查每道工序，按标准、按程序出菜。

针对此前多地酒店出现的“一根毛巾抹到底”问题，《住宿业服务规范》提出毛巾要分颜色、分功能使用。

杨艺

今年煤炭供需将逐步转向宽松

煤炭中长期合同比例将进一步提高

中国煤炭工业协会近日发布的《2018 煤炭行业发展年度报告》(下称《报告》)预测，2019 年，我国煤炭消费预计将保持基本平稳，增量不大；国内煤炭产能释放加快，主要煤炭铁路运输通道能力增加，煤炭供应能力进一步增加，全国煤炭市场供需将逐步向宽松方向转变。

“2019 年煤炭价格以稳为主，没有大幅度向下调整的空间。”中国煤炭运销协会理事长杨显峰在当日的发布会上表示，去产能推进、库存发生结构性变化，以及中长期合同比重提高等因素，对煤炭价格波动起到很大的平抑作用，今年煤价波动情况会比往年小得多。

《报告》显示，2018 年，全国煤炭消费量实现小幅增长，同比增长 1%。中国煤炭工业协会副会长姜智敏表示，未来预计煤炭消费将在高位波动。

而从供应来看，2018 年，全国原煤产量同比增长 4.5% 至 36.8 亿吨；净进口同比增长 5.2% 至 2.76 亿吨，为近四年来最高水平。

《报告》显示，当前煤炭产能仍然较大，但结构性问题依然突出，总体产能相对过剩将成为今后一个时期的常态。值得注意的是，是 2019 年煤炭中长期合同比例进一步提高。杨显峰介绍说，据中国煤炭工业协会近两年观察，一些大型煤炭企业的中长期合同比例达 90% 至 100%。

姜智敏指出，煤炭行业改革发展还面临许多深层次的矛盾和问题：全国总体煤炭产能相对过剩的态势没有改变，市场供需平衡的基础还比较脆弱，行业发展不平衡不充分的问题突出，生产水平有待提升，去产能和“三供一业”分离移交难、人才流失与采掘一线招工接替等问题仍然突出。

王璐