

中国旅游创品牌： 乡村游 有土味更有品位

“采菊东篱下，悠然见南山”，寻一处乡村，享受慢生活，已成为很多人的选择。中国乡村游去年接待人次超30亿，占国内旅游半壁江山。乡村游早已不是简单的农家乐，精品民宿、休闲营地、乡村度假中心、乡村体育旅游俱乐部、乡村主题博物馆等新业态层出不穷。昔日单纯依靠好山好水好资源吸引游客的乡村游，如今，正在迅速提高品质，提升品位，创建品牌。



3月，很多赏花景点都陆续进入了最佳观赏期。上周末，难得的艳阳天，成都市金堂县的油菜花与桃花竞相开放，为人们提供了一个不错的赏花期。

本报记者 马工牧 摄

春暖花开引客来



四川通江

2月28日，四川巴中市通江县民胜镇游客徜徉在粉色花海里。

近年来，四川省巴中市通江县引进花木公司，发展苗木花卉种植和乡村旅游业。初春时节，该县千亩桃花竞相绽放，“染红”了附近的山头，形成迷人的粉色花海，既美化了环境，又引来无数游客踏青赏花。

通讯员 程晓 摄

年轻人爱上乡村游

暂时远离繁忙的工作，寻一处乡村，享受惬意的慢生活，成为越来越多城市居民缓解压力、放松身心的选择。而拥有自然淳朴、风土各异、特色生活体验等优势的乡村游正好提供了这种可能。

城市年轻人正成为乡村游的主力军。途牛旅游网近日发布的《2018年乡村旅游分析报告》显示，“80后”“90后”出游人次占比最高。他们普遍具有较高的消费能力，更加追求旅游的轻松和参与感。去年“10后”群体出游人次较2017年提升了12%，他们绝大多数是在父母的陪同下踏青郊游。在欣赏田园美景的同时，还能增进亲子间的情感。

目前，家庭、情侣、团队是乡村游的主流客群。从出游目的来看，73%的游客更注重亲近自然、放松身心；45%的游客关注体验乡村美食；有一些游客对参与乡村项目和活动有着浓厚兴趣；还有一些游客的出游目的是为了摄影、写生、集体活动等。亲近自然、放松身心是乡村游游客的共鸣。相比于繁华的都市，游客们更喜欢沉浸在诗意的乡村世界中，感受鸡犬相闻的和睦与安详。

多元的乡土气息

乡村游如今早已不是简单的“采农家菜、看农家景、吃农家饭、赏农家戏”。日前社科院旅游研究中心发布的《旅游绿皮书：2018-2019年中国旅游发展分析与预测》提到，一批更富个性、特色和精品特征的民宿、乡村度假酒店、乡村度假中心、乡村体育旅游俱乐部等产品成为乡村游的亮点。乡村绿道、登山步道、户外体育公园、休闲露营地、房车自驾营地、马术俱乐部等新产品和乡村主题博物馆、乡村非遗展示馆、乡村美术公社、乡村音乐部落、乡村动漫基地等新业态层出不穷。

乡村游已占据国内旅游半壁江山。据农业农村部测算，2018年中国休闲农业和乡村旅游接待人次超30亿，营业收入超过8000亿元。休闲农业和乡村游成为城市居民休闲、旅游和旅居的重要目的地，成为乡村产业的新亮点。截至目前，中国已创建388个全国休闲农业和乡村旅游示范点(市)，推介了710个中国美丽休闲乡村。

去年12月，文化和旅游部、国家发展改革委等17部门联合发布《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，提出优化乡村旅游发展环境，丰富乡村旅游产品，到2022年，实现乡村旅游服务水平全面提升，基本形成布局合理、类型多样、特色突出的乡村旅游发展格局。

从城市到乡村，人们向往的是乡村特有的气质。区别于名山大川、历史古迹、都市风光等，如今的乡村游融合了乡土味、文化味、人情味等多元味道。优美的田园风光、风吹麦浪的惬意、“稻花香里说丰年”的喜悦，让游客感受到浓郁的乡土气息；展馆展示、民俗活动体验、景观小品展示等活动项目，让游客领略到乡村文化的底蕴和内涵；而村民们纯真的笑容、质朴的言语和热情的招待则构成了乡村独有的人情味。途牛旅游网数据显示，乡村游内容更丰富，采摘、游居、野行、诗意栖居等新兴游玩形式受到游客喜爱。

提升品位创品牌

乡村游作为中国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强的领域，发展空间和增长潜力被各方看好。乡村游的市场竞争也愈发激烈。

随着广大游客对旅游品质的要求提升，昔日单纯依靠好山好水好资源吸引游客的乡村游时代已宣告结束。乡村游散、小、丑的竞争状态，正迅速向内容化、品质化、品牌化方向转变。

北京市社科院全球文化和旅游发展研究中心主任吴若山告诉记者，塑造乡村游品牌，内容端要注重品牌独特性。可通过深挖乡村非遗资源、农耕文化，打造凸显当地自然与文化特色的旅游体验项目，使得游客对具有差异化、特色化的旅游品牌项目产生深刻印象。不能忽视的是，内容竞争时代，品牌塑造者需要加强版权保护意识，防止市场跟随者抄袭模仿，切实保护品牌的版权利益。

乡村游创品牌要认清“自我”，中青旅遨游网首席品牌官徐晓磊认为，要综合考虑所在村域的资源禀赋、人文环境的特点；乡村游在核心产品的选择上应聚焦一点，遵循宁可一招鲜吃遍天，切勿大而全、无特色；在服务品质打造上，乡村游既要有乡村的粗犷感，更要有都市人的精致感，持之以恒，乡村游的品牌就会自然形成。

北京第二外国语学院旅游科学学院副教授冯凌建议，乡村游做特色品牌要文旅融合，把文化资源优势转化为促进乡村游发展的宝贵资源。建设非物质文化遗产展览、展示、传习场所，发展特色文娛活动，培育乡村夜间休闲项目，创新开发地方特色美食和传统手工艺品，打造具有特色的高品质乡村游文化品牌。此外，乡村游创品牌要依靠“乡村游+”的多元产业融合发展，培育乡村游网红产品，打造适宜乡村实际、游客喜闻乐见的乡村游的新热点和新爆点，形成新的消费点，构筑乡村美好新生活。

赵珊

全国政协委员刘旗： 民宿不是“世外桃源” 也需规范发展

在城市旅游日益发展的今天，“网约住宿”(即民宿，又称共享住宿，下同)也日渐火热，如何加强管理，使其健康发展?

近日，全国政协委员、重庆市文化和旅游委主任刘旗接受了记者采访。

“网约住宿”作为共享经济时代的新兴产物，在满足人们出行住宿多样化、个性化需求，提高闲置房产利用效率、拓宽就业创业渠道、增加城乡居民收入等方面起着积极作用。

国家信息中心发布的《中国共享住宿发展报告2018》显示：2017年我国主要共享住宿平台的国内房源数量约300万套；参与者人数约为7800万人，其中房客约7600万人；共享住宿市场交易规模约145亿元，比上年增长70.6%。报告预计，到2020年，我国共享住宿市场交易规模有望达到500亿元，共享房源将超过600万套，房客数将超过1亿人。

刘旗介绍说，如重庆相关部门调研，网约房床位多达20多万间。随着共享住宿在全国范围内迅猛发展，作为一种新兴产业，还存在一系列的问题，需要研究解决。

“网约住宿”主要是利用自有或租赁住宅，通过共享住宿平台为房客提供短期住宿服务，房源房间数不超过相关法律法规要求，但其与互联网时代共享经济发展产生的住宿业态网约房、在线短租等在概念、范围等方面仍尚未完全厘清。

刘旗认为，应参考国内外“网约

住宿”发展的经验，进一步明确“网约住宿”的范围并首先从法规层面明确经营业主、网约平台、租住人员等责任义务和属地政府、有关部门职责等，待时机成熟后，推进国家立法，确保权威性、科学性和有效性，解决“网约住宿”的合法性问题，避免因无证经营避税引起的不正当竞争问题。

在这个过程中，要制定“网约住宿”发展的总体规划，进一步明晰发展定位、发展方向、总体布局，推进计划，健全行业标准，形成合理有效的全国适用标准，建立统一的“网约住宿”行业管理规范，促进共享民宿行业由点及面的带动式发展，树立行业整体良好形象。对于“网约住宿”的消防、治安、卫生、食品作出详细规定，解决多部门之间权责不清、交叉管理的模式，进一步健全管理格局，规范共享住宿行为，建设、卫计、工商、公安、旅游、税务等相关职能部门各司其职、分类施策、集中治理，同时充分发挥基层组织、行业协会和群众作用，强化联合监管，实现有效地监督和管理。通过抓住连接线上、线下的关键环节，做好数据对接，搭建信息共享通道，摸清底数，动态掌握共享住宿经营信息和租、住信息，加强登记核验，严格落实登记，鼓励“网约住宿”经营者利用已有的互联网平台，开发建设具有后台数据库支持的网络预订管理平台，自行建立微信公众号、微博账号，通过微信、微博的传播，扩大宣传力度，为更多用户所熟知。

谭柯 李阳

四川首批天府旅游名县 初审结果出炉 91个县市区入围

本报讯(记者 赵珊)记者四川省文化和旅游产业领导小组办公室获悉，为持续推动县域旅游支柱产业地位进一步提升，促使县域旅游发展实现提质增效，增强县域旅游综合带动作用，2月16日，四川省委办公厅、省政府办公厅印发了《关于开展天府旅游名县建设的实施意见》，根据相关要求，截止2月26日规定时间，四川省共有107个县(市、区)踊跃申报天府旅游名县。日前，四川省文化和旅游产业领导小组办公室公布了申报天府旅游名县初审结果，其中，成都市锦江区、自贡市大安区、攀枝花市米易县、泸州市纳溪区、德阳市绵竹市、绵阳市北川县、广元市剑阁县、遂宁市船山区、内江市隆昌市、乐山市峨边县、南充市阆中市、宜宾市翠屏区、广安市广安区、达州市宣汉县、巴中市南江县、雅安市雨城区、眉山市洪雅县、资阳市安岳县、阿坝州汶川县、甘孜州康定市、凉山州西昌市等21个市州的91个县(市、区)被纳入本次天府旅游名县申报范围。

据悉，此前，依据《天府旅游名县评选办法》，四川省文化和旅游产业领导小组办公室对107个县(市、区)的申报材料及有关情况进行了初步审查。经过初步审查，16个县(市、区)因存在本级财政年度投入文化旅游发展资金不足，无1个国家4A级及

以上景区等旅游产品或1个新业态产品，近一年发生严重损害游客权益，在全国产生重大负面影响责任事件，近一年发生重大文物等资源安全责任事故，上一年接待游客人次不满足要求，未在规定时间内提供正式申报材料等6种情形之一，未达到申报条件，未被纳入本次天府旅游名县申报范围。

据了解，四川省计划通过5年努力，建成50个旅游特色鲜明、产业实力雄厚、发展环境优良、服务设施完善、综合效应突出，在国内外具有较高知名度和美誉度的天府旅游名县。并分为候选县、命名县两个层次，每年评选产生的命名县不超过10个，候选县保持30个以内，命名县在候选县中遴选产生。天府旅游名县的评定将按照“申报推荐—竞争遴选—考核认定”的方式进行。明确自愿申报，市州政府审核推荐，采取申报单位竞争演讲、评审组现场打分、综合排名等方式，遴选确定候选县名单；采取实地检查、第三方评估等方式，综合认定命名县。获评的天府旅游名县候选县、命名县将享受包括资金扶持、用地指标、项目建设、人才培养等9项支持与激励政策。今年将评选首批天府旅游名县10个，届时将在全省文旅发展大会上公布获评名单。

西藏规划地球 第三极国家公园群建设

记者近日从西藏自治区林业和草原局获悉，今年西藏将启动地球第三极国家公园群建设。中科院专家已对此提前论证，并提出可行观点。

记者此前了解到，第二次青藏高原综合科考研究首期成果汇报建议，从44个自然保护区和重要的自然文化遗产保护地中遴选出珠峰、雅鲁藏布大峡谷、扎达土林、羌塘等若干地点备选国家公园；建设国家公园群，带动西藏相关领域绿色发展。

青藏高原原有许多特殊和特有的生态系统，是全球25个生物多样性热点地区之一，其生态功能对保障中国乃至东南亚生态安全具有独特的屏障作用，是中国建设国家公园的重要备选区域。

该地区开展了国家公园专题科考。

第二次青藏科考发现，色林错是青藏高原水文气象变化最剧烈的地区之一。在1979年至2017年间，色林错流域气温升高显著，自20世纪90年代中期以来年均降水量增速加快，色林错2017年的湖区面积比1976年增加了43%。

樊杰认为，在上述自然环境剧烈变化的背景下，色林错流域生态保护与人口发展存在尖锐矛盾，经济发展水平较低，贫困化问题突出，不合理的旅游发展管理影响到了部分地区的生态环境。

第二次青藏科考因此提出，建立地球第三极国家公园群是青藏高原绿色发展的重要举措。

樊杰说，在提出这一建议前，科考队以色林错为案例区，研究了国家公园建设的科学方案，包括评价了国家公园价值的重要性，论证了自然生态环境本底容量测算指标体系，提出了建设范围，评估了建设的综合效益。

赵明

贵州从江

3月3日，时值周末，阳光明媚，春暖花开，正是踏青的好时节。贵州省从江县洛香镇上皮林村千亩油菜花竞相绽放，成为一片金黄色的花海。在蓝天白云、青山和鼓楼花桥的映衬下，昔日的侗山村显得分外美丽，吸引游客纷纷前来踏青赏花，拍照留念。

据悉，近年来，从江县洛香镇充分利用当地的民族文化和自然资源，大力开展美丽乡村建设，充分挖掘民族文化发展乡村旅游，成功打造了以“四联村”为代表的美丽乡村示范点，不但改善了农村人居环境，而且通过发展旅游带动地方经济收入，有力地促进了脱贫攻坚。

通讯员 张跃飞 摄

