

两会看点

消费“小数据”里的市场“大潜力”
代表委员热议经济消费新亮点

今年政府工作报告提出：“消费拉动经济增长作用进一步增强。”当前,消费环境持续优化,消费领域呈现出新特点、新趋势,比如农村消费快速增长,文化消费日趋个性化、创新性,一系列亮眼数据,凸显中国经济的潜力之大、韧性之高。

农村消费
广阔天地 大有作为

在移动互联网快速发展的加持下,农村消费潜力正加速释放。记者从阿里巴巴平台获悉,2018年,农村以23.8%的新消费增速,超越了一线(19.3%)、新一线(20.5%)和二线(21.2%)城市的消费增速。

来自河南省辉县市张村乡裴寨社区的全国人大代表裴春亮告诉记者,在太行山农村地区,网购、支付宝转账、刷微信、玩抖音,已经成为了村民的时尚生活方式,好多家庭办年货都是靠网购,年货送到家门口,性价比,品质也有保障。

在“裴寨村跨境电商”网页上,有小米、核桃、粉条、山楂、柿饼等特色农副产品,有裴寨村新近培育出的名贵食用菌——羊肚菌,有村民的手工粗布产品,还有升级加工的“裴寨村”牌红豆薏米粉、黑芝麻核桃桑葚粉等冲饮代餐粉……通过电商平台,太行山区群众不出家门,动动手指,就可以把自家的山里货卖到世界各地。

中国婚博会首次进驻成都
引领中国婚嫁新风尚

□本报记者 胡斌 文 / 图

3月9日,中国婚博会亮相成都中国西部博览城,拉开了2019中国婚博会春季展的序幕,来自国内外的知名婚纱及首饰品牌、近百万款结婚用品以及相关婚礼服务机构齐聚蓉城,为顾客提供结婚采购服务,这也是中国婚博会首次进驻成都。据了解,本次中国婚博会严选来自美国、日本、西班牙等十余个国家的一线知名品牌,80万款结婚新品,为成都新人带来一场最新最全的结婚国际时尚潮流信息。

适逢周末,加之天气晴朗,婚博会现场人气格外高涨。记者注意到,大部分的观众为年轻情侣,但也有不少全家出动一起观展。记者在现场看到,喜宴展、婚礼服务展、婚纱礼服展、珠宝展、婚纱摄影展、蜜月旅游展、婚礼用品展等展位的工作人员热情地向参展观众介绍自家商品,洽谈商议婚礼细节。

本次展会上,由中国婚博会倾力打造的婚尚大典,为现场的参展观众呈现了一场极致浪漫的婚纱秀。伴随着现场舒缓浪漫的音乐,女模们身着来自世界顶级设计师的系列作品,精致美丽的婚纱和礼服让参展观众大饱眼福;现场还有“百万新娘de最爱”主题评选活动,打破传统的婚礼秀模式,联动国际结婚流行趋势,携手国际国内顶级品牌打造灵动的空间与展览,与现场来宾全方位互动,将高端定制时尚秀场的前沿设计与婚礼仪式相结合,引领结婚新风尚。随着90后新人逐渐成为结婚的主力军,他们对个性化、特色化以及仪式感的追求,进一步推动了行业产品与服务的不断升级。“现在的90后年轻人都偏爱庄重、简单的婚礼,无论是浪漫的西式婚礼还是庄严的中式婚礼,都要追随时尚,紧跟时代的节拍,既要符合时代精神,又要注重个性的表达。总的来说,个性化、定制化的产品与服务愈发受到他们的青睐。”一家婚纱策划公司的负责人向记者介绍道。

成都市民张先生作为90后结婚主力军的一员,趁着周末两天,他和



展会现场

未婚妻一同来到本次婚博会的现场,“婚纱摄影、酒店、礼服、钻戒都要定下来,选择来婚博会主要还是图方便省心嘛,毕竟这里有这么多的品牌,对比空间和优惠幅度都很大,希望能一次性搞定婚礼细节。”对于婚礼如何举办,张先生向记者介绍说,他比较倾向于举办中式婚礼,但同时会融入一些西式的园艺、水晶等现代元素,让婚礼更具时尚感与现代感。

中国婚博会深耕结婚领域14年,已为中国3千万对新人提供高性

以河南濮阳为例,当地以国际杂技文化产业园、东北庄原生态科技园、市杂技艺术学校、《水秀》等项目为抓手,培育从演艺培训、旅游体验到衍生品开发的全产业链条,前去濮阳看杂技演出、品特色美食的国内外游客络绎不绝。

文化消费成长为新消费亮点。目前,历史悠久的故宫在天猫平台上已中国文创“网红”,2018年10月至12月销售同比增长146%,天猫旗舰店粉丝数近250万,故宫小确幸笔记本的平均月销在8000笔以上。

全国政协委员、故宫博物院总策展人王亚民说,故宫各类文化创意产品有一万多种,故宫文创下一步将会从规模数量向质量效益转变。故宫在春节时举办的故宫过大年系列活动,就是要唤醒中国人对传统节日的记忆。故宫的很多文创产品都会围绕中国传统节日展开,如春节、端午节、中秋节、重阳节等,并研发出满足人民大众需求的文创产品,满足人们对美好生活的需要。

多个电商平台数据显示,国人文化消费增速较快,本土文化产品竞争力快速提升。大麦网显示,中国观众的现场娱乐消费习惯正在养成,2018年展览活动观展增长率高达2718.8%,现场娱乐演出票房五大城市分别是北京、上海、深圳、杭州、成都,且演出市场正在从一二线城市向三四线城市下沉。

顺应消费新趋势
培育新增长点

近年来,我国在扩大消费规模、提高消费水平、改善消费结构等方面取得了显著成绩。与此同时,当前制约消费

扩大和升级的体制机制问题仍然存在。代表委员建议,应营造消费良好环境,持续发掘农村消费潜力,顺应居民消费升级趋势,不断激发消费潜力。

全国人大代表林龙安认为,要从供给端和消费端共同发力,推动消费增长。一方面,加速产业转型升级,调整产品结构,在新技术、新能源、新材料等领域不断创新,推动供给侧结构性改革,培育新的消费增长点。另一方面,通过税制改革等措施,加大二次分配的调整力度,完善制度设计,提升消费能力。

全国政协委员、中国文化产业协会会长张斌说,文化产业带动国民经济发展,潜力巨大,前景喜人。

“文创产品要更有特色。”全国政协委员、中国博物馆协会副理事长兼秘书长安顺建议,博物馆应当以积极的姿态参加到、介入到文化的创意产业当中,既要结合自身资源禀赋,不要离开了自身的文化特点,也要避免同质化,未来的潜力不可限量。

中国传媒大学文化产业管理学院

副教授王青亦说,文化演出、旅游等领域消费者日益年轻化,这类消费群体更注重科技感、个性化、互动强,因此需要通过创新表演形式、提升创意留住年轻观众。

“顺应消费升级趋势,利用新零售

新消费促进和创造更大的消费市场增量,需要用好互联网平台。新消费既包括对传统消费的数字化改造提升,还包括新兴消费形式和业态的创新创造,让消费者共享数字化红利。通过创造新零售消费,相信内需市场潜力将得到更大的激发。”阿里巴巴集团CEO助理

程士华 冯大鹏 关桂峰 赵久龙

5G 从畅想到现实
仍需迈过不少坎

“今年是5G元年,今年下半年5G手机将大量上市,明年5G应用将大规模进入生活的方方面面。”近日,全国政协委员、中国联通研究院院长张云勇在委员通道上关于5G时代的美好畅想,引人注目。“5G”也因此成为会场内外的热点。但代表委员们在对即将到来的5G时代除了期待外,也保持了清醒,不少代表委员认为5G大规模投用,还需迈过不少坎。

快了快了
还需找寻更多“用武之地”

全国人大代表、TCL集团股份有限公司董事长李东生接受采访时也说,5G所带来的高速互联网可以改善人们上网“最后一公里”体验。不过,李东生坦言:“除了已经看得到的十分明显的应用领域,5G的应用目前还需要挖掘很多还看不到的领域和场景。”

全国政协委员、网易公司董事局主席兼CEO丁磊更是淡然表示,未来5G并不会为我们的生活带来太大的改变,只是增加了网络速度。“现在4G的速度已经够快了,绝对够快了。”

“5G如果只是网络速度快,那又有多少人会在意呢?”3月6日下午,全国政协委员、大唐电信董事长童国华同样如是感叹,“要为5G寻找更多用武之地”。

童国华说,虽然5G速度是4G的好几倍,“但仅有这些远远不够”。作为设备制造商,童国华坦言,除了车联网等有限应用场景外,5G大规模商业应用,还需要寻找更多的真实有效的应用场景,以支撑起足够大的市场和巨大的投入。“这可不仅仅是设备制造商的事情,也不仅仅是运营商的责任,它需要不同行业之间配合,不同的部门合作,共同打破壁垒,创造真正有利于5G商业应用的环境。”

全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕也认为,“要推广5G,还要在更多商业场景寻找应用机会”,应该推动产业、城市云计算平台,大数据平台,边缘计算平台建设,为城市发展提供数字基础设施。

密度高、难度大
基站建设很“烧钱”

5G网络由于使用较高的频率,预计站点密度至少为4G的1.5倍,室外基站网络投资约为4G的4倍,因此5G网络的服务质量要求更高,需要更高的投入。采访中,就有不少代表委员认为,虽然5G手机已经问世,并且也有人开始尝鲜使用,但大规模投入使用,更依赖投入巨大的移动基站建设。

全国人大代表、中移铁通有限公司党委书记、董事长、总经理郭永宏说:“5G商用目前最重要的就是技术上的稳定性。因为去年6月份5G的标准才算达成全球的共识,目前还在推进普及的过程初期,但作为运营商,首先要保证的是网络的可靠性,性能要达到预期。”郭永宏坦言,这个过程主要是做技术性的检测试验、规模性试验,针对各个不同的应用场景进行试验,检验技术的可靠性、稳定性。“今年我们预计会建1万个5G基站。”

张云勇也认为5G网络建设面临的主要问题是资金,“相对4G网络,5G无线基站设备单价高,5G频率高使得站址更密集,新增站址难度大,5G大带宽对传输网络的需求大,因此5G网络的投资成本将巨增。据相关研究报告预计,累计投资将达2.3万亿元,投资规模约是4G的4倍。另外,同等基站规模下,5G网络运营成本较4G也将数倍提升,其中电费支出将增长2倍以上。”

此外,在通信网络中,约80%的能耗来自基站,随着基站数量和网络负荷的增加,基站的耗电量不断攀升。天津大学环境科学与工程学院建筑环境与设备工程系主任张欢告诉记者,与目前大范围应用的4G技术相比,未来5G网络使用的频段会更高,最低也会在3GHz频段以上。频段升高会导致信号覆盖范围缩小,就需要新建更多的基站,以满足覆盖要求,5G基站的数量可能是4G的2到3倍。“由于5G网络承载的数据量大,基站设备耗能也会‘水涨船高’。”张欢认为,这些能耗对运营商将是巨大考验。

孙玉松 雍黎

电商人才在渝抢手
不少企业开出万元月薪招揽人才

随着电商行业的快速发展,电商人才也变得尤为抢手。近日,重庆市渝中区第四届电子商务人才预约式专场招聘会在解放碑平安金融中心举行,区内42家企业参加,提供了200多个就业岗位,近1/3的岗位开出万元月薪。通过“预约式”的方式,招聘会吸引了600余人前来应聘。

什么是“预约式”招聘?

什么是“预约式”招聘?据渝中区商务委员会相关负责人介绍,为了提高招聘的匹配度,工作人员前期通过招聘网站的人才库进行简历筛选,覆盖重庆、成都、贵阳等多个城市,然后对符合条件的人才进行电话沟通、专场面试确认。这样一来,招聘省时、高效又优质,而且本次招聘对企业与应聘者都不收取任何费用。

记者在现场看到,参加招聘的企业既有重庆苏宁易购、西港全球购、香满园等知名电商平台,又有重庆新华书店集团、重庆美达实业有限公司等跨界转型的传统商贸企业,还有鸿巨科技、芮齐商贸等快速成长的新兴电商企业,共计42家企业。

这些企业提供的岗位涵盖电商运营总监、JAVA工程师、Golang高级工程师、高级建筑师等高端岗位和网站策划、电子商务专员、新媒体运营、物流专员等中层、基层岗位。月薪从3k—20k

不等,近1/3的岗位最高月薪超过万元。

如何吸引电商人才来渝?

前来应聘的张先生早早来到了招聘会,他此前在教育行业从事新媒体运营,一直想找一份策划、运营类的工作,今天前来应聘重庆新华书店集团公司和重庆图比商业管理有限公司的新媒体运营类岗位。由于此前有相关的工作经历经历,整个面试过程比较顺畅,张先生也十分有信心。

现场招聘虽然热火朝天,但不少企业坦言“招人难”。一家科技公司负责人告诉记者,重庆电商方面的人才比较稀缺,不少人的首选是北京、上海、沿海等地,那里知名电商企业多,发展机会大,而且工资也比较高。

渝中区商务委相关负责人说,不仅仅是重庆,目前从整个行业来看,电商类人才都比较稀缺,其中开发类、管理类高级人才更为稀缺。

如何吸引更多电商人才回渝?该负责人表示,一方面,渝中区正努力引进更多的电商类企业、垂直类电商平台,以及相关投资机构,吸引人才来渝。另一方面,随着阿里巴巴、腾讯、京东、小米等互联网巨头与重庆开展深度合作,也将带动大量互联网人才流入。

周晓雪

●公告总汇 权威发布

●联系电话:028-88037922

遗失公告

富顺县市场监督管理局于2018年11月20日核发的富顺县华利烘焙坊《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:925110322MA65E7Q2XR)遗失,特公告声明作废。

富顺县华利烘焙坊
2019年3月12日

遗失公告

富顺县工商行政管理局于2013年05月31日核发的谭守菊《营业执照》正、副本(注册号:510322600235636)遗失,特公告声明作废。

谭守菊
2019年3月12日

遗失公告

古蔺县郎鑫饲料有限公司不慎将企业公章(编码:510525000505)遗失,特公告声明作废。

古蔺县郎鑫饲料有限公司
2019年3月11日

遗失公告

印江鸿发土石开挖建筑有限责任公司(统一社会信用代码:915206235564114000)不慎将财务章(编号:5222260009078)、法人章(编号:5222260009079)遗失,特公告声明作废。

印江鸿发土石开挖建筑有限责任公司
2019年3月12日

遗失公告

因保管不善,个体工商户陈益林《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92510522MA6AWXUJ8W)不慎遗失,特公告声明作废。

陈益林
2019年3月11日

遗失公告

因不慎,将四川省资阳市乐至县工商行政管理局和质量技术监督局核发“乐至县中和镇盛达竹片厂”的《营业执照》正本、副本(注册号:512022600018045)遗失,特公告声明作废。

乐至县中和镇盛达竹片厂
2019年3月12日

遗失公告

印江自治县合水镇旭梅建材(统一社会信用代码:92520625MA6G8HE01D)不慎将公章(编号:5222260012575)、财务章(编号:5222260012740)、法人章(编号:5222260012741)遗失,特公告声明作废。

印江自治县合水镇旭梅建材
2019年3月12日

遗失公告

峨眉山依山农家乐《营业执照》正本(注册号:511181600549668)遗失,特公告声明作废。

胡华勇
2019年3月12日

遗失公告

因不慎,将四川省资阳市乐至县质量技术监督局核发“乐至县贵福农机专业合作社”的《组织机构代码证》正本、副本(编号:098030098)遗失,特公告声明作废。

乐至县贵福农机专业合作社
2019年3月12日

遗失公告

因不慎,将叙永县工商行政管理和质量技术监督局于2016年2月29日核发的叙永县驿路香食品经营部《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92510524MA6G37HUL8G)遗失,特公告声明作废。

叙永县驿路香食品经营部
2019年3月8日

遗失公告

南江县通运汽车运输有限责任公司《道路运输经营许可证》副本(证号:51192200868)遗失,特公告声明作废。

南江县通运汽车运输有限责任公司
2019年3月11日

遗失公告

四川鑫鑫消防检测有限公司广元分公司《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:91510802MA62UMBW5G)遗失,特公告声明作废。

四川鑫鑫消防检测有限公司广元分公司
2019年3月11日

遗失公告

大竹县工商质监局于2015年11月5日核发的大竹县九五老火锅店《营业执照》正、副本(注册号:511724600210987)和大竹县税务局核发的大竹县九五老火锅店《税务登记证》正、副本(纳税人识别号:513029197310263541)遗失,特公告声明作废。??

大竹县九五老火锅店
2019年3月12日

清算公告

渠县金鑫地理信息工程有限公司股东会于2019年3月6日决议通过,同意公司解散,成立公司债权债务清算小组,组长:杨立忠,成员:杨岚心。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

渠县金鑫地理信息工程有限公司
2019年3月6日

清算公告

渠县康辉核桃种植农民专业合作社社员于2019年3月11日决议通过,同意合作社解散,成立合作社债权债务清算小组,组长:杨理,成员:魏育华、王友平。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

渠县康辉核桃种植农民专业合作社
2019年3月11日

清算公告

渠县康辉核桃种植农民专业合作社社员于2019年3月11日决议通过,同意合作社解散,成立合作社债权债务清算小组,组长:杨理,成员:魏育华、王友平。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

渠县康辉核桃种植农民专业合作社
2019年3月11日

清算公告

泸州市永恒建材有限公司于2019年3月8日股东会决定,同意申请注销泸州市永恒建材有限公司,自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。

泸州市永恒建材有限公司
2019年3月11日

清算公告

渠县康辉核桃种植农民专业合作社社员于2019年3月11日决议通过,同意合作社解散,成立合作社债权债务清算小组,组长:杨理,成员:魏育华、王友平。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

渠县康辉核桃种植农民专业合作社
2019年3月11日

清算公告

叙永县浩翔机动车服务有限公司于2019年3月11日股东会决议,同意申请注销叙永县浩翔机动车服务有限公司,自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。

叙永县浩翔机动车服务有限公司
2019年3月11日

清算公告

叙永县浩翔机动车服务有限公司于2019年3月11日股东会决议,同意申请注销叙永县浩翔机动车服务有限公司,自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。

叙永县浩翔机动车服务有限公司
2019年3月11日

清算公告

宜宾中旭房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码:91511503MA64EKJ460)股东会决议解散公司,并成立了公司清算组,清算组负责人为:唐琳,清算组成员为:刘强。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。

地址:宜宾市南溪区南溪街道北大街146号

宜宾中旭房地产营销策划有限公司
2019年3月11日

注销公告

宜宾中旭房地产营销策划有限公司(统一社会信用代码:91511503MA64EKJ460)股东会决议解散公司,并成立了公司清算组,清算组负责人为:唐琳,清算组成员为:刘强。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。

地址:宜宾市南溪区南溪街道北大街146号

宜宾中旭房地产营销策划有限公司
2019年3月11日