



3月15日是“3·15”国际消费者权益日,今年中消协发布的消费维权年主题是“信用让消费者更放心”,旨在呼吁加快消费领域信用体系建设,倡导经营者依法诚信经营,鼓励消费者依法主张自身权益,发挥消协组织力量,助力建立消费领域信用体系。连日来,西南各地纷纷开展各种活动,营造良好消费环境,保护消费者合法权益。

信用让消费者更放心

贵州 投诉举报热线“五号合一”

本报讯(记者 吴文俊)记者从贵州省市场监管局获悉,目前,全省市场监管部门现有 12315 原省工商行政管理局、12358 原省发改委价格监督检查局、12365 原质量技术监督局、12331 原省食品药品监督管理局及 12330 原知识产权局五条投诉举报热线。

此次机构改革后,原工商、食药、质监等各部门的投诉举报平台集中到市场监管部门统一管理。下一步,贵州省将按照省委省政府和国家市场监管总局的统一部署,力争在今年 5 月底前,将 12365、12331、12330、12358 等热线号码并号转入 12315 热线,实现 12315 一个号码对外、集中接听、各级承办部门依责办理。在今年年底前,逐步将五条热线原有投诉举报平台整合

到 12315 投诉举报平台,构建省、市、县、分局四级联动,便民高效统一的消费者投诉举报平台和机制,为维护消费者合法权益提供更加便捷畅通的渠道。

又讯

3月13日,贵州省市场监管局新闻通气会在贵阳召开。会议公布了 2018 年贵州省市场监管系统投诉举报情况分析报告和 2018 贵州省市场监管局产品质量监督抽查情况通报。

据悉,为加强市场监管、维护市场秩序、推动高质量发展,2018 年,贵州省市场监管局依据《中华人民共和国产品质量法》等相关法律和有关规定,结合贵州省实际,组织开展了生产领域和流通领域产品质量监督抽查。

2018 年监督抽查总体情况显示,

省级工业产品质量监督抽查 98 种工业产品,同比增长 15.3%;抽查企业 2294 家次,比上年增长 17.8%;抽查产品 2822 批次,同比增长 23.1%;全省抽查平均合格率为 94.7%,比 2017 年上升 0.8 个百分点。

2018 年重点抽查了食品相关产品领域、重要消费品领域、工业产品生产许可领域、强制性认证产品领域以及取消生产许可产品领域。其中强制性认证产品领域抽查企业 188 家次,抽查产品 274 批次,抽查平均合格率为 99.3%。高于全省抽查平均合格率 4.6 个百分点,取消生产许可产品领域抽查企业 204 家次,抽查产品 232 批次,抽查平均合格率为 98.3%,高于全省抽查平均合格率 3.6 个百分点。

此外,2018 年,贵州省市场监管部门还受理投诉举报及咨询共计 20.94 万余件,同比上升 9.8%,共办结 20.90 万件,办结率 99.84%,争议金额 8761.95 万元,为消费者挽回经济损失 5765.82 万元。其中,投诉举报 4.13 万余件,咨询 16.81 万余件;12315 平台受理 159875 件,12365 平台受理 12099 件,12331 平台受理 18080 件,12358 平台受理 15459 件,12330 平台受理 3839 件。

据悉,2019 年贵州省市场监管局将以重要消费品、去产能产品、食品相关产品、环保产品、实施生产许可管理和强制性认证产品、新型建材产品等为重点,增加网络商品抽查频次,计划抽查 4900 批次产品。

四川 成都市消协公布婴幼儿纺织品比较试验结果

□本报记者 胡斌

为引导全社会关注婴幼儿的健康安全成长,引导消费者理性、科学消费,成都市消费者协会日前公布了对成都市场和网络平台销售的 30 款婴幼儿纺织产品的比较试验结果。

据介绍,此次比较试验样品是由成都市消协的工作人员以消费者的身份通过网络渠道和线下实体店进行随机购买。样品共计 30 款,购买的价格从 28 元到 899 元不等。测试指标主要是产品的消费信息、有害物质、健康安全性能等方面。

安全性
重金属含量 甲醛含量 均符合要求
经测试,30 款产品的纤维含量、可分解致癌芳香胺染料、重金属含量(镉、铅)、甲醛含量、PH 值、耐水色牢度、耐干/湿摩擦色牢度、pH 值(洗涤后)、耐干/湿摩擦色牢度(洗涤后)等指标均符合国家标准要求。
一款婴幼儿和服附件不符合要求,不符合的原因是“固着在腰部的绳带超出了服装的底边”。成都市消协工作人员表示,附件是纺织织产品中起连接、装饰、标识或其他作用的部件,如果附件不符合标准要求,可能会对婴幼儿造成伤害。
色牢度
仅 1 款样品未达标
记者了解到,染色牢度包括耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干湿摩擦色牢度和耐(皂)洗色牢度等,染色牢度差的商品在使用过程中容易掉色,影响产品外观质量,同时染料还可能通过汗液浸入到婴幼儿皮肤内,而婴幼儿的身体机能发育不完善,对于入侵的化学物质不能及时

排除体外,身体有可能遭受染料中化学物质的侵害。
此次比较试验中,仅 1 款梭织短裤的耐摩擦色牢度、耐汗渍色牢度未达到国家标准要求,其余 29 款均符合标准要求。成都市消协还对 30 组样品进行了洗涤后的 pH 值、耐干/湿摩擦色牢度项目的测试,结果表明,所有样品的耐摩擦色牢度较好,在经过水洗后,其耐摩擦色牢度仍符合国家标准要求。
“我们建议婴幼儿服装买回来后洗了再穿,样品洗涤后 pH 值普遍高于原始样的 pH 值,更趋近于中性,说明经过洗涤的产品可以起到缓和 pH 值对人体的影响。”成都市消协工作人员表示。
产品使用说明
9 款样品不规范
在此次比较试验中,有 9 款样品的使用说明不合格,有的没有标注“婴幼儿用品”,有的吊牌标识不规范,有的图形符号相对应的说明性文字错误。
成都市消协工作人员表示,产品使用说明是向消费者传达如何正

确、安全使用产品以及与之相关的产品功能、基本性能、特性等信息,不要小看产品使用说明,有些消费者购买后洗涤、维护方面出现错误,也会引起和商家的消费纠纷。
成都市消协提醒
购买婴幼儿纺织品“三要一不要”
购买婴幼儿纺织品有哪些问题需要注意呢?成都市消协提醒广大市民,要做到“三要一不要”。“三要”,一要注意查看产品的使用说明(即产品吊牌),不购买产品包装粗糙,产品标识不全、不规范、不准确的婴幼儿纺织产品;二要注意购买后用专用洗涤剂进行清洗后再使用;三要注意留存购物凭证,在出现消费纠纷时,可向经营者所在地的消费者协会、市场监管部门投诉。
“一不要”,不要盲目追求款式时尚、颜色鲜艳亮丽的商品,应优先选择购买透气性、吸湿性能良好的产品,面料应以浅色、手感柔软为宜,避免购买有刺激性气味、绳带较长、纽扣及配饰不牢靠、含有锐利金属件的产品。

消费警示

八旬老人网购引发纠纷 维权平台迅速化解矛盾

□本报记者 马工枚

网购已成为消费者消费的重要渠道,现如今,老年人成为“剁手族”已不是新鲜事,“银发族”早成各大电商平台的市场开拓目标客户,因此,关于老年人消费者权益的保障也成为大众关注焦点。

家住四川省广安市武胜县的消费者张大爷于 2017 年 11 月 11 日委托侄女在某网络商城购买了一个价值 340 余元的足浴自动按摩洗脚盆,按使用说明进行操作使用不到 2 个月,就出现足盆无法使用的现象。张大爷联系卖家,卖家认为是其操作不当,告知其操作方法后就置之不理。张大爷又通过产品说明书上的电话联系厂家,却得到产品不属于该厂家产品并拒绝修理的答复,产品问题仍未解决,无奈之下张

大爷向武胜县消委会投诉。

消委会工作人员接到投诉后,了解到一人独居的张大爷已经 84 岁高龄,无法提供远在异地的卖家详细地址情况,纠纷处理非常困难。消委会工作人员只好根据掌握的订单号等少量信息,将该投诉请求录入中国消费者协会电商消费维权绿色通道(直通车)平台,希望通过直通车平台解决问题。

几天后,网络平台工作人员电话联系了张大爷,告知平台支持退货退款,因商家未提供有效退货地址,平台将先行退款,收款 3 个工作日内原路返回其账户,建议保管商品,商家要求退回时配合寄回。张大爷对处理结果表示非常满意。

根据《网络交易管理办法》第

十条“网络商品经营者向消费者销售商品或者提供服务,应当遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》和《产品质量法》等法律、法规、规章的规定,不得损害消费者合法权益。”和《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十四条“消费者通过网络交易平台购买商品或者接受服务,其合法权益受到损害的,可以向销售者或者服务者要求赔偿……网络交易平台提供者赔偿后,有权向销售者或者服务者追偿。”之规定,网店销售的产品不能正常使用,网络平台应当先行承担相应责任,之后再向网店销售者追偿。

消费者通过网络平台获得权益赔偿,消费者维权更高效。

四川全面实施实名认证办理企业设立登记

本报讯(记者 马工枚)近日,记者从四川省市场监管局获悉,作为国家市场监管总局指定的首批试点单位,四川已与全国企业登记身份管理实名验证系统完成对接,3月11日起,在四川(成都除外)申请设立企业需进行实名认证。

四川省范围内(成都除外)对线下申请企业设立登记的法定代表人、股东、主要负责人、委托代理人等相关自然人进行实名认证,由此实现了企业登记线上线下实名认证全覆盖,有效遏制“被股东”“被法定代表人”等虚假登记行为。

据悉,全国企业登记身份管理实名验证系统是以国家人口库、企业经济户籍库为基础,以国家政务服务平台为支撑,由国务院办公厅电子政务办、公安部、国家市场监督管理总局联合打造的全国统一身份认证系统。系统实现了全国统一的身份联网查验功能,用户注册一次,全国通用。

四川省市场监管局登记注册处负责人介绍,需进行身份信息管理的主体类型包括内资公司(分公司)、非公司企业法人(营业单位、分支机构)、个人独资企业(分支机构)、合伙企业(分支机构);需完成身份实名认证的对象包括有限责任公司的股东、股份有限公司的发起人、合伙企业的合伙人、个人独资企业的投资人、企业的法定代表人(负责人)、执行事务合伙人(委派代表)、公司的董事、监事、经理,企业的委托代理人、联络员等自然人。此外,登记机关还将对企业委托代理人的身份真实性进行现场实名查验。

申请办理企业登记业务前,需下载“工商注册身份验证 APP”提供本人姓名、身份证号码、证件有效期限、实名认证手机号码以及面部图像等信息,完成身份注册验证。验证通过后,在 APP 的“账号管理”界面对于“是否办理工商登记注册”和“有效期”选项进行设置,设置为“是”并在“有效期”范围内的,可以继续办理登记业务。如果通过“工商注册身份验证 APP”确实无法完成验证的,可以通过现场人工验证等方式完成实名认证。

该负责人提醒,申请人办理完成企业登记注册业务后,应及时将 APP 中的选项设置为“否”,今后再次办理业务前可以随时修改,进一步降低身份被冒用的风险。此外,申请人应对真实身份验证行为的真实性负责,采取非法手段骗取身份注册验证的将被依法处罚。

节日效应拉动 2 月四川 CPI 总水平上涨

本报讯(记者 赵蝶)记者从国家统计局四川调查总队获悉,2019 年 2 月份,受春节节日效应拉动,食品烟酒类、服务项目价格上涨,影响四川居民消费价格指数(CPI)总水平环比上涨 0.5%,同比上涨 1.4%,同比涨幅较上月回落 0.6 个百分点。

CPI 同比涨跌幅方面,八大类商品及服务价格呈现“七涨一跌”,其中食品烟酒类、衣着类、居住类、生活用品及服务、教育文化和娱乐类、医疗保健类、其他用品和服务类同比上涨,交通和通信类价格同比下跌。环比涨

跌方面,八大类商品及服务价格仍呈现“七涨一跌”,除衣着类价格环比下跌外,其余八大类商品及服务价格均环比上涨。

2019 年 2 月份,四川工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨 0.5%,涨幅比上月缩小 0.1 个百分点;环比指数为 100,与上月相比由升转平,低 0.1 个百分点。工业生产者购进价格指数(IPPI)同比上涨 1.1%,涨幅比上月缩小 0.4 个百分点;环比下降 0.2%,与上月相比由升转降,低 0.6 个百分点。

播种绿色希望 共享生态“绿肺”



近日,重庆市忠县石宝镇党政领导班子全体成员、机关干部职工、镇直属单位全体职工、在镇所有单位职工、各村四职干部、贯丰村村支两委和全体社长、社会植树造林志愿者等

共计 200 余人来到贯丰村后岩脚开展植树活动。当天,共栽种李子树 550 株、桉树香樟 1000 株,新植树造林面积 20 余亩。

通讯员 袁其万 文/图

重庆万州将开通至合肥航线

本报讯(记者 吴建军)记者日前从多彩贵州航空客户中心获悉,由贵阳经停万州前往合肥的空中航线将于 4 月 2 日正式启航。

该航线由多彩贵州航空执飞,航班周期为二、四、六,航班号为 GY7123/GY7124,执飞机型为 E190-B,去程贵阳起飞时间为 15:

25,16:40 到达万州,短暂停留后于 17:20 起飞,19:00 到达合肥;返程合肥起飞时间为 20:00,21:50 到达万州,22:45 起飞,第二天 00:10 到达贵阳。

贵阳、万州、合肥空中航线的开启,将对三地的经贸、旅游等起到积极的推动作用。

心结解开了 脱贫才有劲 ——四川通江春溪沟村解开群众“思想疙瘩”

□程聪 本报记者 汪美山

四川巴中市通江县长坪乡春溪沟村贫困户杨永太是个典型的“攀拐拐”,村第一书记何光山第一次找到杨永太让他养羊,他觉得没钱赚很抵触。何光山第二次找到他,杨永太还是不想养,推说没有资金。谁知道,何光山几天后又来了,还带来了四万元小额贷款。这次,杨永太再也不好意思推脱,用这笔钱买了种羊。

“圈里加山上,一共有 100 多只羊。”杨永太说,去年只卖了公羊,收入 1000 多元,今年还想发展到 200 只羊,养羊来劲。谈起养羊,杨永太滔滔不绝。而在过去,思想保守、安于现状是他和村里乡亲们的“通病”。

通江县长坪乡春溪沟村平均海拔 800 多米,与达州市万源市接壤,是通江最偏远的地方,全村 100 户 365 人中有 23 户 98 人是贫困户。自脱贫攻坚战打响以来,春溪沟村在帮扶单位的帮扶下发生了翻天覆地的变化:道路修通了,房屋修好了,昔日贫困闭塞的穷山沟正蜕变成朝气蓬勃的幸福美丽新村。

通江县教育科技和体育局知识产权股长何光山在春溪沟村驻村任第一书记已有 4 年,让他感受最深的是老百姓思想观念的转变。

“记得刚到村里时,召集村民开

会,征求在村里发展何种产业的意见,大家思想比较保守,说得最多的就是‘缺乏资金、不敢尝试’。”何光山说。

生活在穷山沟并不可怕,怕的是安于贫穷的思想观念根深蒂固,如何解开群众的“思想疙瘩”,成了何光山的头等大事。

“首先是召集老百姓开会,给大家算经济账。”何光山回忆,让老百姓明白种什么经济作物可能会赚钱。

随后,何光山带领村“两委”挨家挨户走访,询问大家的顾虑、困难,对症下药,一起分析贫困的原因,谋划脱贫致富的良方。

在何光山等驻村干部多次走家串户、精准帮扶下,乡亲们的态度在慢慢发生转变,对发展产业的态度也从抵触变成了支持。春溪沟村传统的“靠山吃山”模式悄然改变,全村发展起了青脆李、金银花等致富产业。昔日破旧的土坯房已被漂亮的砖混结构新房取代。截至目前,全村 23 户进行了危旧房改造,16 户通过易地扶贫搬迁住上了新房,杨永太也住上了安全房。

观念通一通则百通。杨永太等 23 户贫困户也相继发展了产业,找到了脱贫的信心。

中科院无人机综合验证基地 落户王朗自然保护区

□王兴莉 余麟 本报记者 王金虎

近日,王朗无人机综合验证基地建设战略研讨会暨授牌仪式在王朗国家级自然保护区举行,标志着中国科学院王朗无人机综合验证基地正式成立。

在研讨会上,中科院地理科学与资源研究所党委书记廖小军对王朗保护区一直以来致力于科研监测服务平台建设,广泛开展科研合作等工作表示赞赏,对王朗无人机综合验证基地的建设目标和未来发展提出了指导性意见和建议。廖小军说,无人机监测是野外研究的重要趋势,是科研监测服务平台的重要技术手段,具有无可替代的作用。王朗站是中科院无人机中心 13 个野外基地之一,无人机监测的运用将大大提升王朗自然保护区的立体监测水平和能力,中科院将基于各个野外监测点组建全国的监测网络体系,实现区域化监测管理,同时,王朗无人机综合验证基地也是无人机应用于国家公园的示范点,可以在大熊猫国家公园管理中发挥重要作用。

“天地协同、尺度扩展是我们建站的目标。”中科院水利部山地灾害与环境研究所数字山地与遥感应用中心主任李爱农说,中科院无人机综

合验证基地王朗站是理想的野外观测试验场,将围绕山地灾害应急调查、生态环境监测、山地遥感理论突破等重大科技需求,通过“基站+无限传感器网络”的方式,实现“星-机-地”同步观测,构建以无人机为纽带的“天-空-地”立体观测平台,开发基于卫星、无人机、地面观测数据的山地科学大数据平台及综合应用服务系统。

“这是继中国科学院水利部山地灾害与环境研究所‘山区遥感—地面观测同步试验与综合应用服务平台’落户王朗之后,又一个重要的科研基地在王朗建成。”研讨会上,王朗国家级自然保护区管理局局长蒋仕伟介绍了王朗保护区科研合作及科研监测服务平台建设情况,未来双方将从体制、机制、人员、制度创新等多方面着手,大力推动院地共建共享和科研融合,构建“天-空-地”一体化监测体系,进一步提升保护区乃至区域化立体监测水平。

中科院无人机应用与管控研究中心秘书长谭翔、中国科学院水利部山地灾害与环境研究所科普与基地处副处长李树利等参加研讨会暨授牌仪式。