

梦想在这里起航

四川省仁寿县第二高级职业中学办学纪实

仁寿,山温和,水温顺,气候湿润,万生温情。湿润碧透和天地,仁及万生寿千秋。古往今来,这片沃土上,养育了有被毛泽东赞誉“伟哉虞公,千古一人”的南宋抗金名相虞允文,有东方梵高之称的画家石鲁,有被誉为中国地质泰斗的黄汲清等名人志士。在这块古老而神奇的土地上,有一所闻名遐迩的国家级重点职业中学——仁寿县第二高级职业中学(以下简称“仁寿二职中”),她犹如一朵绽放的奇葩,向人们展示她独特的魅力。

31年沧桑巨变,31年努力拼搏,31年辉煌历程!学校现有学生5600余人,教学班级117个,教职工400余人,校园面积达332亩,固定资产达3亿多元。先后荣获“全国重点职业中学”“首批全国中等职业教育改革发展示范学校”“全国教育系统先进单位”“全国职业教育先进学校”“全国就业指导先进学校”“四川省内务管理先进学校”“四川省‘9+3’管理先进学校”等殊荣。



学校图书馆

周末

梨园春色(组诗)

胡晓

梨园

梨园的风是清新的,梨园的月是多情的,梨园的曲是袅袅绕梁的,梨园里的人物是鲜活的……那些个深情的角儿,无不藏着亘古的情愫,让光阴的故事回到久远的从前。

生、旦、净、末、丑的行当,在一方古戏台上,演绎着人世的悲欢离合,跌宕起伏;唱、念、做、打的手法,诠释着梨园弟子,那不动声色的美;苍凉的二胡,刚劲的铜锣,飞扬的琵琶,优雅的月琴,诉说着世间百态。那一草一木的情,一花一叶的意,都在梨园人的一板一眼里流淌。

谁是娥眉淡扫的女子?谁又执一把纳兰画扇?谁又作酒后断肠人?梨园内外也终是一台之隔……一曲《牡丹亭》在清丽悠远的水磨腔中千回百转,摇曳心魂。一出《打龙袍》在慷慨激昂的西皮流水腔里刚劲有力,激越荡漾。一场《白蛇传》在铜锣声里,可变幻红、白、黑等,七八种不同的脸……无论是京剧、越剧、黄梅戏还是评剧、豫剧、川戏……都写着世间阗阗闲愁、离人相思;写着梨园春色,永恒的经典……

看 梨园里的角儿 来也!

青衣

低眉顺目亲身安,水袖一抛莲步移。 不尽红尘上台喜,喜唤幽怨万般痴。

古戏台上的角儿,教你最美。最美的唱腔,最美的身姿。你不是天上的仙子,灵魂却透着缕缕香气。你是男人的梦,女人的故事,更是托起一个时代的——青衣! 你,挪动莲步,浅笑低眉,都如

三月杨花飘袅袅。

你,一个云手,一个盘腕,一个转身,几步圆场,恰似微风拂柳般轻盈。

你,一嗔,一笑,一娇羞,一幽怨,都包涵着人世烟火的气息……

听,你一声清婉,便唱得世间姐妹聚。

看,你一展水袖,便挥去红尘千古愁。

西厢月下,是你皓腕抚琴?马嵬坡前,是你魂断青冢?清风亭上,是你泪洒亭阶?

台上你青衫飘荡,亦真亦幻,唱尽人间千般苦……

台下我数尽红尘,隽永情愫,听来尘世万叠殇……

刀马旦

锣鼓喧天凤来旗,旗盔惯甲出征时。

从军挂帅英姿舞,女子豪情写入诗。

戏台之上,幔布轻启。谁,一身戎装,手拈雉尾,绕着圆环,把那阴嗓,摔得又亮又宽,又脆又甜!那唧唧呀呀声里,可曾是你等了千年的眷恋?

疏朗的清韵,唤醒了旧梦里的古戏台。那声声铜锣皮鼓,敲开了那一段段瑰丽故事:花木兰替父从军,穆桂英挂帅,樊梨花平定西北……

犹见,戏台之上,风卷战旗,黄沙满天,挥舞之中,你飒飒生姿。一个转身,一个回眸,便风烟俱净。一指一握,一进一退,一个花枪,便胜过千里。

武打、起霸、趟马,你气满神足;走边、圆场、扑跌,你巾帼不让须眉;娇羞嗔怒、攒眉,你又绝代风华! 锋唇皓齿,凤目含威,那万般风情,只在你眨眼之间。“火爆”与“英武”也把你威武气魄,飒爽英姿给彰显。

教学改革 打破藩篱为人先

打破藩篱,敢为人先。近年来,学校着力进行人才培养模式与课程体系改革,探索出了各专业的新型人才培养模式与课程体系、课程标准。“数控技术应用专业”构建了“教、学、做一体化”人才培养模式与课程体系。“电子电器应用专业”构建了“岗位对接、工学结合”的人才培养模式及“五平台四模块”专业课程体系。“汽车运用与维修专业”形成了以技能训练和能力培养为一条主线,学校、企业二元结合,学习领域、校内实训、校外顶岗为三平台的人才培养模式。“建筑工程施工专业”形成了“工程项目引导,能力分段提升”的人才培养模式与课程体系等。新的人才培养模式与课程体系,打破陈规,抛弃藩篱,勇作教法改革的弄潮儿,项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学、岗位教学等新型教学法彻底颠覆传统老套的教学法,教师轻松,学者愉悦,教学质量步上新楼。

近三年学校高考连攀新高:2016年对口高职990人参加考试,本专科上线981人,本科上线83人,升学率为99.1%;2017年对口高职大1013人参加考试,本专科上线1012人,本科上线69人,升学率为99.9%;2018年对口高职大970人参加考试,本专科上线968人,本科上线65人,升学率达99.8%。电子、机械专业近五年升学率均达100%。对口升学曾创造一年考上38个电子科技大

学的辉煌纪录。

与四川建筑职业技术学院、成都师范学院进行中高职一体化人才培养、一体化招生、一体化教学、一体化管理、一体化评价等方面合作,联办“工程测量”“机械制造与自动化”“汽车检测与维修技术”“学前教育”等专业五年全日制大专班,学生规模达624人。五年全日制大专班学生专业基础过硬、综合素质高,深受用人单位的好评。

专业建设 倾情投入铸品牌

紧紧围绕专业建设这条主线,着力打造精品专业。近年来,学校投入5000万元用于专业建设,建立了139间先进的专业实训室和相关专业实训基地。购置了1200台液晶电脑,300多台手提电脑。建成教学资源库等数字化校园管理平台和理实一体化数字化教学G平台、数字化精品课程4A共享平台、CAXA数字化化工厂及航空模拟实训平台等。电子电器应用专业、数控技术应用、汽车运用与维修、建筑工程施工、计算机应用等专业是示范校建设的支撑专业;电子电器应用、建筑工程施工专业是全省重点建设专业。专业建设全市领先。

此外,学校还投入530万元,建设100间集电脑电视电子白板于一体的86英寸信息化教学多媒体教室;投入200多万元,建设学生心理咨询中心、禁毒体验馆、民族团结基地;积极推进管理信息化建设,建成教务管理系统、OA办公系统、“迎新”系统,大大提高了教育教学管理效率,投入200多万元建设校园广播电视台,精品录播教室3间,简易录播教室5间,打造了全省高规格的信息化校园。

管理创新 标新立异二月花

学校的发展在于改革,改革的潜力在于不断地创新,创新的突破口在于学校管理。一是深化内部管理体制,建立对教师公正、公平、公开多元评价的考核机制,根据按劳分配、优质优价的分配原则,调动广大教职工的积极性,增强学校活力。学校积极实施“学生评教、家长评教、专业部评教、教研组评教、教师自评、学校评教”等“六评教”的教师评价模式,打破绩效分配的“大锅饭”制度,实行“多劳多得、优劳优酬、合理拉开差距”,使责大、量多、质

优秀适当多得,形成良性竞争和激励机制;推行“精确、精准、精细”的“三精”管理模式,构建有益于学生学习、成长、成才的良好的育人环境。二是创新用人机制,优化培养模式。在选人用人机制方面,进一步深化干部选任制度改革,变“伯乐相马”为“赛场选马”。全面推行中层干部竞争上岗,通过竞争上岗,激活了中层干部的发展动力和创造活力,为干事创业搭建了广阔平台。积极探索与职教发展、学生技能培养相适应的教学课程计划、教学方式、教学模式,着力实现从学科本位向职业能力本位转变,积极推行“订单式培养”,探索建立弹性学制,充分释放职业教育的生机与活力。

校企合作 深度开展结硕果

近年来,学校积极探索全方位、多层次、宽领域的校企合作运行机制,与合作企业共同实施“共建课程体系、共建评价管理、共建双师队伍、共建实训基地”,采取“订单合作、校企互动、工学交替、任务驱动”等多种形式的校企合作模式。学校所有专业都与多家企业签订了校企合作协议,与学校签订合作的企业达56家。电子电器应用与仁宝电子有限公司等12家公司建立了订单培养合作关系;计算机应用专业与昆达电脑科技公司等6家公司,学前教育专业与成都、仁寿等20多所幼儿园,实施校企(校)互动、优势互补、资源共享、共建实训基地;建筑工程施工专业与眉山市鸿运建筑公司等企业;汽车运用与维修技术专业与众泰汽车等企业进行工学结合模式合作;数控技术应用与万控集团等企业开展企业合作,学校承接企业部分生产任务,校企共赢、互惠互利。与合作企业共同开发校本教材15本,共建教师校外实训基地17个,专业教师人均到企业实践120多次,人均到企业实习达15天以上。

师资建设 精心打造铸名师

“善之本在教,教之本在师”。教师是学校教育的第一资源,是教育竞争力的核心要素。近年来,以全面提高教育人才队伍整体素质为中心,以培养名教师名学校为重点,坚持以名师引领、骨干带动、青年教师培养为策略,以“制度激励、高端引领、同伴互助”为抓手,坚持内培、外引、深拓等



汽修专业学生实训



电子专业学生实训

办法;以专业带头人、骨干教师、青年教师、兼职教师、班主任建设为重点,以校本培训、学历提升、企业实践、国内培训、技能大赛为载体,通过示范课、观摩课、汇报课,结对帮扶、以老带新、技能比武、自我提升等多种形式来提高教师德育水平、知识水平和专业能力,给力教师专业成长,打造了一支“政治过硬、师德高尚、技能过硬”的教师队伍。目前,有高级教师达151人,省市县骨干教师达36人,“双师型”教师达80%以上,有硕士学位的教师达15人。

德育为首 创新观念求实效

坚持“育人为本、德育为先”的教育方针。在学校德育教育实施过程中,探索出“全员参与、全过程跟踪、全方位培养”的“三全”德育模式,构建了“校长引领、政教处牵头、班主任负责、任课教师全员参与、学校社团密切协助、社会大力支持、家长紧密配合”等逐级实施,又相互配合、相互支持的“七级”有机德育网络,有序实施“八个一”德育工程,即:“一周一讲座、两周一评比、三周一论坛、

四周一主题、五周一活动、六周一竞赛、七周一谈心、八周(半个月)一考核”,实现学校人人抓德育,时时讲德育,处处有德育的无缝覆盖,教育教学质量和学生思想素质得到全方位提升。

深入开展学生心理健康教育,通过心理咨询、专家讲座报告以及学校广播、校园网络等宣传手段开展心理健康教育;充分利用学校禁毒体验馆进行学生禁毒知识教育;集中开展每周三次的养成教育、感恩教育、励志教育、安全教育;积极开展各种社团活动,如书画社、艺术社、汽修兴趣小组、家电维修小组、合唱团、街舞团、“蒙氏(蒙台梭利)教育兴趣班”等各种校际活动,如“文艺汇演”“体育节”“技能大赛”“演讲比赛”等,为学生搭建成长平台,培养学生自我教育、自我管理、自我服务的能力。学校呈现出积极进取、勤学苦练、互帮互助、诚实守信、尊老爱幼、团结和睦、拾金不昧等良好氛围,涌现出一大批学人好事。

承载荣耀和使命,托起希望与梦想,仁寿二职中将以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,向着更宏伟的目标,向着更璀璨的明天,一路超越前行。

刘杰 乐懿

满目金黄香百里 一方春色醉崇州

第七届四川自驾赏花节邀你共享崇州全域旅游发展成果

□本报记者 赵蝶

满目金黄香百里,一方春色醉崇州。近日,由四川省生态旅游协会、成都市公园城市建设管理局主办,崇州市委、市政府承办,2019四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第七届四川自驾赏花节开幕式在崇州举行。

2013年以来,崇州已经连续七年举办自驾赏花节,近年来,崇州秉承“全域旅游、全域旅游、全域旅游”理念,加快推进天府旅游名县、国家全域旅游示范区创建,荣获中国优秀旅游城市、四川省旅游强县、四川省乡村旅游示范区等殊荣。全市农商文旅体融合发展成果斐然,引进以天府国际慢城为代表的16个精品项目,点亮竹艺村、严家湾湾等精品线路,带动旅游热度持续升温。

本届赏花节以“乐动花海·翡翠崇州”为主题,以花为媒、以节会友,特色亮点纷呈,以春天独有的方式诠释着美丽宜居公园城市的乡村表达,邀请四海宾朋做客崇州,共享崇州全域旅游发展成果。活动包括开启“5G+8K”赏花新时代、马鸟驿提灯夜游、畅享花海竹梦、在油菜花田间品尝美食、和大熊猫来一场“花田喜事”、《中国乐队》海选唱响崇州春天等主题活动和众多子活动。其中,本次赏花节崇州推出全国首个“5G+乡村旅游”文生活

动,用智慧联动旅游,开启5G赏花新时代,打造高品质体验场景。游客通过5G专用终端与花海留影屏后,可使用自己手机扫描二维码,通过5G网络快速地获取“5G+”高质量纪念照片并分享朋友圈。赏花节期间,崇州各个乡镇子活动全面开花,精彩纷呈。大型摇滚户外音乐节、乡村草坪音乐会、花海音乐会等10余场音乐活动将在不同乡镇举行,把音乐走进田野,让歌声回荡在旷野中。春花、音乐、美食……诸多元素聚合,助你全身心“融入”春天,畅享花海饕餮大餐!最佳赏花期将一直持续到5月,游客可以先后欣赏到规模盛大的红梅花、油菜花、樱花、紫薇花。核心赏花点分布在崇州最美乡村公路——重庆路沿线、崇州稻香旅游环线沿线,涵盖了街子、三郎、怀远、鸡冠山、文井江、道明、白头、隆兴、桤泉、集贤、锦江、梓潼、观胜、大划、羊马等15个乡镇。活动推出重庆路觅春游、古镇闹春游、南部探花游、北部闻香游四大精品旅游线路,串联起自然人文胜景,带领游客追寻古蜀文化的千年印记,梦回蜀中之蜀。本届自驾赏花节还特别在街子古镇设立了以“携手马尔康,相约在崇州”为主题的马尔康风情营地,游客可在川西千年古镇街子镇零距离感受民族风情。

滨水安州 幸福七里

四川绵阳市安州区第三届桃花艺术节开幕

□本报记者 王金虎

3月13日,“滨水安州·幸福七里”第三届桃花艺术节在绵阳市安州区塔水镇七里景区开幕。上千名游客蜂拥而至,观看文艺演出、体验民俗活动、品尝特色美食,在花间小道赏花拍照,共享无限春光。记者在景区看到,桃花吐蕊竞相绽放,黛粉的花瓣很是好看,一些花骨朵含苞待放,枝头争春。近千亩桃花中无杂树,置身花丛中的游客开心地赏花、拍照。

据了解,本次活动从3月13日持续至4月7日,为更好满足游客的赏花需求,其间将举行赏桃花、看演出、桃园烧烤、免费搭景区“幸福七里号”小火车等丰富多彩的活动,充分融入乡村特色元素,进一步挖掘桃花背后的文化和生态价值。“桃花节”已经成

为安州区塔水镇重点打造的“农旅项目”,当地把生态旅游和文化旅游融为一体,以花为媒,加快乡村旅游发展的同时提升塔水镇的知晓度和美誉度。

近年来,安州区大力发展乡村特色旅游品牌创建工作,鼓励支持乡镇大力整合旅游资源创建国家A级旅游景区,积极开发特色鲜明的乡村旅游产品,实施乡村旅游后备箱工程,促进乡村旅游消费增长,仅2018年乡村旅游收入达59.5亿元,游客人数943万人次。

近年来,安州区塔水镇以“幸福七里”国家AAA级景区为依托,以举办桃花节、灯会节、采摘节等节庆活动为抓手,强化地域特色和品牌影响力,不断推进区域旅游项目融合发展、均衡发展、特色发展。