



不忘初心 牢记使命 复兴供销

编者按

食品安全事关全体人民身体健康和生命安全,保障食品安全是重大的民生工程、民心工程。党中央、国务院及四川省委、省政府高度重视食品安全工作,习近平总书记提出了“四个最严”的要求,四川省委、省政府部署、落实了相关要求。供销合作社作为农村现代流通的主导力量,在保障食品流通和安

有效供应方面肩负着义不容辞的责任。

四川省供销社继2019年1月30日出台了《四川省供销社联合社关于切实做好食品安全党政同责有关工作的通知》后,又于3月14日下发了《四川省供销社联合社关于切实做好农产品流通保障食品安全的紧急通知》,从产、供、销全产业链条,线上线下融合销售,保证农产品绝对安全。

供销社系统上下切实增强工作责任感、使命感和紧迫感,牢固树立以人民为中心的发展理念,充分认识做好食品安全工作的重要性 and 必要性,进一步加强对食品安全工作的领导,强化食品安全属地管理责任,严格落实企事业单位食品安全主体责任、各级供销社在本行业领域食品安全的监管责任,切实加强食材经营安全管理、大力推进流通网络建设,努力在食品安全工作上做出更大贡献。

本期刊发部分市(州)供销社及省社直属企业开展农产品流通和食品供应方面的有效做法,以此形成农产品流通和供应安全监督检查长效机制,供各地参考。

围绕“川字号”品牌建设 保障农产品高品质供给 四川省农产品经营集团探索出新的发展道路

四川省农产品经营集团在四川省供销社的领导下,按照“一体两翼三化”改革总体构想,以“为农服务”为宗旨,以“助农增收”为目标,以“鼓士气、抓主业、闯新路、重实效、强党建、守规矩”为统揽,依托全省供销社优势资源,围绕“川字号”品牌建设,专注农产品上行,致力构建覆盖农产品种植、加工、仓储、物流、销售、溯源全产业链的生产经营新模式,探索出一条新的发展道路。

在仓储、物流服务方面,四川省农产品经营集团成立了四川省天府余氏东风冷链物流有限公司,重点开展生鲜、熟食、冻品的仓储物流服务,解决为农服务生鲜配送问题,同时集团打造了涵盖“一个总部+线上+线下”的四川优质农产品终端销售网络,助力农产品上行。

据了解,四川扶贫优质农产品供销总部平台集四川扶贫产品展销中

心、农产品品牌孵化中心、大宗农产品交易中心、扶贫产品电商创客及运营中心、扶贫产品质量检测中心和有机认证中心六个中心于一体。

“线下”部分主要包括冷链集团营销部商超配送服务,“老邻居”超市在全川的200多个自营网点,四川天府供销社面向蔬果、粮食、零食三大业务方向的大宗实货贸易,以及达州网优公司面向机关、幼儿园的生鲜配送服务,云背篓公司“扶贫小超”无人售货超市和社群电商创新销售模式等;“线上”部分是在供销e家电商平台基础上,结合自主研发的四川以购代捐网、四川扶贫产品直采直销平台、扶贫背篓、“云背篓+”小程序等。

为保证农产品质量,在检测、溯源服务方面,集团围绕“川字号”品牌建设,建立溯源体系,制定质量标准,并通过引进第三方合作机构,开展农产品质量检测、有机认证等服务,保障

“川字号”产品品质。2018年,累计实现有机认证项目单品41个,国家有机产品认证示范县项目1个,对“川字号”产品定期检测200余个批次。

四川省农产品经营集团通过中华全国供销合作总社“新网工程”项目补助向股权投资转变和商务部优秀电商进农村项目机遇,并通过与当地市(州)、县供销社及下属企业合作,参股成立了达州网优、广元广供天下、南江百宝创意等10余家电商企业,有效整合了当地供销社系统农产品种植、加工、销售、服务相关资源,初步构建了全省优质农产品经营服务“上下贯通、高效运转、共建共享”的新体制机制。

在与市(州)、县供销社合作成立企业的过程中,四川省农产品经营集团积极引进专合社、家庭农场、种植大户等经营主体联合共建,有效发挥了大家的经营积极性,保证了种植经验的顺利传承。集团从管理模式、种植技

术等多方面入手,联合共建、积极创新,最大程度保障种植基地对农产品的高品质供给。

四川省农产品经营集团积极引进第三方服务机构,制定“川字号”农产品质量标准、形成产品目录,开展“川字号”产品检测认证服务,并通过米易县“国家有机产品认证示范县项目”,致力实现“川字号”产品生产、加工、销售全流程溯源,有效保障“川字号”产品品质。通过打造“川字号”品牌,努力实现四川优质农产品从卖产品到卖品牌转变,提升产业附加值,为四川省农产品出川、出海夯实了基础。

在农产品终端销售过程中,四川省农产品经营集团充分利用线上线下渠道,积极探索新技术、新理念、新模式,保障农产品高质量供给,通过大胆创新,不断总结经验,逐渐探索出了一条满足自身发展优势的前进道路。

广安供销集团出实招 保障食材配送安全

广安供销集团是四川广安市供销社下属企业,承担了广安市中小学营养餐及部分机关食堂食材配送业务。为着力推动广安市冷链物流体系建设,保障食材配送安全,广安供销集团主动作为、精心管理,做到了为广安市中小学营养餐以及市级机关食堂配送安全放心食材。

强化诚信价值企业文化建设。诚信是企业的立业之基、发展之本,是企业对员工的基本要求,也是员工必备的基本素质。广安供销集团始终以诚信作为企业的文化之魂,以先进的理念、优质的服务、严谨的制度营造企业诚信文化,树立集团员工正确的价值取向,培育诚信文化意识,强化社会责任感,以此强化员工的服务意识和责任意识。

建立健全经营管理制度。广安供销集团结合学校食材配送工作实际,制定了农产品食品安全管理制度、农产品检验检测制度、农产品质量追溯制度和农产品食品应急预案等一系列内部管理和经营管理制度,与各类食材供应商签订安全责任书,确保了食材源头上的安全可靠,把一切不安全因素消灭在萌芽状态。

加强食品安全检测管理。地上干净得让人舍不得下脚,货架摆放得整齐有序,现场环境管理要求近乎苛刻,这就是广安供销集

团食品检测房的写照。集团现已拥有广安市同行中最完善的食品安全检测设施和最专业的检测团队。通过加强与市农业农村局、原市食药局和四川经准集团合作,充分利用其设备和技术,做好农产品检验检测工作。同时,不断强化安全源头管理,把安全责任人落实到部门、落实到片区中心、细化到人头。

优化配送机构专业性。为着力打造广安市冷链物流配送1小时圈,广安供销集团建立完善了专业的采购、分拣及配送团队,从客户下单、采购、分拣及配送全过程都有严谨保障制度,保证客户需求得到满足。通过不断优化采购流程,降低采购成本,集团在重庆、成都建立了采购站,有效地减少了中间环节,丰富了优质农产品种类,让广安人吃得更放心。

建立食材配送回访机制。为及时、准确地掌握配送食材的情况,提高客户满意度,维护集团信誉,广安供销集团联合广安市供销社共同建立食材配送回访机制,由班子成员带队,对所有的配送单位进行回访,调查食材质量、配送人员服务态度、有关工作意见和建议,及时改善配送服务中存在的不足,从而赢得了客户的赞许。配送业务开展一年多来,实现了客户满意度不断提高、质量安全“零事故”的良好效果。

泸县供销社服务“最初一公里” 保障农产品安全

近年来,随着农村电商的发展,冷链物流设施在不断建设升级。依托健全的农产品体系和网络优势,四川泸县供销社创新农村现代物流服务方式,趟出一条适合自己的路子,本土优质农产品得以远销,通过服务农产品最初一公里,保障农产品安全,成为电商助农脱贫的重要力量。

泸县供销社电商公司自主开发了“泸县农产品质量安全追溯系统”和“泸县电商仓储物流管理系统”,服务农村现代流通初见成效。“泸县农产品质量安全追溯系统”力求上线农产品“生产有记录、去向可查询、质量可追溯、品质有保障”,消费者通过二维码扫

描,便可查询质量信息,实现放心消费。

“泸县电商仓储物流管理系统”做到物件去向全程可查询、物流车辆全程GPS实时监控,及时优化配送线路,减少物流运营成本。在四川省率先承接了县邮政公司10个镇(街道)的所有配送业务。同时,整合顺丰、圆通、申通、韵达、天天等快递物流资源,承接进镇进村配送,揽收业务,有效解决农村电商市场培育期的物流配送生存问题。

目前,物流配送网络覆盖泸县90%以上区域,可在24小时内送达,基本实现“快递到镇、配送到村、服务到户”,填补了县以下农村物流配送的空白。

四川什邡市供销社依托深化供销系统综合改革契机,以服务好“三农”为出发点,以提供农业产后服务为工作重心,积极搭建农产品外销平台,持续提升供销社的社会形象,大力发挥供销社在服务“三农”和“乡村振兴”工作中的作用。

依托大系统
畅通农产品上行渠道

四川省农产品经营集团及其所属子公司的组建是四川省农产品上行渠道重要的一环,也是省内供销社系统农产品销售的中枢。什邡供销社注重产品质量保障,大力打造本地优质农产品,并积极、主动与农产品经营集团及其关联企业对接,达成合作意向,签订合作协议,形成上下联动的农产品营销网络。2018年,在“川字号”购物中心设立了“特色什邡馆”,借用“川字号”大平台展示、推介、销售什邡农产品;2018年9月,在“川字号”购物中心举办了为期一周的“什邡猕猴桃推介周”活动,专题推介销售什邡猕猴桃,为打响什邡品牌、拓展什邡猕猴桃销售渠道打下了坚实基础。通过推介、宣传以及产品的高质量,什邡10000余吨猕猴桃产品在高价位销售一空,种植户亩产纯收入超过1万元,用供销实际行动助推农民增收。

借力大平台
建立什邡农产品销售主渠道

通过与四川农产品经营集团及其子公司的合作,进一步拓宽销售思路。2019年2月26日,与蜜芽集团合作的“蜜芽集团川渝生鲜仓”落户什邡市,按照发展规划,该仓未来日出货量将达到10000件以上。下一步,什邡市供销社将在此基础上建立供销社所属农产品经营有限公司,整合全市农产品及其加工产品与蜜芽集团对接,能上线的上线、能着网的着网,借助驱动全市农产品销售,形成什邡市农产品销售的主渠道。

借势大战略
推动供销社事业提质增效

乡村振兴战略的进一步实施,为供销社参与和服务乡村振兴提供了更大的平台和空间。什邡市供销社立足什邡实际,将工作的着力点放在构建农产品流通体系建设上,通过社有资产收益进入,吸纳社会资本参与的方式做实供销发展基金,预期形成300万元的基金规模,用以重点扶持参与农产品体系建设的农民专合社、农产品经营公司等经营主体。同时,进一步完善经营队伍,建立一支懂经营、善管理的农产品营销队伍,补齐短板,使其成为推动当地农产品及加工产品进入更广阔市场的生力军。

□本组稿件由本报记者 胡斌 马工枚采写

成都市新津县供销社 四措施抓好春耕农资供应



开展检查

当前正值春耕生产之际,为确保农业生产需求,成都市新津县供销社采取四措施抓好全县春耕生产农资供应。

一是加大农资采购力度,确保市场供应。截至目前,新津县供销社系统共储备化肥8570吨,其中尿素2000吨、碳铵500吨、复合肥5000吨、有机肥1000吨、磷肥50吨、钾肥20吨,农药450吨、农膜30吨、农机具(械)6500台(套)。

二是严把农资商品进货关。农资商品采购做到生产登记证、生产许可证、质量合格证“三证”齐全,从源头上杜绝假冒伪劣农资商品进入供销社销售渠道,确保农资商品质量。

三是开展优质服务。供销社系统农资部门在农资经营中积极开展放心用化肥、放心用农药“两放心”和技术服务、商品配送、质量承诺到户“三到户”的经营服务活动,大力推广高效复合肥、生态有机肥、生物农药和低残农药,引导农民科学施肥用药。

四是加强监督检查。设置农资举报投诉电话,加强对农资放心店的监督,积极配合市场监管等部门,把重要农业生产资料,如尿素、碳铵、复合肥、农药、农膜等作为专项整治工作重点,严厉打击坑农害农行为,对损害农民利益的行为坚决予以查处。

通讯员 陈虹

西南供销

广西壮族自治区供销社 实现三个“首次突破”

近日,广西壮族自治区政府新闻办在广西新闻发布厅举行广西供销合作社综合改革成效新闻发布会,供销社党组书记、理事会主任王健率有关业务负责人共同向媒体解答了全区供销合作社系统改革发展的情况。记者从发布会上了解到,2018年,广西供销合作社系统土地托管面积103万亩,是2015年的40倍,首次突破百万亩大关;农村电子商务销售额首次突破10亿元大关,达12.3亿元,是2015年的76.7倍;销售收入首次突破千亿元大关,达1034亿元,比2014年增长76.86%。

近年来,广西高度重视、高位推进供销合作社综合改革,将供销合作社综合改革任务细化为“六个创新”、23项具体内容,提出了7项保障措施。作为全国最早实施“县基一体化”管理的省区之一,广西积极密切与农民利益联结,发展农民专业合作社和“农合联”,建设乡村综合服务站、村级综合服务站等综合服务平台,逐步把基层社打造成为农服务的重要阵地。

2018年,县级供销合作社全部组建了县级“农合联”。目前,广西全区供销合作社系统已改造基层社600多个,建成乡镇新型综合超市600个、乡镇综合服务站659个、“三农”金融服务站100余个;发展农民专业合作社3039个、“农合联”620个,联结带动农户40.4万户。基层乡镇镇覆盖率从2014年的72.6%提高到目前的86%。全区近半数乡镇初步形成基层社、综合服务站、农合联“三位一体”发展新格局,为农服务功能不断增强。

据悉,2019年,广西供销合作社系统将持续全面深化综合改革,加快推进基层组织建设,加快完善农业社会化服务体系,加快构建农村现代流通体系,加快推进社有企业转型升级发展,切实提高全系统发展质量,重点抓好全面提升基层发展质量、积极拓展农业社会化服务领域、加快城乡流通体系建设、做大做强社有企业等工作,努力在助推乡村振兴、脱贫攻坚中做出新的更大贡献。 桂文

重庆市南岸区供销社 召开乡村振兴研讨会

近日,重庆市南岸区供销社召开乡村振兴研讨会。重庆市农产品(集团)有限公司、重庆市果品行业协会、重庆果琳鑫园科技有限公司、西部果仓库、益果源、南岸区涉农街镇、部分农民专业合作社、南山双龙村、放牛村、区社系统企业等相关职能人员参加了此次会议。

研讨会上,南岸区供销社党委书记、主任江群传达了重庆市供销社2019年工作会相关精神,并指出供销社落实好上级相关决策部署,需要相关部门整合力量、相互支持、密切配合。

会上,参会人员围绕在新时期如何借助供销社职能职责,助力乡村振兴展开了激烈的讨论。南山街道、迎龙镇、峡口镇、广阳镇、部分农民专业合作社、南山双龙村、放牛村分别围绕自身区域优势、特色产业开展了讨论,指出发展过程中遇到的品牌弱、销售渠道窄、组织化程度不高、受到相关政策制约等实际困难;重庆市果品行业协会提出下来多沟通交流,希望能够借助自身平台,助力南岸区特色农产品推广;重庆市农产品(集团)有限公司从市场调研、品牌建设、市场推广等方面向大家做了科普,希望能够借助自身资源优势帮助南岸区特色农产品做大做强。

最后,江群表示,此次研讨会上大家积极建言献策,充分地交流讨论,使人受益匪浅,并将以此次研讨会为契机,进一步加强交流与合作,共同致力南岸区乡村振兴,并做出新的更大的贡献。

青梅 杨润