

农产品上行 还要迈几道坎？

乡村振兴,产业兴旺是重点。产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才能稳定增长。随着互联网技术的发展,在很多地区,“工业品下行”已形成了一定规模,可是“农产品上行”还面临着诸多困难和挑战,农产品滞销事件时有发生。

破解农产品上行难题,是推动乡村产业振兴、构建精准扶贫长效机制的关键。如何让农产品顺利地走出田间地头,走向城市消费市场,走上城市居民的餐桌?两会期间,代表委员就这一话题进行了讨论。

过产品关—提高组织化程度

“农产品上行是实现农村产业振兴的关键问题。在不少地方,农业产业同质化严重,农民生产得越多,销量越低。农产品上行问题不解决,依靠产业精准扶贫、让农民脱贫致富就无从谈起。”全国人大代表、四川省广元市苍溪县岫云村党支部书记李君说。

全国人大代表、山西省农业科学院副院长王娟玲深有感触。“山西省有900万亩核桃,云南、新疆、四川等地种植了6000万亩,目前大部分尚未到达盛产期,市场就已经饱和了。”王娟玲说,“建议国家建立统一的农产品供销信息库,根据市场科学规划,让老百姓不要盲目扩大产量,而是要更加注重品质的提升。”

全国人大代表、辽宁省铁岭市农业科学院研究员张艳认为,目前,农村小农户占比较高,他们要么年龄偏大,要么文化程度不高,销售能力欠缺。“当前农村空心村多,年轻人都出去打工,留下来的这些人让他们搞电商,不容易啊。农村现代化迫切需要专业知识的职业农民。”张艳感慨道。

“单纯依靠老百姓解决卖难问题,很难。对此,政府应加强引导,提升品牌价值,鼓励相关企业成立产业联盟。”全国人大代表、辽宁省盘山县太平镇张家村党支部书记、村委会主任郭凯介绍,盘锦市的大米、河蟹都非常有名,盘锦

大米的生产、销售企业抱团成立“大米联盟”,整合了行业资源,实行统一种植、统一品牌,由联盟统一对接销售。既保证了大米的安全和品质,促进了新品种研发,又提升了品牌价值,也让盘锦大米能够走向全国、走向世界。

全国人大代表、湖南省怀化市麻阳苗族自治县谭家寨乡楠木桥村党支部书记谭泽勇用了近一年的时间,与100余位农民身份人大代表、劳动模范、党员致富带头人充分酝酿,今年提出建立“中国乡村振兴党员带头产业联盟”的建议。“过去,大家一拥而上发展产业,造成产品过剩,价格上不去,这是因为生产和市场缺乏对接机制。我建议建立产业联盟,通过跨区联创、品牌整合、资源共享、市场互通、抱团攻坚,充分发挥乡村党员带头人和组织的作用,在全国范围内搭建一个健康有序的互助平台,为乡村产业协调发展提供服务。”

破协作关—提升供应链服务

2018年,内蒙古自治区赤峰市松山区大庙镇小庙子村新建了一批设施农业冷棚,反租倒包给村民种植错峰西红柿,每个棚为村民增收8000多元。

“我们依托吉林省公主岭现代农业产业园区,种植了2万亩西红柿,面积不小,但我们村有底气、不愁卖。”全国人大代表、小庙子村党支部书记赵会杰说。

政府应加强产业引导,在基础设施

方面加大投入。“国家应投资建立区域性农产品储运中心。既可调配各个地区的农产品,农产品销不出去可以在此储存,同时,商家收购农产品,也不用一家一户地找农民收购,直接和储运中心对接就可以,解决了供需双方信息不对称的问题。”全国人大代表、中国科学院亚热带农业生态研究所研究员吴金水介绍,在日本,每个乡都由政府出资建设收购、储藏、烘干一体化设施。

此外,物流体系的作用也不容忽视。全国政协委员、北京二商集团有限责任公司总工程师唐俊杰说:“2010年国家发改委发布《农产品冷链物流发展规划》以来,冷库作为农产品冷链物流最重要的基础设施建设发展迅速,总容量从880万吨猛增至4700万吨。冷库的快速发展对促进我国冷链产业升级、农民持续增收、保障居民‘菜篮子’起到非常重要的作用。”

全国人大代表、内蒙古伊利实业集团股份有限公司质量检测控制中心主任李翠枝告诉记者,在产业链中,龙头企业起着重要的“稳定器”作用。在面临农产品市场价格波动时,龙头企业为了维护行业稳定,保障农牧民利益,通过强化与农牧民的风险联结,帮助抵御市场风险。“在产奶旺季,尽管在订单之外,伊利也会收购牧民过剩的原料奶加工成奶粉,尽管并不赚钱,但这是企业义不容辞的社会责任。”李翠枝建议,国家应出台相应政策或工作机制,支持农业龙头企业稳定发展,带动农牧民增收。

“当今农村不缺少企业,缺少的是真正服务小农户、对接小农户需求、带动小农户生产销售的社会化企业,而这样的企业在复杂的商业环境中赚钱少、见效慢,很难存活。”李君建议,政府通过持续正向引导加深小农户与企业之间的信任,同时加大对这类企业的政策和资金倾斜,降低企业负担,让企业得到长效发展和健康成长,最终成为连接小农户和现代化农业的纽带。

闯品牌关—实行品牌化经营

“种出来、养出来不难,难的是怎么才能销得出、卖得好,实现扶贫长效机制。”全国人大代表、四川省委书记彭华说,一旦产销脱节,将极大影响贫困群众的脱贫信心。为了解决这一难题,

四川省探索建立了四川扶贫公益性标识,贫困村的农产品贴上标识后,再与超市、农贸市场、高校企业食堂等对接,倡导社会以购代捐,为扶贫产品找销路、为市民餐桌找产品。

“目前,全国各地都成立了规模较大的农产品专业合作社。可是,没有ISO质量认证、保质期、质量追溯等商品要素,生产出来的农产品并不是商品。”全国人大代表、湖南省娄底市委副书记、市长杨懿文说,现在很多电商下乡了,可缺少把农副产品变成商品的这一环节,农产品上行的难题仍无法解决。因此,政府应引导农业专业合作社,把规模化组织生产和农产品商品化结合起来,走农业产业化道路。

郭凯告诉记者,保护农产品品牌,地方政府的支持必不可少。以五常大米为例,当地建立了公安、质检等部门多方联动的机制,以强有力的后盾,保障了五常大米的品牌价值。

“随着‘互联网+’深入推进,将对农业产生全方位、深层次、革命性的影响。”全国政协委员、内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司董事长王召明说,产业互联网有利于重构农商贸易流通体系,运用大数据可以实现农产品的精确化生产和销售零库存,拓宽农产品销售渠道。大数据、云计算、物联网等技术提高了农业生产科技水平,可为农业业生产提供精准数据支持,打造农产品质量监督和追溯溯源体系。同时,互联网促进了农户由分散经营向组织化经营转变,通过对农产品生产、流通、加工、储运、服务等全流程的延伸,促进一二三产业的大融合。

李君所在的岫云村从2017年底开始探索“共享养猪”,并联合附近各村的小农户,借助互联网将生猪卖到城市,截至目前,已吸引了2000多户农户加入。现在,李君和四川省畜牧科学研究院正为合作探索提升小农户标准化生产而努力。

“以前农业都讲规模化生产,而现代农业应是高质量生产。”李君建议,在各地建设小农户标准化生产园,统一取得生产资质,制定生产规范并实行品牌化运营,而小农户可直接利用标准化生产车间进行生产。如此可以有效激发小农户的生产活力和创造力,让真正优质的农产品在市场中一路畅通。

孙娟 姚媛

代表建议深挖川酒文化内涵,拓展白酒国际化之路——川酒可以向美国炸鸡学什么?

“像肯德基、麦当劳,最开始也不一定符合中国人口味,为什么它们全球化步伐走得那么好?”3月13日,全国人大代表、四川沱牌舍得酒业股份有限公司副总工程师余东抛出这个问题,引来白酒业代表对“白酒国际化”的讨论。

广告中看差距
要有更现代化的表达
方式,以文化为四川白酒赋能

白酒国际化,是多年未解的难题。根据公开资料,中国白酒产量占全球烈性酒总产量的近40%,但在国际市场上份额却不足8%,主要在“华人圈”内流行。国内酒类进出口贸易长期处于逆差状态。

在余东看来,破解难题,可向美国炸鸡学习;除了口味,肯德基、麦当劳对消费者的吸引力还包括一种文化、一种生活方式——从产品标识、店内招贴、店面装修、自主选餐模式等,都传递出了一种美国式年轻时尚的快餐文化。消费者爱吃,首先是对产品背后所传递的某种理念或文化的认同。他建议,要深挖文化内涵,以文化为四川白酒赋能。

具体该怎么干?余东提到两个原则:一是要在保持川酒特色和适应国外饮食习惯之间找到平衡;二是找到更现代化的表达方式。余东以广告为例:川酒的广告大多聚焦酒的品质,包括酒坊或年份等,而外企更注重宣传一种观念、一种生活方式,如某洋酒广告“成功从来都不是一场独行。”“一个在产品层

面沟通,一个在自我价值层面沟通,消费者认同度是不一样的。”余东说。

名称中看短板
从“正名”到标准,白酒走出去还有不少基础性工作要做

全球其他知名烈酒:威士忌、伏特加、白兰地……都有自己的专属名字。但中国白酒就只有一个笼统的称谓:Liquor(泛指蒸馏酿制的烈酒)。提到这个细节,全国人大代表、宜宾五粮液集团有限公司党委书记、董事长李曙光呼吁,提高国际上对中国白酒的认同度,我们还有不少基础性工作要做。

关于“正名”,李曙光介绍,目前行业内已开始用“Baijiu”进行对外翻译,五粮液等川籍白酒企业也在积极推动这一名称被正式确定。

关于“标准”,他特别提到,当前缺乏技术标准认证。在产业、技术标准层面上,中国白酒和国外蒸馏酒分别属于不同的标准化体系。目前,中国白酒技术标准在部分国家和地区迟迟无法通过认证,以至于市场拓展受阻。他建议,要加速推动认证过程。

熊筱伟 周显彬 郑茂瑜

新能源车 成汽车市场主动力



中国汽车工业协会最新发布的数据显示,今年前两个月,汽车产销量连续出现较大幅度下降。但在整体车市持续低迷的情况下,新能源汽车仍然表现抢眼,继续保持高速增长,成为提振汽车市场的主动力。

据介绍,今年前两个月,汽车产销分别完成377.6万辆和385.2万辆,产销量比上年同期分别下降14.1%和14.9%。业内专家表示,这一方面是受春节假期影响,汽车产销量总体水平较低。另一方面是市场低迷让企业谨慎应对市场压力,有意识降低生产节奏减轻终端库存压力。

在车市整体低迷的情况下也存在亮点。今年前两个月,新能源汽车产销继续保持高速增长。新能源汽车前两个月产销比上年同期分别增长83.5%和98.9%,其中纯电动汽车产销比上年同期分别增长95.7%和127.9%。

近年来,在各项政策的强力推动下,中国的新能源汽车市场不断壮大,并且高速拓展。中国汽车工业协会数据显

示,2018年中国新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆,比上年同期增长59.9%和61.7%。其中纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆,比上年同期增长47.9%和50.8%。

各国汽车企业也将未来的重点放在了新能源汽车上。包括奔驰、宝马、大众等在内的国际汽车巨头纷纷表示,将在未来的两三年中向中国市场投入数十款新能源汽车型。

今年的政府工作报告中明确提出,稳定汽车消费,继续执行新能源汽车购置优惠政策。新能源汽车的发展为自主品牌企业带来了机遇,但各大国际汽车巨头在新能源汽车领域的竞争加剧,以及国内汽车产品消费升级的趋势,自主品牌企业也面对巨大压力。

对此,专家表示,面对挑战,自主品牌企业必须加大在新能源、智能化等领域投入,不断提升产品的品质以及服务水平,满足消费者不断增长的需求。

李志勇

视觉新闻

订单飞进农家院

近日,四川省内江市东兴区太安乡经藏村订单农产品收购现场,在家门口出售优质农产品的村民们领到货款后,喜笑颜开。

经藏村是省级“四好村”,今年,该村积极拓宽思路,与信用好、经济实力强、有社会责任感的农家合作,以订单为纽带,实行农业生产与餐桌无缝对接,打造订单农产品产销平台,让当地农户足不出户售卖农家土货,促进农民增收致富和村集体经济持续增长。特约记者 李建明 摄

西充县诚信消费创建活动名单

为充分发挥媒体舆论引导监督作用,引导相关经营者和从业者诚信经营,营造安全放心的消费环境,赢得消费者对新消费的满意和认可,弘扬“诚信·公平·法制”文化,特将西充县首批参与诚信消费创建活动的单位公示如下(排名不分先后):

西充县诚信消费倡导单位
戴氏教育西充校区
香凝化妆品
西充优盾培训学校·剑桥英语
皇家孕婴
太平白洋营销公司
老凤祥
千美黛一抹瘦
周大亨珠宝
姜老太修肤堂
男生女生·品牌童装
重庆余香村老火锅
杨雲红·杨鸭子

东鹏瓷砖·欧派衣柜高端全屋定制
蕾奇尔洗衣
牛宝顿
格木陶瓷砖
西充京东宝贝母婴·聪国宝贝家
都市王朝家居
特变电工·三安建材
省心装饰·韩雪明星厨卫
西充布兰奇洗衣店
绸都潮牛道
特步儿童西充专卖店
西充金凤凰舞文化艺术培训学校有限公司

承诺做到:

- 1、自觉遵守《消费者权益保护法》《产品质量法》的规定,诚实守信、依法经营,遵守商业、职业道德。
- 2、努力做到诚实依法经营,信息披露真实充分,价格标示清晰明确,产品可靠使用安全,售后服务方便快捷。
- 3、对所销售的商品不做虚假广告宣传,不欺诱误导消费者,严格遵守《禁止价格欺诈行为的规定》,做到明码标价、计量准确、公平买卖,不弄虚作假、欺瞒顾客、哄抬物价、欺行霸市、强买强卖。
- 4、努力提高服务质量,接受社会各界的监督和批评,共同抵制不正之风,营造公平竞争、诚信经营和放心消费的市场环境。
- 5、保证商品进货渠道正当,上柜商品安全质量符合国家标准,对商品安全质量和证书不符的商品拒绝进场上市销售。杜绝销售假冒伪劣、无厂名、厂址、中文标志、过期、失效、质量不符合国家标准和国家明令淘汰的产品。