



中华全国供销合作总社印发《供销合作社深入推进消费扶贫工作实施方案》

日前，中华全国供销合作总社印发《供销合作社深入推进消费扶贫工作实施方案》(以下简称《方案》)，提出要发挥供销合作社产业和网络优势，以拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道为主要着力点，大力拓展销售途径，加快流通服务网点建设，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业发展，为助力打赢脱贫攻坚战，推进实施乡村振兴战略做出更大贡献。

《方案》提出，到2020年，与贫困地区建立长期稳定的农产品产销对接关系，带动贫困地区打造出一批农产品品牌，建设一批农村物流配送和冷链设施，对贫困地区产业发展的引领作用不断增强。

强。全系统商贸连锁经营企业在所属门店设立消费扶贫专区(柜)达到1900个以上，农产品批发市场专设贫困地区产品销售展区达到500个以上，面向贫困地区开展电商培训超过2万人次，开展各类产销对接活动330场以上，供销合作社服务脱贫攻坚的能力和水平显著提升。

《方案》提出六大重点措施，包括推动建立长期稳定的产销关系，多平台展示销售贫困地区农产品，支持贫困地区农村电商发展，推动各级供销合作社机关、企事业单位等积极参与消费扶贫，加大农村流通基础设施建设力度，大力提

升贫困地区农产品供给质量。《方案》要求，系统内商贸连锁企业要在所属经营门店设立消费扶贫专区(柜)，集中销售贫困地区特色产品；农产品批发市场要专设贫困地区产品销售展区，并减免相关费用。要组织引导系统内大型商贸企业、农产品批发市场、连锁超市等流通企业与贫困地区积极开展产销对接活动，加快建立长期稳定的产销对接关系。利用海南“冬交会”等展会，全系统每年举办20场以上“贫困地区优质农产品展示展销活动”。系统行业协会举办的各类展销会、交易会等，都要设立专门的消费扶贫展区。要继续办好“国家贫困县名优特

产品网络博览会”，2020年前，实现50%以上的国家级贫困县产品上线网络博览会、扶贫频道等栏目。

《方案》要求，各省级供销合作社、中国供销集团及总社事业单位、行业协会要将消费扶贫工作纳入年度重点工作计划，并对照《2019-2020年供销合作社系统消费扶贫任务清单》，制定工作落实方案，2019年至少完成任务清单所确定指标的一半以上。据悉，清单对各单位商贸连锁经营企业设立消费扶贫专区(柜)数量、农产品批发市场专设贫困地区产品销售展区数量和组织开展产销对接活动场次作了明确要求。 据中华合作时报

西南供销

广西贵港市供销社：无形“紧箍咒”念出“八连冠”

最近，贵港市供销社获得2018年广西壮族自治区供销合作社综合业绩考核第一、全区供销社系统集体二等功、3人被评为先进个人等荣誉。其中，综合业绩考核连续8年排全区第一。

2017年，贵港市供销社还被评为全国供销合作社综合改革试点工作先进单位；市供销社党组书记、主任黄品清获评全国供销合作社系统先进工作者。

“这是‘紧箍咒’的功劳。”大家笑着调侃。

“‘紧箍咒’其实就是一套管人、管事、管财的制度。”黄品清认为，“事在人为，供销社改革，首先得在‘人’上做文章。”

彼时，贵港市供销社系统85%的员工在供销系统工作超过10年以上，都经历了这个行业的兴衰荣辱。当市场经济大潮汹涌而来，他们措手不及，没有信心，更没有办法，大家抱着做一天和尚撞一天钟的心态过日子。

怎么改？“额定目标任务，实行企业全员绩效工资制，全部任务与工资挂钩。”记者从2018年度三区基层供销社目标任务绩效管理责任状上看到：总分1000分，细化为上项目、企业收益、维护集体资产等数十项内容。“这些制度都是衡量职工一年能够发多少钱的凭据。”黄品清说。

“不行，得干起来。”2012年初，港南区八塘供销合作社理事会主任李伟良坐不住了。自己筹钱将危旧的平房推平，扩大场地建成钢筋大棚结构，租给老板做超市，租金由原来的3万元增至24万元。把之前租给别人做养猪场的地方改扩建成创板厂。当年年底，八塘供销合作社企业收入增长1.53倍，职工收入增长40%。尝到甜头的李伟良干劲更足。

“在维护企业资产上有加分。”2013年，李伟良将目光投向横岭开发区卖酒坡480平方米的闲置地块——这块被遗弃了21年的地块，被附近群众占用建起临时用房、养鸡、种树、种菜。为了把地拿回来，李伟良和职工付出艰辛努力，成功收回使用权，建成板厂材料仓库，当年收

上租金5万元。

据统计，贵港市供销社改革以来，三区基层供销合作社共维护企业资产15宗达5万平方米，企业收入达130万元，有力地维护了集体财产和利益。

多年来的衰退，也给供销社造成人才严重断层和短缺。2013年底，该社第一次对外公开招考职工。

覃塘供销合作社理事会主任李勇鹏便是当年第一批考进来的“新一代供销社”，今年刚迈入而立之年的他踌躇满志。

“那时见活就干，见事就做。小到扫地烧水，大到做项目、跑市场，全干。”2014年，李勇鹏路进港北区港城供销合作社。那时，刚刚复苏的供销社百废待兴，急需人才做项目，而“老供销社”很难应对新生事物，“新一代供销社”便勇敢地接起接力棒。

“这套无形‘紧箍咒’恰好为我们指引了工作方向。”李勇鹏说。三年后，他成长为港南区湛江供销合作社理事会主任。目前，第一批招下来的12名“新供销社”已经全部成为基层供销合作社的中流砥柱，担任副主任以上职务。

这种任人唯贤制度让“新供销社”干劲十足。去年10月，李勇鹏担任覃塘供销合作社理事会主任，分管覃塘街道、蒙公镇、根竹镇三个基层社。由于该片区没有广阔农田，为了完成4000亩土地托管任务，李勇鹏跳出大家都在做的农田托管思路，另辟蹊径，利用该区茶山、茶园多的特点，联合覃塘和黄练两镇茶厂，成立凤舞农民专业合作社，帮助采茶妇女提供劳务信息。今年1月该区“第一采”，就是该合作社提供的劳务输出。

覃塘供销合作社通过加强对绩效考评的任务分解，做到人人有事做，人人有活干，分工不分家。其中“覃塘浩业百货升级改造项

南充市供销社完善供销服务网络 保障安全生产

近日，四川南充市供销社系统安全生产工作会议在蓬安县召开。蓬安县党政主要领导看望参会人员并对会议召开表示祝贺，蓬安县副县长陈幅在会上致辞。南充市供销社理事会副主任梅晓琴宣读安全生产先进单位和个人获奖表彰决定。南充市供销社监事会副主任张颖淑对系统2018年安全生产工作进行了总结并安排部署2019年安全生产工作。

为完善供销服务网络，落实行业监管安全主体责任，南充市供销社系统加大了对烟花爆竹、炸药经营企业、客货运输、商城、商场、超市、宾馆等重点单位的安全检查，加大了对供销社有企业和经营网点的投入和维护，为减少灾害事

故发生和人员伤亡提供了物质保障。2018年南充市供销社整治安全隐患投入150余万元。其中：西充县供销社、仪陇县供销社、阆中市供销社、顺庆区供销社、嘉陵区供销社分别对原改制后的办公楼、库房等危房、堡坎隐患进行了整改。仪陇县供销社所属华泰日杂公司金城镇瘦牛背烟花爆竹专库危墙垮塌隐患整治受到四川省供销社安全职能部门的重视和肯定。

据了解，南充市供销社系统推出了创新责任体系零盲点、安全安排零遗漏、安全检查零放过、安全隐患零容忍、安全岗位零缺失“五零工作法”。坚持逗硬落实安全监管责任，持续巩固了全市供销

社系统安全事故“零发生”的良好局面。南充市供销社系统安全生产工作连续八年得到了四川省供销社和南充市政府安委会的表彰。同时，南充市供销社系统进一步贯彻落实好省、市安全生产《党政同责、一岗双责、失职追责的暂行规定》，努力实现2019年“杜绝重、特重大事故，减少一般事故，工伤死亡为零”的安全生产控制目标任务。

会议提出，今后要做好五个方面工作。一要使“科学发展，安全发展，以人为本，关爱生命”的意识在全市供销社系统形成共识，落实到各项具体工作和行动中。二要进一步强化行业监管责任和企业主体责任。三要狠抓安

全生产教育培训，提高从业人员安全素质和能力，避免安全生产事故发生。四要狠抓检查，整治隐患。建立健全企业安全巡查制度。对检查中发现的问题要落实工作跟踪信息反馈制度，确保隐患整改到位。五要严格考核，注重奖惩。落实好企业安全生产专项经费，保障安全生产隐患整治和安全生产工作奖励之需。认真开展好安全生产目标年度考核工作，对工作成效显著单位和个人，积极兑现考核奖惩，进一步提升干部职工想安全、抓安全的积极性。

会议还对参会人员进行了安全管理和安全法律法规知识业务技能培训。

特约记者 肖克剑

校企合作为学生创业护航 四川省商贸学校引领电子商务专业学生勇敢追梦

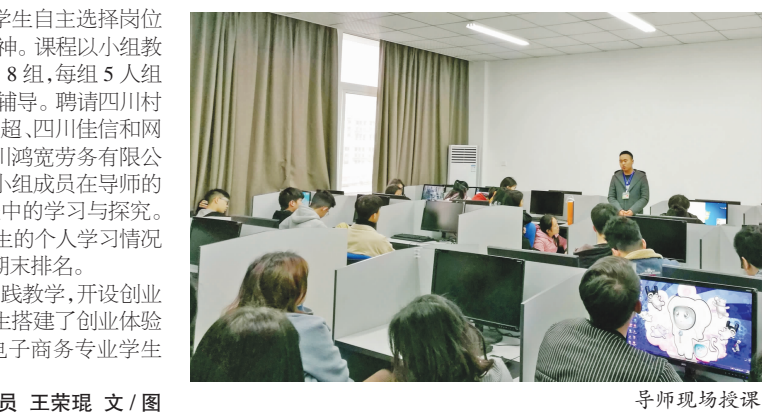
在“双创”时代背景下，培养学生创新思维和锻炼创业能力，形成创业教育氛围，成为全新的课题。近日，四川省商贸学校商务与艺术系在2016级高职电子商务1班试点开设64课时的《创业基础课程》，以“自主+合作+探究”的教学方式，助力学生创业。

今年3月，电商教研组携手电商孵化园入驻企业四川村上电子商务有限公司、四川佳信网络科技有限公司、四川鸿宽劳务有限公司联合打造导师团队，构建以创业为导向的分层教学实战模式，制定创新创业人才培养方案，开设创新创业实训课程，取得了一定的经验。

学校商务与艺术系主任丁冬介绍，该教学形式具有以下几个特点：一是强化自主学习能力。围绕电子商务专业特点，以网店管理、社区团购、电竞运

营、淘宝客、众包为目标导向，由学生自主选择岗位专项。二是培育学习团队合作精神。课程以小组教学的形式，将该班40位学生分为8组，每组5人组织教学。三是全程创业导师跟踪辅导。聘请四川村上电子商务有限公司总经理颜晓超、四川佳信网络科技有限公司董事长周宁、四川鸿宽劳务有限公司总经理岳冬杰担任创业导师，小组成员在导师的指导下参与实战课程，强调过程中的学习与探究。四是创新考核方式。导师根据学生的个人学习情况和小组创业实训业绩，综合评价期末排名。

通过校企合作实施导师制实践教学，开设创业实用课程，四川省商贸学校给学生搭建了创业体验平台，播撒下创业的种子，引领电子商务专业学生勇敢追梦，努力奔跑……



通讯员 王荣现 文/图

导师现场授课

他山之石

陕西汉阴县供销社：股金调剂解渴小农户生产资金需求

近日，陕西省汉阴县平梁镇平梁社区四组村民刘忠建来到平梁供销合作社支付股金占用费。1个月前，他因生产需要从平梁供销合作社借用股金10万元，按照规定每月需支付股金占用费。自去年年底刘忠建缴纳100元社员费，加入平梁供销合作社后，刘忠建就尝到了供销合作社的社员在农业生产过程中就多了一种金融服务选择。社员发展生产需要钱用的，可以以股金调剂。“社员需要购买肥料、农具等需要5万以下的，没有抵押物、没有征信、没有公务员担保，在银行又贷不到款的，都可以在我们这里得到帮助，解决他们融资难、融资贵的问题。”吴明殿表示，股金调剂突破了制约小农户发展种植养殖过程中的金融瓶颈，农民渴望也迫切需要供销合作社这种金融服务。“我们用真诚的服

务，重新获得了农民对供销社的信任。供销社发展的基础在农民。只有我们提升服务质量，按农民需要服务，服务到他们离不开供销社，我们就有发展前景，改革试点才算成功。”吴明殿说。

信用合作最重要的就是风险防控，为了确保资金流动的安全，平梁供销合作社配合农商行对社员进行授信调查，对无产业基础、空壳挂牌合作社不予入社，不予授信。同时，平梁供销合作社建立健全各项规章制度，规范管理人员行为，让制度说话，以制度管人，制定了《平梁供销合作社互助股金投放管理办法》，成立了由5人组成的股金借款委员会，从对借贷人背景调查、审批放贷、借款用途调查、借款及股金占用费回收，细而全地责任到人，层层把关，相互监督制约。对每一笔借出的股金做到民主管理、民

主决策，5万元以上股金投放，需经审贷委员会4/5的人员同意发放才能借出。“我们承诺：不收礼、不吃饭、不要保险，有效杜绝了‘人情贷’‘盲目贷’，提高了风险防控能力。”吴明殿坚决地说。

为了进一步扩展金融服务，汉阴县供销合作社积极协调争取农业部门和农商行的支持，逐步为合作社企业争取各类国家惠农政策，争取农商行对供销合作社和社员增加授信额度，降低贷款利率。农商行针对平梁供销合作社和其成员合作社提供专门的三社协同信贷产品，统一授信，降低门槛和抵押条件，按照同类同档次最低利率提供金融服务，对社员社集中授信。同时，农商银行对社员股金设立专户，接受县金融办、供销合作社的监管，严禁非法集资，高息放贷。

张成

近日，贵州省遵义市红花岗区供销合作社与兴业银行遵义分行签订了战略合作协议，同时启动了“社员之家”的筹备工作。此后，红花岗区社将进一步深化供销合作社综合改革，提升服务“三农”的辐射带动能力，打造集生产、供销、信用等生产生活服务功能于一体的为农服务综合平台。

据介绍，红花岗区社“社员之家”将以现有职工、基层联社、下属企业员工、社员、加盟商家为基础，通过1—2年的创建将社员人数发展到1万名以上，并吸纳1000家商户加入。此外，“社员之家”还引入了医院、酒店、餐饮、百货、旅游、养老、金融等覆盖社员衣、食、住、行方面生活服务的商户或企业，为社员和广大市民

贵州遵义红花岗区供销社筹建“社员之家”服务“三农”

提供更好的服务。

据介绍，为适应新时代新要求，“社员之家”将成为面向全市城乡居民的综合服务平台。它不仅包含了城市商家、企业、普通市民，也有来自农村的社员，将为联盟商家提供面向全市的平台。此外，“社员之家”通过整合资源优势，与联盟商家进行有效的品牌联合，建立跨行业的合作，以便优势互补，共同发展，有效提升供销合作社沟通城乡、服务“三农”的辐射带动能力。

同时，在战略合作协议生效后，红花岗区供销合作社与兴业银行遵义分行将充分利用现有平台和资源进行合作，共同为客户、社员提供金融、创业资金等多方面的服务。

李永议

据介绍，为适应新时代新要求，“社员之家”将成为面向全市城乡居民的综合服务平台。它不仅包含了城市商家、企业、普通市民，也有来自农村的社员，将为联盟商家提供面向全市的平台。此外，“社员之家”通过整合资源优势，与联盟商家进行有效的品牌联合，建立跨行业的合作，以便优势互补，共同发展，有效提升供销合作社沟通城乡、服务“三农”的辐射带动能力。

同时，在战略合作协议生效后，红花岗区供销合作社与兴业银行遵义分行将充分利用现有平台和资源进行合作，共同为客户、社员提供金融、创业资金等多方面的服务。

李永议