



不忘初心 牢记使命 复兴供销

金融扶贫互助 推动乡村振兴

联合国开发署扶贫项目经验交流研讨会在四川省仪陇县召开

3月28日至29日，联合国开发署扶贫项目经验交流研讨会在仪陇县召开。此次交流研讨会由中国国际经济技术交流中心、联合国开发计划署驻华代表处、四川省仪陇县人民政府主办、中国合作经济学会和中国乡镇经济交流促进会小额信贷发展研究分会协办。会议由南充市人大常委副主任、仪陇县委书记陈科主持。

据介绍，中国国际经济技术交流中心与联合国开发计划署合作，自2014年以来，在仪陇县开展了“建设中国普惠金融体系项目——仪陇扶贫与小额信贷创新”子项目和“扶贫与可持续发展”项目。利用国际减贫合作先行先试的政策优

势，帮助仪陇县50家扶贫互助社发展壮大。中国国际经济技术交流中心联合国业务三处处长白澄宇就扶贫项目开发介绍了经验。联合国开发计划署驻华代表Devanand Ramiah致辞。仪陇县委副书记记任萍介绍仪陇脱贫攻坚工作。原农业部党组成员、总农艺师、中国合作经济学会会长孙中华作了发言。中国合作经济学会、四川省农业农村厅、南充市扶贫开发局发展中心等各级部门相关领导应邀参会。四川省供销社党组成员、副主任杜春茂，南充市供销社理事会副主任梅晓琴，仪陇县供销社负责人应邀参会。

中华全国供销合作总社金融服务部管理处处长郭晓茹就供销社系统合作金融

扶贫，推进“生产、供销、信用”三位一体改革助推乡村振兴作了经验交流。认为供销社开展农村合作金融服务，以产业发展为纽带，在发展信用合作的同时，帮助社员发展生产、销售相关农产品，促进了合作社生产、供销、信用三位一体功能的集合。同时，为相当一部分普通农户、种养大户、农村小微企业、农民专业合作社解决了生产生活资金需求。

会上，湖南、河南、宁夏、青海、重庆、广安等省市扶贫项目办公室负责人、小额贷款业务经纪人、农民专业合作社、扶贫互助社工作人员就农村产业发展、资金互助工作进行了探讨。

3月29日，杜春茂一行还在南充市

供销社理事会主任范飞的陪同下深入南部县快乐川娃众康养殖农民专业合作社联合社调研资金互助合作和产业发展工作，认真查看资金互助合作社借款人花名册、社员担保抵押登记台账、贷后管理台账资料，询问社员农户增收情况，听取南部县供销社主任李毅作供销社脱贫攻坚情况介绍。杜春茂要求，供销社要深化改革，加快发展；吃透政策，严守底线，不踩红线，科学管理，把控风险；探索创建农民利益联结机制，提升为基层社服务能力和水平；加强农民专业合作社指导，助推农民增收致富，农业农村经济发展。

特约记者 肖克剑

凉山州会理县供销社 召开机关党建会

日前，四川凉山州会理县供销社组织召开机关党建会，机关全体干部职工和下属企业负责人、在职党员参加会议。会议由会理县供销社党总支书记、主任张盛明主持。

会议组织学习了《省委组织部关于一些地方发展党员违规违纪问题的通报》的通知和会理县委宣传部等8部门转发《关于支持和发展志愿服务组织的实施意见》的通知。传达了近期县上召开的会议精神。

会议研究部署了近期供销社经营业务工作：一是积极争取总社“新网工程”项目资金，建设农产品流通服务体系。根据会理县实情，以石榴产业为依托申报农产品经营服务体系建设项目，项目涵盖电子商务、冷

藏保鲜、石榴深加工和康养旅游。由土产日杂废旧有限责任公司作为项目申报主体，县社业务股、土产日杂废旧有限责任公司和农业生产资料有限责任公司共同完善项目申报材料，做好申报相关工作。二是采取有效措施加大金鹰果品公司和“老邻居”区乡店差欠供销社经营承包费用的催收力度，保证社有资产经营收益。三是认真筹备做好益门农贸市场的开业营业相关工作。四是按照会理县委办公室、会理县人民政府办公室关于印发《会理县城市建成区“彩钢棚”违建专项治理行动实施方案》的通知精神，主动配合相关部门做好“城北购物广场”以及社属企业“彩钢棚”的拆除整改工作。

特约记者 冯建国

西南供销

广西壮族自治区供销社 部署2019年党建工作

近日，广西壮族自治区供销社召开2019年党的工作暨党风廉政建设工作会议，总结2018年党建工作，安排部署2019年党建、党风廉政建设和意识形态工作。自治区供销社副厅级以上领导，机关各处室、机关服务中心全体干部，各直属企业党政主要负责人以及具体负责党建、党风廉政建设和意识形态工作的同志等80多人参加了会议。

广西壮族自治区供销社党组书记、理事会主任王健对抓好今年的党建、党风廉政建设和意识形态工作提出了具体要求。王健指出，加强党建、党风廉政建设和意识形态工作，就是

要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，认真落实党中央和自治区党委的决策部署，不忘初心、牢记使命，真抓实干、锐意进取，奋力开创党的建设新局面，为建设壮美广西、共圆复兴梦想，深化供销合作综合改革，加快推进供销合作社事业发展贡献力量，以优异成绩为中华人民共和国成立70周年献礼！

广西壮族自治区供销社有关基层党组织书记代表向党组递交了《党风廉政建设责任书》和《落实意识形态工作主体责任书》。

桂讯

重庆市南岸区供销社 推动建设新型综合服务平台

近日，重庆市南岸区供销社举行黄桷垭供销社佳郡农村综合服务社与朴实种养殖专业合作社联合经营“优源居生鲜超市”签约仪式。南岸区供销社领导班子成员、各科室负责人、合作双方代表、部分专业合作社代表以及辖区基层供销社负责人参加了会议。

佳郡农村综合服务社作为重庆市南岸区首家由基层供销社组建的农村综合服务社，对接市供销社大数据平台、市果协、农产品集团，按照四星农村综合服务社的标准进行建设，将通过“供销社+农民专业合作社+农户”的经营模式，把主城养不了、吃不到的生鲜农副产品引进来，

满足城里人舌尖上的需求。南岸区供销社主任江群指出，基层社与农民专业合作社的联合经营，体现了中央深化供销社综合改革、“三社”融合发展的精神，践行了“基层社+综合服务社+专业合作社+利益共享、风险同担”的经营理念发展，实现了供销社靠传统收租业务到多元化自主经营的转型，形成了新型基层社、综合服务社、农民专业合作社多种形式联合共建的新格局，在助推乡村振兴、深化供销社改革试点、带动产业发展上迈出坚实的一步，为畅通服务网络“最后一公里”做出了应有的贡献。

杨耀文

他山之石

新疆维吾尔自治区供销社 加速构建生产和销售“两张网”

为加快将瓜果资源优势转化为品牌优势、竞争优势，2018年，新疆启动特色农产品疆内收购和疆外销售“两张网”建设，作为主力军，新疆维吾尔自治区供销社当年实现电子商务销售额20.4亿元。

为加大对疆内农产品的收购能力，全区供销社系统2018年在全疆开工建设5个仓储收购加工集配中心。目前，吐鲁番葡萄干交易批发市场、新疆核桃(和田)批发交易市场、鄯善果品产品仓储加工交易中心已先行投入运营。至今年底，将累计建成56万平方米仓储加工交易设施，仓储、加工、交易设施总经营面积达106万平方米。

在疆外销售网建设方面，按照“自建+并购”“自营+加盟”等模式，区

社社有企业新疆果业集团不断织密农产品疆外销售网。2018年，先后并购华中地区零售品牌“仟果季”、控股宜昌“果果多”和荆州“鲜果果”等303家社区生鲜店，快速扩大市场规模，使新疆农产品销售模式实现从传统渠道到社区直营、从独立经营走向全国合作的转变。

今年，新疆维吾尔自治区供销社将大力提升全区系统电商发展质量，按照“线上+线下”融合发展模式，构建上下贯通的网上供销合作社。以“两张网”建设为契机，全区各地供销社也将与新疆果业集团加强产权合作，推动销售网点、仓储加工中心建设，逐步建立系统共享的新疆农产品长期、稳定的销售渠道和网络。

新文

花海人潮春意浓 赏花购物助脱贫

成都市青白江区供销系统农特产品进景区网聚农产惠及万家

□本报记者 胡斌 文/图



3月的成都市青白江凤凰湖景区内，大片的樱花争相绽放，吸引了无数的游人前来赏花游玩。在凤凰湖景区汉唐文化街的农特产品展示区，挤满了不少来来往往的人群，很多游客都在这里选购自己心仪的农特产品。

“川明参俗称沙参，是一种名贵中药材，药食两用，具有滋阴润肺、健脾生补、补气血、益肝明目、强健筋骨、止咳等功效。”来自青白江区土产果品公司的负责人，正在向游客热情地介绍自家的川明参。在农特产品展示区内，“服务三农 资源共享 优势互补 共同发展”的标语特别醒目，货架上摆满了各式各样的农特产品，包

括葛根产品、灵芝产品、野生菌礼盒、生态蜂蜜、山核桃、风干鸡、绿茶、红茶、苦荞茶等，琳琅满目，让人目不暇接。

据青白江区供销社土产果品公司负责人介绍，农特产品展示区除了有大家所熟识的黑花生、川明参、山核桃、樱花饼等农特产品，还专门开辟了对口帮扶的甘孜州九龙县高原特产专柜和一些合作单位、成员单位专柜，共有300多种农副产品任游客选购。

“我们现有的农特产品主要来自各农民专业合作社、家庭农场和农产品生产加工企业，分别取得了国家地理标志、QS认证或无公害、绿色有机证书等，货品安全丰富，

生态健康。”农特产品展示区的工作人员介绍说。

“这里的农特产品质量很好，品种又多，还来自全国各地许多地方，非常有特色，购买起来也很方便。今天过来这边赏花，顺便买点新鲜茶叶回去尝尝。”在农特产品展示区内，王先生一边向记者展示自己刚买的茶叶，一边笑着向记者介绍道。

据了解，成都市青白江区聚农合专业合作社联合社是由供销社牵头，会同农林部门组建成立的农民专业合作社经济组织，合作社一直以服务“三农”为己任，科学整合成员单位资金、技术、信息和营销资源，搭建联合发展平台，全力促进农业发展、农民增收和农村繁荣。

青白江区地处四川成都东北部，兼有平坝、丘陵、低山三种地形。良好的自然环境特别适合蔬果生长，各种时令的鲜果细嫩多汁、酸甜适宜，蔬菜馨香浓郁、清新可口，包括清泉猕猴桃、福洪杏、人和油桃、姚渡草莓、幸福春芹等特色农产品，深受大家喜爱。

如何能方便快捷地买到这些

优质农特产品呢？据了解，青白江区供销社农特产品电商体验店是成都市青白江区聚农合农民专业合作社联合社与青白江区供销社直属企业土产果品公司深度合作，按照“连锁化、规模化、品牌化”理念，进行农业区域公共品牌建设和营销的生动实践。体验店集展示、体验、销售、服务功能于一体，配套建立独立的电商平台并绑定微信商城，采取线上线下互动模式，实现线上下单、线下配送，提供更加安全、轻松与便捷的购物服务。同时充分利用全国供销网络，把区外有影响、有区域代表性的农特产品通过电商体验店进行展示、宣传和销售，同时，主动对接青白江区对口帮扶援助的九龙县、丹巴县，引进甘孜特产入店，让大家更加方便地买到全国各地的农特产品。

“满足老百姓高品质生活需要，把外面的优质农产品引进来，再把青白江的品牌打出去，更好地服务‘三农’，助力乡村振兴，这是我们一直以来坚持的目标。”农特产品展示区的工作人员向记者说道。



保障消费者合法权益

平昌县供销社开展农村假冒伪劣食品专项整治活动

为切实加强农村假冒伪劣食品整治，全面打击生产经营假冒伪劣食品违法违规行为，保障农村市场公平竞争秩序和广大农村消费者合法权益，四川巴中市平昌县供销社联合县级相关部门，在全县范围内开展假冒伪劣食品专项整治及督查行动，成效明显。

一是组织机构到位。全省农村假冒伪劣食品治理工作电视电话会议召开后，平昌县供销社主动站位，积极行动，立即组织系统相关企业召开专题会议，学习传达会议精神，明确责任分工，细化工作任务，首先要求系统各经营

网点开展全面自查。同时，成立以县供销社分管领导为组长，业务股、办公室和各企业法人为成员的专项整治工作领导小组，负责组织协调、问题收集、专项整治等工作。

二是政策宣传到位。为最大限度发挥群众的力量，形成严厉打击农村市场假冒伪劣食品，切实保障农村食品安全的高压态势，平昌县供销社组织专人在重点区域、下属市场发放食品知识和法律法规宣传册4600多份，在各乡镇村张贴12315、12331、12365和致广大农村居民(消费者)的一封信

等投诉举报电话宣传标语630多张，切实提高广大消费者的防范意识，最大程度地杜绝假冒伪劣食品在市场上流通销售。

三是专项整治到位。积极配合平昌县农业农村局、县公安局、县市场监督管理局、县商务局等单位，抽调精兵强将，在元得兰、西响白、云笔镇等片区开展农村假冒伪劣食品专项整治。截止目前，平昌县供销社参加专项整治集中大检查68次，出动执法人员35人次，集中力量检查食品经营主体142家，检查各类批发市场、集贸市场8个。特约记者 李茂江

四川乐至县供销社开展 贫困村特色产业前托管

为有效破解贫困村在产业发展中因农户缺资金、缺技术、缺劳力、缺信息等重发展轻管护，产业增收成效不明显，集体经济的发展滞后等问题，乐至县供销社充分发挥基层组织优势、网络优势，积极探索贫困村特色产业前托管服务。按照“自愿平等、互助互利、合同约定、多层监管、权利不变、投产移交”的原则，采取统一服务项目、统一技术规范、统一质量标准、统一验收公示、统一政策补助的“五统一”方式，组织专业服务队开展除草施肥、病虫害防治、修枝养形、田间管理等全程系列化服务，待田间移交村社及农户。目前，已托管贫困村特色产业4000余亩，覆盖4个乡镇、12个村，涉及柑橘、脆李、核桃等产业。在实践中创新了“供销社+贫困村+贫困户+特色产业”的供销社服务模式，对夯实产业扶贫基础，培育壮大集体经济，巩固脱贫攻坚成果，让农民得实惠、让党政更放心、让供销社有作为，具有重要的现实意义。

特约记者 彭洪涛