

成都最后一家远东百货昨日撤离 老百姓商场的春天在哪里？

□本报记者 马工枚 文 / 图

远东百货 退出成都市场

4 月 1 日上午 10 点，本该是商场营业的开门时间，成都远东百货骡马市店却大门紧锁，隔着玻璃，记者看见店内已经全部清空。据了解，该店所有品牌已于 3 月 31 日晚 8 点撤柜，店内商家、员工均已提前一周得到通知。

记者在现场看到，工作人员正在张贴告示，“顾客可于 4 月 8 日后持身份证、‘购开心’积分卡、购卡凭证到店办理退卡、积分兑换业务。顾客届时可每 500 积分折合 1 元现金。如果无法提供购卡凭证，顾客需要与远东百货签署一份保障协议。”

据悉，成都远东百货骡马市店前身为太平洋百货，远东百货在成都共开设了骡马市店、成都北城店、及天府店三家门店。作为最早进入成都的百货商店之一，远东百货骡马市店见证了这座城市的繁华。

对很多老成都人来说，商场贵宾卡、年中庆、化妆品节……最早在成都百货业内出现的流行模式，都起源于这里。如今，远东百货仅剩 5 家在大陆市场营业。

“我经常逛这个商场，看到停业的消息，好心酸哦。”成都市民李敏告诉记者。

另一位市民王丽而也说到，“现在综合性购物中心里购物、餐饮、娱乐等功能一应俱全，传统的以‘百货+超市’的业态有点老套了，除非口碑都非常好，不然拼不过那些综合购物中心……”

现如今，消费者的偏好已经发生了明显的变化，年轻人不可能专门为了购物而逛街，综合型的购物中心成为了消费场所的第一选择。



工作人员正在张贴告示

走在十字街口的成都商业

远东百货的彻底撤离情况或许只是目前传统零售业转型洗牌的一个缩影。人们为什么不爱逛商场了？

可以宅在家里抱着手机 24 小时尽享买买买的乐趣，不必担心天气不好出门不便，也不必担心不好停车或停车费高昂，想要什么只需点击“搜索”按钮，付款不必排队，不满意还可七天无理由退换，更重要的是，网店商品往往价格便宜有些还包邮……“线下店铺看货网上下单”

已成为越来越多人必备的购物技能。如今很多人逛商场就是为了试穿、试用，这一方面是因为网店有价格优势，另一方面，越来越方便的快递服务，也让很多人习惯了网上购物，另外，门店里面的商品、购物体验的同质化，也让每一家卖场都难以获得特定消费者的推崇。

电商冲击、境外消费分流、实体店经营模式标准单一、购物体验不佳……传统百货业已经集体步入“寒冬”。尤其是在一二

线城市，很多大商场人气惨淡，甚至关店歇业。传统百货公司如何通过转型升级来摆脱经营困境，将是整个行业未来发展所要思考的关键问题。

据零售业内分析称，百货行业无论向哪个业态转型，首先要改变的是传统的经营理念，要回归到产品上来，变革经营模式，创新品牌。最重要的是要以消费者的需求为导向做精准营销，而不是走传统的商业租赁与联营模式。

百货不死，只是在慢慢升级

3 月 28 日，第 17 届中国百货零售业年会暨商业创新峰会上，中国百货商业协会发布的《2018-2019 年度中国百货零售业的发展报告》指出，百货业态经历多年的痛苦转型，整体有触底回升迹象。数据显示，2018 年 1-12 月，中国社会消费品零售总额为 38 万亿元人民币，全国网上零售额为 9 万亿元。

可以看到，一方面，百货公司正在积极开展电子商务业务，以抵抗其他电商平台的竞争冲击。此外，百货公司还通过开发移动端手机 APP 来进行线上推广。由此可见，线上商品的推广

与销售已经成为百货行业发展的重要趋势之一。另一方面，拓展多元化的新业态也成为了百货公司转型的重要方式。“体验式”消费也是百货公司新业态拓展的关注重点，越来越多的百货公司通过增加儿童娱乐、美容护发、摄影等服务来提高消费者体验。

此外，近两年，不少百货企业也在努力探索来自自营模式，增强“自营能力”，如自创个性化的 IP 形象、开展文化营销等，收到较好效果。

对于大多数消费者而言，现场挑选、尝试的购物方式，既

能确保商品质量，又能享受购物过程。因此，若大型零售商业项目把握这一发展机遇，让消费者能在最短的时间内获得最为精准的商品选择以及服务体验，就将重新赢得消费者的青睐。

远东百货也正走在这条转型升级路上，对公司未来的发展方向，昨日，远东百货相关负责人向记者表示，对成都及周边区域可行性的新项目开发工作一直都在推进中，公司未来将朝着更大面积、购物中心形态并进，有适宜地点更将自持物业，继续在成都永续发展。

庞大观众群力撑 续集继续擦亮港片金字招牌

近日，由刘德华监制并主演的电影《拆弹专家 2》在香港正式开机。这是继 2017 年《拆弹专家》斩获五一档国产票房冠军后，该系列推出的第二部作品。倚仗在警匪、犯罪类题材的创作优势，不断开发 IP 续集，已经成为时下港片最重要的生存之道。

《拆弹专家》再出续集 投资高达 2.8 亿元

延续第一部“刘德华监制并主演+邱礼涛执导”的黄金搭配，《拆弹专家 2》在保留刘德华主演的基础上，刘青云与倪妮也将作为新演员加入。刘青云在片中饰演爆炸品处理科里刘德华的战友，这是两人时隔 17 年后再度合作。倪妮饰演一反恐特勤队女督察，与刘德华是一对情侣。此外，影片还汇集了谢君豪、马浴柯、姜皓文、洪天明等熟脸大咖。

2017 年，《拆弹专家》聚焦“拆弹”与“反恐”元素，将“都市反恐”主题引入大众视野，获得良好口碑与市场反馈。导演邱礼涛透露，《拆弹专家 2》用了近两年筹备，对于上集《拆弹专家 2》投资高达 2.8 亿元，超过前作，除了将“都市反恐”的战斗、拆弹、爆炸场面做得更加真实刺激之外，影片重头戏也将取景香港的世界级地标建筑。

《反贪风暴 4》即将上映 今年警匪题材续集依然火热

上周刚闭幕的香港国际影

视展上，记者发现，在各大公司公布的新片计划里，续集电影依然占据半壁江山。其中又以警匪、犯罪类题材为重中之重，包括《拆弹专家 2》《扫毒 2：天地对决》《反贪风暴 4》《追龙 2》等。

最快与观众见面的是 4 月 4 日即将上映的《反贪风暴 4》。该片由黄百鸣监制、林德禄执导，古天乐、郑嘉颖、林峰、林家栋、周秀娜等人出演，张智霖特别出演。

作为近年来受欢迎的犯罪题材电影 IP，“反贪”系列几乎一年出一部，从 2014 年上映的《反贪风暴》仅收获 9520 万元，到 2018 年 9 月上映的《反贪风暴 3》，票房已经达到 4.42 亿元，票房纪录不断刷新，与此同时，口碑也不断走高，观众越看越喜欢。作为第四部，《反贪 4》也将再度升级，不仅首次将创作背景设定在“狱中”这一特殊的环境下，演员阵容也加入林峰等人，堪称“系列之最”。

也有不少导演 耕耘不同类型的题材

然而，不可否认的是，近年来，也有不少香港导演将视野放得更广，耕耘在更多不同的类型题材。

新导演深谙市场之道，让他们的作品脱离了早期合拍片

不接地气或者过于套路化的问题。比如曾国祥的《七月与安生》，就被认为改编的精彩程度超过原作。而另一部由陈可辛监制的《喜欢你》，巧妙地将周雨和金城武这一对结合在一起。

也有不少新导演将视角聚焦于现实主义题材，如罗耀辉执导的《幸运是我》关注的则是独居老人；黄进执导的《一念无明》则以余文乐饰演的儿子，将镜头深入到躁郁症人群；陈大利执导的《黄金花》，聚焦的则是自闭症孩童的父母。

而在资深导演方面，也有不少人走出固有框框。据统计，近年来在内地卖座的多部华语影片中，香港导演占据了重要地位。其中，林超贤在动作片与主旋律题材的结合上找到新的合作路径，接连打造出《湄公河行动》《红海行动》等爆款之作；因《无间道》声名大噪的刘伟强是最早到北京创立工作室的香港导演之一。从最早试水讲述北京与香港爱情故事的不再让你孤单》，到近年来的《建军大业》《武林怪兽》《中国机长》，一直在不同类型上尝试。此外，陈可辛执导过《中国合伙人》《亲爱的》等内地题材影片，深受观众喜爱，同时，他的下一部电影《李娜》将首度尝试国内电影较少涉及的运动题材。

黄岸

抢占全国玄武岩产业发展制高点 四川省玄武岩纤维产业化基地项目落户德阳市罗江区

□本报记者 李鹏飞 文 / 图



签约仪式现场

去年 8 月，四川玻纤玄武岩纤维池中试项目在四川德阳市罗江区正式点火（本报曾作报道）。今年 3 月 29 日，连续玄武岩纤维单元池窑生产技术成果发布会暨玄武岩纤维产业化基地建设启动仪式在德阳举行。四川省人民政府副省长彭宇行，省决策咨询委员会主任陈光志等出席启动仪式。彭宇行宣布四川省玄武岩纤维产业化基地项目正式启动。

启动仪式上，德阳市委书记赵世勇，四川省国资委党委书记、主任徐进等分别致辞。德阳市人民政府副市长李成金，四川富润重组投资公司总经理王小波，德阳市罗江区委副书记、区长邵远骏现场签订四川省玄武岩纤维产业化基地项目三方协议，标志着四川省玄武岩纤维产业化基地项目正式落户德阳市罗江区。

据了解，四川省玄武岩纤维产业化基地项目，选址德阳市罗江区，计划总投资 35 亿元，占地面积 1000 亩，分三期实施。项目建成投产后，预计实现年产值 80 亿元以上，实现税收 5 亿元以上，提供就业岗位 2500 个以上。

据悉，连续玄武岩纤维是战略性新材料，具有高强度、高模量、耐高低温、耐腐蚀等优异性能，被列入国家“863”计划。目前连续玄武岩纤维在全世界范围内有生产成本低、效率低、品质不稳定等共性难题。四川玻纤联合四川大学、西南科技大学组建了一支近 40 人的核心研发团队，攻克了连续玄武岩纤维生产过程中的多项关键技术瓶颈，并

于 2017 年开始着手建设连续玄武岩纤维池窑拉丝中试项目，项目于 2018 年 8 月 9 日正式点火。该中试生产线四川玻纤具有完全自主知识产权。

目前，通过近半年的稳定生产运行，中试线已成功生产出 9-17 微米多规格连续玄武岩纤维，单块漏板产出量为 1 吨/天至 1.5 吨/天、漏板 800 至 1200 孔，且实现 24 小时不间断生产。当前开机率和设备运转率都已超过 98%，满筒率达 70% 以上，卷装量 15kg。在能源消耗方面，由于采用高燃烧值纯氧燃烧，每吨纤维耗能在 0.91 吨标煤以下，比当前同行生产能耗标准低 10% 以上。这些生产运行状况都明显高于当前国内外行业水平。目前已申报数十项发明专利。四川玻纤玄武岩纤维池中试项目的成功，改变了以往传统的坩埚法生产玄武岩纤维的工艺，同比降低生产成本 20% 以上，为连续玄武岩纤维规模化、产业化及高品质化发展奠定了技术基础，这是世界玄武岩纤维生产史上的一次重大技术创新，对全国乃至全世界玄武岩纤维产业发展都具有重大影响，将促进四川抢占全国玄武岩产业发展制高点，有助于德阳建成全世界具有影响力的玄武岩产业化基地，促进玄武岩纤维及复合材料产业链的快速发展。

当日还召开了玄武岩产业发展论坛会。德阳还发布了玄武岩产业发展规划和玄武岩产业发展优惠政策，欢迎国内外玄武岩相关企业到德阳市罗江区投资兴业。

数字文化万亿市场空间 正待开启

今年元宵节，故宫上演“点亮北京中轴线”获得巨大成功，其背后经历了怎样的过程？日前，故宫博物院院长单霁翔在 UP2019 腾讯新闻生态大会上称：“我们希望给公众一个不一样的节日氛围，并借此讲好中国故事。”近年来，数字博物馆、数字屏风、VR 影院、联合创新实验室……这些传统文化与科技和互联网的碰撞不断为故宫博物院的观众带来新的体验。

不仅是博物馆，包括敦煌研究院等也在不断提速探索传统文化和科技的碰撞，推出“数字供养人”等系列创新举措。事实上，从博物馆、到影视、出版、动漫、游戏等多个领域，以推动文化价值和产业价值的互相赋能，实现更高效的数字文化生产与 IP 构建为核心的新文创已经呈现多领域升温的发展态势。

一年前，“新文创”的概念被腾讯首次提出。一年后，腾讯完成了新文创周年的答卷，也带来了实践一年后新的思考。腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武说，新文创是一场面向未来的文化生产“新实验”。为了做好这场实验，腾讯汇集了影视、游戏、文学、动漫、音乐等众多内容业务，调用了云、AI、小程序等许多数字化工具，并深度联动了故宫、敦煌等各类文化机构。

伴随我国文化产业的不创新新发展，中国故事、中国文化也越来越受到世界的关注和喜爱。著名作家、编剧麦

家说，一个月前，中国的空气中弥漫着一股《流浪地球》的火药味，至今这个味道还没有散尽。据他了解，刘慈欣的《三体》在美国销量现在已经向百万大关冲刺，在英国有 40-50 万的销量。“这些数字对一本文学书来说，是一个飘在星辰之外的天文数字。”

“在中国我们找到了全世界最热忱的玩家，最有质量的玩家，作为市场这里潜力巨大。另一方面，中国有着如此多的，有才华的游戏设计师及游戏开发者。”芬兰游戏公司 Supercell 联合创始人兼 CEO 埃卡·潘纳宁说，不久之前 Supercell 决定开设一个新的研发工作室分部，并决定在中国的上海落户，它的目的并不是仅仅为了中国本土市场开发游戏，而是具有全球属性的，以设计开发和开发真正国际化、全球化的，能够经久不衰的，为人们津津乐道恒久不衰的最优秀的游戏为使命。

业内指出，数字文化产业成为我国文化产业发展的新增长点。当前，文创产业正从内容融合向产业生态融合迈进，新业态、新模式不断涌现，行业发展焕发新活力，呈现新技术引领、生态化运营、产业化发展的新动向。未来数字文化产业将朝着生态化竞争继续深入，“IP+产业”全面融合、新技术广泛应用等方向推进。预计到 2035 年我国数字经济将达 16 万亿美元，数字文化产业也有望开启万亿级市场空间。

孙韶华 秦燕玲

四川通江县： 科技平台“求救”技术服务到家

□程聪 本报记者 汪美山

清明节前后，正是采茶好时节。然而，四川巴中市通江县科技扶贫在线平台上却收到火炬镇石垭子村万东平的茶叶“求救”。

原来村上栽植了 100 多亩茶，由于缺乏管理，长势不好，万东平在四川科技扶贫在线平台向科技员“求救”。“在平台上‘求救’后，第二天专家就来到了现场为 43 户茶农示范。”万东平说到。

2017 年 7 月，四川科技扶贫在线平台在通江县开通，万东平注册成为信息员。“像万东平这样的信息员全县目前有 2147 名。”四川科技扶贫在线平台

通江县负责人表示，平台涵盖了全县 525 个驻村该工作队，第一书记、村干部、农技员、村民等熟悉农村工作的农业养殖业产业领域人员均可注册，为百姓提供技术支持。

针对信息员反馈的信息，通江县教育科技和体育局根据信息归类研判，积极探索创新科技培训模式，围绕农户生产经营需求，“点菜式”“订单式”培训。目前，已在该县陈河乡、双泉乡、铁佛镇等乡镇开展了银耳、青花椒、巴山土鸡等农产品种养技术培训，深受老百姓欢迎。

自然人占比超百分之九十九 一点四亿股民画像如何？

近日，中国证券投资者保护基金有限责任公司发布了首次“全国股票市场投资者状况调查”结果。作为 A 股市场投资者的绝对主力，1.4 亿股民画像如何？他们的资产配置、投资心理、交易行为等又具有什么显著特点？

投保基金相关负责人介绍，通过对投保基金调查固定样本本座的万名固定样本投资者和 16.2 万互联网随机样本投资者进行问卷调查，结果显示，截至 2018 年 8 月 31 日，全国股票投资者数量达 1.42 亿，其中自然人投资者占比 99.77%。这意味着，研究、分析自然人投资者心理及行为特征有针对性地开展投资者教育及投资者保护工作具有重要意义。

从资产配置角度看，近 8 成受调查投资者收入主要来源于工资、劳务报酬，超 9 成年度税后收入在 50 万元以下。与此同时，受调查投资者主要将投资回报用于改善生活，超 7 成受调查投资者把股票投资金额控制在家庭收入的 30% 以内。多数受调查投资者对股票的投资金额最多，其次是存款和银行理财。

从投资心理看，约 5 成受调查投资者的投资注重长期收益、希望稳定增长，追求短期收益的投资者相对较少，占比在 20% 左右。为了获取收益可以承受一定的投资风险，但超 8 成投资者不愿承担较大的风险。调查还显示，目前投资者表示主要靠自己分析做出投资决策，根据网上投资专家推介和接受投资顾问辅导的较少，占比不足 10%。

从交易行为看，受调查投资者更倾向通过互联网渠道买卖股票，券商手机客户端是最普遍使用的渠道，选择去营业部现场购买股票的投资者占比不足 5%。超 7 成受调查投资者没有使用杠杆资金炒股，使用杠杆资金的比例超过自有本金的投资者较少，占比不足 2%。

刘慧