

四川省 73 个非贫困县贫困人口减贫幅度达 95%，取得决定性进展 不松劲！“四大片区”外仍有硬仗要打

日前，四川省对 2018 年 30 个县退出贫困县序列进行公示，引起社会各界广泛关注。

除贫困县外，四川省 73 个非贫困县同样值得关注。数据表明，73 个非贫困县中，贫困人口超 5 万人的有 11 个。面对并不轻松的脱贫攻坚任务，四川省非贫困县帮扶干部和贫困群众用足用活各类脱贫攻坚政策，交出满意“答卷”——截至目前，片区外 210 万建档立卡贫困人口，已脱贫 200 万人，减贫幅度达 95%。

打一场主动作为的硬仗 立足当地资源禀赋，探索特色脱贫之路

四川省第一人口大县安岳，有 11.9 万建档立卡贫困人口，是非贫困县中最多的。“贫困发生率达到了 7.6%，贫困人口众多，脱贫攻坚难度大。”安岳县扶贫办主任蒙志鸿坦言。

难度虽大，但非贫困县脱贫的决心更大。记者采访发现，不少非贫困县立足当地资源禀赋，探索出一条特色脱贫之路。

作为劳务输出大县，安岳大力推动就业扶贫，组织县内外企业在全县举办现场招聘会，并在每个贫困村开设 5 个以上公益性岗位。截至去年底，该县已推荐贫困户就业超 1 万人次。

不只是安岳县。德阳市将募集到的大部分社会捐赠资金，投入中江县脱贫攻坚；去年眉山市仁寿县建成县级扶贫产业园，引导 5477 户贫困户入股产业园或自主参与产业发展；简阳则探索“特色小镇+农业园区”“龙头企业+基地+合作社+贫困户”等模式，持续造血。

片区外“插花式”贫困特征明显，增加了非贫困县扶贫难度。德阳市中江县扶贫开发局局长陈炉中介绍，中江共有贫困人口 8.7 万余人，是全省贫困人口第二多的非贫困县，但全县没有一个贫困村，贫困人口分散在 754 个行政村中。“同样一个项目在贫困县可覆盖几十户甚至上百户，我们可能只覆盖几户。”他说，贫困人口“插花式”分布导致扶贫投入产出比较低。

针对这一问题，四川省提出对有 20 户以上贫困户的非贫困村选派一名“第一书记”、一支农技巡回小组，每户落实一名责任人，实现因户因人精准施策，确保非贫困村的贫困户尽早脱贫奔康。

打一场补齐短板的硬仗 产业扶贫见成效，加快完善基础设施建设和公共服务水平

“猪崽好乖哦！”3 月 28 日，安岳县狮子镇狮子坝村经济合作社的视频监控里，几只小猪崽来回走动，村党支部书记汤远登看得喜出望外。

狮子坝村计划今年退出贫困村。为发展脱贫产业，去年该村与温氏食品集团股份有限公司合作，共建智能化生猪养殖场。去年 11 月，养殖场首批 968 头生猪出栏，给村里带来 17 万元的纯利润。汤远登说，17 万元先拿出 12% 分给村里的贫困户，剩下的再由村集体经济和所有村民分配。

产业之外，非贫困县要想打赢脱贫攻坚战，扶贫干部必不可少。这段时间，安岳县大埡乡农技巡回小组成员李杰忙得不可开交，他要指导农户进行水稻育秧、柠檬花蛆病预防等。去年跟李杰学

修枝技术后，贫困户李洪中家栽种的 4 亩多李子树硕果累累。

记者走访发现，贫困人口多的非贫困县产业扶贫方面颇见成效，但是水、路等基础设施和公共服务还存在短板。在狮子坝村，汤远登告诉记者，通往外村的 1.5 公里硬化路需要完善，村里仍有 8 口堰塘等着维修。

“这些县不少是丘陵大县，农业项目本就集中。”四川省社科院研究员郭晓鸣表示，非贫困县虽然得到的脱贫政策少，但是在农业基础设施、特色产业等方面有政策支持，加之区位优势，农业产业发展较好。“最重要还是要加强非贫困县基础设施建设，提高公共服务水平。”为此，郭晓鸣建议，可以考虑调整定点帮扶机制，将对口帮扶已脱贫县的高校、省直部门等资源，及时向非贫困县倾斜。

这并非没有可能。此前，国务院扶贫办负责人在接受记者采访时就曾表示，贫困县、贫困村完成脱贫摘帽任务后，可以整合资源加大对非贫困县、非贫困村的支持力度。

打一场探索路径的硬仗 探索脱贫攻坚与乡村振兴衔接的经验，非贫困县使出实招

“我是简阳市政府办副主任，主管扶贫工作。”张健涛说，简阳市扶贫办已经取消，扶贫工作由政府办负责，这可以看作是简阳工作重心从脱贫攻坚向乡村振兴的过渡。

张健涛同时表示，简阳的脱贫攻坚工作并未停止，去年当地转入对脱贫人口生活状况的巩固提升阶段，并着重解

决贫困户和非贫困户待遇不均衡问题。为此，简阳识别了 35 个非贫困村作为经济薄弱村，并识别一批收入较低的非贫困户作为产业帮扶户。

政策帮扶方面，简阳明确土坯房改造补助金额，贫困户比非贫困户仅每平方米高出 300 元；同时按照每户 2500 元的普惠标准进行早刷改造。

公共服务方面，简阳提出“884”工程：到 2021 年，乡乡有标准化卫生院、有污水处理厂等 8 种硬件设施；村村通天然气、公交车等 8 种公共服务设施；完成动态消除“零就业”家庭，4000 户建档立卡贫困户土坯房改造、阳化河流域黑臭水体治理、无害化卫生厕所改造等 4 项工作。

不只是简阳，围绕脱贫攻坚与乡村振兴衔接，非贫困县纷纷使出真招实招。今年雅安市荣经县安靖乡计划打造产业发展环线、茶马文旅线和绿色工业园区，促进文旅融合；资阳市雁江区在发展小米辣、榨菜等短期果蔬特色产业的同时，还大力发展柑橘、薄壳核桃、生态旅游等中长期产业，确保产业发展持久见效……

四川农业大学西南减贫和发展研究中心副主任蓝红里认为，非贫困县区位优势明显，进行脱贫攻坚与乡村振兴衔接有基础，“他们探索的路径、积累的经验，对于我省贫困县也有借鉴意义。”

郭晓鸣建议，脱贫攻坚与乡村振兴衔接可以先从人居环境改造、乡风文明建设着手，不局限于贫困户，而是对村庄进行整体提升改造。产业方面，他认为要大力发展集体经济、合作经济，建立合作互助的机制是关键。

侯冲

四川省万源市全力确保如期完成整县摘帽目标任务

□马发海 孙坤 本报记者 汪美山 文 / 图



4 月 1 日，四川万源市委六届第 72 次常委(扩大)会议暨市脱贫攻坚领导小组第 26 次会议召开，传达习近平总书记任甘肃代表团谈脱贫攻坚的重要讲话精神，以及四川省脱贫攻坚大数据平台操作培训暨扶贫对象动态调整工作会议精神，研究审定相关方案，听取摘帽冲刺“十大行动”县级牵头领导 2019 年脱贫攻坚摘帽冲刺行动开展情况汇报。

会议指出，2018 年，万源市顺利通过了脱贫攻坚省级考核评估，并在达州市扶贫移民局的考核中被评为“优秀”等次。今年是达州市委确定的“精准脱贫决胜年”，更是万源市的“脱贫摘帽年”，脱贫攻坚工作已经到了最后冲刺的总攻时刻。

就如何抓好下一步脱贫攻坚工作，会议强调，务必要聚焦“硬件建设、资金到账、干部帮扶”三方面短板，持续

加大工作力度，加快硬件建设，加快资金到账，加大帮扶力度，确保高质量完成脱贫攻坚各项任务。各县级领导要严格落实“一岗双责”，对挂包乡镇和分管领域脱贫攻坚负总责，“两手都要抓、两手都要硬”。各指标牵头部门要加强业务指导、督促工作推进，全面打响“夏季战役”，户户筛查，村村过关，确保所有指标高质量达标。各县级帮扶单位要认认真落实帮扶责任，同乡镇、村社一道，有针对性地制定工作方案，帮助协调解决具体问题。万源市脱贫攻坚办要及时收集全市脱贫攻坚工作进展情况，为市委、市政府科学决策提供依据，认真组织开展好脱贫攻坚“大走访”行动和“季度达标评定行动”，进一步鲜明“从实正向激励、从严反向问责”的脱贫攻坚工作导向，着力在全市上下营造“比学赶超”的摘帽冲刺氛围。

扶贫助农 回馈社会 成都秀丽东方开启精准扶贫新征程

□本报记者 赵蝶 文 / 图



作为一家具有社会责任感的民营企业，成都秀丽东方生态文化景区积极响应党和国家提出的“打赢脱贫攻坚战”号召，将“扶贫助农，回馈社会”作为永不放弃的信念，落实在企业的具体运营中。

从 2016 年开始，秀丽东方“消费扶贫百村行”活动先后在四川甘孜州、阿坝州、凉山州三地开展，通过近百次实地考察走访，秀丽东方与三州多个贫困地区达成结对帮扶，数千款特色农产品通过秀丽东方·幸福场电商平台，走出深山，来到数百万成都市民的身边。

尽责担当 精准扶贫见成效

秀丽东方运用新经济原理，将“绿色、创意、流量、数字、智能、共享”理念融入景区建设中，打造了拥有 200 多万会员（粉丝）“线下赶场体验、线上购物下单”“新媒体矩阵、社区前置仓+社群营销”的超级 IP。通过这一超级 IP，贫困地区的优质农产品被直接送上成都数百万市民家庭的餐桌；同时，也将上百万市民吸引到风景如画的贫困山村去旅游。

历时两年多的探索与实践，目前，秀丽东方已与国家级贫困县若尔

盖县阿西乡卓坤村、理塘县、道孚县、筠连县、美姑县、剑阁县、昭觉县、柯坪县等多个贫困地区达成了结对扶贫合作，成为四川最大的精准扶贫平台之一。

发挥优势 电商平台受欢迎

通过还原老百姓记忆中的天府赶场文化，秀丽东方·幸福场各提货点现场人头攒动，热闹非凡。“以购代捐”消费扶贫专场活动更是成果显著。其中，悬崖村“裸价”农产品 2 天抢空 11 吨，米易爱心番茄 3 天半累计销售 25 万斤，西昌红皮洋葱两天狂销 3 万斤。秀丽东方·幸福场电商平台先后吸引成都、重庆、西安、昆明等地政府部门和业界同行，前去考察取经。目前，来自新疆、广西、甘肃、云南、山东、内蒙古等近 200 个市县的 2000 多款优质农副产品，通过秀丽东方·幸福场电商平台搭建的绿色通道，来到成都。

转眼，秀丽东方·幸福场迎来精准扶贫的第 3 个年头。2019 年，秀丽东方“百村扶贫”专项扶贫工作正在紧锣密鼓的筹备、开展中。景区工作组将赴甘孜州、阿坝州、凉山州，实地考察，开启精准扶贫新征程。

石斛变盆景 脱贫有妙招 ——记创新种植能人熊德刚

【人物名片】

熊德刚，四川省雅安市石棉县永和乡大林村 4 组组长、乡人大代表。他种植石斛、白芨等中药材，创新栽培方式，创造性开发出中药材种植盆景艺术，带领 4 组 13 户贫困户和附近群众脱贫致富。

【先锋事迹】

3 月 21 日早上，记者来到熊德刚家时，他正在中药材盆景园内忙碌。“今天天气好，我把园内的盆景整理下，修剪枝叶。”熊德刚放下手中工具，为我们泡了一杯白芨花茶，5 朵淡黄色的白芨花在水中舒展开来，散发着清香。“白芨花茶养胃，我每年都要做十几斤，销路好得很。”熊德刚说。

今年 50 岁的熊德刚，1991 年开始种植兰花，1993 年种植中药材，最初只是零星种植，拿到集市上去卖，挣点零花钱。经过一段时间的售卖，熊德刚注意到，城里人喜欢造型独特、装饰新颖的盆景，放在家里或者办公室。熊德刚的灵感来了，“让中药材提升盆景的观赏价值，销售价格更高。”

通过培育、修整，熊德刚把一根根石斛树根、桩头变成了“盆景”，有几厘米高的小盆景，也有半人高的大桩头，甚至有用木板裁植挂在墙上的。放到市场上，“石斛盆景”总是被一抢而空，价格也比单卖石斛高出 20 多倍。

经过几年的辛苦劳作，熊德刚自家庭院里摆满了兰草和用石斛、白芨、重楼等中药材栽培的盆景，家门外的坝子上也建起庭院经济中药材盆景园，每年的收入不断增长。

近年来，石棉县大力发展庭院经济，引导农民群众搞特色养殖、特色种植和乡村旅游体验园。“我是组长，要帮助大家一起富。”熊德刚瞄准组里的 13 户贫困户，为他们提供中药材种苗、栽培技术，帮助他们发展庭院经济。“去年，这 13 户贫困户已经全部脱贫。”在熊德刚的带动下，包括 2 户贫困户在内的 7 户村民在 2014 年就成立了石棉县永和乡永旺中药材种植专业合作社，建起 60 亩的大棚种植园区。

熊德刚说，最近有不少商家找上门来谈批量收购中药材盆景，他们的种植规模还要扩大，收入也会更多。

王飞 文莎

铁骑力士产业扶贫助推乡村振兴侧记 为了农民的微笑

□本报记者 蒋夫

3 月 26 日，微风轻拂，阳光灿烂，四川省凉山州布拖县增收产业攻坚年首季重点项目集中开工仪式在布拖县布江产业园召开，铁骑力士集团现场与国家扶贫开发重点县布拖县签订了总投资 1 亿元的“10 万头生猪现代循环养殖产业发展项目”合作协议。在产业扶贫助力乡村振兴的征程上，铁骑力士写下了又一浓墨重彩之笔。

铁骑力士用他们的生动实践证明，产业扶贫，在脱贫攻坚工作中培养造血功能，是实现长期可持续脱贫增收的根本之策，是助力乡村振兴的有力抓手。

产业强力带动 扶贫成效显著

早春时节，乍暖还寒，但绵阳市三台县安居镇庙进村的村民心头却暖意融融。3 月 8 日，铁骑力士精准扶贫安居现场分红会在安居镇政府举行。会场内外，处处洋溢着欢乐的气氛。这是庙进村生猪养殖的首次分红，按照分配比例，村集体经济收益 6.3 万元，入股养殖的 16 户贫困户每股分红 1.26 万元。杨永金、肖海



铁骑力士集育种育肥、屠宰加工、文化旅游为一体的三产融合示范园区“枫叶牧场”

马君悦 摄



贵州松桃县农民分红现场（图片由受访者提供）

荣等领到分红款的村民个个笑逐颜开，纷纷表示感谢国家的好政策，感谢铁骑力士的 1211(即 1 栋圈、2 夫妻、年出栏 1000 头、利润 10 万元以上)生猪代养，让他们得到了真正的实惠。

铁骑力士积极投身于精准扶贫事业，通过产业强力带动，取得显著成效。

在四川凉山州，2016 年 11 月，铁骑力士与凉山州人民政府签订了《220 万头生猪养殖园区项目战略合作协议》，计划 3-5 年内总投资 25 亿元人民币，这也是凉山州深度贫困区最大的产业扶贫项目；2017 年先后与会东、喜德、宁南、会理四个县人民政府，分别签订了两个 22 万头、一个 50 万头、一个 14 万头的生猪现代循环产业项目合作协议。

在四川三台县、南部县、广元昭化区和剑阁县，铁骑力士规划为 100 多个贫困村的贫困户建档立卡，帮扶一万多贫困户脱贫致富。

在贵州碧江区、松桃县、江口县等地的 40 多个贫困村

大力推广 1211 生猪代养，已带动建档立卡贫困户 1 万余户。在云南绥江县，新修 20 个代养场，首期带动贫困户 1000 余户，每户保底收益 3200 元外加代养场年底分红。

创新产业扶贫 共建美丽乡村

3 月 10 日，铁骑力士乡村振兴实验室正式成立。

乡村振兴实验室的诞生，意味着铁骑力士围绕乡村振兴战略的实施，积极探索和总结产业发展和产业扶贫模式，为农业农村现代化做出新贡献！

其实，早在国家未正式颁布乡村振兴纲要之前，铁骑力士就提出成立乡村振兴实验室，为此他们做出大量理论和实践准备。此前，铁骑力士集团主动融入国家乡村振兴战略，积极参与全国“万企帮万村”活动，先后在四川、贵州、云南、重庆、江西、黑龙江 6 省 9

个县市区 135 个村镇投入资金 6 个亿，通过创新产业扶贫模式，以产业带动了 2000 多户贫困户脱贫致富。2018 年集团被评为全国万企帮万村精准扶贫行动“先进民营企业”。

乡村振兴实验室成立仅仅 6 天，也就是 3 月 16 日，“铁骑力士集团与苍溪岷山村川藏黑猪产业扶贫与乡村振兴战略合作项目签约仪式”在铁骑力士集团绵阳总部举行。此次和岷山村签订的川藏黑猪产业扶贫与乡村振兴战略合作项目，不仅着眼于产业发展，更将积极创新可持续的产业扶贫模式，为农民增收致富插上科技的翅膀，加快岷山村及周边农村的农业现代化和产业化升级。

正如集团董事长雷文勇所言：“我们是一家有高度责任感的企业，我们将发挥产业优势，积极融入国家乡村振兴战略，勇担社会责任，不断探索践行乡村振兴模式，提升内生动力，助推共同富裕，把有知识的农民留在土地上，看见农民的微笑，共建中国美丽乡村。”

视觉新闻

家门口就业助脱贫

近日，四川省巴中市通江县在火炬镇、沙溪镇举办就业扶贫专场招聘会暨送岗位下乡活动。活动现场设立了就业创业政策咨询服务台，发放《就业扶贫政策明白卡》《劳动合同法》《就业创业政策》《职业技能培训》等各类宣传资料 2000 余份，为 1200 余人次提供了政策咨询、培训报名、劳动维权等就业创业咨询服务。

据悉，招聘活动共有 16 家企业参加，提供就业岗位 1200 余个，吸引了近 1000 人前来应聘，现场达成就业意向 100 余人，其中建档立卡贫困劳动力 37 人，高校毕业生 9 人。

通讯员 程璐 摄