



读者至上

星期五

2019年4月5日

农历己亥年三月初一

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4155 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:陶岚

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

4月2日,2019年中央部门预算集中向社会公开——管好钱袋子 晒出明白账

- 公开时间比去年提前,公开部门由去年的89个增加到102个
- 中央部门公开重点项目绩效目标由去年的36个扩大至50个
- 下一步可把提高预算公开深度作为重要抓手

4月2日,2019年中央部门预算集中向社会公开。今年公开时间比去年提前11天左右,且公开的中央部门由去年的89个增加到102个。今年中央部门晒出的“账本”有何特点?确立了怎样的预算绩效目标?“三公”经费压减如何?对此,记者采访了财政部有关负责人和专家学者。

做到看得懂能监督

中央部门“账本”长啥样?财政部有关负责人介绍,2019年中央部门公开部门预算包括收支总表、收入总表、支出总表、财政拨款收支总表、一般公共预算支出表、一般公共预算基本支出表、一般公共预算“三公”经费支出表、政府性基金预算支出表8张报表,全面真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

据了解,除法定涉密信息外,一般公共预算支出公开到支出功能分类项级科目,其中的基本支出公开到经济分类款级科目。各部门在公开预算报表的同时,还对机关运行经费、政府采购、国有资产占有使用、预算绩效、提交全国人大审议的项目等情况作出说明,对专业性较强的名词作出解释。

“为使公众找得到、看得懂、能监督,各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门户网站设立的‘中央预算公开平台’集中公开,方便人民群众监督政府财政工作。”财政部有关负责人表示。

4月2日上午,财政部率先公布了部门预算。公开内容包括财政部概况、财政部2019年部门预算表、财政部2019年部门预算情况说明及名词解释4部分。情况说明部分也十分详细,包括财政拨款收支预

算情况总体说明、一般公共预算当年拨款情况说明、一般公共预算基本支出情况说明、“三公”经费预算情况说明等九部分内容。

北京大学经济学院教授刘怡认为,今年公开部门预算的中央部门数量增加,公开的内容更多更细致,说明我国财政管理透明度进一步提升。预算公开程度越高,公开得越细致,对资金的使用部门而言就会形成更大的约束力,进而推动提高财政资金使用效益。

据了解,为进一步加大项目预算的公开力度,2019年列入《中央部门预算草案》报全国人民代表大会审查的项目共50个,较去年增加14个。在公开部门预算时,相关部门向社会公开了这50个项目的情况。如国家发改委体制改革综合改革项目、交通运输部长江南京以下12.5米深水航道二期工程项目、文化和旅游部国家艺术基金项目、中国科学院科研基础设施专项业务费项目等。公开的项目内容包括项目概述、立项依据、实施主体、实施方案、实施周期、年度预算安排、绩效目标和指标等。

“加大重点项目预算公开力度,是增加中央部门预算公开深度的一个重要抓手,有助于让大众和新闻媒体进一步监督这些项目的执行和绩效,让人民全程监督政府行为,让权力在阳光下运行。”中国社科院财经战略研究院研究员汪德华说。

绩效管理再进一步

财政部有关负责人介绍,今年中央部门公开重点项目绩效目标的个数由去年的36个扩大至今年50个。公开的绩效目标内容主要包括:项目中期目标和

年度目标,具体的绩效指标,如产出的数量指标、质量指标、时效指标、社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标等。

“绩效目标是预算绩效管理的基础,也是预算执行绩效监控和事后绩效评价的重要依据。2019年中央部门公开绩效目标的数量进一步增多,标志着中央财政在推进预算绩效管理方面又向前迈出了重要一步。”财政部有关负责人说,“阳光是最好的防腐剂”,通过公开项目绩效目标这一手段,强化部门责任意识,督促资金使用单位加强管理,提高资金使用效益,推动中央政策落实“不跑偏、不走样”。

据了解,文化和旅游部国家艺术基金项目2019年拟安排该项目政府性基金预算80000万元,主要用于资助艺术创作生产、传播交流推广、人才培养等支出。包括资助一批正能量突出的现实题材作品,培养一批艺术骨干人才、青年人才作为后备力量,组织国家艺术基金滚动资助作品巡演、巡演,发挥项目示范作用,促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。

民政部2019年实行绩效目标管理的项目88个,涉及一般公共预算拨款54063.73万元,政府性基金预算拨款1599万元;纳入绩效评价试点的项目2个,涉及一般公共预算拨款2065万元。

中华全国总工会2019年实行预算绩效目标管理的项目45个,涉及一般公共预算194077.94万元,当年项目绩效目标管理全覆盖。2019年纳入重点绩效评价项目2个,涉及一般公共预算拨款176430万元。

中央财经大学财经研究院研究员童伟表示:“绩效目标是预算绩效管理非常重要的一部分,可以说是整个预算绩效管理的起点、基础和前提,对于预算编制、预算运行监控和绩效评价的开展具有重要作用。公开预算绩效目标,有助于推动各部门进一步提高财政资金使用的统筹决策水平,更加关注资金的使用效益。”

压减经费过紧日子

今年《政府工作报告》明确要求“各级

政府要过紧日子”“一般性支出压减5%以上”“三公”经费再压减3%左右”,各部门相应应对压减非刚性、非重点项目支出等情况作了说明。据了解,纳入中央财政预决算管理的“三公”经费,是指中央部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。

国税地税机构合并后,税务系统“三公”支出压缩情况如何?据了解,国税地税机构合并后,实行以国家税务总局为主与省(区、市)人民政府双重领导管理体制。国家税务总局为中央财政一级预算单位,纳入国家税务总局2019年部门预算编制的预算单位有:国家税务总局机关,国家税务总局派出机构、直属事业单位,国家税务总局各省(自治区、直辖市、计划单列市)税务局、各地(市、州、盟)税务局、各县(市、区、旗)税务局等共4421个预算单位(含汇总单位)。

全国税务系统2019年安排“三公”经费预算压缩因公出国(境)费230.5万元、公务用车运行费5311.05万元、公务接待费9607.2万元,确保机构合并后税务系统“三公”支出进一步压缩。

今年,各部门进一步压减了“三公”经费。比如,财政部2019年“三公”经费预算比2018年减少247.04万元,压缩4.34%;2019年外交部“三公”经费预算9247.91万元,较2018年减少533.32万元,下降5.45%;2019年司法部“三公”经费财政拨款预算为1170.63万元,比2018年预算减少35.68万元,降低3%。

住房和城乡建设部2019年“三公”经费预算比2018年预算减少11.73万元,下降3%。

最高人民法院2019年“三公”经费预算比2018年减少46.40万元,下降3%;国家统计局2019年“三公”经费预算较2018年减少283.22万元,下降3%。

“下一步,可把提高预算公开深度作为中央部门预算公开工作的一个重要抓手,社会各界也应进一步加强对预算公开信息的关注,提升监督能力。总之,做好部门预算公开工作,提升财政透明度,需要方方面面的合力,需要各方面持之以恒共同推动。”汪德华说。

据经济日报

多机构预测:

3月物价温和上涨 CPI将重回“2时代”

国家统计局将于4月11日公布3月CPI、PPI数据。多家机构预测,3月物价温和上涨,猪肉价格对CPI的拉动作用将显现,CPI涨幅或重回“2时代”,达到2.5%左右。

兴业银行首席经济学家鲁政委认为,3月中上旬猪肉价格出现大幅上涨,鲜菜价格表现也强于季节性,3月CPI同比可能反弹至2.5%左右。

“综合看,预计3月CPI同比或大幅回升至2.5%。”申万宏源证券宏观高级分析师秦泰也表示。他指出,食品价格方面,3月高频猪肉价格环比上涨3.6%,显著强于历年同期。非食品价格方面,2月国际油价环比小幅回升,带动3月成品油价格环比小幅上行。春节后租赁需求季节性回升,房租环比或边际走高。交通、旅游等价格预计环比回落,服务价格总体稳定。

海通证券首席经济学家姜超也说,虽然猪肉价格涨幅超预期,但其他食品价格基本保持稳定,食品价格整体涨幅依旧有限。预计3月通胀将保持在2.5%左右的温和区间。

“综合来看,食品价格保持韧性,成品油价上调亦对非食品形成支撑,预计3月CPI重返‘2

时代’,同比小幅上行至2.4%左右。”华创证券首席宏观分析师张瑜分析称,食品项方面,猪价在节后逆势上涨;受南方部分地区长时间阴雨寡照天气的影响,菜价环比降幅也大幅低于季节性规律。非食品方面,月初和月底国内成品油价两次上调推高月度均价,3月成品油均价环比上涨4%。

“猪肉价格已经成为影响年内通胀走势的关键因素。”交通银行首席研究员唐建伟表示。不过他也强调,本轮猪周期仍是受到疫情影响形成的供给冲击,并非需求拉动,其对物价的影响不应成为左右宏观政策的考量因素。目前核心CPI已经连续6个月维持在2%以下,整体运行较为平稳,预计年内通胀仍不会成为制约货币政策操作的主要因素。

此外,机构表示,从全年看,物价走势将有反复,CPI同比或经历上升—回落—再升的过程,呈“N”型走势。姜超认为,4月实施的增值税率下调,可能拖累物价涨幅,并部分抵消食品价格上涨的压力。随着减税措施落地,最终体现为终端消费品含税价格的下调,那么便会压低CPI增速。

班娟娟

广告



ICBC

中国工商银行 贵州省分行

用科技恢复生态 用生态迎接未来



贵州金海绿化工程有限公司

- 专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售
- 生态袋绿化技术和立体绿化的推行者

公司主页: WWW.JINHAILVHUA.COM

联系人: 罗金 手机: 136 3910 4455

雄正酱香酒

茅台镇仡佬民族传统工艺

CCTV老故事《信用中国》栏目上榜品牌

服务电话: 400-034-1899 网址: www.gzxzyjy.com

四川省云龙酒店

YUN LONG HOTEL

旅游天府 看成都地标中轴 下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员 优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锦江区122号 订房专线:(028)86780888 转2或80129 订餐专线:(028)86780888 转6

版式编辑:肖琴 责任校对:许一川

成都天府国际生物城三年投资超1000亿元 产城融合 为全球生物产业创造价值

□本报记者 马工枚 文/图

随着项目加快引进和落地,成都天府国际生物城配套承载能力建设,也在同步推进。上个月,已形成了首批对外展示实体的生物城迎来了启动建设的三周年。4月3日,生物城举行了三周年媒体开放日暨宣传研讨会活动。

记者从活动现场获悉,生物城文化中心、星级酒店、人才公寓、健身中心等将逐步交付使用;孵化园湖畔餐厅已营业;起步区总长13.4公里的17条道路已通车、4条往返班车线路和1条加班班车线路已开通。永安湖绿道示范段一期、条条河湿地公园已逐步呈现,预计将于今年国庆前后建成投用,目前已有部分区域向市民开放。生物城小学和幼儿园将于2019年9月正式招生。此外,国药中生血液制品总部及产业基地项目正加快建设,正在进行机电安装和土建收尾。

飞鸟展翅 生物城文化中心已建成

生物城文化中心建筑外观整体呈红色,仿佛一只振翅欲飞的雄鹰。在文化中心外的规划设计中,将飞鸟展翅的意境引入其中,寓意生物产业孵化园“筑巢引凤”。建筑设计遵循环保、通风、高效的原则,整个建筑以竖向线条为主,外立面主要采用玻璃幕墙、陶棍等材料。

“同时我们还将引景入室,让室内与室外融为一体。”相关负责人说道。

据了解,成都天府国际生物城文化中心用地面积39.33亩,总建筑面积约1.8万平方米,将在招商、展示、会议、成都天府国际生物城接待以及宣传和园区生物药企产品发布上起到重要作用。其中,负一层为食堂、会议室、设备用房、地下车库等;一层为展陈、办公;二层功能是布展;中间夹层为咖啡、办公、会议、洽谈区、配套用房等;屋顶为屋顶景观、参观区域等。

亚洲最大血液制品 产业基地项目目前正收尾

记者从天府生物城永安血制品建设项目EPC总承包工程现场获悉,国药中生血液制品总部及产业基地项目正加快建设,目前正在进行机电安装和土建收尾。据了解,该项目是生物城首批开工的项目之一,由世界500强企业中国医药集团投资打造,总投资14.5亿元,建成后将成为亚洲规模最大且技术设备领先的血液制品产业基地和中国生物血液制品研发中心。

“2018年4月开工,当年9月就封顶了,目前正在进行机电安装和土建收尾。”

国药工程项目主管工程师徐忠介绍,目前正在建设的是项目一期工程,建设内容包括血制品车间、质检车间和综合办公楼。

据介绍,国药将其唯一的血液制品总部设在成都天府国际生物城,就在于四川是全国最大的血液制品生产基地,血液制品的生产研发实力强劲。据悉,国药中生血液制品总部及产业基地将通过整合国药集团血液制品业务,构建结算及利润中心,建设以健康人血浆为主要原料的人血白蛋白、丙种球蛋白、人凝血因子Ⅷ及纤维蛋白原等12个血液制品生产基地,投产后的产值达25亿元,在全国血液制品市场份额占比将超过20%。

血液制品的生产运输离不开冷链物流。成都天府国际生物城管委会(筹)相关负责人介绍,作为生物城专业配套设施的重要组成部分,冷链物流等生产配套设施建设也在加快推进,预计将在今年内达到使用条件。

据了解,作为成都生物医药产业发展

的主载体,截至目前,成都天府国际生物城已累计招引项目113个,总投资超过1000亿元。其中引进诺奖团队4个,两院院士团队2个,高层次人才团队41个,创新药品种13个,国内首仿药品种27个。

永安湖绿道示范段、 条条河湿地公园亮相

记者在现场了解到,永安湖绿道示范段一期、条条河湿地公园已经初具规模,预计将于今年国庆前后建成投用,目前已有部分区域向市民开放。

生物城绿地系统占地面积达2万亩,永安湖则是整个生物城的生态绿心,总用地面积6150亩,水域面积319亩。其中,以“知识、艺术、健康”为设计出发点的永安湖绿道示范段占地面积805亩。如今,原生松林绿道、彩虹田园绿道已经建成,未来永安湖绿道还将建设星空飞廊绿道等特色主题绿道,形成生物城特色工作和生活方式示范。



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:

四川元绪律师事务所 许国兵律师

联系电话:13808043313