

成都市出台促进民宿业健康发展指导意见

本报记者 马工枚

开办民宿需向业主委员会、物业管理公司(机构)申报;对新评为的国家金宿级、银宿级民宿,分别给予一次奖励30万元、20万元。



学习英雄好榜样 做新时代好少年

“我们是共产主义接班人……”4月3日,一阵嘹亮又饱含深情的歌声回荡在重庆市永川区桂山公园革命烈士纪念碑上空。当日,永川区红旗小学在桂山公园革命烈士纪念碑前举行“学习英雄好榜样,做新时代好少年”2019年清明节主题教育活动。这次活动旨在进一步弘扬革命先烈精神,践行社会主义核心价值观,进一步增强大家的历史责任感和民族使命感,学习英雄好榜样,做新时代好少年。
特约记者 陈仕川 摄

信息消费示范城市将实行动态管理

信息消费示范城市将分为综合型示范城市和特色型示范城市,并进行动态管理,实行退出机制。

日前,工业和信息化部印发《信息消费示范城市建设管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)明确,信息消费示范城市将分综合型示范城市和特色型示范城市,并进行动态管理,实行退出机制。

工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥

指导服务制度。

同时,加强民宿分类指导。结合实施乡村振兴,积极引导乡村民宿结合资源禀赋和产业特色,避免低水平重复建设,逐步形成布局合理、规模适度、特色鲜明的乡村民宿发展格局。此外,规范有序发展城市民宿业。倡导共享利用、集约发展、灵活创新的先进理念,适应消费需求和消费意愿,坚持底线思维增强安全意识,探索以内涵提升、空间活化、多元休闲、体验人文景观和生活美学为主的城市民宿。

《意见》明确提出,落实民宿业规范管理责任。各区(市)县政府(含成都天府新区、成都高新区管委会)要落实属地监管责任,加快建设民宿监管平台,促进民宿依法合规有序经营。街道(乡镇)负责本辖区民宿开办登记服务,加强属地管理。街道人民调解委员会可视情况设立服务窗口,及时受理并调解本辖区城市民宿矛盾纠纷。

居民(村民)委员会在街道(乡镇)的指导下,对民宿开办、经营、退出等社区公共事务开展自治管理。居民小区开办民宿,应向业主委员会、物业管理公司(机构)申报,并在业主委员会协调下,与相关利害关系业主形成相关公约。民宿(共住共享平台)、房东和房客应自觉维护社区正常居住环境,履行相关责任义务,推动社区服务安全与和谐。

《意见》要求,着力塑造民宿品牌。鼓励发展个性化、主题化民宿新型住宿业态,对新评为的国家金宿级、银宿级民宿,分别给予一次奖励30万元、20万元;对新评为的成都精品民宿、标准民宿,分别给予一次性奖励10万元、5万元。

此外,成都市还将强化民宿行业自律,建立24小时客户服务热线;建立民宿统计评价;加强民宿宣传推广。

我国将重点建设一批高水平高职学校和专业群

记者近日从教育部获悉:为落实《国家职业教育改革实施方案》,教育部、财政部将实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划(“双高计划”),集中力量建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高职学校和专业群。

教育部、财政部印发《关于

实施中国特色高水平高职学校

和专业设计计划的意见》(以下简称为《意见》),提出集中力量建设50所左右高水平高职学校和150个左右高水平专业群。

到2022年,列入计划的高职学校和专业群办学水平、服务能力、国际影响显著提升,为职业教育改革发展和培养千万计的高素质技术技能人才发挥示范

引领作用,使职业教育成为支

撑国家战略和经济社会发

展的重要力量。到2035年,一

批高职学校和专业群达到国

际先进水平,引领职业教育实现

现代化,为促进经济社会发

展和提高国家竞争力提供优

质人才资源支撑。

《意见》还明确了具体改革

任务,其中包括加强党的建设、

打造技术技能人才培养高地、

打造技术技能创新服务平台、

提升校企合作水平、提升信息

化水平、提升国际化水平等。

“双高计划”每5年一个支持周期,2019年启动第一轮建设。

赵婀娜

成都中小学推广垃圾分类教育

目前,成都市累计已有2649所中小学校(含幼儿园)开展生活垃圾收集工作,全市中小学校(含幼儿园)生活垃圾分类教育覆盖率达100%。

成都市城管委相关负责人表示,目前成都举办了“绿动青春 环保我行”生活垃圾分类系列活动、“雏鹰争章”垃圾分类小能手竞赛、成都市“生态成

都明峰

13个新职业信息发布

近日,人力资源和社会保障部、国家市场监管总局、国家统计局向社会发布了13个新职业信息。这是自2015年版国家职业分类大典颁布以来发布的首批新职业。

这13个新职业包括:人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人、数字化管理师、建筑信息模型技术员、电子竞技运营师、电子竞技员、无人机驾驶员、农业经理人、物联网安装调试员、工业机器人系统操作员、工业机器人系统运维员。

据介绍,首批新职业主要集中在高新技术领域,具有以下特点:一是产业结构的升级催生高端专业技术类新职业。近几年,随着人工智能、物联网、大数据和云计算的广泛运用,与此相关的高新技术产业成为我国经济新的增长点,对从业人员的需求大幅增长,形成相对稳定的从业人员。

二是科技提升引发传统职业变迁。工业机器人的大量使用,对工业机器人系统操作员

和系统运维员的需求剧增,使其成为现代工业生产一线的新新兴职业。随着无人机技术的成熟,大量无人机的使用使无人机驾驶员成为名副其实的新兴职业。

三是信息化的广泛应用衍生新职业。随着物联网在办公、住宅等领域得到广泛应用,物联网安装调试从业人员需求量激增。近几年,电子竞技已成为巨大的新兴产业,电子竞技运营师和电子竞技员职业化势在必行。农民专业合作社等农业经济合作组织发展迅猛,从事农业生产组织、设备作业、技术支持、产品加工与销售等管理服务的人员需求旺盛,农业经纪人应运而生。

人社部有关负责人表示,新职业信息发布使国家职业分类体系更加科学完善,更好地服务于国民经济信息统计、人力资源开发管理、职业教育培训和人才评价工作,为国家制定相关产业发展政策、开展就业人口结构变化和劳动力供求状况研究分析、制定人力资源市场政策提供了科学依据。

韩秉志

便民服务 QQ: 3329295109 广告热线 028-69959066 地址: 红星路二段 70 号四川报业大厦三楼 310B											
信息消费示范城市将分为综合型示范城市和特色型示范城市,并进行动态管理,实行退出机制。											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长、促就业、惠民生的作用,推动经济实现高质量发展。此外,信息消费工作涉及多个行业和领域,通过示范城市建设可有效协调各方资源,推动形成信息消费发展的良好局面。</p> <p>近年来,随着新一代信息通信技术与经济社会各领域的深度融合,我国信息消费已进入快速发展迅猛,正从“信息的消费”向“信息+”时代迈进,声明作废。</p> <p>工信部有关负责人表示,当前信息消费已成为居民消费的重要组成部分,加快推动信息消费示范城市建设,有利于发挥</p>											
<p>消费”转变,从线上为主的消费向线上线下融合的新形态转变。根据信息消费发展的新形势,《管理办法》在对示范城市建设中的经验总结后,调整优化了示范城市的评价标准、申报流程、示范活动等系列活动,努力营造良好的信息消费环境。</p> <p>根据《管理办法》,信息消费示范城市分为综合型示范城市和特色型示范城市两类。其中,综合型示范城市是在生活类、公共服务类、行业类信息消费、新型信息产品等四个重点领域进行综合示范。特色型示范城市结合本地优势,选择其中一个或多个领域开展特色示范。</p> <p>哪些城市将具有申报资格?按照《管理办法》,在申报条件上,要求申报城市具备一定产业发展基础、居民具有较强的信息消费意愿和能力。重点强调申报城市重视</p>											
<p>信息消费工作,通过实施针对性的政策措施,积极推动产业发展、建设信息消费体验中心或公共服务平台、组织开展宣传培训等系列活动,努力营造良好信息消费环境。</p> <p>在评价指标上,工信部将从信息消费需求支撑、信息消费供给能力提升、基础设施保障、新业态新模式培育、信息消费环境营造、示范工作方案等维度,设定评价指标。</p> <p>有准入,就有退出。《管理办法》规定,对信息消费示范城市将实行动态管理机制。要求各示范城市每年组织对信息消费工作情况进行总结评估,通报评估结果。对评估不合格的城市,撤销示范城市称号。</p>											
<p>信息消费稳增长</p>											