



不忘初心 牢记使命 复兴供销

发挥农联作用 助农增收致富

四川省供销社党组书记、主任任晓春赴德阳市罗江区调研



四川省供销社党组书记、主任任晓春在罗江区略坪农联调研

4月2日，四川省供销社党组书记、主任任晓春赴德阳市罗江区调研农联改革试点及产业发展工作。德阳市人民政府副市长廖凯，德阳市供销社党委书记、主任罗万举，德阳市供销社监事会主任周军，罗江区政协主席张胜虎陪同调研。

任晓春首先到略坪镇农联，认真询问农联筹建和运行情况，详细了解农联在服务小农方面的具体做法，对农联试点工作予以充分肯定，认为罗江开展农联试点是一个有益的探索，希望继续完善运行机制。

随后，任晓春一行来到罗江区蟠龙镇万亩青花椒产业园基地，就青花椒产业规模化发展等进行实地调研，对罗江青花椒产业助推乡村振兴取得的成绩给予充分肯定，希望罗江不断深挖青花椒产业价值，充分发挥农联作用，带领群众增收致富。

通讯员 杨兵 文/图

西南供销

重庆市供销社今年将新建510个废弃农膜回收点

露天焚烧、随意丢弃……废弃农膜已成为重庆市农村面源污染产生的主要原因之一。今年，重庆市供销社将新建510个废弃农膜回收站，确保废弃农膜回收率达到72%以上，实现废弃农膜回收利用8000吨以上，通过推进废弃农膜回收利用来有效化解田间“白色污染”。

在重庆市南岸区迎龙镇北斗村，当地农膜回收人员按照每斤1.2元的价格，集中回收农民送来的废弃农膜。然后，将农膜送到荣昌区的农膜回收加工处理厂进行回收处理。据了解，南岸区目前已经建立了7个废弃农膜回收点，实现了涉农乡镇全覆盖，通过集中回收减少了农田的白色污染。

除农膜回收利用外，今年全市供销社系统还将通过积极推广加厚、可降解农膜来减少废弃农膜对环境的污染。到2020年，重庆市农膜回收将实现全市乡镇全覆盖，回收率达80%，形成乡镇回收转运、区县集中分解储运、区域加工利用的模式，构建集销售、回收、利用于一体的废弃农膜回收利用体系。

截至目前，黔江、涪陵、南川、荣昌、奉节、巴南、酉阳等区、县已先后新建废弃农膜回收站418个，并已相继开展废弃农膜回收工作。

杨亮

贵州省金沙县供销社用沙土葡萄串起脱贫路

为推动农村产业发展，助力农民增收致富，贵州省金沙县供销社合作联社农业发展有限公司抓住葡萄产业发展，扶贫成效显著。2018年8月，全面进入丰产期的金沙县沙土千亩精品葡萄园果香四溢、热闹非凡，农户在葡萄园中不断穿梭的身影凸显了他们的喜悦。

沙土镇原主产水稻、小麦和玉米，产业结构单一，农民增收缓慢，旧产业带动效益低。为破解难题，金沙县供销社借助沙土镇降水充沛、光照时长等优势发展葡萄产业。县社通过整合资金建成了水利设施配套的现代化高标准农田，实现水肥一体化管理，形成土地集中连片、示范效果良好的产业扶贫标杆。县社还积极争取省市项目资金支持，建成200吨规模的冷库、年产850吨葡萄汁的加工厂以及产品展销中心，不断完善葡萄产业链，全面提升产业附加值。

2015年底，葡萄基地建设完成。基地内葡萄品种搭配合理，成熟期从7月中旬持续到10月底。据了解，2018年葡萄产量达120万斤。

为了增加农民和村集体收入，金沙县供销社提出“公司+村集体+合作社+农户”的模式，引领项目区673户农户参与组建金沙县多彩葡萄源果种植专业合作社，推行资源变股权、资金变股金、农民变股民的“三变”扶贫工作。目前，已辐射带动周边5000多亩葡萄产业发展，葡萄园带动就业人数超100人，季节性劳动力2万人次以上。

阮仕朋

广西环江县供销社把脉果农烦心事

果农们正忙着将新鲜沃柑卸下车，工人们忙着分拣、装箱、送果入冷库……日前，广西壮族自治区环江毛南族自治县大才乡街上的“产业富民”专项活动地头冷库建设示范基地里热闹非凡。这是环江县推进农村冷链物流体系建设，采用冷链物流“收、储、运、售”新模式增加群众收入的一个缩影。

近年来，环江县坚持以市场为导向，把砂糖橘、沃柑、红心香柚等特色水果作为主导产业来抓，全县特色水果种植面积达13.7万亩，其中投产面积4.6万亩，产量6.5万吨，全年产值达1.95亿元。然而，产业发展了，水果的贮藏保鲜却成了困扰农民的一道难题。

建立冷库 让果蔬有效应对“田间热”

“我家种有150亩沃柑，50亩砂糖橘，每到果子成熟时，除了害怕自然灾害，更担心的还是水果受损伤、变质、不新鲜，辛苦了这么久却卖不出好价钱……”洛阳镇普洛村才社屯的覃玉妹如是说。“如果我的西瓜能错峰上市一个月，肯定能卖出好价钱！”“蔬菜一过夜，第二天就焉了，不值钱。”大才乡暖棚和村下暖棚的果农梁议和思恩镇绿园蔬菜专业合作社负责人罗书贤等也有着同样的烦恼。缺少有效的贮藏手段让村民们吃尽了苦头。

为解决果蔬等农产品在储存、运输、销售过程中的保鲜问题，环江县供销社深入农村田间地头调研，并于去年6月争取到5个自治区“产业富民”地头冷库建设示范项目。据悉，项目总投资450万元，自治区财政补助资金229万元，县级配套资金150万元。

根据产业发展情况，环江县社在大才、思恩、大安、洛阳等乡镇分类建设第一批5个示范性地头冷库。同时，在地头冷库边配套食品配送、冷链仓储物流、智慧农资和果品收购、清洗打蜡、分级防腐、选果包装、入库储存等一条龙服务。据了解，冷库总容积约5000立方米，可以实现一次预冷、冷藏农产品800吨。目前，冷库

主要用于预冷贡柑、沃柑、砂糖橘、蔬菜等农产品。

“有了冷库，我们采摘下来的蔬菜、水果都可以放到冷库里了，再也不用担心因品相不好而卖不出去。”地头冷库有效解决了“田间热”难题，降低了储存造成的不利影响。

最冷冷库 让瓜果更甜、钱袋更鼓

宜州区德胜镇批发商兰海勇在得知该县新建地头冷库后，第一时间赶到大才乡冷库示范基地。“大才离德胜很近，开车只需十分钟。这些年大才沃柑、砂糖橘打出了名气，再加上冷库离果园也很近，运输、储存真的很方便。”他算了一笔经济账：“目前沃柑地头批发价2.5元/斤，经过20天的保鲜，再错峰上市，每斤能卖到4.5元，比之前每斤能多赚2元。”遇冷后，瓜果蔬菜的水分营养不流失，能保持刚采摘时的样子，“甜过初恋”的沃柑再也不怕因为不新鲜卖不出去了。

冷库的建立，蔬菜水果实现了错峰上市，让瓜果更甜、钱袋更鼓，农民的腰包也鼓了起来。农产品存放在地头冷库里，保鲜时间可达1-2个月，犹如给农民群众吃了颗“定心丸”，既省事，还省心，不少人把它喻为“最美冷库”。据统计，地头冷库投入使用以来，共储存沃柑600吨，加工处理选果500吨，销售收入达400万元，帮助300多名贫困户实现就业。

近年来，环江县在北部高海拔的乡镇重点发展毛南九万李、紫秋葡萄等产业，南部乡镇则以红心香柚、沃柑、砂糖橘为主。特色水果成为了当地群众增收致富的支柱产业。地头冷库的建立，实现了“水果增产、果农增收、果业增效”的目标，有效保障了产业链的优化升级。

“采用冷链技术收储运水果，可以使水果一摘下来就进入保鲜状态。这样一来，水果能比以往多保存一个多月，解决了集中成熟、集中上市的问题，堪称农民增收致富神器！”环江县供销社资产管理公司副经理、思恩中心主任王恩国泰信心满满地说。

韦艳春

四川省各地供销社主动作为 高质量打好脱贫攻坚硬仗

资阳市安岳县

从2017年开展护龙镇天堂村一对一帮扶工作以来，资阳市安岳县供销社牢固树立“五大发展理念”，全面贯彻中央、四川省、资阳市、安岳县精准扶贫、精准脱贫系列战略举措，将脱贫攻坚工作作为重大政治任务和头等大事来抓，得到了安岳县委和护龙镇党委、政府及贫困户的充分认可。护龙镇天堂村第一书记兰仲被安岳县委、县政府评为2017年脱贫攻坚先进第一书记。

据悉，护龙镇天堂村脱贫攻坚工作取得了以下成绩：一是形成了帮扶合力。加强领导，帮扶责任到位，提高认识，工作落实到位；深入调研，找准了工作切入点；积极协调，落实帮扶措施；完善机制，巩固帮扶成果。二是明确了帮扶重点。加强村级党组织建设，完善基础设施；增强产业发展能力；动员社会力量帮扶。三

是加强了帮扶力量，落实结对帮扶机制，持续开展走基层送温暖活动，协助村两委帮扶贫困户边缘户，努力营造了良好的帮扶氛围。

安岳县供销社要求，全系统各帮扶责任人要以受到表彰的先进典型为榜样，进一步增强责任感、使命感、紧迫感，继续锁定“两不愁、三保障”和“四个好”目标，建立健全稳定脱贫长效机制，激发脱贫致富内生动力。大力弘扬求真务实、真抓实干作风，坚定信心和决心，强化责任担当，以更加精准的思路谋划扶贫，更加精准的举措推进扶贫，以“绣花”功夫扎实推进精准扶贫精准脱贫，坚决打赢脱贫攻坚这场硬仗，持续做好护龙镇天堂村一对一帮扶和贫困户脱贫成果巩固提升工作。

遂宁市船山区

为扎实推进公益性集体商标注册使

用，助推脱贫攻坚，船山区供销社作为县域内初审部门，通过专人负责、多方联动，认真审核，积极做好“四川扶贫”集体商标注册申报工作。

一是专人负责，提升工作效率。安排和培养专人负责产品认定工作，保持与市社和申报企业之间的沟通与联系，保证信息传达的及时性，并认真学习、熟练使用“四川扶贫”集体商标，使用网络申报平台“云青葵”，精准认定扶贫产品。

二是多方联动，保证任务落实到位。供销社积极与扶贫移民局、食品药品工商质监局等责任单位和各乡镇相互沟通，相互配合，主动宣传政策，为企业申报创造条件。电话通知企业26家，下发申报材料17家，接受咨询28人次，畅通了企业申报渠道。

三是认真审核，做好网络申报工作。截止到目前，船山区已有3家公司取得“四川扶贫”集体商标预授权，并通过四川省农产品经营集团和省扶贫移

民局备案，目前还有5家企业正在申报准备阶段。

内江市市中区

近日，内江市市中区供销社副主任陈明带队深入永安镇石板村、漏棚湾村积极开展脱贫攻坚工作。

陈明一行首先检查了村上脱贫攻坚的相关资料，随后详细询问了近期脱贫攻坚的情况及工作中存在的实际困难。陈明强调，目前已到脱贫攻坚的关键时期，村两委和帮扶单位之间要加强联系、密切协作，有问题及时沟通解决，共同打赢脱贫攻坚这场硬仗。

此次调研，使帮扶单位与村两委之间的联系更为紧密，及时反馈解决了工作中的困难，为更好地完成脱贫攻坚任务打下坚实的基礎。

本报记者 丁明海 蒋永飞 通讯员 张培生 唐代艳 文春梅

促科技创新 助乡村振兴 德阳市智慧农业培训班顺利开班

□特约记者 左罗 本报记者 李鹏飞

由四川德阳市供销社和四川省商贸学校联合举办的2019乡村振兴“4+3”主题活动——“智慧农业专题培训班”近日顺利开班。来自德阳市供销社系统、农民专业合作社和电商公司等共120人参加本期培训。

成都市易农科技有限公司尹显东专家以“智慧农业——现代农业前进的动力和发展方向”为主题进行主旨培训，详细介绍了我国智慧农业的现状、发展趋势、发展途径和经验分享。整个培训会现场气氛热烈，学员与老师间互动频繁。此次培训内容针对性强，目标明确，提高了参训人员对智慧农业的了解和认识，为今后的交流与学习搭建了平台。同时也为供销社系统服务现代农业建设提供了新的发展思路。

专题培训会结束后，参会人员前往参观无人机现场演示喷洒农药技术。植保无人机喷洒农药具有效率高、效果好、成本低、作业安全等特点，是人工作业效率的几十倍，大家纷纷感叹现代农业科技发展的无穷魅力。

陕西省柞水县供销社赴泸县考察基层供销合作社建设工作

3月29日—30日，陕西省柞水县供销社副主任汪勇率队到泸县考察基层供销合作社建设工作。泸县供销社理事会副主任曾惠利，党组成员洪代富和得胜镇副镇长余承远陪同考察。

考察组一行先后实地考察了泸县电子商务产业园、泸州供销电子商务有限公司、四川宴美农产品冷链物流有限公司、泸县得胜镇供销合作社和泸县喻寺镇谭坝供销合作社，并听取了泸县推进新型基层供销合作社建设

等情况的介绍，双方进行了友好交流。

考察组一行认为，泸县在新型基层供销合作社建设等工作上敢于创新，探索出了一条既适合新型基层供销合作社发展，又能更好地为“三农”服务的“三社融合”模式，值得学习和借鉴，回去后要及时向县委、县政府领导做好汇报，从自身实际出发，进一步推进柞水县新型基层供销合作社建设等工作。

通讯员 高兴建

认真学习贯彻中央一号文件精神

近期，成都市青白江区供销社组织全系统干部职工认真学习2019年中央1号文件《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，结合供销社工作实际，提出贯彻落实意见。

政治引领，筑牢干事创业的思想基础。一是加强党的建设，创新工作。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕中央、四川省委、成都市委、青白江区委重大决策部署，做到思想上同心同向、政治上旗帜鲜明、行动上紧紧跟随。二是加强作风建设，执纪问责。坚决落实中央八项规定和省、市、区相关规定，坚决防止“四风”问题反弹回潮。

深化改革，夯实服务“三农”的体制机制。一是加强组织网络建设，培育经营服务主体。构建具有时代特征和青白江特色的双链运行新型供销社组织体系，积极参与领办农民专业合作社和发展村级综合服务站，打造新型基层供销社和培育新经济主体，扩大供销社业务范畴。二是加强农资网点管理，做好农资供应服务。抓好农资商品储备供应，规范农资放心店管理，加强农技培训和农业新技术新产品推广。三是加强农产品营销宣传，提高市场品牌实力。立足供销社特点和优势，实施“互联网+供销社”行动，实现线上线下融合发展，汇聚优质农产品，助力自贸区“买全球、卖全球”。四是加强社有资产管理，确保资产保值增值。统筹资产资金，谋划好供销社新的布局，做实直属公司资本运作，实施“效益年”建设。五是加强改革项目监管，促进运行高效规范。加速推进供销社综合改革项目建设，推进新型基层社规范化管理，积极争取上级支持。

统筹兼顾，树立供销社队伍的良好形象。一是加强财务管理，提升经济效益。严格预算编制和执行，积极开展内审和财务风险评估。二是加强对外宣传，提升供销社形象。超额完成信息目标，认真组织调研，加大政务新媒体运营，积极宣传供销社综合改革成效。三是加强干部管理，提升能力素养。抓好队伍建设，打造新时代供销社铁军，在创新、规范和落实上下功夫，力促供销社工作继续走在全市前列。

通讯员 李乐