

四川清明节旅游经济保持平稳增长

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省文化和旅游产业发展领导小组办公室获悉,2019年清明期间,四川省旅游经济保持平稳增长,共接待游客 2674.95 万人次,旅游总收入 172.91 亿元。其中,纳入统计的 74 个景区接待游客 286.27 万人次,门票收入 6228.5 万元。祭扫赏花踏青依然是清明节主题,自驾游、亲子游、近郊游成为主要出行方式,红色旅游、研学旅游受热捧,特色文化旅游活动丰富多彩。

民俗文化游受热捧。清明时节,四川大部分地区天气气暖,人们在盎然春意中祭奠逝者,涵养家风文化。清明假日也是人们探亲访友、踏青出游的时机,各地纷纷推出了赏花采摘、科普体验、户外拓展、生态康养等旅游产品,乡村旅游迎来小高峰。第十五届蒙顶山茶文化旅游节开幕以来,持续吸引着来自全国各地的上千名学者、茶人汇聚茶乡;甘、阿、凉等地举办以藏族、彝族、羌族等少数民族为主题的民俗活动,吸引了大批游客前往。

新业态新产品供给不断丰富。假日期间,四川各地深挖本地历史文化内涵,着力打造民俗文化新业态,传统文化的传承与创新吸引了大量游客。都江堰举办“清明放水节”,再现古法截流、传统祭祀等传统盛况,吸引大批游客。随着“旅游+”战略的不断推进,四川各地旅游新业态日益丰富,旅游新产品供给更加有效。成都市周边绿道、川西林盘、森林公园、湿地公园等新业态点人气旺盛,起到了较好的分流作用。全省机构改革任务顺利完成,各地积极深化文旅融合,充分利用世界文化遗产、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、非物质文化遗产展示馆等开展文化旅游,大力推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合。成都市蒲江明月村举办 2019 雷竹笋艺术月,3 万人次的市民和游客在村里品雷竹笋、看演出、住民宿,亲手体验制陶、植物蓝染等工艺,感受乡村艺术田园生活。

自驾游成为主流出游方式。随着四川高速公路网络的不断完善,以及清明假日高速公路免费行政政策的带动,自驾游、周边游成为人们小长假期间的出行首选。雅康高速通车效益显现,环贡嘎线路迅速成为热门线路;达州市宣汉县围绕建设天府旅游名县,强力推进全域旅游工作,全面实施旅游交通大提速工程,总投资 11 亿元、全长 34.8 公里的巴山大峡谷景区快速通道于清明节前全线通车,清明节假期,共有 1.2 万辆自驾车进入景区,自驾游游客超 5 万人。“厕所革命”成果在假日期间继续经受住了广大游客的检验,重要交通线路及重点景区景点公厕保障充足,受到了游客普遍好评。税费减免政策的稳定供给,基础设施的不断完善、智慧旅游的智能快捷、旅游服务的提档升级,都是影响人们选择自驾游出行的重要因素。

新闻链接

成都旅游综合效益再创佳绩

近日,记者从成都市文化广电旅游局获悉,清明期间,成都市天气持续晴好,阳光明媚,气温适宜,市民和游客纷纷出游拜祖祭先,踏青赏花,骑行漫游。全市旅游人气指数旺盛,旅游市场安全有序,旅游产品丰富多彩,文明旅游蔚然成风,综合效益再创佳绩。根据携程旅游集团的数据显示,在出游人气最旺城市、国内热门目的地排行榜两项排名中,成都均位居全国前三、中西部首位。清明节假日期间成都市共接待游客 754.3 万人次,同比增长 14.7%;实现旅游总收入 60.19 亿元,同比增长 19.8%。

恢复原版古法截流 再现千年放水盛况 “2019 中国·都江堰放水节”开启多彩之旅

□本报记者 赵蝶 文/图

“砍妈槎,放水啰!”从巍巍雪山奔流而下的岷江水,万马奔腾般向天府平原浸润开来。近日,以“古法截流,传承放水”为主题的“2019 中国·都江堰放水节”,惊艳了世界。值得一提的是,今年的放水节呈现出三大亮点:原版恢复古法截流、原版遵循传统祭祀、原版再现放水盛况。本次放水节由四川省文化和旅游厅指导,成都市文化广电旅游局、都江堰市人民政府、四川省都江堰管理局主办,是都江堰市获“三遗”城市殊荣后首次放水。

4月5日的《道解都江堰》实景演出现场,盛大的拜水、放水仪式让游客及市民无比惊叹,最为印象深刻的是,本次活动原版恢复了古法截流的河工技术,严格遵循了传统祭祀仪程,从而再现了两千多年前的放水盛况。此举为申报世界非物质文化遗产奠定了基础。

据了解,除了放水节当天的“拜水大典”,其系列活动也是亮点纷呈。在“鱼嘴论道”直播活动中,邀请了文化名人,以都江堰水利工程重要组成部分“鱼嘴”为主题,举办“鱼嘴论道”活动,讲述放水节及都江堰的历史、作用和意义;在都江堰灌区民俗文化节人文风情展演活动中,以放水节为契机,展示都江堰及灌区特色歌舞等,以文创表演为载体,结合传统川西文化充分展现灌区人文风情;在都江堰



活动现场

堰精华灌区媒体联盟放水节采风活动中,特邀都江堰精华灌区联盟成员单位,举行都江堰放水节·七里诗乡·灌区映像采风活动,通过各联盟单位旗下平台,生动展现都江堰精华灌区乡村振兴新面貌。

清明放水节、国际瑜伽节、西部音乐节、双遗马拉松赛……都江堰市推出的这些主题活动涵盖了文化体验、体育体验、自然生态、康养养生等多个板块,结合季节特点和历史习俗,统筹安排举办时间,使以前的旅游“冷门”变“热门”、旅

游“僻静地”变成“人气地”,使得淡季不淡、旺季更旺。同时,都江堰市充分运用“旅游+”的思维,因时、因地制宜创新旅游看点,让都江堰旅游产业发展有了更多创新空间和营销目标市场,推进了都江堰市假日旅游产品“自主研发”。

展示古羌茶文化魅力 北川第七届中国羌茶节暨第二届古羌茶艺文化节开幕

□本报记者 王金虎 文/图



采茶

近日,由北川羌族自治县茶叶产业协会主办的北川第七届中国羌茶节暨第二届古羌茶艺文化节活动在四川省绵阳市北川羌族自治县擂鼓镇盖头村开幕。该活动旨在通过游人采茶、传承人“手工制茶”、“茶企斗茶”、茶艺表演、非遗进景区、寻找最美乡村等多种方式,全面展示中国古羌茶文化的独特魅力,带动茶产业发展,推动乡村

旅游,助力乡村振兴。

据了解,作为中国国家地理标志性产品的“北川苦丁茶”,因长期生长于海拔 1000-1800 米以上的高山峡谷中,昼夜温差大、云雾多、直射日照短,得天独厚的生态环境为有机茶的生产提供了良好条件,形成了绿茶香高、味纯、耐冲泡的内在品质。

当下正是北川高山苦丁茶采摘黄金

期。在北川高地起伏的茶林之间,身着羌服的羌族姑娘、小伙子们结伴相邀,三五成群,腰间挂着茶篓,一边唱起高亢嘹亮的采茶歌,一边娴熟灵巧地采摘着茶叶。来自四面八方的游客和摄影爱好者驻足参观,有的人还加入到采茶、制茶、品茶的活动,尽情享受别样雅致的茶园文化。

北川茶园基地共有 8.24 万亩,其中百人以上树龄古茶树 1.5 万亩,主要生产绿茶(茉莉花茶)、红茶及黑茶等三类茶产品,年加工量 1500 吨,产值 3 亿元。生产工艺

以非物质文化遗产“西路边茶制作技艺”“古羌茶艺”与现代加工工艺结合为主,产品先后获得“农业博览会”金奖、“亚太茶茗大奖”金奖、“世界绿茶”金奖及“四川十大名茶”等殊荣。

近年来,北川以中国地理标志证明商标“北川茶叶”作为区域公共品牌进行打造,推动茶产业发展。目前,北川茶产业有省级农业产业化龙头企业 1 户,规模以上企业 4 户,四川省著名商标两个,四川名牌产品 1 个,国家地理标志产品 1 个,国家地理标志证明商标 1 个。



手工制茶比赛

观光农业园成旅游热点



四川省巴中市南江县大河镇 2015 年引进业主,在太平山村建起 1200 亩生态农业观光园后,依托这里栽植的牡丹、梨树、桃树等资源,开发出赏牡丹花、观梨花、看桃花等旅游项目。清明小长假,这里成为南江的又一旅游热点。

特约记者 肖定怀 摄

用好“摇钱树” 西藏林芝“桃花经济”再升级

“美女下巴再抬一点! 注意看镜头!”在西藏林芝市巴宜区嘎拉村桃花园内,一对新人在摄影师的“导演”下拍着各种姿势照片。

嘎拉村是 2019 年第十七届林芝桃花旅游文化节开幕式所在地,今年的桃花节从 3 月底持续到 4 月中旬。在桃花园里卖甜茶的村民米玛普赤对记者说:“桃花节是我们村一年里最大的事儿。今年摊位都改为集体经营了,更规范、更卫生,游客更多,我们干得更起劲儿了。”

去年林芝桃花节期间,只有 152 人的嘎拉村共接待游客超过 10 万人次,仅门票收入就超过 280 万元。扣除成本及集体发展资金后,全体村民参与利润分红,最高的 8 口之家分到了 10 万元,最少的也分到 5 万元,远远超过以往种地放牛收入。“今年这个数字肯定更高。”村支书边巴信心满满地说。嘎拉村只是林芝市“桃花经济”不断升级的一个缩影。

由嘎拉村沿 318 国道向东驾车 200 公里,是林芝市波密县古乡嘎朗村。这个只有 82 户人家的小村庄,紧临西藏嘎朗国家湿地公园和全区最大的桃花谷——波密桃

花谷,旅游资源非常丰富。

35 岁的村民德青旺姆经营着全村首家、目前规模最大的家庭旅馆“旺姆客栈”。占地 2000 多平方米的院子里,坐落着三幢建于不同时期的房子。最新的四层楼房 2018 年建成,拥有 21 间客房,最多能容纳 46 位游客同时入住,每间都有独立卫生间、24 小时热水和 WIFI。天气晴好时,窗前桃花绽放,远处雪山绵延,所有房间“一到旺季,天天爆满”。

“那个老房子,最早游客来我家借宿就住那里。”德青旺姆指着院子西边的一幢二层石木结构的房子告诉记者:“东边这 4 间客房是 2011 年建的,没有独立卫生间,已经跟不上游客的要求了,所以我们才筹资建了北边的新房。”

新客房建设耗时 1 年多,一共花了 230 多万元,为此德青旺姆家借了不少钱。但她非常有信心:“客房升级之后,客源和利润都会更好,这个投入很快可以赚回来。”

林芝桃花以野生为主,在林芝大部分地区都有分布。由于海拔自东向西不断升高,每逢初春,漫山遍野桃花次第盛开,数月时间里与蓝天白云、雪山冰川交相辉映,成

为独特景观,吸引国内外游客慕名“追桃”而来。

德青旺姆和弟弟先后参加了波密县里组织的酒店业服务技术培训,“我们在培训班上收获非常大。”德青旺姆说,“我们的服务员大多是乡亲们,最早的时候去客人房间都没有先敲门习惯,现在不会这样了。”

目前,旺姆家请了三位乡亲帮忙,都来自相对困难的家庭。在旅游旺季,她们每人每月可以领到 4000 元左右的工资。“我们希望能带动乡亲们一起致富。”德青旺姆说。

而 200 公里外的嘎拉村,边巴也很感谢各级政府搭建的平台。2015 年,当地政府给嘎拉村拨付 900 万元用于建设“小康示范村”,发展当地旅游业,为桃花园修建了景观步道、观景台、景区公厕等基础设施。“当年,游客数量就上升了 50%。”边巴说,“最受益的是村里的老百姓。”

边巴说:“现在,我们村家家吃上‘桃花饭’和‘旅游饭’,对‘绿水青山就是金山银山’这句话我真的很理解了。”

周锦帅