

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶  
——学习贯彻省委十一届四次全会精神

# 农业产业强镇示范建设 四川省再获 22 席

农业农村部办公厅和财政部办公厅近日发布通知，今年中央财政将通过以奖代补等方式对 300 个示范建设的农业产业强镇予以适当支持，其中四川省有 22 个，数量居全国第二。这是记者 4 月 8 日从四川省农业农村厅获悉的。

今年农业产业强镇示范建设内容将包括壮大农业主导产业、培育产业融合主体、创新利益联结机制、建立健全体制机制、助力产业脱贫攻坚等五个方面。中央财政补助资金将集中用于扶持壮大乡土经济、乡村产业，推进产业融合发展，推动建立现代农业产业体系。

名单要向贫困地区适当倾斜，1 个县推荐数量不超过 1 个，名额控制指标在 5 个以上(含 5 个)的省份，以粮棉油糖等大宗农作物(含种业)为主导产业的农业产业强镇推荐数量须占全省总量的 20% 以上。各地可结合实际，选择 1 个配套设施齐全、服务能力强、入住主体的农村

创新创业孵化基地所在乡镇开展示范建设。去年，农业农村部、财政部启动农业产业强镇示范建设工作，首批在 254 个乡镇开展示范建设，四川省 14 个乡镇入围，总数居全国第三。

樊邦平

## 芦山——青衣江上桃花源

芦山文脉，悠远绵长，千年传扬。芦山，汉代风物耀古今，近万文物静待欣赏，县城距离成都市区 156 公里，距雅安市区 28 公里，国道 318、国道 351、省道 210、镇西山隧道穿境而过。在这片土地上，诞生了石兽为基础建筑的“中国第一城门”，积聚了 4 处国家级重点文物保护单位，汉代石狮子瑞兽占全国同类文物的一半以上，王晖石棺将墓志铭的历史从晋朝上推至汉代。芦山文化光彩夺目的是文物，深藏于后的是气节。这里，古为“南方丝绸之路”和“茶马古道”的重要驿站，从古至今都是民族文化、宗教文化的交流走廊、融合之地，戏曲活化石古羌“傩戏”演变为千年曲调“芦山花灯”，充分体现出中华文化兼容并包的气度。这里，古有大将军姜伯约忠肝义胆，近有抗日英雄飞将军乐以琴舍生忘死，红军长征芦山儿女筹粮参军，面临灾难芦山儿女不屈奋起，充分体现出中华儿女坚韧不拔的民族气节。

芦山生态，古朴苍茫，包罗万象。北纬 30 度，赋予了芦山特有的风物和神奇，群山环抱，森林覆盖率 77.25%，芦山保留了那份古朴和苍茫。这里有世界最大的人居漏斗——围塔漏斗，亚洲最长的砾岩溶洞——龙门溶洞，距离国家区域中心城市——成都最近的原始森林区。优良



的光、温、水、气、林、土资源，既造就大熊猫国家公园的重要组成部分，更滋养了最宜居的地方，把夏留在了春，把冬藏进了秋。高山、丘陵、平坝各占其三，三级阶梯地理特征，孕育了丰富多样的景观资源和动植物资源，有峡有谷有山，有河有湖有关，大熊猫、扭角羚、红豆杉、珙桐等 40 余种珍稀动植物繁衍其间。凭借大自然的恩赐，芦山向世界发出邀请，向往自然的千姿百态，请往芦山行；拥抱森林的清新安宁，请到芦山来！

芦山文旅，感恩奋进，迎春绽放。一路走来，芦山文旅得到了太多的关爱，实现了跨越式发展。在文化旅游领域各级领导、众多专家的关心帮助下，芦山文旅顺势奋起，建成 4 个国家 AAAA 级旅游景区，1 个国家水利风景区，成功推出“青衣江上桃花源”区域公共品牌以及系列专题片、主题歌，成功举办“八月彩楼会”“大川河 T3 河道越野赛”等具有较大区域影响力的文旅活动。走进新时代，芦山文旅不负期待，起势勃发，天雅高速、431 名雨产快速通道正在规划中，估算总投资 230 亿元的 6 个重大旅游开发项目签约落地，“一座文博城”“一座根雕文创城”“一出地方曲调”“一台大型舞台剧”“八大菜品”“十大故事”系列文化产品在精心酝酿，即将在姜嫄大地迎春绽放！

闻松涛



# 壤塘首个区域公共品牌在蓉发布

□本报记者 马工 文 / 图

壤塘，藏语音译，意思是“财神居住的地方”。4 月 8 日，“悬天净土·壤巴拉”区域公共品牌发布会在成都市西南民族大学双流校区举行。

作为四川阿坝州壤塘县倾力打造的区域公共品牌，三个系列产品首次亮相——壤巴拉·蜜、壤巴拉·菌、壤巴拉·牛肉干——未来还将持续推出壤塘县的诸多农牧产品，并通过大力发展电子商务，挖掘壤塘县的后发优势，从而推动壤塘县的乡村振兴和精准扶贫，推动当地的产业转型升级。

据了解，壤塘县位于青藏高原东南边缘、大渡河上游，四川省阿坝藏族羌族自治州西部，处川甘青三省结合部。壤塘幅员辽阔，水利、土地、矿产等资源丰富，被誉为藏羌风情走廊上的一颗明珠。下辖 12 个乡镇、63 个村(居)、131 个村小组，总人口 4.5 万人。此外，壤塘县还有丰富的人文历史遗迹和丰富的民间文化，先后被国家有关部门评为“中国民间艺术之乡”“中国藏族民间文化保护传承基地”。

壤塘县委常委、副县长卢大世在发布会上表示，该县把电子商务作为推进经济结构调整、加快经济增长方式转变、推动区域产业转型升级与乡村振兴的突破口。品牌建设已然成为区域农牧产品在激烈的市场竞争中决胜的核心竞争力，为此，壤塘县委、县政府高度重视区域公共品牌建设工作，立足当前，着眼长远，积极调动全区资源支持品牌创建工作。

“悬天净土·壤巴拉”公共品牌的诞生，对推动壤塘本土农特产品实现标准



发布会现场

化、商品化、电商化、品牌化有着重要意义。它将扛起壤塘品牌发展的大旗，以强大的凝聚力、号召力和传播力，更加有效地整合壤塘的优势农特产品，真正使农特产品由多而散、小而弱向简而精、大而强转变，缔造壤塘优势特色产品核心竞争力，推动壤塘电商更好更快发展。

为了推动县域经济的发展，壤塘将发展农村电子商务列入《壤塘县国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》，申报成为四川省第一批电子商务精准扶贫县。目前，该县已经先后建立了壤塘县电商公共服务中心和多个乡镇电子商务服务站，成立了壤塘县电子商务协会，引入专业的电商公司，从电商人才培训、站点建设、农特产品上行、物流配送体系

建设等工作着手，逐渐搭建起成熟的电子商务服务体系。

据介绍，2018 年，壤塘县成功获批省级电子商务脱贫奔康综合示范县，为壤塘县电商发展注入了强劲的动力。在示范县的引领和带动下，壤塘县电商工作也取得了初步成效。一是电商建设成效：对壤塘县电商服务中心进行了升级改造，可以承载和实现更多电商服务功能；开设了 5 个壤巴拉品牌专卖店，出售 80 余种特色农特产品；建设了 25 个电商服务站，初步构建了“县级电商服务中心+乡镇电商服务站+村级服务点”的电商服务体系；二是电商培训成效：在全县积极开展无现金金融支付项目，已建设超过 100 个无线支付点；在全县范围开展电商培训，700 余人次参加，已有超 30 人

开设网销店铺；三是运营成效：深入推进了电商扶贫、消费扶贫，通过电商、多平台、多渠道推送壤塘与外界的连接，建立了壤塘对外的信息窗口，推动了壤塘的高原蜂蜜、牦牛、菌菇、藏香、藏茶等特色产品通过电商销售到了北京、上海、广州、成都、武汉等地，实现电商销售收入 500 余万元。

为了更好地打造壤塘县农牧产品的核心竞争力，该县携手豆悠乐公司，以专业的策划团队和独具特色的传播理念，倾力打造了“悬天净土·壤巴拉”这一区域公共品牌。“这一区域公共品牌，不仅承载着农户农企增收致富、壤塘县经济腾飞希望，更是壤塘将区域特色文化与产业发展相结合的重要实践。”豆悠乐公司负责人刘珍表示。

西南民族大学经济学院党委副书记何山认为，“悬天净土·壤巴拉”这一区域公共品牌的发布，标志着壤塘首个区域公用品牌正式问世，意味着以区域公用品牌驱动壤塘农牧产业实现新跨越的发展模式全面开启，为藏区产业转型升级、农牧产品走向全川全国乃至全世界提供了契机，也打造出了乡村、牧区振兴、精准扶贫的藏区样板。

壤塘县委、县政府与四川豆悠乐科技有限公司签署“悬天净土·壤巴拉”品牌运营协议；豆悠乐公司在现场与四川麦冬文化创意有限公司、北京云杉信息技术有限公司、四川极速电子商务有限公司、四川川蜀老味道电子商务有限公司等合作伙伴签订了合作协议，助力“悬天净土·壤巴拉”多区域、多渠道的营销与推广。

## 在蓉民企代表与市长、部门“一把手”现场对话 面对面听意见 实打实开“药方”

●持续了两天的座谈会，多家企业负责人抛出了各种问题  
●面对企业问题，政府和企业一起制定时间任务表，明确解决事项、时间、责任人

“政策有变化，以前的承诺还能不能兑现？”“企业准备上市，政府办证的速度能不能再快点？”……4 月 4 日一大早，成都天府新会展中心中心天府厅里气氛热烈。成都市两天内先后邀请 27 家民营企业、台资企业代表，与成都市市长罗强以及各市级部门(市、县)政府主要负责人面对面座谈，实打实回应并解决困扰企业在蓉发展的痛点难点。

座谈会上，鸿富锦精密电子(成都)公司、纬创资通(成都)公司、仁宝电脑(成都)公司、成都旺旺食品公司等多家企业负责人不约而同反映招工难招工贵。“尤其是 8-12 月出货旺季，招一个人的成本甚至高达数千元。”纬创资通(成都)公司负责人郭简俊希望政府牵线搭桥，建立人才库蓄水计划。

面对企业反映的“共性问题”，成都市人社局现场回应，“将组织企业到成都中职院校和高校举办专场招聘，建立学校、企业就业招聘联动机制。鼓励成都技工院校与重点企业在招工、专业开发、共建实习实训基地等方面广泛合作。”

“公司前两天开了全球供应商大

会，很多供应商也有兴趣在成都周边做配套，但不太清楚成都在光伏产业和绿色经济方面的专项政策或规划。”通威太阳能(成都)有限公司董事长谢毅抛出发展困惑。

“目前，一份涵盖成眉乐的光伏产业专项规划正在征求意见，有望年内出台。”成都市经济和信息化局局长陈志勇带来好消息。事实上，从今年 2 月起，成都市就深入企业和园区调研，收集了 131 个民营企业发展问题和 103 个台资企业发展问题，梳理并专题研究解决办法。

现场，各区(市、县)也积极回应，“针对遇到的问题，我们和企业一起制定时间任务表，明确解决事项、时间、责任人。”双流区政府负责人当场承诺。

“我们开的既是座谈会，也是督办会。”针对难解的民营企业历史遗留问题，罗强现场提出解决思路：尊重历史、依法依规、责权明确、不添隐患，实事求是推动问题有效解决。

“感谢，感谢，再感谢！”成都市台资同胞投资企业协会负责人认为这样的“面对面”十分务实，“期待会上提到的举措都能落实。”

成都市民营经济健康发展大会召开后，每隔一段时间，企业家们就有机会与成都市领导和相关部门围坐而谈。今年是成都“国际化营商环境建设年”，这样的“面对面”，还将持续开展。

程文雯 王小玲

## 清明小长假 都江堰市迎客 75.34 万人次

本报讯(记者 赵媛)昨日，记者从都江堰市委宣传统战部获悉，2019 年“清明”小长假，四川都江堰市积极推动并引导旅游行业打造旅游新产品和新线路，组织丰富多彩的文化旅游活动，以满足广大游客日益增长的文化旅游需求，使得旅游市场持续火爆，假日经济活力不减。全市共接待游客 75.34 万人次，同比增长 5.5%，旅游综合收入 9.01 亿元，同比增长 32.31%。其中全市所有 A 级景区共接待 27.49 万人次，在 A 级景区中青城山——都江堰景区共接待 16.41 万人次，同比增长 14%。全市酒店平均客房出租率为 78.86%。假日期间无重大旅游安全事故和重大旅游投诉发生。

据悉，清明小长假期间，都江堰市节庆活动精彩纷呈，以“古法截流，传承放水”为主题的放水节，惊艳了

世界，这也是都江堰市获“三遗”城市殊荣后首次放水，再现了两千多年前的放水盛况，成为向世界展示中国文化的一张城市名片，为助推率先建成美丽宜居公园城市和国际化生态旅游名城、申报世界非物质文化遗产奠定了基础。李冰巡江·巡城、川西平原非遗民俗文化展演、川西本土非遗手工技艺展等丰富多彩的非遗活动，独具地方特色的传统民俗活动，展现了“三遗”之城的精妙所在，吸引了大批外国友人观礼和体验，赢得了国际友人一致赞叹。在“都江堰放水节”的带动下，该市乡村旅游活动富有特色，人气持续高涨，带动了自行车租赁、风味小吃、乡居民宿等配套业态发展，呈现一房难求的景象。在全球旅游发展的大环境下，都江堰市体育旅游、花卉观光等主题旅游产品也倍受广大游客欢迎。

## 区别对待“两只虫” 绿色生产助农增收

4 月 2 日中午，米易县麻柳乡烟农石阿果刚吃完午饭，又来到附近的育苗大棚进进出出，对烟苗进行晾晒。

再过一段时间，攀枝花将进入烟叶移栽期。大棚里的绿苗，将“移步”到田野中，甚至“染绿”整个烟草生产周期。这背后，还有区别对待“两只虫”的功劳——防治害虫、饲养益虫，保护基本烟田，减少农药药剂使用率。

“攀枝花是全省第二大优质烟叶生产基地。”攀枝花烟草专卖局(公司)(下称“公司”)局长杨宇说，通过构建绿色生产体系，加快烟叶生产方式转型升级，走出一条烟叶增效、烟农增收、生态增值和设施升级的内涵式发展新路。

### 防治“一只虫” 做优基本烟田

“绿色发展要求我们必须打赢烟草病虫害防治这场硬仗！”公司副经理余伟说，为解决施用化肥带来的地力退化、污染环境等问题，公司聚焦土壤保育，抓好有机肥的入田提质工作，做优基本烟田。

烟草根结线虫病是烟叶上一种典型的重要土传病害，是近年来烟草病虫害防治的重点。

去年，公司依托省内外著名植保科研单位，强化预报预警、开展根结线虫病综合防治技术研究，综合采用农业、生物、化学防治措施，提高了根结线虫防治效果，降低农药残留污染。

数据显示：去年攀枝花市根结线虫病发病面积小于 300 亩，损失 0.14%，总体防治效果 80% 以上，化学药剂使用率降低了 30%。

为进一步合理用药，公司还推广了“三标、六定”(考虑大靶标、对准小靶标、作用分子靶标、定器械、定对象、定药、定时、定量、定点)精准用药技术，解决了植保器械“跑、冒、滴、漏”难题，保护烟田生态环境。

据统计，去年攀枝花市病虫害损失 1.87%。在防治效果不减，防治成本不断增加的情况下，化学药剂使用量

较 2015 年减少 40% 以上。“送检的 10 个烟叶样品中，36 种农残指标均无农残超标现象。”余伟说。

### 饲养“一只虫” 减少农药使用量

行走在攀枝花的烟田间，记者看到，不少烟农已在铺设地膜。为什么几乎所有的烟农都使用新地膜，旧的不能用吗？

“的确不能用。”余伟说，旧地膜若不及时回收，就会破坏土壤耕层、降低土壤质量，并造成“白色污染”。去年，公司依托科技项目回收地膜 0.7 万亩、31.5 吨，足足可以填满 7 辆中型货车。

这边收，那边放。在米易县横山乡，记者看到一座投资 40 万元建成的生物防治中心，工作人员正在精心饲养烟草蚜茧蜂等昆虫。为什么要养这些虫子呢？

原来，在烟叶生长过程中，会遇到各种病虫害，其中斜纹夜蛾和烟青虫最为常见，它们以吸食烟叶叶片为生，导致烟叶生长不良，严重影响烟叶的经济价值，而蚜茧蜂正是这类害虫的天敌。通过人工饲养繁殖蚜茧蜂并投放到烤烟大棚里，可有效控制害虫的繁殖生长，大幅减少农药的使用。

不仅烟叶生长期，烘烤期也是环保深入。走进仁和区大龙潭乡干坝子村烟叶烘烤工场，再也闻不到煤烟味了，取而代之的是生物质燃烧的木香和烟叶烘烤后的浓郁烟香。

“传统烤房用煤炭作为燃料，烘烤过程费工费时，温湿度调控不精准，煤炭燃烧过程中产生二氧化硫等有害气体，还会对环境造成影响。”余伟介绍，如今使用电能和生物质能等新能源后，烘烤实现了智能化温度、湿度控制，效率和稳定性都提高了，更重要的是有害物质排放大幅度减少了。

据统计，截至目前，攀枝花全市共推广生物质燃料烤房 500 座，节能灶改造烤房 520 座。去年共节约用煤量 4000 多吨。

许君 王代强