

四川品质消费宣传活动在雅安、泸州等地开展

在2019年,为推动消费环境持续改善,满足人民日益增长的生活需要,四川品质消费宣传活动在全川各地开展。结合地方实际,雅安、泸州等地市州积极拉动消费、扩大内需,坚持消费引领、强化市场主导,充分发挥优势资源、挖掘消费潜力,为新兴的先导型行业 and 消费者营造了优越的消费环境,形成了许多亮点,这有力增强了消费者的消费信心和消费能力,各行业因此执业创新,加强品质生产、经营、服务,让广大消费者放心消费。

企业信用是品质消费的主体,各行业积极争当“诚信经营”的行业先锋,注重创新企业文化和消费理念,这为“品质消费”营造了良好的环境,各行业涌现出了许多诚信经营的行业典范,这些企业有力地推动了地方经济的繁荣与发展。各行业示范单位“重品质、讲诚信、负责任”,在2019年四川品质消费宣传活动中,共同倡议“创优行业品质、优化消费环境”,营造公平诚信经营、聚力创新发展的氛围,并积极参与四川品质消费宣传活动。

李界孜

(参加单位排名不分先后)

四川嘉威农业发展有限公司
四川宝兴县远景石材有限公司
雅安市晶强板业有限公司
雅安市兴顺物流有限公司
雅安市金春寿茶业有限公司
雅安市隆旺园林有限责任公司
雅安市龙兴建筑材料有限公司
雅安市浩宇运输有限责任公司
雅安市锦诚吊装有限公司
雅安市雨城区顶峰田园农庄
雅安市雨城区尚雅汽修中心
雅安市博大教育
雅安市蓝润农业发展有限公司
雅安市雅洲建设工程有限公司
雅安市雨城区余记建材经营部
雅安市玖诚鑫二手车销售有限公司
雅安亮程劳务派遣有限公司
雅安溢香源餐饮管理有限责任公司
雅安尚层福满堂装饰工程有限公司
雅安市雨城区程杨山庄
雅安蜀天农业科技有限公司
雅安市雨福商贸有限公司
雅安市雨城区雅府大酒店
雅安市名山区时昌禽业有限责任公司

雅安双宇装饰有限公司
雅安市名山区盛达物业服务有限公司
雅安市名山区安吉苗木种植农民专业合作社
雅安市名山区洪峰苗木种植有限公司
雅安市名山区翔中菜油加工厂
雅安市名山区将遇良菜蔬菜种植农民专业合作社
雅安市名山区川高垃圾清运服务有限公司
雅安市名山区顺嘉建筑装饰有限公司
雅安市名山区上瓦蔬菜种植农民专业合作社
雅安市名山区水雪间度假村
雅安市名山区绿新农机服务专业合作社
雅安市名山区惠鑫农机服务农民专业合作社
雅安市名山区彭显贵室内装饰经营部
雅安市名山区化城水泥制品厂
雅安市名山区联源集成装饰经营部
雅安市名山区神鹰农庄
雅安市佰绿源林业发展有限公司
雅安市名山区茶韵苗木种植有限公司
雅安市名山区仁泽茶叶种植农民专业合作社
天全县华宇石材厂
天全县吉浩建材经营部
天全县诚合租赁有限公司
天全县鸿远工程建筑安装有限责任公司
天全县泰誉亿农中药材种植有限公司

雅安鑫平建筑劳务有限公司
荣经瑞源建设工程有限公司
荣经县开通农业科技开发有限公司
雅安市荣经县花滩镇花滩村第五卫生室朱氏牙科
荣经众成农业开发有限公司
荣经县兴贵砂器有限公司
荣经县良文竹笋种植专业合作社
荣经县万鑫畜禽养殖专业合作社
汉源县明眸眼镜店
汉源县华勇水果包装制品有限公司
汉源美佳口腔医院有限责任公司
汉源县旭丰矿业有限责任公司
汉源县森鑫装饰
汉源县神龙航务运输有限公司
928 特色烧烤
汉源县超越电脑经营部
汉源县九襄建华车行
汉源县添运车行经营部
汉源县王记牛肉山莊
汉源县光大家庭农场
四川绿兴宜新型材料有限公司
四川省琅派门窗有限公司
四川桂康酒业集团有限公司
泸州龙池塑料制品有限责任公司

泸州银鼎建材有限公司
泸州翔飞鸿商贸有限公司
泸州市欧尚新型建材有限公司
泸州融江混凝土有限公司
泸州纳溪志城混凝土工程有限公司
泸县永青家庭农场
泸州磊盛达劳务派遣有限公司
泸州鼎大物业服务有限公司
合江县明源机动车驾驶证学校
合江县榕山合力物业管理有限责任公司
泸州东湖华明运输有限公司
泸州乾丰二手车鉴定评估有限公司
泸州泸韵激光刀模有限公司
泸州添鸿汽车修理有限公司
泸州市江阳区全速汽车维修服务中心
泸州市龙马潭区德华汽车服务有限公司
泸州市九华建筑安装工程
泸州市靖丰电力安装工程有限公司
泸州泛达机电设备安装工程有限公司
泸州临港兴业建材有限公司
泸州信业建筑劳务有限公司
泸州博远建筑劳务有限公司
合江县长伦燃气有限公司
泸州三友物流运输集团有限公司

内外兼修 用心育人 ——四川省营山中学校工作侧记

近年来,四川省营山中学校秉承“为学生终身发展尽责,为民族伟大复兴育人”的办学宗旨,坚持“德教为先,识传为本,绿色发展,全面育人”办学理念,发扬“追求卓越”的学校精神,与时俱进,想学生所想,将育人重点放在学生的心理健康教育、着眼未来与国际接轨两个方面,这种办学理念让始建于1925年的营山中学校焕发出勃勃生机。

“积极投身课程改革,立足课堂,抓质量、求声誉、抓改革、求发展,为了学生的成才、师者的荣光、学校的明天而上下求索。我看到的是全体同学立志成长,努力学习,诚实守信,遵纪守法,以实际行动回馈父母、学校、社会的期盼与热望。”营山中学校党委书记、校长曾振宇这样总结全校师生精神风貌。

据了解,随着社会竞争激烈,中学生也面临着较大的升学压力。从家庭角度

看,隔代抚养孩子的现象较普遍,独生子女以自我为中心的问题较突出,更有甚者,由于家庭的残缺,如父母离异、丧父或丧母的单亲家庭,孩子缺乏良好的生活和教育环境。中学生处在青春期,心智不成熟,极易产生各种各样的心理问题。因此,营山中学近年来非常重视学生心理健康教育,采取多项举措呵护学生的心灵。

该校从几个方面发力:机制方面,学校致力于构建“心理咨询中心—年级组—班主任—学生”心理健康教育四级结构发展模式;加大资金投入,学校一次性投资30万元,建成总面积170多平方米的高标准心理咨询中心。心理咨询中心设有办公区、阅览区、个体咨询区、心理测评区、团体活动区、沙盘游戏区、情绪宣泄区、心理放松区,并购置10000余册心理健康教育相关书籍,拥

有音乐放松按摩椅、学生心理自助一体机、沙盘游戏用具、学生心理自测系统等;学校注重心理健康教育师资培训,坚持每期对全体教师进行至少1次培训。积极组织全校45周岁以下的教师学习心理健康教育专业知识,建设一支专兼结合的心理健康教育队伍;学校通过“心理测评及管理系统”对全体学生进行心理检测,掌握全体学生的心理健康状况,进一步规范学生心理健康档案管理。心理检测结束后,学校召开班主任专题会议,及时反馈学生的测试结果,让他们重点关注和帮助心理高危学生;通过学科教学中渗透心理健康教育、保证心理健康教学课时量、集中疏导和个别辅导相结合、开展形式多样的心理健康教育活动进行疏导渗透,全面覆盖。

目前,营山中学建立了一个以心理

健康教育校本课程为基础、开展心理咨询为延伸、有效整合校内外资源为支持的工作体系,为营山中学心理健康教育实现可持续发展奠定了基础。

今年2月25日,四川营山中学校2019届百日冲刺高三励志报告会举行,邀请著名的青年爱国主义励志演说家,著名中高考励志演讲专家,资深中考考心理咨询师,善朝教育集团的刘珑老师作了《挑战高考极限梦想成就未来》演讲,以激励学生以百倍的信心迎接高考。

该校不仅注重学生的心理健康教育,而且着眼未来与国际接轨,将目光投向了中学教育的国际化之路,筹划已久的电子科技大学国际高水平大学联合培养项目于今年3月4日落户营山中学并举行授牌仪式,迈出了该校中学教育发展的国际化之路。

何青云 龚婷婷 龚继谋

平昌县灵山小学 开展“清明祭英烈”系列活动

近日,四川省平昌县灵山小学少先队大队部开展了“清明祭英烈”系列活动。

通过国旗下讲话、校园广播加深学生对清明节的进一步认识,让广少少先队员了解中国传统文化,缅怀先烈,珍惜幸福生活,努力学习。

组织少先队员积极参加了“网上祭英烈”活动,进一步坚定了少先队员传承英烈精神,立志报效祖国的决心,大家纷纷为革命先烈献花、留言,

让广大队员认识到了今天美好生活来之不易。

以班级为单位开展了“共诵红军情·共筑中华魂”为主题的教育活动,各班充分利用各种宣传途径,宣传革命先烈的光辉事迹,对少先队员进行了充分的革命传统教育。

通过此次活动,使所有少先队员真正明白了没有革命先烈,就不会有今天的幸福生活,激励广大少先队员珍惜今天,把握明天。

吴玉梅

渠县中学 向课堂要质量 听评课促成长



在四川渠县中学的137个教室中,随时随地可见校长刘高明带领党委一班人,到各个班级听评课的身影。在每一次听课中刘高明总是聚精会神,边听、边记,从课堂教学环节的设计到每一个细节的把握,总在认真记录。

在一次次听评课巡察中,刘富明了解到学校授课教师坚持提前5分钟候课,学生都能准点到达教室,授课教师准备充分,教风端正,讲授准确;学生认真听讲,课堂秩序良好。

开学伊始,刘高明率领教学分管领导、教务教科教研相关领导及年级组相关人员先后听取了物理教师李根执教《浮力》、生物教师严侃执教《细胞》、数学教师杨林执教《探索平行线的条件》的课程。课后,刘高明分别与三位老师及三个班的同学们进行了交流,及时反馈听课感受。同时,结合听课中发现的问题,他指出,教务处要关注教师教学资源整合,引导年轻教师提升教学能力,鼓励师生及学生家长对学校发展提出建设性意见。充分认识到教学质量是学校

的生命线。积极引导全校师生能以主人翁的精神投入到学校教育和教学工作中,认真负责,不断提升课堂教学水平及整体教学质量。

通过学校一把手参与听评课活动反馈,学校授课教师教学认真,上课积极思维,具备优良的教学机智,学生学习积极,主动上进,能举一反三。刘高明一班人也对个别教师存在的问题作了指导,鼓励他们不断上进,锐意进取。刘高明强调,教学管理人员不仅要经常深入班级听课,也要通过经常性的看课,及时了解和掌握教学的实际情况,进一步规范教学管理,有针对性地推进教育教学改革。听评课与看课应成为学校教务管理人员巡视教师课堂教学的常规举措,可以更多地了解教师教学情况。在听评课与看课中,一般应从教师教学状态、学生课堂参与、学习状态、师生互动、现代化教学手段、教学方法等多方面考察,对课堂教学质量作出评价,并对提高课堂教育教学质量提出意见。

王松柏 文/图

遗失公告

大邑县公安局交通警察大队不慎将《公安交通管理简易程序处罚决定书》(编号:510129100193753—510129100193800)遗失,特公告声明作废。

大邑县公安局交通警察大队
2019年4月12日

成都发力“首店经济” 秀品牌更秀时尚理念和生活方式

□本报记者 马工枚 文/图

据《中国快闪店研究报告》数据,一个优质快闪店的聚客效果相当于1个IP展览,2个影院或6个连锁餐饮。

在清明期间,位于成都远洋太古里的“中国李宁”快闪店单日销售额超过60万元,创下30年来新高,把成都“首店”水平推到了一个新的高度。

成都市民周巫奇说,以前觉得李宁的产品很传统,但是近几年产品越来越潮,且性价比也较高,自己陆续入手了很多产品。

快闪体验正流行

近年来,或许你在逛街的时候看到过成都很多商场或热门街区时不时会出现一些设计前卫、博人眼球又转瞬即逝的门店,业内把这些门店叫做快闪店。快闪店是一种不在同一地区久留、在商业发达的地区设置的临时性铺位,可供零售商在比较短的时间内吸引到尽可能多的流量,推销其品牌。此外,快闪店展出的商品大多数是品牌新品,还有一些是只供展出的。

伴随着电商线上红利加速消退,获客成本日益上涨,越来越多的品牌开始重新将注意力转到线下。创意的店铺设计、鲜明的位置坐标、限量的特色商品、短期的销售时段,“快闪店”由此应运而生并迅速风靡全球。

在国内,2016年快闪店集中爆发。“丧茶”“分手花店”“Chanel红色工厂”……这些快闪店频频刷屏。现如今,快闪店早已在国内市场遍地开花。

成都发力“首店经济”

快闪店遇上新零售,引领了“首店经济”消费新潮流。

“首店”指在行业里有代表性的品牌或新的潮牌在某一区域开的第一家店,又或者是已入驻某一区域内的品牌采取先进经营模式创新发展形成的新店。因此,“首店经济”不仅仅是满足需求,更多的是创造需求。

继上海、北京出台相关“首店经济”举措后,成都于近日也提出每年新落户全球性、全国性和区域性的品牌店、旗舰店、体验店等各类品牌首店超过200个,发展特色小店超过300个的发展目标。

随着“快闪店”经济日渐成熟,发展“首店经济”既能通过首店的聚集形成新的消费增长点,也可实现消费结构的升级和城市功能的转型。去年成都公布《打造社区商业消费新场景 构建社区优质服务圈工作方案(2018—2022)》,提出到2022年,在全市新打造社区商业文化主题店、特色店、体验店1000个,鼓励开设网红店、无人店、快闪店、智慧店等新业态。



位于成都远洋太古里的“中国李宁”快闪店

快闪店的引流能否转化成 常规客流?

对于知名品牌来说,别致的场景设计、零距离的产品体验以及趣味十足的互动装置,是为品牌招募更多年轻消费群体的必胜法宝。快闪店给商家带来了多少收益?近日,速途研究院联合问卷网进行了一项关于快闪店的用户行为调研。

调研结果显示,参与快闪店活动时,52%的用户表示自己会购买相关产品,34.9%的用户表示自己会视情况决定是否购买,而明确表示不会购买产品的用户占比仅为13.1%。

在国内,快闪店通常利用商场的中庭、过道等位置展示,为商场带来了除固定铺租外的直接收益,还可有效打破商场品牌越来越同质化的局面,为购物中心带来10%—15%的营业额增长。

那么,快闪模式吸引来的客流,能否

转化成这些品牌的常规客流?

记者在“中国李宁”快闪店内随机采访了10位消费者,其中6位表示会去凑快闪店热闹,尤其是3C、美妆、服装等品牌。

“看店内风格,活动宣传吧。”市民陈潇说。她去年就在Chanel红色工厂快闪店体验了全新的炫彩唇膏,里面设置的游戏机也很有趣,适合“打卡”拍照。她表示心甘情愿掏钱埋单。

但也有2名消费者表示,不少快闪店都差不多,而且还会占据商场的过道位置,令购物环境变得拥挤,影响购物体验。

快闪店可复制性强、短租便宜,试错成本低,因此品牌可以在短时间内吸引客流。可倘若创意不与时俱进,也会造成消费者审美疲劳,因此多元化是快闪店发展的必然趋势。

针对快闪店未来的发展方向,接近六成的用户表示快闪店应该打造更多与消费者互动的空间,也有部分用户认为快闪店需要下沉到二三线城市。