



# 团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报  
支持单位:四川省工商联(商会)

## 23 条措施 让中小企业轻装前行

我国各类企业已超 3100 万户,其中 99% 是中小企业,是国民经济和社会发展的生力军。而随着国际国内市场环境变化,中小企业面临的生产成本上升、融资难融资贵、创新发展能力不足等问题日益突出。如何纾解中小企业困难,稳定企业发展信心?  
中办国办近日印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》(以下简称《意见》),提出 6 方面 23 条措施。哪些亮点值得关注?能够释放哪些政策效应?工信部有关负责人和专家进行了解读。

### 将“营造良好发展环境”放在第一位 意见针对性实操性强

工信部有关负责人表示,意见是近十年来出台的专门支持中小企业发展的综合性文件,对激发中小企业活力和发展动力,推动持续健康发展意义重大,为今后促进中小企业发展提供了遵循和指引。  
意见将“营造良好发展环境”放在第一位,并从破解融资难融资贵、完善财税支持政策、提升创新发展能力、改进服务保障工作等 6 个方面提出政策意见。中国宏观经济研究院产业所工业研究室主任付保荣认为,有 3 个突出特点。

——针对性强。此次专门制定政

策,指向性更明确,体现了支持中小企业发展的坚定决心。  
——系统全面。去年以来面向中小企业出台的政策法规,更多集中在某一方面,如创业扶持、投融资、企业减负等,专项性较强。意见涵盖 6 方面 23 条措施,更具系统性和指导意义。  
——更可操作。当前中小企业发展中存在的突出性、普遍性和迫切性问题,在意见中基本都予以触及,并提出实实在在的解决方案,有利于中小企业解决发展中遇到的瓶颈问题,轻装前行。

### 在融资难融资贵、生产成本、创新能力等方面开出新药方

专家认为,针对融资难、税负重、创新不足等问题,意见举措都有较大创新。  
缓解融资难方面,将支小再贷款政策适用范围扩大到符合条件的中小银行,包括新型互联网银行。将单户授信 1000 万元及以下小微企业贷款纳入中期借贷便利的合格担保品范围。  
“中小银行专门为中小企业服务,但由于资金有限,往往限制了银行的放贷能力。”南京大学民营经济研究所所长杨德才表示,此举落实后,中小企业能以对中小企业债权向央行再贷款,获得资金支持,在增强中小银行放贷能力的同时,还能降低融资风险,从而鼓励中小银行向中小企业融资的积极性。  
如何减轻融资负担?根据意见,将加快发挥国家融资担保基金作用,引导担保机构逐步取消反担保,降低担保费率。  
“取消反担保,降低担保费率将大幅降低融资成本。”杨德才分析,中小企业融资贵,关键在于担保费率较高。银行等金融机构对中小企业放贷时,往往要求反担保,有时还需多家担保机构进行联保,大大增加了融资成本。  
针对中小企业普遍反映的税负问题,意见提出,要清理规范涉企收费,加快推进地方涉企行政事业性收费零收费。

“过去中央要求取消和停止征收部分行政事业性收费,但一些经济欠发达地区尚未取消,企业负担沉重。”杨德才说,“全部清零”目标提出后,会实质性减轻中小企业税费负担。  
为提升创新发展能力,意见指出,中小企业联合会首席研究员缪荣说,知识密集型行业有不少中小企业,要依靠知识产权谋求更大市场。培育专业性服务机构,开展专利导航,将为企业进行知识产权布局提供支撑。  
同时,将研究制定专精特新评价体系,建立动态企业库,引导中小企业

精神新发展。缪荣认为,这将提供市场识别机制,让优质资源主动向优质企业集聚,降低市场交易成本,强化优胜劣汰。  
**加强督导,委托第三方机构定期评估 中小企业发展环境**

一分部署,九分落实。如何才能确保这些利好政策落实到位,让更多中小企业真正有获得感?  
工信部有关负责人表示,下一步要明确分工,提出细化措施,深入了解中小企业发展中的痛点堵点。与有关部门加强协调配合,形成促进中小企业健康发展的合力。  
强督查是严格执行的有力保障。意见规定,要加强对促进中小企业健康发展工作的督导,委托第三方机构定期开展中小企业发展环境评估并向社会公布。  
在相关部门督导和第三方机构监督外,缪荣建议,也应调动广大中小企业积极性,发挥政策监督作用,促使有关部门及时调整政策着力点。  
“文件不是一劳永逸的,也要与时俱进。不妨建立信息反馈平台,及时吸收新问题新情况,向有关部门反映,从而采取更有效的政策措施。”付保荣说。

韩鑫

## 四川工商联组织有关部门 赴云南怒江学习经验

近日,四川省工商联委派党组成员、副主席袁明带领四川省工商联经济处、凉山州统战部、州工商联、州扶贫开发局、州卫健委、州经济和外事局有关负责人一行 8 人,深入云南省怒江傈僳族自治州,考察学习“中国光彩事业怒江行”活动经验。

云南省怒江傈僳族自治州与四川省凉山彝族自治州,同属中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动规划(2018—2020)的“三区三州”深度贫困地区。  
在该州召开的两地座谈会上,怒江州政协副主席、州工商联主席周志雯介绍了“中国光彩事业怒江行”活动有关情况,交流了相关做法经验。考察组实地考察了碧桂园泸

水旅游度假区项目、大龙潭异地扶贫搬迁集中安置区、蜜蜂小镇 D2 馆、职教中心—鹤服装生产项目、传化安心卫生室健康项目、上江镇百花岭傈僳风情小镇旅游项目推进情况。  
袁明组织考察组总结学习成果,交流考察体会后指出,这次赴怒江州考察学习,是落实全国工商联、四川省工商联和凉山州主要领导的要求,目的是推动“光彩凉山行”活动成果进一步落地见效,提质增效,希望通过考察学习,充分借鉴怒江州在推动成果落地落实中的好做法、好经验,对比优势、创新措施,补齐短板,进一步推动“光彩凉山行”成果早落地早见效。  
陈方国

## 德阳市举办 建筑房产民营企业专题沙龙

近日,由四川德阳市工商联牵头主办的行业企业家沙龙第三期在德阳旌湖大酒店举行,本期沙龙以“德阳建筑房产企业发展壮大”为主题。德阳市政府副市长徐光勇出席并作讲话,市政协副主席、市工商联主席徐春龙主持沙龙。全市 12 家建筑房产企业负责人,德阳市委统战部副部长、市工商联党组书记董易佳,市工商联秘书长邱峰和住建、市交通局、自然资源局等部门领导参加沙龙。

会上,德阳市住建局负责人对全市建筑房产企业发展情况和产业规划作了详细介绍。市工商联副主席、市建筑业协会会长、四川集团董事长洪思新对全市建筑房产企业的发展现状作了深入的阐述,交流了全市建筑房产企业发展面临的主要困难和问题,并就促进建筑房产企业发展向市委、市政府提出了四个方面的建议。与会建筑房产企业负责人围绕企业发展遇到的主要困难、对产业发展的建议、希望政府帮助解决的具体问题等方面一一发言,展开深入的讨论、深度的交流。参加沙龙的企业负责人纷纷表示,这种沙龙形式非常好,面对面对市领导交流互动,讲问题、提意见建议,共同谋划德阳建筑房产新发展。市

住建局、交通局、自然资源局负责人围绕帮助建筑房产企业解决历史遗留问题、提供更好的政务服务等作了交流发言。  
会上,徐光勇、徐春龙与企业家展开深入的讨论,详细收集了解情况。徐光勇说,建筑房产是一个覆盖面广的产业,对于地方经济社会发展有较大的影响,德阳市委、市政府将更加重视该产业的发展,非常感谢大家的诚挚建言。针对大家讲的问题、提的意见,要认真梳理,深入研究,及时交办,落实办理责任、时限。二要再次举办这样的沙龙,面对面听部门办理情况汇报,要有办理结果和成效。三要部门联动,要以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的责任感、“坐不住”的危机感提高服务质效,急企业之所急,想企业之所想,切实增强企业获得感、幸福感。同时,企业家要努力让企业“打铁自身硬”,内强企业自身素质,规范企业管理,多向市场学习,向同行学习,静心办企业,务实谋发展。要增强发展信心,要相信党委政府,正视困难和问题,从德阳区位优势不断凸显中寻求发展机遇,努力推进沙龙形式非常好,面对面对市领导交流互动,讲问题、提意见建议,共同谋划德阳建筑房产新发展。市

张勇

## 成都温江区工商联开展 走进民营企业系列活动

为进一步贯彻落实成都市温江区委、区政府民营企业健康发展 100 条,温江区工商联组织开展“营商新环境 品质温江造”为主题的走进民营企业系列活动。系列活动首站在雷迪波尔服饰股份有限公司启动,温江区统战部副部长、区工商联党组书记吴江波,区工商联副主席唐华军率领军区部分民营企业代表,在公司董事长刘长明的陪同下,参观考察了雷迪波尔公司,并进行了营商新环境座谈,共话“温江造”。

据刘长明介绍,雷迪波尔企业是一家国际品牌资源、设计资源、运营管理资源、供应链及市场资源立体整合于一体的国际时尚多品牌运营商。产品销售意大利、俄罗斯、加拿大、印度、南非、乌拉圭等 30

多个国家和地区。公司先后荣获“四川省著名商标”“四川省优秀服装品牌”“四川省最具价值品牌奖”及“成都民营企业 100 强”等殊荣。  
温江区工商联负责人表示,雷迪波尔企业从单品向多品牌转型,服装品牌向强强合作转型,单独研发向与高校产学研创新转型,实现了企业的良性可持续发展,其成功转型经验的分享,希望能给参会的企业家转型升级带来借鉴意义。同时,温江区工商联组织“营商新环境 品质温江造”走进民营企业系列活动,是让更多的人认识温江造、走进温江造、宣传温江造、支持温江造,帮助企业解决历史遗留问题,让企业安心发展,提升温江区的营商环境。  
陈明 苏显中

周晓骏

## 四川省华蓥市 27 个政府部门迎来今年首场“大考” 百家民企“揭短板”“负面清单”全公开

近日,一场特殊的会议在四川省华蓥市政府 1 号会议室举行。101 位民营企业代表对 27 个政府部门进行评价,并逐一反映企业在成立、生产、经营中遇到的“中梗阻”或“拦路虎”等问题,提出企业面临的困难和诉求,对相关职能部门提出意见和建议。  
“有的项目审批时间长,我等了一个月。”“我的店铺年年被水淹,损失重。”“停电、停水时有发生,对生产经营影响特别大。”……这个辣味十足的“揭短板大会”,将政府职能部门、要素保障部门、办事服务窗口在服务企业发展过程中存在的突出问题一一揭露。  
为了推动民营经济高质量发展,华蓥市开展“百企揭短板 整改促发展”活动,邀请民营企业代表对经信局、行政审批局、供电公司等 27 个职能部门、单位进行“背对背”评议。为了让企业代表大胆吐真言,被评议对象均不能出现在会场。旁听会议的只有 10 名“两代表一委员”、负责记录问题和跟踪督办的相关市级纪检监察部门负责人。  
“民营经济是推动经济发展的重要力量,企业发展中的一些问题,关系

企业的生死存亡,也直接影响地方的经济发展,必须高度重视。”华蓥市委书记谢洋波说,华蓥刀刃向内,开展“百企揭短板 整改促发展”活动,就是为了以真查真改的实际成效护航民营经济高质量发展。  
据统计,目前华蓥市民营经济市场主体达 1.8 万余户,占全部市场主体的 97.4%;民营经济贡献了 65% 以上的地区生产总值,对经济增长的贡献率为 57.8%;民营企业就业人数占城镇就业总人数的 78% 以上;民间投资占全社会固定资产投资的比重达 55%,已成为县域经济的主体。  
主持会议的华蓥市委常委、纪委书记、监委主任吴西现场向企业家承诺:“纪委监委、组织部等部门将认真梳理问题,高效转化会议成果。”紧接着,华蓥市将本次征集的 102 个问题和意见建议,建立“负面清单”并全部公开,相关职能部门必须在 2 日内进行回应,明确办结期限;针对查找出的问题进行现场质询,对企业反映强烈的部门负责人进行约谈;反映问题集中的部门负责人在电视台公开整改承诺。4 月中旬开始,该市将开展督查



活动现场

督办,建立“销号式”问题整改台账,并对整改落实情况进行满意度评价,对整改不力的单位和个人将严肃处理。  
为建立民营企业和党委政府有效沟通的长效机制,华蓥市还将建立投诉窗口,设立意见箱,开通服务民营企业发展问题反映专线电话,畅通问题

反映渠道,让查改问题成为常态,全力护航民营经济发展。  
“决心大、力度大!”在会上重点反映了工业用水用电、招工难等 6 项问题的华蓥市坤鸿电子副总经理方建林由衷感慨,他现场表态:“我们有信心把企业进一步做大做强!”  
李倩 特约记者 游青文/图

## 促进民营经济健康发展

## 提速进出口生意 重庆这项措施摘多项“全国第一”

近日,记者从重庆市政府口岸物流办获悉,作为全国首批 7 个试点省市之一,重庆国际贸易“单一窗口”上线运行一年多以来,实现了全国“单一窗口”一票报关申报成功、全国“单一窗口”一票原产地证书申报成功、全国第一个实现在线收付汇业务、全国“单一窗口”一票空运运输工具申报成功等多项“全国第一”,成为重庆市内陆开放高地的重要标志。

### 沿海 51 万票贸易报关涌向重庆

在一年前,“单一窗口”对于普通市民尤其是身处内陆的重庆而言,仍是非常陌生的名词。它是一项国际化的贸易便利化措施。联合国和 WTO 都提出建设单一窗口,能够使企业通过单一接入点向管理部门提交单证数据。在国际贸易单一窗口的网页,大家只要根据页面上的要求,把进出口货物的信息填入表格,并上传单证,海关和检验检疫等部门就能进行网上审批。  
通俗地说,对于做进出口贸易的企业,“单一窗口”可以破解重复申报、多头申报的问题,达到数据和单证的协调、简

化和标准化以及政府监管过程的透明化,实现国际贸易便利化。  
对于消费者,缩减了通关手续和费用,能够更快捷、更便宜地享受各类进口商品,而对该国生产者,也能够更快捷、更低成本地将产品销往全球。  
“从零起步,一年多时间,重庆国际贸易‘单一窗口’成长为申报量全国前列、中西部第一!”重庆市政府口岸物流办负责人向记者介绍,目前在累计申报的 180 余万票中,有高达 51 万票,接近三成来自沿海省市。  
据了解,“单一窗口”不仅实现了数据流的汇聚,更实现了业务流汇集,并正在深刻影响着实体生产模式。

### 最快只需 10 秒钟就能搞定

“以前企业开展进出口业务时,需要将合同、箱单、发票等同一份贸易单据,分别向海关、检验检疫等不同部门至少提交 8 次之多。而各个报关行,都得在海关设立一个常驻员工,专门负责繁琐的报关手续,还需要再安排至少一个员工负责传递这些手续资料。”安捷国际运输代理有限公司关务部郑经理介绍,当时

### 物流全程进度可见、成本可控

根据企业痛点、难点,重庆“单一窗口”逐渐创新出一批地方特色功能,为进出口贸易提供更多便利。据介绍,除国内首创“单一窗口”在线国际结算功能外,重庆“单一窗口”还探索建立了国际物流和口岸通关全程动态系统,实现物流信息全程“进度可见、时间可测、成本可控”。  
“对从事进出口的物流企业而言,这套系统上线的影响非常明显。”重庆瑞利供应链公司董事长崔先生说,以往他接到最多的电话,是客户询问“货到了哪里?”但他要回答这一看似简单的问题,

郭欣欣