



不忘初心 牢记使命 复兴供销

聚焦安全生产 强化责任担当 四川新津县、安岳县供销社系统安全生产工作稳步推进

新津县

为深入贯彻落实中央、省、市、县安全生产会议精神，切实做好供销社系统安全生产及应急工作，近日，新津县供销社组织开展了供销社系统安全生产培训及应急演练。各直属企业、基层供销社、烟花爆竹经营连锁店、农资放心店等有关负责人和机关干部 140 余人参加了培训及应急演练。新津县应急管理局、县应急救援大队应邀参加了此次活动。

培训会上，新津县应急救援大队相关负责人通过具体的案例和详实的数据，重点对初期火灾的扑救、火场疏散逃生、报警、灭火器和应急器材的使用进行了讲解。县应急管理局对应急处置相关工作进行了培训。

会议强调，安全生产责任重于泰山，供销社系统各企业要结合自身特点，严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”“谁主管、谁负责”的原则，继续深入开展安全隐患排查整治工作，及时消除事故隐患，有效预防各类事故发生。

会后还进行了现场应急演练，全体人员严格按照演练预案规定的步骤，有条不紊地进行了报警、逃生疏散、自救、灭火等内容的演练。

通过此次培训和应急演练，进一步提升了系统干部职工安全生产意识，增强了自防、自救、处置突发事件的能力，有力地推动了供销社系统安全生产工作。



新津县供销社系统安全生产应急演练现场

安岳县

为坚决遏制重特大事故发生，近日，安岳县供销社系统组织 6 个工作组对系统 17 个企业开展了拉网式安全隐患大排查。

本次安全隐患大排查对系统日用消费品经营网点、烟花爆竹经营网点、废旧物资经营网点等传统网络进行了一次全覆盖巡查。重点就人流密集场所、老旧危房、烟花爆竹等领域开展专项检查，就网点消防设施设备、电路开关及线路、临街房屋瓦脱落等重点部位进行了——摸排。

位进行了——摸排。

本次安全隐患大排查主要目的是推动企业落实安全生产主体责任，督促企业开展安全风险辨识自控、安全隐患自查自纠。通过此次检查，发现安全隐患点 72 处，问题主要集中在老旧危房未拉警戒线、未设置显著警示标识、部分租赁网点未配置灭火器，部分老旧房屋电线线路凌乱，部分烟花

爆竹经营网点堆放不规范等。对本次安全隐患大排查实行挂牌督办制度，明确隐患整改责任单位、责任人和时限要求，推动企业在治理重大安全隐患方面做到责任、措施、资金、时限“四落实”，确保发现一个、整治一个、销号一个。安岳县供销社将于 4 月下旬对隐患治理情况进行随机抽查，确保整改落实到位。

通讯员 陈虹 刘洋

安全生产 供销社在行动

市社连线

泸州市召开供销合作社综合改革推进会

近日，四川泸州市召开供销合作社综合改革工作推进会。泸州市人民政府副市长薛学深，泸州市发改、财政、商务、市场监管、自然资源和规划、邮政管理等部门及区县政府分管负责人，泸州市供销社全体干部职工，区县供销社班子成员、基层供销社代表、市供销社直属企业领导班子成员共 100 余人参会，会议由泸州市人民政府副秘书长余克明主持。

泸县、叙永县政府分管负责人分别就基层组织建设、社有企业转型发展在会上作了交流，合江县合江镇中心供销社、泸州市马蒙山供销社负责人作了经验交流。

薛学深就加快供销合作社综合改革工作提出要求。一是要提高思想认识，充分认识深化供销合作社综合改革的重大意义。二是要聚焦重点任务，进一步夯实供销社服务乡村振兴的基础。要狠抓社有企业改革、农村电商发展、再生资源回收利用体系建设、基层社恢复重建、为农服务体系建设和落实工作责任，进一步加强对供销社改革的组织领导。市级各部门各司其职，在项目、资金、审批、班子建设等方面给予大力支持；区县政府要把供销社综合改革纳入乡村振兴大局去统一谋划、统一部署、统一考核。

通讯员 赵英

资阳市供销社加快构建优质农产品供销体系

今年以来，四川资阳市供销社系统聚焦乡村振兴和脱贫攻坚工作大局，围绕贫困村特色产业，加快构建优质农产品供销体系，破解农产品上行难、拓展农产品流通渠道，促进农民稳定增收。

着眼资阳市优质粮油、生猪、蔬菜三大主导产业、柠檬、柑橘、蚕桑三大优势产业、黑山羊、水产、伏季水果三大特色产业，资阳市供销社大力引导各类务农为农带农的生产、加工、流通、服务等新型经营主体，积极申报使用“四川扶贫”集体公益商标。资阳市政府召开会议专题部署，层层分解任务，明确工作要求；供销社部门牵头负责，广泛宣传发动，精心组织培训，加强与扶贫开发、农业农村、税务等相关部门协同配合，建立了分工协作、上下联动、联合审核、高效快捷的工作机制，确保了申报审核工作有力有序推进。截至目前，全市审核上报 36 家，通过省级备案 30 家，产品 63 个，涉及粮油、柠檬、果蔬、水产、畜产品、白酒饮料、蜂产品等 7 大类，对提高产业精准扶贫实效，推动现代农业提质增效，增强“资味”农产品市场竞争力，唱响区域农产品品牌奠定了坚实的基础。2019 年上半年，全市拟申报备案“四川扶贫”商标 60 家以上，全年累计达到 100 家以上。特约记者 彭洪涛

德阳市罗江区农产品电商协会正式成立 应对市场竞争 实现抱团发展

□杨兵 本报记者 李鹏飞 文/图

为进一步凝聚工作力量，应对市场竞争，实现抱团发展、合作共赢的目标，由行业指导部门四川德阳市罗江区供销社牵头组建的德阳市罗江区农产品电子商务协会昨(22)日在罗江区正式成立，这标志着罗江区农产品电商将迈入规范化、一体化发展的快车道。德阳市商务局调研员陈万有参加会议并为协会授牌，罗江区政府副区长胡勇参加会议并讲话。

据了解，近年来，电子商务的发展已经在很大程度上影响了人们的生活，特别是在农产品销售方面，改变了传统的生产方式、经营模式、销售渠道，突破了农产品销售地域限制，2018 年，全川农村电商实现线上销售 220 亿元，较上年增长了 57%，农村电商有着不可估量的发展前景。

罗江地处川西平原，土地肥沃、物产丰富，农业特色鲜明，罗江贵妃枣、优质梨、羊肚菌、柑橘蜜柚、罗江花生等享誉川内外。在罗江区委、区政府的领导支持下，罗江的农产品电子商务工作取得了长足的进步，但总体来看还处于初步阶段，仍然存在缺乏领军人才、

缺乏平台支撑、缺乏品牌打造、缺乏基础配套等多方面问题。

“德阳市罗江区农产品电商协会是由行业指导部门罗江区供销社牵头，中国邮政罗江分公司、中国电信罗江分公司、中国移动罗江分公司、四川天府网农电子商务公司等作为发起人，筹备成立。旨在进一步凝聚力量，应对市场竞争，实现抱团发展、合作共赢。”据罗江区供销社相关负责人介绍，在罗江区农业农村、商务和经济合作局、区供销社、区科协、区行政审批局等多个部门的指导下，已顺利完成了协会的筹备和注册相关工作。经过前期两个月的宣传动员和工作交流，目前入会的会员共有 70 余家，涉及农产品的生产供给、电子商务营销团队、网络运营支持、销售平台支撑、物流保障体系、金融服务体系等多个方面，形成了完整的、闭合的农产品电子商务产业链条。

当天的大会还选举产生了协会会长、副会长、秘书长、副秘书长、常务理事和理事，大会还通过了《德阳市罗江区农产品电子商务协会章程》。



西南供销

重庆市供销社 举办信息宣传工作培训班

近日，重庆市供销社在重庆市巴南区举办各区县供销社和直属企业办公室主任及相关人员信息宣传工

作培训班。重庆市社副主任谢渝刚为培训班作了开班讲话，并对大家提出了具体要求。来自全市各区县供销社的办公室主任及相关工作人员参加了此次培训。

此次培训会，是为供销社各级领导科学决策提供及时、全面、准确、有效的信息服务，塑造更有影响力和知名度的供销社品牌而举办的专项培训会。同时，也鼓励广大干部职工“多写信息、写好信息”。

在培训会开始前，来自涪陵区供销社、石柱县供销社、丰都县供销社、重庆棉麻集团、重庆市供销社办公室的相关人员在会上为全体培训人员介绍了他们在过去一年所取得的成绩，分享了他们各自在信息宣传工作中的心得体会。

在为期四天的信息宣传培训工作中，重庆市供销社邀请了来自重庆日报的相关领导及专家为大家进行培训。四位老师分别从新媒体背景下的选题策划及实操案例、重点报道与日常性报道的通用写作、新闻写作中常见误区与用词标准、新闻摄影中的技巧与窍门等不同角度，结合丰富的

实践经验，生动的案例分析，讲授了党委信息、政务信息、新闻报道的基本知识、写作要求、编辑技巧等，耐心细致地为学员们传道、授业、解惑，解答了信息工作干什么、报什么、怎么报，新闻稿件如何挖掘、怎么采写等问题。

同时，在每天的培训结束后，学员们通过分组对当天所学习的东西进行课后自我分析，查找日常信息宣传工作中的不足，并对当天所学进行消化。通过这次信息宣传培训，学员们纷纷表示受益匪浅，要认真消化所学知识，结合实际学以致用，切实提升信息宣传水平。

重庆市供销社办公室副主任陈大庆在培训结束后作总结发言时说：市供销社非常重视信息宣传工作，为提高大家的信息宣传水平，特邀请专家前来授课，这些专家都是历经多年实践，从写手变成了高手，希望大家安心学习，珍惜机会，注重实践，在文稿的海洋里遨游。通过此次学习，全体信息宣传工作人员围绕供销社综合改革和推进“三社”融合发展等中心工作，并及时搜集重点、难点、热点问题，积极主动报送信息，全方位、多角度、多层次反映了各地的改革经验和发展成效。

青梅

广西梧州市供销社 确保重点工作有效推进

近年来，梧州市供销社为了加快推进供销合作社综合改革进程，抓早抓早谋划部署和督促落实综合改革重点工作，并研究制定了和完善了相关工作机制，确保各项改革工作顺利推动。

2019 年初，在开展充分调研和总结 2018 年工作的基础上，梧州市供销社党组组织业务骨干，对 2019 年的工作目标进行了研究分析，并召开年度工作务虚会，初步形成了 2019 年的工作方案。2 月 18 日广西壮族自治区供销社五届理事会五次全会召开后，梧州市社将区社会议部署与梧州市实际结合，制定了《梧州市供销社系统 2019 年综合改革目标任务》，并在 2 月 22 日及时召开了梧州市供销社四届理事会第九次全会，在会上向全市供销社系统的干部职工进行了工作部署。

2019 年 3 月，为了抓好改革各项工作的督促落实，梧州市供销社结合梧州市委“书记在现场”的工作要求，研究制定了《梧州市供销社综合改革和经济运行工作分析会议制度》，由市社党组成员和 5 个机关科室负责人分别对接联络一个县(市)社和市本级的基层企业，定期开展调研，及时掌握各基层综合改革和绩效考评工作推进情况。通过召开每季度综合改革及经济运行分析例会，及时了解掌握全市供销社系统工作推进情况，研究分析问题和原因，有针对性部署下一步的工作要求，确保全年综合改革和绩效工作有效及时推进。

近日，梧州市供销社召开 2019 年第一季度综合改革工作及经济运行分析会，了解掌握全市供销社系统一季度经济运行和综合改革重点工作推进情况，深入分析存在的问题和原因，研究部署了下一步的具体工作措施。梧州市供销社机关副科级以上领导干部、直属企业中层以上干部、各县(市)供销社主要领导、分管领导和相关股室负责人参加了会议。

会议对第一季度的经济指标运行和改革重点工作推进情况进行了

研究分析。一季度梧州市供销社系统经济运行开局良好，主要经济指标均保持两位数增长，但在推进电子商务销售方面，还没达到时间节点要求。对于今年综合改革的重点工作，市社对各县(市)供销社和市本级基层企业分别进行任务分解布置，各县(市)供销社也分别进行了分解落实，一些工作如助推村集体经济、基层社提质增效、农合联组建等工作已经推动并取得了一定的进展，但部分工作如土地托管、“五好基层社”创建等工作还比较滞后，个别县社的整体工作推进还比较缓慢。

会上，梧州市供销社党组书记、理事会主任曾一支对全市供销社系统一季度工作情况进行了总结分析，并对下一步工作进行了具体部署。一是要完善工作督促指导机制，各县(市)供销社和市本级负责具体工作的经营中心，要落实专人对接市社联系科室，各科室要结合自身职能和全局工作要求，及时了解掌握联系单位的实际情况，发现存在问题和困难，提出改进和解决的办法措施。二是要抓住重点全力推进各项工作，各单位要对照《梧州市供销社系统 2019 年综合改革目标任务》中列出的 15 项重点工作目标任务要求，抓住重点和关键环节，按时按质完成，在推进中遇到困难问题需要协调解决的，要及时与市社联系的党组领导报告，加快问题的解决落实。三是要继续争取当地党委政府及相关部门的大力支持，各县(市)供销社要及时向当地党委政府分管领导和相关部门报告 2019 年中央、自治区和梧州市对供销社综合改革工作的部署和要求，重点是推动各县(市)政府对目标表全面完成 2020 年综合改革目标任务。四是要抓好下一阶段的党风廉政建设和安全生产工作，守住政治底线和安全生产红线，确保梧州市供销社综合改革各项工作顺利推进。

会上梧州市供销社党组成员分别结合分管职责和联系部门工作，进行了具体的工作布置。

桂讯

—— 广告 ——

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锦江区 122 号
订房专线：(028) 86780888 转 2 或 80129
订餐专线：(028) 86780888 转 6