



读者至上

星期二

2019年4月23日

农历己亥年三月十九

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 刘宜芳

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4162 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 马良



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbdcn

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

一季度中国经济成绩不错,但风险挑战仍然存在——

“好于预期”辩证看

今年一季度,中国经济延续了总体平稳、稳中有进的发展态势,GDP 同比增长 6.4%,就业、收入、消费、投资、进出口等多个领域的重要指标均好于预期。

如何评价一季度成绩单? 外界存在不同看法:有的极为乐观,认为好于预期表明中国经济已经摆脱下行压力,稳增长、防风险相关政策可以放松甚至转向;也有的相对悲观,认为好于预期更多的是政策作用。对此,专家指出,中国经济数据阶段性好转依托于长期向好的基本面,更是稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险、保稳定等各项政策综合作用的结果,但中国经济仍存风险挑战,对此需辩证地看待。

向好态势较为明显

全国居民人均可支配收入实际增速比上年同期加快 0.2 个百分点、规模以上工业高技术产业增加值比上年同期增长 7.8%、货物和服务净出口对 GDP 增长的贡献率比上年同期上升 42.4 个百分点、全国房地产开发投资同比增长 11.8%……2019 年一季度,中国经济在多项重要指标中都释放了积极信号。

在国家发改委政策研究室主任袁达看来,我国经济发展基本面向好主要基于 3 方面判断:

一是发展动力在提升。消费升级趋势明显,交通通讯、文化旅游等服务消费快速增长;投资增速平稳回升,结构不断优化;外贸进出口特别是出口保持增长,一季度以人民币计价的出口增长 6.7%。与此同时,京津冀、长江经济带、粤港澳等区域发展增长极增长带加快培育,新型城镇化市场潜力不断释放,市场主体发展活力动力进一步增强。这些都将有力推动经济平稳健康可持续发展。

二是政策效应在显现。今年以来,重大

政策加快落地,政策支撑作用不断增强。比如,提高个税起征点,实施六项专项附加扣除,下调存款准备金率等政策效应开始显现;下调增值税税率等大规模减税降费政策陆续推出。相关政策的出台实施和政策效应的逐步显现,有力支撑经济保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

三是市场信心在增强。从企业信心看,PMI 显著回升,3 月份制造业 PMI 时隔三个月后再度进入扩张区间,非制造业 PMI 创 2018 年 9 月以来新高。从消费者信心看,一季度消费者信心指数为 124.6,比上年四季度提高 3.2 个点。从国际市场看,近日国际货币基金组织在下调 2019 年全球和美国、欧元区等经济增长预测值的同时,上调了对中国经济增速的预测值。

风险挑战依然存在

经济释放更多向好信号的同时,也并非没有风险和隐忧。例如,2019 年一季度,全国工业产能利用率为 75.9%,比上年同期下降 0.6 个百分点;全国固定资产投资(不含农户)同比增长 6.3%,比上年同期回落 1.2 个百分点。与此同时,汽车的生产和

销售出现了一定程度的放缓。

“不管是国内生产者还是消费者,不管是从国内看还是国际看,大家普遍对中国经济的增长预期是看好的,市场信心是增强的。但也要看到,当前世界经济增长和国际贸易增长呈现放缓的趋势,外部不确定性因素仍然不少,我国国内生产总值尽管今年一季度增长 6.4%,普遍好于市场预期,但跟上年同期和上年全年相比都有所回落,这说明经济下行压力还是存在的。”国家统计局新闻发言人毛盛勇强调。

中国国际经济交流中心副总经济师张永军在接受采访时指出,2019 年一季度经济数据好于预期,根植于中国经济长期向好的基本面,既与前期减税、降费等一系列行之有效的政策措施相关,也有一定的季节性因素与去年同期基数较低的因素,因此需要辩证地看待,不能盲目乐观或者一味悲观。

“一个季度这样时间维度的经济数据,虽然能够在某种程度上反映出经济运行状况,但依然属于短期情况。今年以来,中国着力深化供给侧结构性改革,提振了企业信心及市场预期,投资重新活跃起来。但是,下行压力和外部风险并未完全解除,前

期相关政策的更多效果也有待进一步释放。”张永军说。

坚定信心扎实改革

中共中央政治局 4 月 19 日召开会议,分析研究当前经济形势,部署当前经济工作。此次会议对于如何看待一季度经济表现作出了权威判断。

在谈及经济成绩时,会议指出“主要宏观经济指标保持在合理区间,市场信心明显提升,新旧动能转换加快实施,改革开放继续有力推进,一季度经济运行总体平稳、好于预期,开局良好”;在分析困难挑战时,会议强调“在充分肯定成绩的同时,要清醒看到,经济运行仍然存在不少困难和问题,外部经济环境总体趋紧,国内经济存在下行压力,这其中既有周期性因素,但更多是结构性、体制性的,必须保持定力,增强耐力,勇于攻坚克难”。

“中共中央政治局对于当前经济形势的分析全面、客观、准确、理性,在肯定成绩的同时也指明了问题,给出了对策。会议中提到的‘周期性’更多是短期问题,而‘结构性、体制性’则是长期问题。因此,分析中国经济既要关注短期数据,更要放眼长远,最终还是要坚定信心、扎实改革。”张永军说。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员刘晓光撰文指出,由于宏观政策和改革力度同时加大,2019 年总体经济形势有可能会好于 2018 年,但需要密切关注新风险的累积和旧风险的再度上扬以及结构分化加剧下的局部压力,把握好政策调整的节奏和力度,适时出台更多的改革举措。

王俊岭

视觉新闻

珍爱美丽地球 守护自然资源



4 月 22 日,是第 50 个世界地球日。连日来,四川德阳市旌阳区各中小学、幼儿园广泛开展以“珍爱美丽地球,守护自然资源”为主题的宣传活动,唤起广大青少年保护地球家园、改善生态环境的意识。

如何让孩子们更深刻地认识地球、了解地球? 近日,德阳市黄河路小学开展了“爱护我们的家园——地球”主题宣传活动,各班通过课堂学习和主题绘画、废旧物品 DIY 等独特创意,收到了良好的宣传效果;黄许博爱小学积极开展自然资源科普走进校园宣传周活动,各班充分利用主题班会,通过讲座、绘图、手抄报等多种方式,让“善待地球,保护环境”的环保理念在孩子们心中生根发芽。该校一学生开心地说:“开展地球日宣传活动,让我明白了我们要保护好生态环境,要热爱我们生活的家园,要从小事做起,减少环境污染。”

蒋晓然 本报记者 李鹏飞 摄

一季度 四川省实现电商交易额 8934.39 亿元

本报讯(记者 赵蝶)记者从四川省商务厅电商处获悉,2019 年一季度,四川省实现电商交易额 8934.39 亿元,同比增长 11.3%;其中网络零售额 1235.91 亿元,同比增长 21.7%。在网络零售额中,实物型网络零售额 629.3 亿元,同比增长 21.5%,服务型网络零售额 606.61 亿元,同比增长 21.9%。

交易方面,成都、绵阳和内江分别实现网络交易额 6261.37 亿元、736.53 亿元和 180.95 亿元,占比分别为 70.08%、8.24%和 2.03%,位列市(州)前三。网络零售方面,成都、乐山和绵阳分别实现网络零售额 873.79 亿元、873.79 亿元和 36.25 亿元,占比分别为 70.7%、4.59%和 2.93%,位列市(州)前三。实物型网络零售方面,成都、绵阳和乐山分别实现网络零售额 461.26 亿元、21.78 亿元和 14.02 亿元,位列市(州)

前三。服务型网络零售方面,成都、乐山和绵阳分别实现网络零售额 412.53 亿元、42.77 亿元和 14.47 亿元,位列市(州)前三。

实物型网络零售中,食品保健、3C 数码和服装鞋包居实物型行业前三,分别实现网络零售额 148.28 亿元、107.80 亿元和 105.31 亿元,占比分别为 23.56%、17.13%和 16.73%。以美食、美食、特色农产品为主的四川食品行业线上依然表现出较强竞争力,与去年同期相比,行业排名由第 2 位上升至第 1 位,领跑四川实物型电商零售,在实物型网络零售额中占比较去年同期提升 2.76 个百分点。白酒、肉制熟食、方便食品成为销量最好品类。服务型网络零售中,在线旅游、在线餐饮和生活服务居服务型行业前三,分别实现网络零售额 188.8 亿元、179.24 亿

元和 95.02 亿元,占比分别为 31.12%、29.55%和 15.66%。火锅在在线餐饮中占比 41.11%,在“吃”中占据绝对优势。在线旅游中,酒店住宿实现 60.15 亿元,赛事演出实现 1.27 亿元。成都、乐山、阿坝、甘孜、凉山等城市旅游热度指数居全省前 5,成都熊猫基地成为最热门景点。

四川电商企业整体表现较好,尤其以 3C 数码行业中的电商企业在商品描述相符度、卖家服务与快递物流方面消费者满意度较高。家居用品、汽车配件行业企业整体得分相对较低,还需从商品质量、网商服务以及物流包装、时效上进一步提升。食品保健、书籍音像、药品器械行业中的企业网商在卖家服务、快递物流上得分较高,但在商品描述相符度上得分较低,拉低了整体评价,还需从改善商品描述详情与提高商品质量等方面

入手,进一步提升消费者评价。川酒川茶实现网络零售额 68.14 亿元,五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、竹叶青位居网络零售交易指数前 5,“四川医药健康”实现网络零售额 2.89 亿元,恩威、迪康、美大康位居网络零售交易指数前 3。“四川中华老字号”实现网络零售额 40.22 亿元,五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、江口醇位居网络零售交易指数前 5。

四川农村网络零售额共实现 271.03 亿元,同比增长 29.78%。其中四川农产品网络零售额实现 49.30 亿元,其中茶饮、水果、草药分别实现 13.91 亿元、10.9 亿元、6.56 亿元,分居前三,在四川农产品网络零售额中占比分别为 28.22%、22.12%、13.31%。绿茶、茉莉花茶、麦茶网络零售交易指数排名前三,成为四川最热销的农产品品类。

云南三个“直过民族” 宣告整族脱贫

在脱贫攻坚决战决胜的关键时期,云南省日前宣布,独龙族、德昂族、基诺族 3 个从原始社会直接过渡到社会主义社会的少数民族,率先实现整族脱贫,历史性告别绝对贫困。

这 3 个“直过民族”人口虽然只有数万,但虑及其历史自然文化等因素,今天能将其贫困发生率从几年前的 24.25%拉低至 2.42%,无疑是人类反贫困历史上最为壮观的一幕。

这 3 个民族分别居住在云南西北部、西部和南部,大山横亘、地处幽僻,今天实现整族脱贫,足见脱贫攻坚决战之艰、推进全面小康成果之大。这 3 个民族从温饱不足到解决“两不愁三保障”,再一次折射党心民心聚力之伟,和“不让一个兄弟民族掉队”“一个都不能少”的坚定之誓。

聚焦难点,是云南省决战贫困的工作方针。省里把 9 个“直过民族”和另外 2 个人口较少民族列入先行攻坚计划,分别为其制定了整族精准扶贫攻坚实施方案,创出“一个民族一个行动计划”“一个民族一个集团帮扶”的工作模式。同时,不断完善省负总责、党政主抓、部门主责、社会参与的工作格局,把攻坚之战推向深入。

春秋几度,过程艰难。特色产业扶贫、就业扶贫、易地搬迁

扶贫,多项行动一一祭出;资金支持、项目支持、驻村扶贫,精准之举逐项实施。仅为扶智扶志,云南省就在“直过民族”地区举办了数不清的培训班,全面推广了手机 APP 应用和普通话、识字培训,还组织了近 5000 人的乡村干部和群众到发达地区培训。

数年奋斗,终有所成。“直过民族”聚居区的基础设施日益完善,民生事业大为提升,“两不愁”基本实现,“三保障”正在巩固。今天的“直过区”,汽车、宽带、智能手机等新潮之物不再新奇,网购、新房、水冲厕所等城市生活景象已是寻常。

3 个率先整族脱贫的“直过民族”,人均可支配收入增幅都高于全省平均水平,基本公共服务主要领域均接近全省平均水平。怒江峡谷里的独龙族联通外界,不再是最新最落后的民族;西部的德昂族,种养殖业致富一方;南部西双版纳的基诺族乡已成知名旅游胜地,人均纯收入达 11757 元。

云南省政府副秘书长、扶贫办主任黄云波说,3 个“直过民族”整族脱贫只是先行一步,预计云南今年将有 7 个“直过民族”和人口较少民族实现整族脱贫。到 2020 年,全省 11 个“直过民族”和人口较少民族将全部实现整族脱贫。

周亮 吉哲鹏

广告

国家税务总局贵州省税务局

优化 税收营商环境

助力 经济高质量发展

ICBC

中国工商银行

贵州省分行

用科技恢复生态 用生态迎接未来

金海绿化

贵州金海绿化工程有限公司

- 专业从事边坡生态绿化施工、设计、技术研发和材料销售
- 生态袋绿化技术和立体绿化的推行者

公司主页: WWW.JINHAILVHUA.COM
联系人: 罗金 手机: 136 3910 4455

雄正酱香酒

茅台镇仡佬民族传统工艺

CCTV 老故事《信用中国》栏目上榜品牌

服务电话: 400-034-1899 网址: www.gzxzyj.com

版式编辑:肖琴 责任校对:许一川



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问: 四川元绪律师事务所 许国兵律师

联系电话:13808043313