

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶
——学习贯彻省委十一届四次全会精神

三个细节看四川开放新高度

——2019 中外知名企业四川行活动回眸

4月24日,2019 中外知名企业四川行活动落下帷幕。

作为四川省重要的促投活动,570 家中外知名企业参加,签约项目 407 个,总金额逾 4500 亿元……一组组数字诠释了这一深化开放合作、开展投资促进重要平台的含金量。

作为四川省对外开放的一扇窗,透过它,能折射出什么?带着温度的细节,或许是更好的说明——尽管细微,却可以从中窥见四川省构建立体全面开放格局的新进展,感知四川省对外开放发展的新高度。

细节 1 “找合作”多过“找订单”

川企与境外企业频繁互动背后,是四川在全球范围配置资源能力的不断增强

活动期间,法国驻成都总领事馆官员许锦几乎被“问懵”了。

4月17日下午,半小时内就来了十几拨川企代表,问题只有一个——法国凡尔赛中心医院负责人在哪儿?这让许锦纳闷,“怎么都找他们?”成都以色列孵化器董事总经理陈乃达一语道破:想谈一谈跨境医疗培训合作项目。在川企眼中,引进这家具有强大医疗资源和服务能力的欧洲知名公立医院,将极大补充四川省内相关短板。

不仅是医疗合作,向意大利企业请教蔬菜机械化采摘,找法国化妆品企业谈入股或收购……活动组织者发现,今年现场

“找合作”的企业比“找订单”的多。

在四川省社科院研究员盛毅眼里,这并不奇怪。四川省产业转型正处于价值链的中低端向中高端的上升过程,“引进利用高端创新要素资源,是产业转型升级过程中的自然选择。”

盛毅看到的是“有需求”,鲁荣东看到的则是“有条件”。这位四川省经济发展研究院院长认为,川企能和省外乃至境外企业频繁互动,说明四川全球资源配置能力不断增强。这固然得益于营商、生态和社会环境等一系列指标的改善,但更重要的是离不开一个基础——四川不断提升的对外开放水平。

似乎是一种呼应。西门子(中国)有限公司副总裁兼西区总经理战京涛透露,下月将对外界开放西门子智能制造(成都)创新中心。“希望通过这种方式与本土大专院校建立战略合作关系,共同培养高素质技术人员,实现四川制造业水平提升和西门子企业发展的双赢。”

细节 2 投资者爱上“市州行”

越来越多投资者将目光投向成都以外的市州,意味着四川区域发展格局正从极核型向均衡协调型方向演进

活动期间,市州很“热闹”。开幕第一天,格力电器董事长董明珠就把考察第一站放在眉山;逮着空隙,全球光伏产业巨头协鑫集团董事长朱共山就跟乐山市政府官员深入洽谈……产业大佬对其他市

州的热情,不比对成都的低。

开幕前,四川省经济合作局负责人会前沟通时就掌握这一情况。“客商提出的考察诉求覆盖了甘孜以外的 20 个市州,这是过去没有的。”为此,今年四川省打破所有活动在蓉举办的常规,首次举办“千家名企进市(州)”经贸考察活动。

越来越多投资者将目光投向成都以外的市州,令人欣喜。盛毅表示,这意味着四川区域发展格局开始从极核型向均衡协调型方向演进。

向深处看,四川省产业经济发展研究院院长路玲注意到成都和其他市州已非“此消彼长”,更多是“相辅相成”;知名企业跨区域布局产业链成常态,形成研发机构在成都、生产在市州的分工新模式;市州独特优势日趋凸显,差异化产业布局逐渐形成。

这正深刻改变着四川乃至全国产业版图。此次,乐山一口气签下逾 150 亿元的光伏产业项目。中国有色金属工业协会相关负责人表示,这标志着多晶硅产业重心西迁,“清洁且便宜的能源,加上新技术运用,将使乐山成为全国重要的高品质多晶硅产地。”

细节 3 从“蜀道难”到“借道四川”

打造内陆开放型经济高地,相关红利释放才刚刚开始

来川前,日本三菱日联银行高级经理藤原孝之对四川的印象,除了三国就

是“蜀道难”。这就不难解释他得知中欧班列(成都)后的惊讶,“青白江铁路港我要去看,火车从成都直达欧洲,太棒了!”

像藤原孝之一样,不少首次来川的企业家,都把这个内陆省的交通和区位优势视作此行最深刻的记忆。“公路里程全国第一,高速公路通车里程全国第二,成都双流国际机场旅客吞吐量全国第四,在‘一带一路’建设和中西部开发中都是重要的物流和交通枢纽。”摩根大通中国首席经济学家朱海斌如此总结他的四川印象。四川省经济合作局工作人员回忆,就在几年前,如何突破内陆局限还是嘉宾们讨论的热点。

更多企业家进一步看到背后的新商机。战京涛表示,把把成都作为西门子参与“一带一路”建设的支撑点;飞利浦公司大中华区副总裁朱海鹰则提到,成都和飞利浦的总部荷兰都处于“一带一路”沿线,“我们有信心在川建立物流中心。”

在路玲看来,落实中央关于加大西部地区门户城市开放力度及建设内陆开放战略支撑带要求,四川正迎来空前利好,“打造内陆开放型经济高地,相关红利释放才刚刚开始。”

这也是植田邦彦的想法。“只有 9 家日本企业参会,太少了!太少了!太少了!”这位日本驻华公使连声表达遗憾。临别前他说,返日后将把一路见闻“广而告之”,呼吁更多企业来川发展。

熊筱伟 唐泽文

视觉新闻



“绿色”防控茶园病虫害

近日,巴中市南江县农业局植保站技术人员在下两镇元顶子茶场安装太阳能杀虫灯。南江县为了对茶园病虫害进行绿色防控,在 13 万多亩投产茶园里全部安装了太阳能杀虫灯、色诱器和黄色粘虫板,既使茶农节约了成本,又提高了茶叶的产量和品质。

特约记者 肖定怀 摄

四川一季度受理消费者投诉 6446 件

为消费者挽回经济损失 1014.04 万元

□本报记者 马工牧

保健品投诉居高不下、房屋建材投诉增幅明显、预付式消费成老大难……近日,四川省保护消费者权益委员会公布了 2019 年第一季度消费者投诉信息统计分析报告。

报告显示,四川省各级保护消费者权益委员会解决消费者投诉 6446 件,投诉解决率 97.71%,为消费者挽回经济损失 1014.04 万元,共接待消费者来访和其它形式咨询 4.22 万人次。

消费者投诉案件中,涉及质量问题方面的投诉案件占总量的 35.36%;售后服务问题占 17.27%;合同问题占 10.43%。此外,还有虚假宣传、价格、安全、计量、假冒、人格尊严和涉及多项投诉性质或难以归类的问题等投诉。从统计情况来看,涉及商品质量问题的投诉仍占比最大。与 2018 年同期相比,涉及售后服务、合同、虚假宣传、价格、计量、安全、人格尊严的投诉比例有所上升;涉及质量、假冒方面的投诉有所下降。

在商品大类投诉中,家用电子电器类、服装鞋帽类、食品类投诉居商品类投诉前三位。与去年同期相比,食品类投诉增幅较大,而交通工具类投诉降幅较大。在服务领域问题类别中,生活类服务类、房屋装修及物业服务类、通信服务类投诉量居服务类投诉类别前三。与去年同期相比,房屋装修及物业服务投诉增幅较大,涉及生活、生活服务类投诉下降幅度较大。

保健品、房屋建材、预付式消费成投诉热点

保健品投诉居高不下,虚假承诺成为消费者的痛点。保健品方面消费者的投诉呈增长态势,部分不法经营者主要通过会销、专家讲座、名医义诊、患者现身说法等方式虚假宣传,忽悠老年消费

者;以优惠赠送、免费体验、感恩活动、庆典让利、免费抽奖、免费旅游等方式向老年人推销保健品;以亲情关爱上门等手段借机高价销售保健品等方式诱导消费者高价购买保健品。

房屋建材类投诉增幅明显,商品房投诉成为一个新热点,有失公平的合同条款成为消费者维权难点。四川省消委组织今年第一季度共收到房屋及建材类投诉 2464 件,问题主要集中在经营者擅自修改合同条款、排除、限制消费者的合法权益等。

预付式消费成老大难问题,教育培训类服务投诉成为新增长点。消费者反映的教育培训类问题主要集中在缴纳一定时限的报名费后,经营场所突然关

闭或经营主体变更等,导致教育培训无法进行;个别经营者做出虚假承诺诱导消费者,购买之后却不能兑现承诺,或者降低服务质量;利用不合理格式条款限制、甚至排除消费者退费权利三个方面。

三大举措 依法维护消费者合法权益

针对保健品消费领域严重侵害消费者权益的行为,四川省保护消费者权益委员会结合四川省市场监管局开展的“2019 春雷暨保健品市场百日整治专项行动”,继续加强公开披露力度,进一步开展老年消费讲座进社区等宣传工作,要求依法查处侵害消费者权益

的违法行为。

针对商品房经营者在销售商品房过程中存在的利用格式合同条款、虚假宣传等侵犯消费者权益的问题,通过依法约谈、向相关行政执法部门移交违法线索、适时公开披露等手段,督促相关企业依法诚信经营,促进商品房消费市场健康发展。

针对教育培训消费方面被投诉的问题,开展专题消费调查,向消费者宣传教育培训政策法规,加强对消费者在教育培训方面的消费指导,适时约谈违法违规经营者,参与政府监管部门规范教育培训市场的监督检查工作,督促企业诚信经营、主动履行法定义务,规范教育培训市场秩序,让广大消费者安全放心消费。

相关链接

成都市“春雷行动 2019”

为消费者挽回经济损失 223.7 万元

4月25日,成都市市场监管局举行“春雷行动 2019”暨整治“保健”市场乱象百日行动新闻发布会。截至目前,成都市市场监管系统“保健”市场相关建规案件共立案 155 件,结案 98 件,案值 3487.9 万元,受理消费者申诉举报 5157 次,为消费者挽回经济损失 223.7 万元,向司法机关移送相关案件 14 件。新闻发布会上,成都市市场监管局通报了白日活动期间两大典型案例。

成都市围绕“保健”市场的重点场所和区域,共检查宾馆、酒店、“农家乐”、养老机构等场所 7525 个,养老机

构 453 家次,日间照料中心 43 个。严厉打击以中医药“预防”“保健”“治病”等为名或假借医学理论和术语开展非法诊疗活动,共检查社区、公园、广场等场所 3675 个。加强对“保健”市场经营主体的检查,共检查“保健”类店铺、直销企业 6820 个,重点抽查走访直销企业 18 家。加强对重点区域的检查,共检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡结合部等区域 2623 个。加强线上线下监管,检查网站、网店 14056 个次,实地检查网站、网店经营者 2241 个次,清理虚假信息(网络) 129 条。

成都市市场监管局针对“保健”市场突出问题,关注群众反映的热点问题,集中执法力量,严查扰乱市场秩序、欺诈骗消费者的各类违法行为,严厉打击传销行为,严格规范会销活动,严查虚假宣传、假冒伪劣等违法行为,严厉查处各类侵害消费者权益的违法行为,大力整治“保健”市场乱象。

下一步,成都市市场监管局将充分发挥食品(保健品)举报奖励办法积极作用,对违法行为从严从重查处。同时,进一步提高网络监管能力,严厉打击互联网领域中各类虚假宣传、虚假广告和销售假冒伪劣商品。

成都熊猫亚洲美食节 将于 5 月 15 日启幕

□本报记者 胡斌

为贯彻落实习近平总书记关于亚洲文明对话大会的重要指示精神,经中央批准,亚洲文明对话大会将于 5 月 15 日至 22 日在北京举办。为做好大会筹备工作,中宣部明确由北京、广州、杭州、成都四地市人民政府、市委宣传部承办亚洲文明对话大会配套活动——亚洲美食节。近日,记者了解到,成都将于 5 月 15 日至 22 日举办“成都熊猫亚洲美食节”,旨在为世界各国搭建一个进行美食交流、文化交流、文明交流的平台,共同打造一场弘扬中华文明、发展天府文化,推动亚洲多元文明对话的文化盛会和狂欢节日。

民以食为天,美食文化是文明的重要组成部分。美食体现着各国人民对美好生活的向往和追求,具有直透人心的魅力,与其他文化产品相比,更具有大众性、亲和力、感染力。亚洲美食节在成都举行,也体现了成都川菜美食文化的独特而重要的地位。在为期 8 天的活动中,大家不仅能感知川菜的百菜百味、火锅的麻辣鲜香,还能体验亚洲各国的美食文化。

据了解,本次活动以“食美寻香 各美其美 美美与共”为主题,突出国际性、文化性、大众性,弘扬中华文明,发展天府文化,推动亚洲多元文明对话。本次美食节共分为 5 大活动板块,由 1 场开幕式、1 场美食文化高峰论坛、1 场“寻香之旅”生活美学体验游、2 场中外名厨交流、4 类美食文化特展、8 场国家(地区)主题日等共计 45 项大小活动组成。通过举行文化内涵丰富的国际美食文化特展、中国美食(菜谱)文献展等文博展,组

织中国(成都)国际美食文化高峰论坛、经典川菜品鉴、生活美学体验等活动,展示中华文明和天府文化,开展美食文化研讨,以美食为载体促进亚洲文明交流互鉴。

其中,泰国主题日活动将于 5 月 15 日开幕,包含“舌尖上的暹罗”泰国美食文化节和 2019 成都泰国风情周。泰国美食文化节将持续到当月 26 日,而“成都泰国风情周”作为常态性蓉泰交流年度品牌活动,将持续至 5 月 19 日,本期风情周延续往届风格,除了泰国商品展销和旅游资源推广外,还将特色推出食辣挑战赛;“舌尖上的新加坡”活动地点设在成都博物馆,包括了 5 月 17 日至 19 日举办的服装展示和体验等活动,5 月 18 日至 19 日举办的新加坡电影展等活动;“舌尖上的香港地道美食”香港主题日活动将于 5 月 19 日下午举行,参加活动的市民除了可试饮金牌奶茶,还可现场品尝其他多款经典的香港地道美食,同时,在“舌尖上的澳门”美食文化旅游主题日活动中,澳门主厨将现场制作澳门特色美食,并分享美食背后的故事,现场还将举办澳门旅游及美食文化展示。

为吸引群众参与,突出活动的大众性,本次美食节精心策划了“眼睛跟着舌尖走”摄影作品征集、LOGO 及吉祥物征集、“天府家宴”菜单征集等大众参与性的互动活动。同时,邀请和发动了成都上千家美食餐厅以及日本、韩国、马来西亚等亚洲国家和地区的百余家美食餐厅开展各类特色活动,增强互动性和体验性。

凉山州 290 个重点项目 集中开工

近日,凉山州 2019 年第二季度重点项目集中开工,共涉及项目 290 个,计划总投资 384.3 亿元,2019 年计划完成投资 130.1 亿元。

从县市来看,本次开工项目最多和计划总投资最大的是西昌市。从类别来看,本次开工涉及脱贫攻坚及“三农”、工业经济、城镇基础设施、文教卫旅、交通基础设施、“绿色家园”等六大类项目。其中,交通基础设施

何勤华

成都德阳两市签署民政同城化发展合作协议 携手推进民政事业同城化发展

□本报记者 李鹏飞

为贯彻落实四川省委十一届三次全会关于提升环成都经济圈一体化发展水平、推动县域经济高质量发展的安排部署,加快民政领域成都和德阳同城化发展,近日,成都市民政局和德阳市民政局签署同城化战略合作协议,共同推进两地民政事业同城化发展。

根据协议,两市将通过强化人才培养交流、开展项目合作与产业互补等方式,着力推进养老服务、社区治理、社会组织管理、社会救助、慈善公益、专项社会事务等工作有效合作。同时,双方还将定期召开联席会议,探索区域资源共享,政策协同、标准互认,增强人民群众对同城化的获得感,助推四川省构建“一千多支、五区协同”区域发展新格局。

双方将推进养老服务同城化发展。在购买服务、医养结合、人才培养、机构养老、养老产品、文体康养等方面开展多方位协作,共同发展养老产业,逐步实现政策衔接、品牌共建、资质互认、机构同等、标准互通、监管协同的目标。德阳市社会化养老机构收住成都中心城区户籍老年人,同等享受德阳市服务性床位补贴政策。德阳市企业在蓉投资兴办养老机构,享受成都投资政策补贴。

以项目为载体和纽带,加强成都市与德阳市社区营造行动规划和共建合作,助推成都市和德阳市社区自治组织发现需求、统筹设计服务项目、支持社会组织共同承接、引导居民积极参与的“三社联动”机制建设,在社区资源整合、资本链接、社区骨干培养等方面加强交流培训、促进互助提升,完善合作机制。

鼓励成德两市将城市社区居民自治机制与加强和创新社会管理有机结合,实现两市现有政策资源共享、经验互通,引导两市城乡社区因地制宜发挥自治章程、村规民约、居民公约的积极作用,协同推动“民事民议、民事民办、民事民决”的基层自治机制建设。

在制度机制和实务开展方面,成都市为德阳市建立完善相关机制提供智力支持,提供社会工作专业服务和行业规范引导推动两市社会工作项目督导和评估工作。

两市进一步加强沟通联系,完善行政区划界线联席会议制度,共同做好行政区划界线联合检查,积极创建“平安边界”,确保界线周边地区的和谐稳定。加强跨市市政道路命名管理,避免一路多名、一市一名现象。

在促进社会事务专项服务同城化发展方面,推进流浪乞讨人员救助联动,双方救助管理机构共同做好流浪乞讨人员服务跟踪、接送返乡、回归安置等工作,基本实现救助管理“一站式”服务。实现殡葬信息共享,每月共享双方的人口火化信息,为惠民殡葬政策实施和低保、社会保险参保人员等信息比对提供基础数据支撑。实现两市户籍死亡人员在成都市或德阳市火化、实施生态节地葬同等享受户籍地惠民殡葬政策。加强儿童福利合作,在养、教、治、康等方面开展合作,互派管理和专业技术人员学习交流,定期组织儿童交流。

据悉,成德两市还将定期召开民政工作同城化发展联席会议,探索推进区域资源共享、政策协同、标准互认的民政工作同城化发展机制,切实增强人民群众对同城化的获得感。