



不忘初心 牢记使命 复兴供销

创优争先 努力提升品牌价值

四川省供销社党组书记、主任任晓春到老邻居公司考察调研

4月24日上午,四川省供销社党组书记、主任任晓春一行在四川省农产品经营集团董事长杨灿明、总裁吴德贵、工会主席陈晖(老邻居公司监事会主席)和副总赵宏勇(老邻居公司董事长、总经理)等陪同下,到老邻居公司进行考察、调研。

任晓春一行先后考察了老邻居锦江区勘人路川师社区店、锦江区银木街城市生活超市、温江物流配送中心,听取了老邻居公司工作汇报。

任晓春对老邻居公司近年来所取得的成绩给予了充分肯定。一是“走得稳”,老邻居公司在股东初始投入较少的情况下发展到今天的规模实属不易,在社有企业中算得上标杆;二是“做得实”,多年来,公司在内部管控、资金管理和战略决策上没有出现大的失误,且能不断适应市场变化创新发展,保持稳中有进难能可贵;三是“管得好”,在财

务管理、门店运营、监督检查等环节管理细致入微,措施得当,企业“三会一层”履职尽责,令人欣慰。

任晓春对老邻居公司下一步发展提出了希望和要求。一要上规模,有了规模才会产生规模效益,要多学习连锁行业的先进模式,特别是快速扩张的经验,认真思考、咨询和论证公司未来发展战略,尽快拿出相关可行性研究报告。二要闯新路,要在发展模式、经营业态、管理手段上多研究创新,特别是认真吃透新零售发展特点,多参与行业交流和研讨,学习先进经验。三要重管理,管理是企业的生命,一个企业是否具备可持续发展潜力,关键要看是否具备有效的管理办法、管理措施和管理手段。四要创品牌,要大胆运用各种手段做好“自我营销”,积极创优争先,努力提升“老邻居”品牌价值。

特约记者 孙洪澜 文/图



树供销清廉社风 促巴州产业发展

巴中市巴州区供销社开展主题党日活动

近日,四川省巴中市巴州区供销社党委组织全体在岗党员干部和系统所属公司经理、基层社主任等40多人,在巴中廉政教育基地和大茅坪镇产业基地开展“树供销清廉社风促巴州产业发展”主题党日活动。

大家先后参观巴中廉政教育基地,开展廉政警示教育;参观巴州区现代农业综合服务有限公司在大茅坪镇的产业基地,观摩前期产业基地建设成果,研讨学习交流产业发展经验。现场参观结束后召开了专题座谈会,党委纪检委员郑东升主持会议;党委书记张双德就高度认识党风廉政建设重要性,牢固树立廉洁自律意识,争做遵纪守法、干事创业标兵等方面作了强调和要求。

重视廉政宣传教育。党员干部要严格执行中央“八项规定”,践行“三严三实”,自觉接受教育监督。当前,要继续强化廉政警示教育,深刻汲取违纪违法案教训,扎实做好“以案促改”工作。党委要把党风廉政建设摆在更加突出的位置,切实担负从严治党

社党委要切实抓好党风廉政建设,把反腐倡廉扛在肩上,严格履行党风廉政建设和反腐败工作职责。进一步落实党委主体责任,监事会监督责任,机关党委、党支部具体责任。充分发挥“三会”决策机制的作用,推进区供销社党风廉政建设深入开展。

争做遵纪守法标兵。党员干部要示范带头,落实廉洁自律,严格执行党纪法规,争做“为民务实清廉”的好干部。要深入推进廉政文化“进机关”“进企业”“进家庭”活动,防范发生在基层和职工群众身边的腐败。更加注重集体研究、民主决策、民主监督;树立正面典型,表扬好人好事,争做遵纪守法的标兵。

助推巴州产业发展。全体党员干部要自觉反对和抵制“四风”,筑牢思想道德防线,坚持政治上坚定可靠,作风上务实清廉。心无旁骛抓改革,齐心协力谋发展。坚持建立完善制度体系,创新探索供销社体制机制,深入推进综合改革,牢牢把握产业发展的黄金机遇期,助推巴州产业高质量发展。

特约记者 秦鹏

开展认种制 打造体验园 让“供销力量”成为为农服务的创新者

□本报记者 李国华



拱市村一角 (资料图片)

新时代是奋斗者的时代。四川省遂宁市拱市村在蒋乙嘉同志的带领下,正呈现出“让土地充满希望、让鲜花开满村庄、让乡亲们过上城里人羡慕的生活”的美好画卷。

为加快拱市村更好更快发展,推动佛莲谷景区打造,4月24日,四川省遂宁市蓬溪县供销社、蓬溪县常乐拱市供销社、蓬溪县常乐镇拱市村、常乐镇党委政府共同发出关于“开展认种制,打造体验园”推行线下种植、实现线上体验的倡议书,并共同承诺:所有收益全部归常乐拱市供销社所有;共同努力通过机制创新,先进技术、管理经验等各种资源的有效利用,汇集更多力量,帮助基层社发展壮大,增加农村集体经济收入、助力脱贫攻坚、服务乡村振兴。

相关负责人表示,本次认种活动旨在依托拱市村得天独厚的优势,联合探索“亲近大自然,共享新田园”经营模式,汇集力量把常乐拱市村建成“开展认种制,打造体验园”全市首家示范基地,努力实现“线下种植、线上体验”,让“供销力量”成为为农服务的创新者、开拓者、先行者、服务者。

据记者了解,蓬溪县供销社为大力实施乡村振兴,增强基层社发展实力,努力把拱市村旅游资源转变为发展优势,坚持创新发展理念,共建乡村民俗屋,通过打造10套民俗屋,共享农耕文化、背篓文化、扁担文化、供销文化和乡村旅游文化,“乡村旅游+民俗+培训”产业,推动常乐拱市供销社持续健康发展。

西南供销

广西供销社系统 一季度实现开门红

今年1-3月,广西13个市供销社系统的购销总额同比均实现增长,11个市的利润总额同比实现增长。

据统计,广西供销社系统销售总额248亿元,同比增长18.44%;购进总额225亿元,同比增长16.01%;农业生产者购进农产品46亿元,同比增长25.13%;消费品零售额124亿元,同比增长26.11%;售给农民的农业生产资料64亿元,同比增长14.95%;再生资源购进3.3亿元,同

比增长29.76%。

1-3月,广西供销社系统大部分主要经济指标同比增幅在全国系统中排位均处于领先地位,其中销售总额、购进总额、农副产品购进总额、消费品零售额、售给农民的农业生产资料、再生资源购进额同比增幅分别高于全国系统平均水平的21.3、24.41、31.09、31.11、23.4和42.78个百分点,同比增幅在全国的排位分别为第9、8、7、6、4、6。

袁琳

贵州瓮安县供销社 纠“四风”严党纪

为贯彻落实全面从严治党要求,进一步加强供销社社党风廉政建设工作,抓好廉政教育宣传,筑牢干部职工廉洁思想防线,增强拒腐防变能力,近日,贵州省瓮安县供销社组织系统干部职工召开了廉政警示教育会议,会议学习贯彻了瓮安县纪委、县监察委员会《关于对平定营镇原镇长韩光平等6人违纪问题的通报》和《关于对2起公车私用典型问题的通报》文件内容。

会议要求,县供销社系统干部职工要引以为戒,坚决落实中央八项规定,坚决纠正“四风”,严格执行好财政纪律及各项党纪党规。

会议强调,瓮安县供销社系统党员干部要加强政治理论学习,用创新理论武装头脑,进一步树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,不断提高工作能力和工作水平,在实际工作和生活中发挥好模范带头作用。

任运超

云南凤庆县供销社 找不足 列清单 抓整改

根据云南凤庆县委组织部《关于召开2018年度基层党组织组织生活会和民主评议党员工作的通知》要求,近日,凤庆县供销社机关党支部召开了组织生活会,民主评议机关党支部班子和党员工作。

会上,支部书记代表支部班子作对照检查,认真查找问题,深刻剖析问题根源,提出了今后的努力方向

整改措施。党员紧密联系自己的思想和工作实际,查找差距和不足,开展了批评与自我批评,并评选出2名优秀共产党员。

通过本次组织生活会,机关党支部找出了工作中的问题与不足,列出了问题清单,制定整改方案,并明确了下一步的工作思路与改进措施。

滇讯

—— 广告 ——

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6

江苏扬州江都区供销社 党建引领富民强村路

近年来,江苏省扬州市江都区供销社以创新思路和务实举措积极拓展基层党组织党建新领域,着力打造为农综合服务平台,促进基层党建与农村经济发展的互动双赢,实现了农民群众得实惠、村集体经济发展得壮大、供销社基层组织得发展、农村基层党组织得加强的多赢局面。

强基固本 壮大村级集体经济

江都区供销社以党建为引领,通过加强服务型基层党组织建设,推动基层党建与供销社基层组织为农服务工作相互促进、全面融合,打造具有特色的基层党建示范品牌,形成服务“三农”、服务发展、服务乡村振兴的强大合力。

为实现党建互动互联、互进互融,江都区供销社与武坚镇党委联合武坚镇花庄村、五舍村、杨景村、龙河村、新龙村5个村以及江苏金麦穗生态农业科技有限公司共6家党支部、1家党总支,成立全区首家以农业为基础的“金麦穗”党建联盟,打造深度融合的“共同体”,凝聚服务惠民的“正能量”,增强为民服务的针对性和多样性。

该社以“金麦穗”党建联盟为桥梁和纽带,发挥联盟单位在组织、人才、阵地

等方面的优势资源,创新载体、完善机制,形成合力。通过“金麦穗”党建联盟把党建资源联合在一起,在农民专业合作社、农业社会化服务组织及社村共建项目中组织实施“党建+服务功能”建设,使党的组织和工作覆盖到供销社为农服务体系建设和全过程,开创了党建、村建、社建“三建”融合发展的新机制、新模式,全面提升为农服务综合能力。

江都区供销社坚持“党建带社建、社村共建促党建”的理念,把发展武坚镇村级集体经济作为增强基层党组织服务能力的重要举措,积极探索和实践“村‘两委’+供销社+基层服务组织”等为主要内容的“强村固基”模式。区社以党建为纽带,把领导农民专业合作社作为拓展基层组织的重要载体,在武坚镇花庄村、五舍村、杨景村、龙河村、新龙村5个村将党建工作与合作社规范建设相结合,不断提升合作社规范化建设水平,构筑村“两委”、供销社与农民专业合作社联系更为紧密的为农服务平台,形成优势互补、共同发展的基层党建整体格局,增强了村“两委”凝聚力、号召力和战斗力。

近年来,江都区围绕“组织共建、资源共享、发展共谋、事业共兴”目标,探索多元化村级集体经济发展模式,通过村级党组织与供销社基层服务组织共

建共享,打造覆盖生产、加工及销售全产业链,在产业增效的过程中发展壮大村级集体经济。据了解,江都区社与武坚镇等5个村发展共建项目11个,村集体经营性收入年增加20万元以上,推动了村级集体经济高质量可持续发展。

降本增效 促进农民增收致富

按照实施乡村振兴战略、健全农业社会化服务体系的全局要求,江都区供销社在武坚镇成立功能完备的“农综社”,广泛吸纳种植养殖大户、涉农部门、专业合作社和各类新型农业经营主体入社,大力拓展和延伸服务链条,为武坚镇现代农业社会化服务中心,实行专业化生产、规模化种养、产业化经营、社会化服务。

为突出党建引领,产业富民,该社以投资创办的江苏金麦穗生态农业科技有限公司为依托,发挥其从事稻麦种植、植保、加工一条龙服务的优势,成立武坚镇农业社会化服务中心,实行专业化生产、规模化种养、产业化经营、社会化服务。目前,武坚镇农业社会化中心辐射周边8个村,服务农田面积达5万亩,助农增收460多万元,实现了农民致富和供销社社得发展的共赢局面。

针对当前农村劳动力转移的特点,金麦穗公司还创新了土地托管服务模式,把

各村散户承包下来的土地、复垦的土地,通过连片集中和代耕代种代收形式,开展专业化、标准化、规模化的统一托管服务。目前金麦穗公司流转土地2600亩,去年带动花庄村集体增收25万元,解决剩余劳动力100多人。区社还与武坚镇农户签订农资服务协议,由江都区化肥农药配送中心向农民开展“一站式”配送直供服务。通过农资精准化服务,农民购肥每吨可节约费用50—60元。

为把规模经营稻米作为富民增收的主导产业,该社在做好农资配送、飞防植保、智能配肥的同时,投资成立了集优质稻米收储、烘干、加工、物流于一体的武坚镇金麦穗合作联社,各类服务项目收费低于市场价10%左右,每亩降低成本100元以上,农民人均纯收入递增10%以上。针对农户生产资金紧缺的问题,该社积极协助和配合江都农商银行,为农业经营主体和农户量身定制优质金融产品并以最优惠的利率放贷,同时提供“一站式”担保贷款服务。

下一步,该社将坚持“党建+产业”思路,充分发挥供销社社商流、物流、信息流和人才、资本、技术等优势,利用金麦穗良好的产业基础、成熟的品牌,把“金麦穗”党建联盟着力打造成助推乡村振兴的载体,进一步带动农民增收致富。

赵扣海