

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶 ——学习贯彻省委十一届四次全会精神

天府三九大 安逸走四川

四川省文化和旅游发展大会提出 24 字四川人文精神 这是具有强大生命力的四川基因

24 字四川人文精神

- 开放包容、崇德尚实
- 吃苦耐劳、敢为人先
- 达观友善、巴适安逸

4月29日,四川省文化和旅游发展大会上,提出了“开放包容、崇德尚实,吃苦耐劳、敢为人先,达观友善、巴适安逸”的24字四川人文精神,引发广泛关注。

24字四川人文精神从何而来,有何意义?4月29日,记者连线四川省历史学会会长、省社科院研究员谭继和。在他看来,这24字四川人文精神古已有之,根植在四川基因之中,今天依然具有极强的生命力,为四川省加快建设文化强省旅游强省提供了丰富的滋养和珍贵的启示。

务实创造的非常精神

从王勃入蜀唱“采江山之俊势,观天下之奇作”,赞美巴蜀山水是“宇宙之绝观”,到杜甫叹蜀地文化“天路看殊俗,出人异中原”之神奇,天府农耕文化可谓“优越冠冠”。

谭继和说,这样的独特天赐,正是得来于四川人的勤奋务实、吃苦耐劳和善

于创新精神。

“从大禹治水,再到李冰治水,他们都付出了辛勤的劳动,彰显出非凡的创新智慧,创造出都江堰这一世界水利奇观,也孕育了‘水旱从人,不知饥馑’的天府之国。”谭继和说,从古至今,川人创造了很多中国第一、世界第一的历史文化纪录。

谭继和告诉记者,四川汉赋大家司马相如说:“盖世必有非常之人,然后有非常之事;有非常之事,然后有非常之功。非常者,固常人之所异也。”这两句话可以用来概括四川自古以来力争上游、勇创第一的精神。细细数来,在四川历史上,诞生过很多“非常之人”和“非常之事”,文化名家俊杰辈出,其智慧和创新至今仍然让人折服。

包容安逸的生活美学态度

四川虽地处西南,但据史料记载和

文物考古发现等,古代四川人在三四千年以前,就已经通过不同的路线与全国甚至亚洲各地进行着交流和往来。

谭继和说,四川看似封闭,但其十分开放包容,儒释道文化在这里融为一体,就是一个非常好的例证。谭继和介绍,古蜀是仙源故乡,道教在四川诞生;原始儒学兴于古蜀,古蜀人做了开源性的贡献;佛教传入古蜀后,南宗的顿悟和北宗的渐悟在蜀地是兼容的,独创了蜀中禅宗。

儒家的仁爱、友善,佛家的积极、向善,道家的逍遥、自在,让川人“进”“退”有度,形成了巴适、安逸的生活美学态度。

“从三星堆文明开始,四川人还善于仰望星空,探秘宇宙,以‘控引天地,错综古今’的浪漫梦想精神著称。”谭继和说,这些都为四川文化旅游发展,提供了丰富的创意资源。

吴梦琳

天府“三九大”成德国宝旅游专线 将于5月初正式开行

□本报记者 李鹏飞 文/图



作为成德旅游的三大国宝级景区,金沙遗址、熊猫基地、三星堆一直是游客青睐的打卡之地。4月30日,天府“三九大”成德国宝旅游专线媒体体验活动举行,吸引了来自中央、省市新闻媒体以及德阳市级网络媒体和网络大V等参与。记者获悉,由成都和德阳两地联手打造的天府“三九大”成德国宝旅游专线已于日前试运行,将于5月初正式开行。这意味着,三大国宝级旅游景区串联一线,车辆直达景区,让游客与“国宝”走得更近。

据了解,为贯彻落实四川省委“一千多支”发展战略,构建区域发展新格局,全力打造“三九大”四川旅游名片,提升古蜀文化旅游品牌的知名度,促进成德旅游资源共享,实现成德旅游一体化、优质化发展,经协商,成都市人民政府、德

阳市人民政府共同决定,开通金沙遗址—熊猫基地—三星堆旅游专线,打造成德国宝旅游一体化公共平台,为成德两市市民和游客自由行提供便捷畅通、高质优价的经典旅游专线产品。

成德国宝旅游专线全长60公里,开行时间约1个小时。具体走向为:金沙遗址—熊猫基地—三星堆。其间,还将经过宽窄巷子、武侯祠锦里、杜甫草堂等景点,将成都、德阳两市的特色旅游景点串珠成链。

成德国宝旅游专线采取以“成都、德阳之间对开”的方式。初期成都—德阳每日往返两趟,德阳—成都每日往返一趟。运营期间可根据客流情况进行动态调整,形成与两地游客出行时间相协调、运力相匹配的定时成德国宝旅游专线,保障市民和游客的旅行需求。

“四川好水·天府名茶” 首次组团进京推介

4月29日,四川省经济和信息化厅、省农业农村厅、省政府驻北京办事处联合在京举办“四川好水·天府名茶”品牌鉴赏推介活动,全省22家茶企、16家水企和4家饮料企业集中亮相。这是四川省包装饮用水和茶叶企业首次组团“走出去”。

组团推介是四川省做大做强川水、川茶产业,打造“万亿级”食品饮料产业的一个新思路。今年,四川省陆续出台农产品精深加工业、精制川茶产业等培育方案,明确将加强产业布局、政策扶持、资金配套、品牌创建等,进一步做大做强做精川水、川茶产业。其中,包装饮用水制造业,被视作四川省农产品精深加工业7大优势领域之一。全省提出将围绕优质水源地,加大一次性桶装水、袋装水等产品开发力度,以“区域品牌+企业品牌”合力打造“四川好水”金字招牌。力争到2022年,包装饮用水产值达200亿元。

朱雪梨

富顺 29 家企业领到 返乡创业扶持资金

近日,富顺县返乡创业人才项目会上,富顺县向该县嘉华现代农业开发有限公司、永鑫汽贸有限公司等29家返乡创业企业发放扶持政策资金350万元,助推返乡人才创业发展。

该扶持政策资金来自富顺县的返乡创业扶持基金。据悉,富顺是四川省劳务输出大县,每年约有35万人在外务工,返乡创业人数、返乡创业企业数量和返乡创业产业对县域经济发展的贡献率位居自贡第一。为此,当地建立返乡创业扶持基金,每年由财政支出1000万元,主要用于创业贷款担保及贴息、农业产业化经营土地流转补贴、中小微企业厂房租赁补贴等。

据介绍,成立三年来,富顺县返乡创业扶持基金已累计向189户企业发放农业产业补贴840万元,向223户企业发放服务业发展补贴387万元,向18户企业发放厂房租赁补助145万元等,带动上万人就业。

然而同时,扶持基金还面临使用效率偏低的问题。当地相关负责人分析,主要原因是村民对扶持政策知晓度低,申请资金的流程复杂。据悉,下一步,当地将进一步简化流程,加大宣传,让更多返乡创业者享受政策红利。

秦勇



工人在洞坎河大桥上施工

巴万高速洞坎河大桥左线 T 梁架设完成

4月28日,由中国能建葛洲坝集团承建的巴通万高速公路洞坎河大桥左线贯通。洞坎河大桥位于四川省巴中市通江县广纳镇碑垭湾村与诺江镇马岭岗村交界深谷处,是连接马岭南隧道与通江西互通匝道桥的重要控制性工程。

通讯员 程晓 摄

全川第一个孙颖浩院士工作站落户广安

近日,孙颖浩院士广安工作站在市人民医院揭牌,标志着四川第一家孙颖浩院士工作站正式落户广安,意味着广安老百姓在自己的家门口就能享受到孙颖浩院士团队的高水平高质量医疗服务。广安市委书记李建勤,海军军医大学校长、中国工程院院士、中华医学会泌尿外科分会主任委员、中国医师协会泌尿外科医师分会候任主任委员孙颖浩,四川大学原常务副校长、四川大学华西医院泌尿外科研究所所长李虹等共同见证工作站揭牌。

去年8月,由孙颖浩院士发起的“走遍中国前列县——诊疗泌尿疾病关爱老年健康”第九期大型公益活动在广安成功举办。今年1月,孙颖浩院士广安工作站签约暨授牌仪式在上海海医院举行,以孙颖浩院士为核心的专家团队,将与广安市人民医院进行深度合作,分享先进的手术理念,为广安提供从疾病预防到诊治的全方位支持。孙颖浩院士广安工作站的建立,将对广安市人民医院泌尿外科的发展规划、学科建设、能力提升、技术与科研创新、成果转化、人才培养等多方面进行指导和帮助;带领市人

民医院泌尿外科紧跟国内和国际先进水平,提升医院在临床、科研、教学等方面的综合实力,推进医院泌尿外科学术水平达到省内先进水平。

孙颖浩在揭牌仪式上以“感谢和感动、高兴和骄傲”畅谈了对工作站建立的感受。他说,我们这一代人都是因为有小平同志改革开放政策才有了今天的成就,能够在小平故里设立工作站,感到由衷自豪、由衷骄傲、由衷高兴,这是对专家团队极大的信任和鼓励。广安市委市政府对全市人民健康的热情关爱,给了团队巨大感动和鞭策。工作站建立是以实际行动回报小平同志的具体举措,专家团队将全面深入实施健康中国战略,认真贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》,全力以赴把工作站各项工作做好,促进广安卫生健康事业发展和人民健康水平持续提升。

孙颖浩表示,工作站建立后,将在医疗政策、医疗制度、医疗行为等方面开展研究,不断提高临床医疗诊疗水平,为广安老百姓提供更加直接有效、更好的医疗服务。在治好病的同时,为广大老百姓提供更加精准、有效的服务,在预防疾病

方面提供更好、更有效的举措,达到让老百姓“以最少的费用获得更好的医疗、过上更健康的生活”这一目标。

广安市委常委、宣传部部长甘丽在讲话中表示,孙颖浩院士带领专家团队,在广安设立院士工作站,将帮助我们市巴广安市人民医院泌尿外科建成四川省一流专科,达到全国先进水平,为人民群众提供更加优质的健康服务。广安将以此次合作为契机,充分发挥院士工作站的作用,

进一步深化人才队伍、技术服务、科研教学等领域的交流与互动,大力开展科学研究,促进科技创新和成果转化,努力在医疗领域特别是泌尿外科方面取得重大突破,不断提高自身技术实力、服务能力和科研水平,为推进高质量发展,建设美丽繁荣和谐广安做出新的更大贡献。

在热烈掌声中,李建勤、孙颖浩共同为工作站揭牌,并为工作站专家颁发聘书。

沈仁平 张飞 文/图



“成都全通式消费体验季”系列活动向全球发出邀约 入夏要成都 24 小时不断档

炫酷的AR购物体验、5G机器人现场跳舞、感受8K超清电视……2019“过节要成都”亮相!趁着“五一”小长假,“过节要成都”联合中国移动5G新要法,开启了“入夏要成都·5G新体验——成都全通式消费体验季”系列活动,又一次向全球发出“要成都”邀约。

从覆盖移动5G的候机大厅、高铁休息室、太古里、熊猫基地,到吃住行游购娱的全通式消费体验,都将带给游客们别具一格的“要成都”之旅。本次活动由成都市政府主办,市商务局、市文广旅局承办,以“入夏要成都”为契机,2019年,“过节要成都”城市品牌IP活动也将迎来全新的深化升级。

用 5G 解锁夏天 在成都感受 5G 时代

今年,成都发布《成都市5G产业发展规划纲要》,提出到2022年,要将成都市建设成为5G网络供给全国领先、行业应用深度融合、核心生态高度汇聚、产业聚集效应凸显的中国5G创新名城。5G,让速度更快,也让生活更“愉快”。把5G与大众旅游、消费紧密契合,是“过节要成都”的一次全新尝试。

近日,在春熙路太古广场,“入夏要成都·5G新体验——成都全通式消费体验季”系列活动正式启动。现场,游客们抢先体验了中国移动5G机器人互动、8K电视、AR购物体验、移动VR实时直播成都景点等趣味项目,一起感受“5G时代”。

据悉,目前四川移动5G已覆盖成都双流机场、火车东站以及太古里、熊猫基地、都江堰等特色地标和景点。这个夏天,游客朋友们可以率先尝鲜,与高科技亲密接触,在成都体验最新、最潮、最科技的生活方式。在启动仪式现场,还展示了成都特色工艺品和美食,锦江区天府熊猫的文创系列,新都的棕编和羌绣,温江的“香香嘴”等,都吸引了不少游客的目光。

吃住行游购娱 从白天到夜间 24 小时不断档

今年夏天,成都各区(市)县积极联动,打造N场线上、线下系列营销活动。“入夏购物狂欢季”“入夏美食体验季”等特色活动也即将开启,来自餐饮店的美食福利,成都美食老字号的折扣活动,都将款待游客们的味蕾。

当前成都正在力推“双店经济”,每年新落户全球性、全国性和区域性的品牌首店超过200个、发展特色小店超过300个,彰显了成都建设国际消费中心城市的成效。光是流连于这些首店和特色小店,就能让你“来了

就不想走”。

白天,可以到“成都新网红”天府绿道畅游漫步,融入现代成都的秀美风景和生活美学。茶余饭后,再趁着夜色打卡“夜游锦江”,感受一把锦江河畔的夜市、夜景和夜食等夜消费文化,何乐而不为?据了解,“夜游锦江”作为近年来成都最新推出的观光项目和建设世界文化名城进程中的全新名片,春节7天就吸引20余万人次,成为新的“网红打卡点”,而“光影走廊”“熊猫爬塔”“花重锦官城”等沿途风景更是美不胜收。

目前,成都正在打造“熊猫基地—猛追湾—太古里”全通式消费场景,多个场景通过业态、时间、空间、渠道、文化等多维度贯穿。在这里,可以享受全方位、超自在的“要成都”体验:从白天到夜间,24小时不断档;从核心到周边,各消费场景“全域覆盖”;从线上到线下,全渠道融合无差别;在文化上,更是实现天府文化融合联动发展,形成新兴消费场景生态链。春熙路商圈、东郊记忆、宽窄巷子、武侯祠、锦里……来成都耍,不仅是路过,不仅是观光,更是“吃住行游购娱”全通式的城市新体验。

持续加大引流力度 五大主题在成都全年“耍”起来

“过节要成都”城市品牌IP活动于2017年国庆黄金周初亮相,已陆续走过北京、广州、武汉、雅典等全球20余个大中城市,向世界人民展示成都友好、包容、开放的多面形象。成都正在加速建设世界文化名城,全力打造“三城三都”城市超级IP,推动建设亚太旅游大数据中心、新业态培育中心、旅游人才中心和亚太旅游枢纽港。2019年成都一季度的经济“成绩单”显示,成都实现接待游客5759.7万人次、实现旅游总收入981.5亿元,按照成都设定的目标,到2020年,成都将力争接待游客3亿人次,实现旅游总收入5800亿元。

值得一提的是,成都市服务业第一季度呈现总体平稳发展态势,实现全市服务业增加值1950.16亿元,同比增长8.5%;实现社会消费品零售总额1815.1亿元,同比增长8.7%。其中,餐饮收入255.1亿元,累计增长21.9%。

成都市商务局相关负责人表示,“过节要成都”将以“八大城市定向推介、十大互联网品牌整合营销、五大主题创新以及N个IP跨界融合”的模式,进行全面布局和整体统筹,策划“入夏耍成都”“消暑耍成都”“金秋国庆耍成都”及“新春耍成都”火锅文化月”“年味最成都”五大主题活动板块,持续加大城市引流力度、城市营销广度与城市IP深度,继续助推成都走向世界,让世界听见成都。

孟浩