



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 全面排查治理事故隐患 坚决防止安全事故发生

四川省供销社下发关于切实做好当前安全生产和消防工作的通知

□本报记者 胡斌

为切实做好当前安全生产和消防工作,确保“五一”节期间及全年安全稳定,根据4月26日四川省供销社党组会及四川省供销社安全生产工作领导小组会议要求,4月28日,四川省供销社下发关于切实做好当前安全生产和消防工作的通知。通知要求:

一是要加强领导,落实责任。各单位要严格按照“党政同责、一岗双

责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求,进一步提高思想认识,加强领导,全面落实安全生产责任制,增强做好安全生产工作的责任感和紧迫感;要克服松懈麻痹思想,提前谋划部署节日期间的安全生产工作,解决安全生产和消防工作突出问题,防止安全事故发生。

二是要加强安全排查督查,强化安全隐患整治。各单位要按照四川省安办《关于迅速集中开展安全生产大检查和十大专项整治行动的通知》(川安办〔2019〕24号)要求及四川省供销社下发的《关于迅速集中开展安全生产大检查和专项整治行动的通知》(川供经〔2019〕75号)精神,“五一”节前要全面开展安全和消防隐患排查整治,全面排查治理事故隐患,

坚决防止安全事故发生,切实做好节日期间安全稳定工作。

三是要加强节日应急值守,提高安全防范能力。各单位要加强节日应急值班值守,严格执行领导干部到岗带班、工作人员24小时值班制度,完善安全生产应急预案,加强应急演练,一旦发生事故或险情,要科学应对、妥善处置,并及时报告四川省供销社安办和相关处室。

## 积极作为 确保系统安全稳定

四川省各级供销社系统切实做好安全生产工作

### 南充市

为做好安全生产工作,南充市供销社系统认真部署“五一”期间及夏季防火防汛防汛工作。

排查建台账。由南充市供销社牵头,联合县(市、区)供销社、安监、环保、公安等部门重点排查供销社系统烟花爆竹、雷管炸药存储运输隐患,对供销社经营管理的超市、酒店、宾馆、农贸市场部署防汛救生工作,为社有企业建立隐患排查台账,公布发现问题,约谈相关人员,提出整改方案。

整改消隐患。从制度规范、物防配套、人防落实、资金到位等6个方面从严要求做好防火、防爆、防炸、防洪、防汛、防垮塌。一季度,对改制后留存在乡镇的基层社办公楼房顶、旧库房路基、老门店堡坎进行隐患排查,拆除木制旧楼2处,关闭危房临时用电3起,线路维修换新7处。落实资金12万元购置雨披、雨靴和雨篷,为絮棉生产厂新增灭火器8具。炸药经营企业、仪陇客货运输、供销社商城等重点单位的用电安全隐患台账销号3个。

演练提技能。4月份,阆中市供销社、营山县供销社、新世纪商城、南充市棉麻有限公司组织社有企业负责人、安全生产岗位工作人员开展应急演练,灭火器使用演练共计8次,邀请市消防支队负责人现场指导和点评4次,安排专人普及防汛防汛知识6次,增强了从业人员安全意识,提高

了安全技能。

### 隆昌市

近日,隆昌市供销社组织开展了烟花爆竹消防安全应急演练。演练由该市供销社副主任田洪主持,市供销社机关干部职工、烟花爆竹公司经营管理人员、仓库保管员、烟花爆竹代批点相关负责人及稽查人员共计30余人参加演练。隆昌市应急管理局、市消防大队派员到场指导。

演练中,针对烟花爆竹储存、销售等环节,分别模拟演练了灭火器、消防水带、抽水泵应急使用等科目。参演人员按照应急预案要求,准确完成灭火、抢险等一系列事故应急处理措施。通过实战演练,使相关人员熟练掌握了灭火器及抽水泵的使用方法,提高了对烟花爆竹突发事件的应急处置能力,检验了应急工作方案,做到了防患于未然。

通过演练,使参与培训演练人员更加生动、直观地了解了消防安全知识,增强了安全意识,提高了突发事件的应急响应能力,为全市烟花爆竹经营安全管理和市安全稳定奠定了良好基础。

### 青白江区

按照省市安全生工作有关部署要求,成都市青白江区供销社结合系统实际,迅速开展安全生产大检查和九大专项整治行动,确保系统安



全稳定。

全面部署,落实责任。切实强化组织领导,成立以主要领导为组长的专项工作领导小组,严格按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求,压紧压实安全生产责任,庚即召开全系统安全工作会议,全面部署全年安全生产大检查和九大专项整治行动。

全员参与,拟制专案。党组研究制定《区供销社关于开展安全生产大检查和九大专项整治行动方案》,进一步完善安全防范应急预案,将各项工作分解落实到各科室、直属公司,细化分工、落实措施、明确重点,确保行动实效。

全力排查,找准隐患。由“一把手”负总责,成立了3个专项检查工作组,并协调综合派驻纪检组对各工

作组以及下属各单位安全大检查和专项整治活动开展情况进行督查。重点对系统内防汛、消防、危化、施工安全四大类17项安全隐患点位进行大排查,按照“全覆盖、无遗漏”的要求实行整改闭环管理,范围包括各基层社、各公司,同时涉及入驻生产经营单位和在建项目等。

全速整改,防患未然。对检查中发现的问题按照“零容忍、严执法”的原则予以整治,对存在问题的单位下发书面整改通知书;不能立即整改的,要求制定详细整改计划,做到整改责任、资金、时限、措施、预案“五落实”;对重大隐患,落实专人负责,并由责任科室持续跟踪,及时开展“回头看”,确保整改到位无隐患。

特约记者 肖克剑  
通讯员 蒋华生 李薇 文/图

## 安全生产 供销社在行动

## 绵阳市供销社 2019 年工作会召开

□本报记者 王金虎 文/图

4月29日,以传达学习中央、省、市有关会议精神,总结2018年工作,安排部署2019年重点工作为主题的四川绵阳市供销社工作会议在绵阳召开。绵阳市供销社党组书记任杰出席会议并讲话。会议由绵阳市供销社理事会主任杨邦琼

主持。会议传达了全国、四川省供销社工作会议文件精神,宣读了绵阳市委副书记付康、绵阳市政府副市长经大志对供销社工作的批示,会上还表彰了2018年工作先进单位,并与各直属企业、旅游学

校签订安全生产责任书。绵阳市纪委驻市农业和农村局纪检组组长孙吉涛就党风廉政建设提出了指导性的意见。梓潼县供销社、盐亭县供销社、江油市供销社、绵阳市农村产权流转交易中心、绵阳市三汇公司作了经验交流发言,其他县区作了书面交流发言。

任杰在发言中介绍了2018绵阳市供销社在绵阳市委、市政府的坚强领导下,着力围绕实施乡村振兴战略,攻坚克难,担当作为,坚持抓发展、补短板、夯基础、保稳定、综合改革工作多点突破、全面发力所取得的成绩。2018年,绵阳市在四川省供销社系统综合绩效考核中获得一等奖,在全省21个市州中排名第二。

对2019年工作,任杰要求供销社要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记对四川工作的重要指示和

对供销社工作的重要指示批示精神,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会,四川省委十一届三次、四次全会,绵阳市委七届五次、六次全会精神,贯彻落实中央、省委、市委经济工作会议、农村工作会议精神,围绕实施乡村振兴战略和全面深化供销社综合改革工作部署,坚持“一个根本”,抓好“两大重点”,实现“三大突破”,筑牢“四个基础”,强化“五种观念”,努力将绵阳供销社打造成服务农民生产生活的生力军和综合平台,为加快建设中国科技城和西部现代化强市做出应有贡献。2019年,力争农村集体产权流转入场交易率达到100%,全市供销社系统销售总额、农副产品购进总额、利润总额以及社有企业利润总额同比增长10%以上。

绵阳市供销社各科室及各县区供销社负责人、供销社系统相关单位负责人参加会议。

## 努力成为贫困地区农产品销售主渠道

四川省供销社印发深入推进消费扶贫工作的实施方案

□本报记者 马工枚

开展消费扶贫是供销社发挥自身流通优势,助力脱贫攻坚的有效途径。为切实推动四川省供销社系统深入开展消费扶贫工作,近日,四川省供销社印发了《四川省供销社系统深入开展消费扶贫工作的实施方案》(以下简称《方案》)。到2020年,努力打造形成“平台+服务+贸易”功能于一体的省级“消费扶贫”电子商务平台。

《方案》要求发挥四川省供销社产业服务和流通网络优势,以拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道为主要着力点,引导农民专业合作社等生产主体,商贸连锁企业、农产品批发市场、电商企业等流通主体广泛参与,聚焦贫困地区和贫困人口,创新帮扶方式,实施精准帮扶举措,助力四川省打赢脱贫攻坚战,做到扶真贫、真扶贫,脱真贫、真脱贫。

实施供销社产业扶贫,积极构建贫困地区优质农产品供销体系。在深度贫困地区开展结对帮扶,推广“供销社+小农户+贫困户”扶贫模式。2019年实现扶贫产品销售120亿元,建设深度贫困地区为农服务中心30个,初步建成深度贫困地区优质农产品供销体系。

创新“以购代捐”模式,推进消费扶贫工作。发挥四川省农产品经营集团龙头引领作用,建设并运营好“四川省消费扶贫网”电商平台,率先在凉山州金阳县、越西县、昭觉县、甘孜州道孚县和阿坝州九寨沟县5个县

级供销社试点推进“以购代捐”消费扶贫。

做好“四川扶贫”集体商标的审核和运维管理工作。优化“四川扶贫”商标审核流程,抓好审核管理人员培训,加强与全省88个贫困县和有脱贫攻坚任务的73个县对接。2019年累计完成“四川扶贫”商标审核认定企业1000家以上、产品3000个以上。

推动建立长期稳定的产销关系。系统内商贸连锁企业在所属经营门店设立消费扶贫专区(柜),集中销售贫困地区特色产品。2020年,四川省系统设立消费扶贫专区(柜)达到500个以上,农产品批发市场设立贫困地区产品销售专区达到50个以上。

多渠道展销贫困地区农产品,支持贫困地区农村电商发展。积极参与“国家贫困县名优特产品网络博览会”,加大农村流通基础设施建设力度,2019年支持四川省27个县新建或改造提升农产品产地预冷设施。

大力提升贫困地区农产品供给质量,打造贫困地区“川字号”安全放心品牌农产品,培育农产品区域品牌、企业产品品牌。2019年,四川省系统开展土地托管及流转服务面积累计达到460万亩。

《方案》要求各州市供销社加强工作跟踪指导,及时了解掌握本地区消费扶贫工作推进情况,协调解决工作推进中的具体困难和问题。

## 西南供销

## 广西壮族自治区供销社开展行业扶贫社情民意调研活动

近日,广西壮族自治区供销社监事会下发了《关于围绕行业扶贫开展社情民意调研的通知》,在全区供销社系统开展行业扶贫社情民意调研活动。

近年来,广西壮族自治区供销社坚持把助力脱贫攻坚作为重大政治任务抓落实,2018年制定印发了《广西壮族自治区供销社关于打赢脱贫攻坚战三年行动的实施方案》。2019年,广西壮族自治区供销社对做好行业扶贫工作进行了重点布置,要求全区供销社系统制定整改方案,强化整改责任,加强督促检查,不折不扣抓好巡视反馈意见整改。

据悉,广西壮族自治区供销社监

事会领导将带队深入基层单位开展具体调研工作,并要求各市供销社监事会要以“发现问题,提出意见,跟踪解决”为导向,围绕推进行业扶贫突出经验与模式,深入挖掘产业扶贫、农村电商扶贫、“社村共建”扶贫、农产品流通消费扶贫、就业扶贫、科技教育扶贫等典型范例,归纳整理供销社参与脱贫攻坚、构建合理的利益共享机制等方面的做法与成效;突出问题导向,深入分析扶贫工作遇到的困难和障碍、需要突破的瓶颈、方法措施等,就扎实推进行业扶贫工作提出建设性意见和有针对性、操作性建议。

桂讯

## 贵州省务川县供销社 努力打造为农服务综合平台

务川县供销社始终牢记为农服务的宗旨,充分发挥供销社党组织的战斗堡垒作用,创建“供销社+”平台共建模式,实现小农户与大市场的有效衔接,助力农户增收。

“供销社+农村社区”,提升组织服务能力。依托全县村级服务中心,投资4.2万元新建为农服务中心4处,打造为农服务新载体,加快实现农业生产规模化、经营主体组织化。此外,还兴建了村级综合服务社、庄稼医院、农资超市、培训学校、金融信贷等服务设施,为农村群众提供全方位生产服务。

“供销社+合作社”,提升抱团发展能力。发挥供销社在农业生产领域中的服务功能,积极组织引导农户、种养大户、经济能人等,通过产权联

结、项目扶持、服务带动等方式,大力发展农民专业合作社和联合社。目前,已创办专业合作社43家,茶叶、蔬菜、水果等联合社以农服务中心为平台,推行统一产品质量标准、统一生产技术规程、统一投入品供应、统一品牌包装、统一市场销售的“五统一”标准化生产流程,实现联合闯市场、创品牌。

“供销社+社员股金服务社”,提高金融服务能力。针对农户和新型农业经营主体缺少抵押物和担保等实际困难,设立社员股金服务社,将参加供销社的社员自愿缴纳的入股金统归供销社管理,社员参与分红,有效解决了“融资难”“融资贵”问题。

陈柳旭 王家权

### 四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴  
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员  
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号  
订房专线:(028)86780888 转2或80129  
订餐专线:(028)86780888 转6