

国家市场监管总局：构建以信用为基础的 新型市场监管体系

国家市场监管总局信用监管司司长常宇日前表示，国家市场监管总局积极落实“宽进严管”要求，转变监管理念，创新监管方式，树立“公示即监管”“共享即监管”的理念，积极构建以信用监管为基础的新型市场监管体系，努力做到以“管”促“放”，为经济增长提质增效提供良好的信用环境保障。

常宇是出席由北京大学经济学院、北京大学继续教育学院、北京大学中国信用研究中心等单位主办的“2019 中国信用4·16高峰论坛”开幕式时作上述表示的。

常宇介绍说，国家市场监管总局建设运行了国家企业信用信息公示系统，创新运用企业信用信息公示、“双随机、一公开”、信息共享和联合惩戒等手段，实现了从重审批轻监管到宽进严管、从事前审批到事中事后监管、从单打独斗到协同共治的根本转变，信用监管政策措施进入长效化运行轨道，市场监管逐渐步入新常态。

常宇说，国家市场监管总局针对信用建设主要做了五项工作：一是加强顶层制度设计，全面推进市场主体信用监管立法工作，推动制定了《企业信息公示

暂行条例》等法规规章，推动出台了《国务院关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的意见》等规范性文件，基本形成了市场主体信用监管法律制度体系。二是全面建成公示系统，为信用监管工作提供了技术支撑。截至2019年3月，国家企业信用信息公示系统已归集1.12亿市场主体登记信息、行政许可、行政处罚、经营异常名录和“黑名单”等涉企信息并向社会开放公示。三是扎实推进年报工作，筑牢信用监管基础。四是完善涉企信息归集共享机制，进一步提高涉企信息归集覆盖率和公示率。五是进一步加强经营异常名录和严重违法失信企业名单管理工作，深入推动协同监管和联合奖惩。截至2019年3月底，全国经营异常名录实有市场主体540.06万户、严重违法失信企业名单实有52.99万户。

常宇表示，面对日益复杂而艰巨的市场监管任务，下一步要紧紧围绕健全“以‘双随机、一公开’为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础”的新型监管机制的总体目标，立足全面深化“放管服”改革转变政府职能的新要求，立足市场监管机构改革和职能调整的大背景，进一步加强市场监管领域信用体

系建设。

“以信用监管为基础的新型监管机制，需要我们深入推进信用信息与市场监管各业务的全方位、全流程深度融合和互动，支撑引导市场监管领域许可审批、日常监管和专项执法等工作，提高监管的精准性，提升监管效能，实现智慧监管。”常宇表示，信用监管在市场监管领域中的作用方式涵盖了事前、事中、事后监管。首先，以防范风险为目的，以信息公示披露、事先告知承诺、信用报告查询为手段的事前信用监管；其次，以优化监管模式为目的，以“双随机、一公开”、信用风险分类监管、大数据分析预警和第三方信用评估监督为基础的事中信用监管；第三，以信用约束为目的，以实施失信联合惩戒为手段的事后信用监管。

常宇认为，信用监管是贯穿整个市场监管机制的一条重要主线，将众多的市场监管制度串联与整合为一个更加有机的整体，借助于信用监管，市场监管的其他机制才能具有较为扎实的支撑和抓手。信用监管不仅是市场监管体系的基础，也是社会共治的基础，更是推动国家治理体系和治理能力现代化的基础，为新时期政府管理及社会治理手段的创新

发展注入了活力，有效规避了传统管理模式事前重审批、事后重处罚的弊端，提升了市场监管的精准性、有效性，体现了现代政府管理所蕴含的公平公正、合理规范的法治精神。

“我们将启动《企业信息公示暂行条例》等法规规章的修订工作，制定出台深入推进市场监管领域信用体系建设指导意见，构筑完善信用监管平台体系。”常宇表示，国家市场监管总局将继续夯实市场主体信用体系建设，积极推进信用修复机制建设，鼓励失信主体主动纠错、重塑信用。同时建立健全市场主体强制退出制度，形成优胜劣汰长效机制。

“我们还将以公示系统为依托，加强涉企信息归集共享，优化公示系统对信用监管的支撑作用，扎实推进企业信用风险分类监管。”常宇说，我们还将探索推进社会共治。树立开放、共享、共治的理念，根据依法安全必要的原则，建立与行业协会、商会、平台型企业间的信用信息互联互通机制，充分发挥其对市场主体的组织、协调、规范、引导功能，促进行业自律。

关子儒 张雪晴

阿坝州市场监管局着力整治旅游消费环境

四川阿坝州市场监管局围绕创建全国全域旅游示范区，立足职能职责，充分发挥阿坝州旅游资源和区位优势，推进旅游业高质量发展，多渠道开展“净土阿坝”旅游宣传推介活动，进一步优化旅游营商环境，净化旅游消费市场。

该局紧盯旅游市场难点，建立健全“旅游发展局+旅游巡回法庭、旅游工商分局、旅游警察+多个涉旅执法部门”的“1+3+N”综合执法机制，构建旅游市场监管长效机制。同时，以“春雷行动2019”“利剑行动”“暑期旅游市场秩序治理”等专项行动为契机，强化旅游市场综合整治，加大对旅游市场欺客宰客、缺斤少两、不正当竞争、涉恶涉乱等违法行为的打击力度，着力优化阿坝州旅游消费环境。

同时，以提升景区服务质量为突破口，开展景区示范创建，建立“诚信你我·净土阿坝”放心舒心微信维权平台，推行“一店一码”制度，加强市场主体诚信、市场监管执法、消费维权共治三大体系建设。建立健全旅游投诉受理综合协调机制以及旅游投诉分析机制，建立阿坝州旅游咨询服务平台“12301”，起草了《阿坝州旅游投诉处理办法(试行)》，快速高效解决涉旅消费纠纷，不断提升游客消费满意度。

阿讯



□本报记者 马工枚

“专家”讲座藏“陷阱” 消委助力退订金

2018年12月11日早上7点，在四川遂宁市船山区某酒店内的“专家”讲座现场，一位年轻的“健康专家”正在“授课”，声称一款叫“一号疫苗”的药可以预防肿瘤、癌症并抑制癌细胞的增长扩散，现场播放的视频资料还嫁接了央视的新闻节目。

现场气氛热烈，百余老人热情高涨……像这样平时省吃俭用却特别信“专家”推销以致上当受骗的老人，近年来太多了。近日，记者了解到，2018年四川省消委组织共受理保健品投诉573件，与2017年同期相比增长46.2%。

“专家”讲座藏“陷阱” 消委助力退订金

以赠送金钱莲、雪猪油、被子、枕巾等礼品为幌子吸引老年消费者听课，并推销红光治疗仪、激光表、熊胆粉、雪灵芝、辅酶Q10等保健品，部分产品单价近万元。2018年12月7日，遂宁市保护消费者权益委员会收到一起关于会销的群体投诉案件。以张先生为代表的21名消费者反映在遂宁市船山区某酒店内每天早上6点开始举办“专家”讲座，张先生称自己父母已经购买了30000元的产品，该产品被夸大疗效，但没有任何作用，希望消委会、工商部门对该会销场所进行检查，帮助劝导老年人不要执迷不悟、上当受骗。

遂宁消委会接到该群体投诉

后，高度重视，立即启动“诉转案”机制，将此线索移交给遂宁市工商局。遂宁市工商局执法分局根据消费者投诉线索精准摸底调查后，于12月11日对该会销场所进行了突击检查。消费者反映情况属实，所售产品只是普通保健品，并未有“专家”声称的功效。经初步调查，该公司在遂宁市城区共有北门店、嘉兴店、南门店等10家门店，单月销售货款收入高达80余万元，2018年度销售货款收入高达800余万元，仅当日到场的老年消费者支付的订金就有56万余元。

因涉嫌虚假宣传，执法人员已责令该公司通知部分老年消费者前来退还订金。经遂宁消委会、遂宁市工商局监督，目前该公司已退还消费者现金40余万元。目前该案已由遂宁市工商局立案调查。

“坑老”产品 投诉频发

老年人是个特殊的消费群体，他们的防范意识较弱、维权意识较低。老年人被抓住对“疾病、死亡”的恐惧心理，又被情感拉拢获取好感和信任，加上讲座上反复播放嫁接央视新闻的视频，向老年人高价销售普通保健品的行为就频频得手。这种销售方式违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条规定：“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”第二十条规定：“经营者应当向消费者提供有关商品或者服务的真实信息，不得作引人误解的虚假宣传。”和第四十五条规定：“消费者因经营者利用虚假广告提供商品或者服务，其合法权益受到损害的，可以向经营者要求赔偿。”

执业药师“挂证”专项整治 确保药品质量

□本报记者 李国华

为促进药业企业合法经营，日前，成都市成华区市场监督管理局召开2019年度药品零售企业“春雷行动”专题培训会暨执业药师“挂证”专项整治动员会，辖区内药品连锁企业及药品零售单店的企业负责人与质量负责人共约200人参加会议。

会议总结通报了2019年度该局

“春雷行动”专项行动中发现的违法违规行，督促各企业合法经营。同时，传达了执业药师“挂证”专项整治工作的相关事宜，以及成都市市场监督管理局对各药品零售企业GSP认证工作的新要求新规定，要求各企业积极自查并整改，不断完善经营中出现的问题，确保药品质量。

四川启动家电服务行业 放心舒心消费创建和巡回检查

近日，四川省市场监管局、省消委会和四川省家用电器服务维修行业协会联合启动家电服务行业放心舒心消费创建和家电维修市场巡回检查活动。格力、海尔、志高等43家企业家电生产、销售及售后服务负责人参加启动仪式。

消费者对家电服务行业要求越来越高，更加追求服务品质，消费知情权、选择权更加透明公开，行业内竞争也越来越激烈。开展家电服务行业放心舒心消费创建，将推动家电服务行业不断提升服务质量和水平，促进诚信经营，营造良好的消费环境，让消费者能消费、敢消费、愿消费。同时充分发挥行业协会在放心舒心消费环境建设中的作用，建立行政监管、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的社会共治格局。

此次巡回检查由四川省家用电器服务维修行业协会牵头组织，各厂商抽调一名工作人员参与巡回检查。

通过开展巡回检查，梳理家电维修行业乱象，深度挖掘家电维修市场化和社会化程度不高的原因，找出影响行业发展的症结。同时，征集中国家电品牌服务好故事，讲述家电企业总部、驻省市办事机构、服务商和上门服务工程师的生动案例，树立行业典型，推动企业诚实守信经营，促进行业健康规范发展，为消费者营造放心舒心的消费环境。

四川省家用电器服务维修行业协会相关负责人表示，将建立行业自律诚信服务系统，行业内从业人员培训考核合格后持证上岗。建立服务人员工作轨迹追溯、诚信情况记录，让消费者可以及时了解上门人员相关信息，引导行业诚信服务。建立健全家电服务消费领域信用体系，加强对行业从业人员相关法律法规宣讲培训，督促从业人员提供优质服务，营造安全放心的家电服务消费环境，保障消费者合法权益。

川讯

乐山开展学校知识产权 宣传普及教育培训

按照《乐山市2019年全国知识产权宣传周活动方案》，近日，四川乐山市知识产权局选择在第四批全国知识产权教育试点学校乐山外国语学校，组织150余名师生开展了以“尊重知识、崇尚科学、保护知识产权”为主题的知识产权宣传普及教育培训。

培训会上，宣读了国家知识产权局办公室、教育部办公厅《关于确定首批全国中小学知识产权教育示范学校及第四批全国中小学知识产权教育试点学校的通知》，全国最终选定了53所学校，四川省有2所学校入选。四川海幕知识产权服务有限公司

总经理詹海结合具体物件和实例，深入浅出，详细讲解了知识产权相关知识，指导学生将小发明小创造申请发明专利、实用新型专利以及外观设计专利。

乐山外国语学校校长欧建设表示，将充分发挥知识产权教育辐射带动作用，积极开设课堂教学、社团课和专项课程，向师生普及专利、商标、版权等知识产权相关知识，结合机器人大赛、艺术节等活动，开展特色讲座、模拟法庭等系列知识产权教育活动，提高全校师生对知识产权的认识，提升尊重知识、崇尚创新、保护知识产权意识。

乐讯

资阳市强化农村“坝坝宴” 食品安全监管

近日，四川资阳市食安办采取“不打招呼、随机抽查”的方式，检查了南津镇、佛星镇、大埡乡等14个乡镇)农村“坝坝宴”食品安全管理工作，督促各地落实职能职责，加强农村“坝坝宴”监管。

检查组重点检查了各乡(镇)政府2019年以来对农村“坝坝宴”食品安全监管工作安排部署情况，检查了乡厨等级评定及信息公示、现场检查、举办承办方“双申报”及备案、协管员或信息员经费等情况。针对检查发现的问题，检查组与乡(镇)政府开

展深入交流，提出完善农村“坝坝宴”管理的意见建议，要求各县(区)食安办加强监督指导，进一步落实乡(镇)政府管理责任、信息员或协管员协管责任、举办者和承办者的主体责任。

此外，检查组收集了各地管理“坝坝宴”有效的经验做法，如建立信息员或协管员考核制度、加入乡厨协会实现抱团投(承)保、广泛宣传农村“坝坝宴”食品安全、确定统一进货渠道等，鼓励各乡(镇)互相交流探讨好的经验做法，探索建立农村“坝坝宴”管理长效机制。

资讯

公 告

遗失公告

南江县关路乡街道个体工商户闫凯《营业执照》正本(注册号:511922600227696)遗失,特公告声明作废。
南江县关路乡街道个体工商户闫凯 2019年4月30日

遗失公告

石棉县同和旅馆《营业执照》正、副本(注册号:513125600115911)不慎遗失,特公告声明作废。

遗失公告

康克云 2019年4月30日
南江县关路乡下街个体工商户谢鸿旭《营业执照》正本(注册号:511922600172366)遗失,特公告声明作废。

遗失公告

谢鸿旭 2019年4月30日
石棉县孟获停车场《营业执照》正、副本(注册号:513125600112970)不慎遗失,特公告声明作废。

遗失公告

邹和品 2019年4月30日

遗失公告

富顺县工商行政管理局于2009年4月21日核发的富顺县咏椿办公家具店《营业执照》正、副本(注册号:510322600086956)遗失,特公告声明作废。

遗失公告

富顺县咏椿办公家具店 2019年5月1日

遗失公告

贵州印江军华苑旅游服务专业合作社《营业执照》正副本遗失,特公告声明作废。
贵州印江军华苑旅游服务专业合作社 2019年5月1日

清算公告

乐山市沙湾区竹林湾李子种植专业合作社社员大会决定,同意申请注销。自本公告见报起45日内,请债权债务人前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。
乐山市沙湾区竹林湾李子种植专业合作社 2019年4月30日

国家市场监管总局 将建立全国保健市场违法案件数据库

记者日前从国家市场监管总局获悉,自今年年初联合整治“保健”市场乱象百日行动开展以来,截至4月18日,全国共出动执法人员274.1万人次,检查保健类店铺73.1万个,挽回消费者经济损失1.23亿元。据悉,联合整治工作已由集中执法阶段转入总结提升阶段,下一步将持续推进保健市场监管和长效监管机制,认真做好总结和“回头看”工作,建立全国保健市场违法案件数据库。

清理虚假信息 9.7万条 立案21152件

据国家市场监管总局价监竞争局主要负责人介绍,联合整治“保健”市场乱象百日行动开展以来,13个部门在全国范围内针对6个重点行业、4类重点场所及区域和10类重点违法行为,开展了为期100天的执法专项行动。截至4月18日,全国共出动执法人员274.1万人次对重点行业、重点领域、重点商品进行监督检查,其中检查社区、公园、广场等人员密集场所28.2万个,检查宾馆、酒店等重点场所38.3万个,检查“保健”类店铺73.1万个,检查旅游景区、农村集镇、农村集市、城乡结合部等重点区域21.9万个。清理虚假信息9.7万

条,整改网站、APP、公众号1428个,关闭网站、APP、公众号3877个,捣毁制假售假窝点465个。执法办案方面,全国共立案21152件、案值130.02亿元,结案9505件、罚没款6.64亿元。移送司法机关案件446件。受理消费者投诉举报4.4万次,为消费者挽回经济损失1.23亿元,并先后5次曝光了100个典型案例。

开展“回头看”工作 建立长效监管机制

据介绍,联合整治保健市场乱象工作已经由集中执法阶段转入总结提升阶段,下一步将认真做好“百日行动”总结和开展“回头看”工作,着手建立长效监管机制。整治工作将延续现有的由市场

监管总局牵头,多部门联合的工作机制,加强协调力度,提升监管效率,认真总结和梳理有关长效监管机制意见建议,进一步分解任务,落实到位。搞好“百日行动”总结和开展“回头看”工作,适时组织抽查,或通过委托第三方机构对部分重点地区暗查暗访。此外,将继续加强监管执法和案件查办,持续对重点区域和场所、重点行业和领域保持严密监控和监管执法,并重点开展跨部门、跨区域重大案件的统一部署和联合查办,建立全国保健市场违法案件数据库。同时,建立起健康科普和普法长效机制,特别加强和保健品相关的法律规定的宣传,加强违法典型案件的曝光,引导民众科学性消费,提高自我保护意识和法治维权意识。

吴妍颖