

四川省旅游市场发展态势良好 “五一”假日,实现旅游收入 382.83 亿元

『五一』假期旅游消费市场火热

出行需求旺盛,交通运输平稳

“五一”假期国内旅游接待总人数1.95亿人次,实现旅游收入1176.7亿元。

文化和旅游部4日发布数据显示:“五一”假日期间国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;实现旅游收入1176.7亿元,按可比口径增长16.1%。假期4天,各地文化和旅游产品供给充足,市场平稳有序,群众消费潜力得到进一步释放。

旅游消费市场繁荣超预期。亲子游、酒店游、长途游成热点,拉动了文化、休闲、餐饮、乡村等消费。文化和旅游消费额在501—1000元的游客比例最高,为38%;游客平均外出停留2.25天,较清明假期增长9.5%。

出行需求旺盛,运输平稳有序。假日期间,全国共投入班线客车、旅游包车约67万辆,道路客运量约1.85亿人次;重点监测的36个景区周边日均交通量同比增长8.23%。全国民航航班国内航空公司52725班,同比增长5.63%,平均航班正常率91.37%,同比增长6.18%。4日,全国铁路客流迎来返程高峰,预计发送旅客1667万人次,加开旅客列车888列。

提升游客体验,确保游览安全。“五一”假期,游客集中出游,各地景区、交通压力增大。各地多措并举提升游客体验,确保出行游览安全。

据人民日报

记者从四川省文化和旅游产业领导小组办公室获悉,2019年“五一”假日期间,四川省强化假日旅游产品供给,优化假日旅游公共服务保障,加强假日旅游安全和市场秩序维护,全省旅游市场实现了“文明欢乐、安全有序、融合发展、文明生态”的综合效益和良好态势。全省旅游接待人次和收入实现双增长,经初步统计,假日期间,全省共接待游客4322.87万人次,同比增长40.35%;旅游收入382.83亿元,同比增长48.85%。

文化和旅游发展大会带动假日旅游。十大天府旅游名县游客均显著增长,都江堰市共接待游客115.4万人次,实现旅游综合收入13.76亿元。其中青城山—都江堰景区(含青城后山)接待游客29.61万人,实现旅游综合收入1501.18万元。

重点旅游景区依然火爆。纳入四川省假日旅游信息统计的74个4A级及以上景区(其中九寨沟景区因灾后重建关闭除外),累计接待游客约502.84万人次,同比增长35.54%;门票累计收入约1.17亿元,同比增长34.01%。其中,

接待游客方面,三圣花乡、邛崃海山国家森林公园、成都市双流黄龙溪旅游景区、成都崇州街子古镇、洛带古镇、邛崃市平乐古镇、成都大熊猫繁育研究基地、遂宁市中国观音故里旅游区、广元市昭化古城、广元市剑门蜀道剑门关旅游区,依次排名全省前十名。门票收入方面,峨眉山风景名胜、广元市剑门蜀道剑门关旅游区、乐山大佛景区、都江堰旅游景区、成都大熊猫繁育研究基地、碧峰峡旅游区、蜀南竹海风景名胜、遂宁市中国死海旅游度假区、成都市欢乐谷景区、兴文石海洞乡旅游区,依次排名全省前十名。

红色旅游升华家国情怀。四川省红色旅游景区在“五一”假日期间纷纷推出融合红色、绿色和景色的“红色+”旅游套餐,寓教于游,吸引游客。红四方面军总指挥部旧址纪念馆、川陕苏区王坪、川陕苏区将帅碑林、刘伯坚烈士纪念馆、黄继光纪念馆等红色景区吸引了不少游客前往探寻历史缅怀先烈,感受厚重红色文化;梓潼两弹城景区“探秘两弹真迹·追寻强国历史”、江油西山红军文物陈列

展等活动广受赞誉;朱德故里等景区开展的快闪活动引爆爱国热情。

乡村生态游持续升温。乡村生态游受到越来越多市民和游客的青睐,近郊游、乡村游、家庭游成为“五一”小长假的主流和亮点。各地及景区主动适应市场变化,策划推出生态观光、亲子采摘、乡村体验、民宿度假等多种特色主题游系列活动,活跃了市场,提升了人气,吸引了大量游客参与。新津县花舞人间第四届百花节启幕,吸引大量游客前往踏青赏花;成都川西林盘游、广元山地农业公园特色乡村游、民宿深度游受到游客追捧;西昌市的“民宿古村”海南乡古城村,浓浓的“茶马古道”气息,让游客体味着别样的乡愁。

旅游新业态深受欢迎。游客需求多元化、个性化日趋鲜明,旅游景区纷纷推出各种探秘追、寓教于游的新项目吸引游客,北川“鸟瞰新北川”直升机飞行体验颇受游客欢迎;德阳白马关景区的真人CS、丛林穿越等,吸引大量游客参与;雅安市传统景区增加的

玻璃栈道、皮划艇、树冠漫步等体验项目,广受消费者青睐;通江诺水河4A级旅游景区聚焦青少年消费群体,突出地质公园科普游+探险体验,新推出喊泉、悬空玻璃梯步、飞拉达等项目,深受游客喜爱,单日接待量较去年同期成倍上升;平昌驷马水乡景区新推出玻璃栈道、七彩滑道、丛林穿越等项目,吸引了大批游客前往,单日前往车辆达5000余辆。

文化旅游深度融合丰富体验。乐山市美术馆依托景区举办了“乐见金陵风—中国画交流展”,冰川新改版的大型山水实景剧“鸟蒙沐歌”隆重上演,为游客和市民送上了假日文化盛宴;兴文县举办了2019年中国·四川兴文国际苗族花山音乐节,传统民俗与流行音乐碰撞交流;成都邛崃“临邛新声”街头艺术表演在临邛古城、平乐古镇激情开展,打造了靓丽的街头艺术表演风景线;遂宁市“观音文化”“宋瓷文化”等成为来遂游客的首选;绵竹年画村、九龙滑草场音乐节等活动吸引大量游客前来观赏体验,精彩纷呈的系列活动,提高了游客参与度和体验感。

成都市

记者从成都市文广旅局获悉,假日期间成都市涉旅市场运行平稳、供给充足,实现了“安全、有序、优质、高效、文明”五统一的工作目标。

今年“五一”假期成都市旅游市场需求旺盛,乡村旅游、网红打卡、精品民宿、天府绿道、川西林盘、天府古镇等大受游客欢迎。据统计,成都市共接待游客1335.3万人次,实现旅游总收入212.02亿元,两大主要指标总量继续稳居全省第一。

传统景区持续发力,旅游市场供需两旺。成都市A级旅游景区在五一期间,积极策划了一系列的节庆活动,成为了假日期间游客主要承载大军。据统计,传统经典景区、古镇类、文博类景区热度较高,其中,武侯祠—锦里共接待游客36.5万人次、黄龙溪古镇共接待游客32.8万人次、大熊猫繁育研究基地共接待游客28.3万人次、街子古镇共接待游客25.85万人次、洛带古镇共接待游客25万人次、平乐古镇共接待游客23.32万人次、宽窄巷子共接待游客约21.5万人次。

全域旅游遍地开花,新兴业态集聚人气。成都市以天府绿道、乡村、天府古镇、川西林盘、网红打卡地、精品民宿、非遗等优质文化旅游资源为依托以“五一玩转闲适成都”“五一成都田园烂漫游”“五一畅游成都”“五一悠游诗意的成都”等为主题推出了上百条精品旅游线路,极大丰富了旅游产品体系,满足了不同市民和游客的需求。

旅游活动精彩纷呈,文旅融合助推市场。都江堰通过各种方式将旅游与乡村振兴结合,促进农民增收、打造乡村旅游新品牌,生动展示了都江堰市天府绿道和川西林盘串联起的农商文旅体融合发展致富路;成都博物馆推出重磅大展——《灵蛇传奇》艺术展,异常火爆;大邑安仁古镇在五一假日期间推出了“旗袍花车主题快闪巡游”“锦绣安仁灯光秀”“民国风情网红打卡”“名媛闺蜜下午茶”“旗袍茶会”等多个主题活动;新津湿地公园开展主题为庆“五·一”暨“非遗进社区”灯谜展猜活动、剪纸、绳编、面人、一件件作品栩栩如生,让游客眼前一亮。

峨眉山

“五一”小长假期间,四川峨眉山景区接待游客8.24万人次,同比增长47.52%;门票收入1069.74万元,同比增长40.91%,其中门票收入在四川省A级旅游景区中唯一突破千万元大关。

假日期间,峨眉山景区拉开佛国花海旅游大幕,18万亩中国最大杜鹃花海震撼登场,美不胜收,旅游依旧火爆,成为中外游客的“热门”之选。为有效疏解景区流量,景区依法实行流量最大承载量管制,通过全方位信息发布、门票营销、远端分流、中端管控、增设摆渡车等方式,确保了景区平稳有序,无旅游安全责任事故和重大旅游投诉发生。本报记者 赵蝶 摄

都江堰



记者从都江堰市文化体育和旅游局获悉,2019年“五一”小长假期间(5月1日—5月4日),都江堰市共接待游客115.4万人次,实现旅游综合收入13.76亿元。其中青城山—都江堰景区(含青城后山)接待游客29.61万人,实现旅游综合收入1501.18万元。

都江堰市旅游行业立足“全域化”市场需求,在巩固传统的生态观光、休闲避暑产品上,加快养生度假、文化体验、户外运动等慢游产品体系的开发和培育。“五一”小长假期间,青城山、都江堰、灌县古城区、泰安古镇、熊猫乐园等景区的游客络绎不绝。与此同时,龙池虹口花谷、玫瑰花香溪谷等地的赏花点,安缇缦度假区、蓝光水果侠等新业态旅游,以及柳街七里诗乡、猪圈咖啡、向峨采笋等乡村旅游景点吸引了大批游客。

随着“天府旅游名县”的成功创建,都江堰市文化民宿、乡村酒店、星级农家乐、川西林盘、天府绿道等乡村旅游设施综合服务功能得到全面升级。游客除能在青城山—都江堰景区体验观看熊猫萌宝快闪、青城太极舞、道韵青城拂尘舞等常态化演出活动,更

德阳

记者从四川德阳市文旅局获悉,“五一”假日期间,德阳全市共接待游客88.5万人次,实现文旅收入64020.1万元,省内游客过夜人数11.6万人次,省外游客过夜人数6.9万人次。

据了解,节日期间,游客出行以自驾游、亲子游、自助游为主,乡村旅游成为不少游客首选,主要客源来自德阳本地及成都、绵阳等周边地区,周边省市游客有逐渐增长趋势。德阳市各级旅游部门旅游景区利用新媒体、自媒体、微信、门户网站等平台,实时发布假日景区动态客流量、车流量、停车泊位、环境数据等旅游信息,保证游客及时获取旅游相关信息,提前做好出行规划。智慧旅游应急平台对全市重要景区实时监测、统计和分析。为缓解交通压力,公安部门加强路面巡逻,设置旅游环线,为景区设置临时停车场,保障游客顺利出行。

为丰富游客假日生活,德阳全市各地、各景区结合本地文化旅游资源优势,推出了一系列应季节庆活动。旌阳区中国香山·寿香

谷、原野牧场接待批量户外拓展、春游团队。罗江区深入挖掘农耕民俗、生态环境、文化节庆、体育活动等各类资源,打造“旅游+”产品体系及美丽乡村、特色小镇优质旅游目的地,东篱南山小球练习场、汽摩运动基地、真人CS、欢乐BBQ等在节日期间都为广大游客提供了良好的休闲体验。什邡市红枫岭、御景园、马祖故里、132爱情公园等景区游客络绎不绝。绵竹市年画村、九龙滑草场音乐节等表演活动吸引大量游客前往观赏体验,其中月季园开园活动,让不少游客慕名而来,生意异常火爆。中江县举办“2019四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨中江第七届芍药赏花节”,吸引游客前往踏青赏花游玩,带动交通、住宿、餐饮、旅游商品等产业发展。

此外,节日期间,德阳全市共组织检查组5个,出动执法人员52人次,对A级景区、星级酒店、星级农家乐等涉旅企业进行安全检查。检查中未发现景区、企业存在安全隐患。全市各级文化和旅游部门及行业严格落实领导带班值守制度,确保信息24小时畅通。全市文化和旅游市场平稳有序,无旅游安全事故发生,无旅游服务质量投诉。

天府“三九大” 成德国宝旅游专线正式开行

“天府三九大,安逸走四川!”5月5日,天府“三九大”成德国宝旅游专线开行仪式在四川德阳广汉市三星堆博物馆举行。四川省人民政府副省长王一宏宣布天府“三九大”成德国宝旅游专线正式开行。

据了解,天府“三九大”成德国宝旅游专线是依托成德两市公共交通,串联成德经典旅游景区所开道的金沙遗址—熊猫基地—三星堆旅游景区。该旅游专线的开通,是为贯彻落实省委“一干多支”发展战略,构建区域发展新格局,全力打造“三九大”四川旅游名片,吸引更多游客探索古蜀文化,提升古蜀文化旅游品牌的知名度,促进成德旅游资源共享,实现成德旅游一体化、优质化所做的一项有益探索。

成都市政府副市长耿静表示,旅游专线的开通运营,使成都和德阳的重点景区之间有了另一条更加快捷便利的公路运输通道,不仅为两市经济、人员往来和优势互补提供了有利条件,而且对完善成都平原经济区综合交通体系,推动实现同城化发展,提升城市群竞争力,具有重要作用。“我们将以旅游专线开通为契机,充分发挥成都引领辐射带动作用,加强与德阳市在旅游、交通方面更加紧密的合作,共建旅游

市场,共拓旅游线路,共享旅游成果,为优化城市空间形态、提升城市消费能级、推动经济高质量发展,增添新动能,提供新支撑。”

“开通旅游专线车既是德阳市委、市政府全面优化游客出行环境,努力解决旅游交通‘最后一公里’的关键手段,也是进一步贯彻落实省委‘一干多支’发展战略,构建区域发展新格局,全力打造‘三九大’四川文化旅游名片,积极创建国家全域旅游示范区、天府旅游名县的重要举措。”德阳市委书记赵世勇表示,德阳与成都地脉相近、文脉相亲、经脉相连,通过打破行政区划界限,利用两座城市、文化及生态旅游资源,重组旅游发展格局、平台和旅游经济板块,实现旅游资源的客流、物流、资本流、信息流等互通共享、整合发展。“这既是提升古蜀文化旅游品牌的知名度、实现成德文化旅游一体化的重要举措,也是展示‘广汉城市风貌’,推进成德同城先行融合发展的重要契机。”

据悉,成德国宝旅游专线全长60公里,以“成都、德阳之间对开”的方式,初期成都—德阳每日往返两趟,德阳—成都每日往返一趟,开行时间约1个小时。具体走向为:金沙遗址—熊猫基地—三星堆。其间,还将经过宽窄



巷子、武侯祠/锦里、杜甫草堂等景点的目标,将成都、德阳两市的特色旅游景点串珠成链,实现了一车基本就能玩遍两地主要景点。在运营期间,还将根据客流情况进行动态调整,形成与两地游客出行时间相协调、运力相匹配的定时成德国宝旅游专线,以保障市民和游客的旅行需求。

旅游专线交通既是旅游城市发展的重要支

撑,也是成德文化旅游资源共享的重要纽带,更是其旅游产业促发展补短板的重要内容。旅游专线车开通后,将进一步提升当地旅游公共服务能力,增加游客逗留时间,延长旅游产业链,形成安全、舒适、快速、易达的交通网络,为游客提供个性化的出行需求,为助推旅游产业快速发展,构建全域旅游大格局发挥重要作用。

(图片由广汉市委宣传部提供)

相关链接

成德国宝旅游专线 初期发班时间设置

(一)从成都开出的线路:

- 金沙遗址—熊猫基地—三星堆,发班时间为8:50;
- 武侯祠—熊猫基地—三星堆,发班时间为08:00;
- 熊猫基地—三星堆,发班时间为11:00/12:30/16:00。

(二)从德阳开出的线路:

- 三星堆—熊猫基地,发班时间为9:00;
- 三星堆—熊猫基地—市区,发班时间为15:30/16:30。

□本版稿件除署名外由本报记者赵蝶、李鹏飞采写