

中国一二线城市女性购房者快速增加——

楼市“她需求”走强

经济独立 购房意愿强烈
——在一二线城市，超三成的单身女性选择全款购房

从购物、旅游，到买车、买房，女性的消费能力越来越高，消费观念也发生了重大变化。近日，有报告显示，女性购房者数量已经达到近年来最高点，在一二线城市近乎与男性购房者平分秋色。为何越来越多的女性选择买房？女性购房者增多，对楼市有哪些影响？

日前发布的《2019年女性安居报告》(以下简称《报告》)显示,2018年女性购房者占比高达46.7%，接近男性购房者占比。其中,30岁以上50岁以下的单身女性购房者占大头且数量逐年增多。分城市看,数据显示,北京、深圳两座一线城市,购房者性别比例接近1:1;郑州、长沙、西安3座二线城市大龄女青年购房比例甚至明显高于男性。

女性独立购房者的资金从何而来?数据显示,30岁以上女性购房者中约45%接受了父母的资助,29%凭借一己之力独立购房。无论是一线还是二线城市,超三成的单身女性选择了全款购房。女性经济实力可见一斑。

北京姑娘小杨今年25岁,2014年还在上大学的地向父母提出想搬出去自己住。“我父母很支持我买房,卖了家里一套东直门的老房子,又添了30万元全款买了北苑一套300万元的LOFT。”而已经工作了3年的小文正准备在上海买房:“父母帮我出首付,我自己用工资还贷。”

山东人张女士刚刚在北京买了一

套总价600万元的房子,“首付是父母掏的,月供我自己还。我最近打算把房子出租出去,另外租一个地段差一点、租金便宜点的房子自己住,用房租的差价还月供。”

据了解,不仅单身女青年购房意愿强烈,即使是以家庭为单位购房,女性在购房过程中也起着越来越重要的作用。多位房产中介的销售表示,客户如果是全家来看房,要特别注意倾听家庭中女性的意见并力争说服,这对于提高销售成功率很关键。

既看重安全感 又盼望保值增值
——女性经济实力提升,买房成为重要的选择

女性购房者为何越来越多?——社会地位进一步提升。越来越多的女性购房,反映了女性的社会地位正在不断提升。“这也与社会分工的变化息息相关。近年来,中国第三产业的占比增加,而第三产业更加有利于女性就业。”中国社科院财经战略研究院住房大数据项目组组长邹琳华接受记者采访时表示。

——经济独立性进一步增强。国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲表示,女性消费已经成为中国

消费市场的主力军和重要增长点。预计2019年中国女性消费市场规模在5万亿元左右,同比大幅提高。

中国这一趋势与国际上特别是发达国家基本一致。全球范围内,从购物、旅游,到买车买房,女性的身影越来越多。美银美林日前发布的报告称,若进一步改善女性职场待遇,将推动全球经济在未来6年内增长1/3。越来越多女性购房者的出现,正是女性经济实力、消费能力提升的重要体现。

经济实力提升后,买房就成为重要

的选择。“有房子会增加安全感,同时买房也是一种投资,可以保值增值。”邹琳华分析。

正在看房的白领晓晴表示:“买了房子就觉得自己安了家,每天下了班,就想回到自己的小窝里。父母也不那么担心了。”

单身女性购房以自住为主,同时兼具投资需求。刚在北京买了房就准备出租的张女士表示:“我打算先出租几年,等贷款压力小一些,也等自己攒一些钱之后,再把房子收回来重新装修自己住。”

“她需求”影响着市场供给

——随着女性购房者增多,不少房地产企业对户型及装修风格作出调整

随着女性购房者增多以及女性在购房抉择中的作用提升,不少房地产企业将目光聚焦女性群体,并随之调整楼宇设计、装修风格及销售策略等。户型设计考虑“她需求”。《报告》显示,两居室是女性购房的首选户型。单身大龄女青年更偏向三居室,而30岁以下的女性更偏向一居室,女性购房的刚需属性更明显。近日,北京几个新开楼盘中,两居室的户型设计得最精心多样,卖得也最好。

装修风格在变。随着女性购房者增多,不少房地产企业在房屋的精装修方案上作出调整,例如开辟衣帽间,设计开放式厨房或西厨,提供更多浅色调的精装修方案等。

《报告》显示,女性更注重房产的教育、交通配置。单身大龄女青年中有64.4%选择地铁房;36.6%把“学区”列为择房标准。“相对于男性,女性的购房观念更强,也更擅长于住房选择。除了价格和地理位置,房子周边的配套设施是否

完善、交通是否便利,都是女性购房者格外注重的因素。”邹琳华表示。

虽然越来越多的女性选择在婚前购置房产,但这并不意味着女性排斥与男性一同购房。《报告》指出,近九成女性愿与丈夫或男友一起奋斗买房。

女性在购房者中比例增加,只是“她经济”浪潮的一个缩影。

今年,教育部公布了171个汉语新词,“她经济”赫然在列。任兴洲表示,“她经济”快速增长的原因之一,是女性消费

群体理念发生了重大变化,女性越来越重视充实自己,提升自己。

近年来女性消费目标逐渐向房、车等大件商品领域延伸,也渐渐掌握了家庭经济大权。日前,《中国女性消费调查报告》显示,近半数女性个人消费占家庭收入的1/3。

多位专家指出,女性消费群体对经济的推动作用不可小视,“她力量”“她经济”已成为当今中国乃至世界经济发展的新潮流。

徐佩玉

视觉新闻



采摘桑基

蚕桑产业富农家

近日,在四川省内江市东兴区三烈镇芋河村,来自内江天立国际学校的学生和家长走进蚕房、桑园,切身体验采桑养蚕过程及桑葚采摘乐趣。

近年来,芋河村整合贫困村项目资金,吸引社会资本投入,大力拓展蚕桑产业,开发桑叶茶、桑果干、桑葚酒、蚕沙枕等系列产品,开发农旅商贸,吸引旅客观光、采摘、娱乐、休闲,带动农业土特产销售,拉动经济发展。目前,该村已发展1100亩叶桑种植和150亩果桑种植。2018年,芋河蚕桑种植专业合作社共育蚕苗650张,养蚕收入近200万元,蚕农人均纯收入达1.6万元。

特约记者 唐明润 摄

公告总汇 权威发布

公告

联系电话:028-88037922

遗失公告

蒋沛均不慎将《营业执照》正副本(注册号:511522600046634)遗失,特公告声明作废。

蒋沛均
2019年5月7日

遗失公告

刘涛不慎将《营业执照》正副本(注册号:511522600070886)遗失,特公告声明作废。

刘涛
2019年5月7日

遗失公告

宋江兰不慎将四川省行政执法证(证号:川A18400057)遗失,特公告声明作废。

宋江兰
2019年5月7日

遗失公告

因不慎,将茂县栖云酒店(统一社会信用代码:92513223MA63MUAU1D)发票专用章遗失,特公告声明作废。

周宇
2019年5月7日

遗失公告

石棉县沐水湖畔客栈《营业执照》副本(统一社会信用代码:92511824MA66WBA60K,发证日期:2018年2月7日)不慎遗失,特公告声明作废。

田光群
2019年5月6日

遗失公告

李富成不慎将《税务登记证》正、副本(税号:51062219700805061202)遗失,特公告声明作废。

李富成
2019年5月7日

遗失公告

大竹县工商质监局于2006年9月7日核发的大竹县竹阳镇烟花爆竹门市《营业执照》正、副本(注册号:5117240101904)遗失,特公告声明作废。

大竹县竹阳镇烟花爆竹门市
2019年5月7日

遗失公告

唐守兰不慎将《税务登记证》正、副本(税号:51062219760915062701)遗失,特公告声明作废。

唐守兰
2019年5月7日

遗失公告

南江县东榆镇兴科租赁点《营业执照》副本(统一社会信用代码:92511922MA6500862U)遗失,特公告声明作废。

南江县东榆镇兴科租赁点
2019年5月6日

遗失公告

石棉县陈林《营业执照》副本(统一社会信用代码:92511824MA66TR0F8J,发证日期:2018年7月30日)不慎遗失,特公告声明作废。

陈林
2019年5月6日

遗失公告

兴文县广益旧机动车交易中心《营业执照》正副本(注册号:511528000017352)不慎遗失,特公告声明作废。

兴文县广益旧机动车交易中心
2019年5月6日

遗失公告

因不慎,将叙永县工商行政管理和质量技术监督局于2013年4月8日核发的叙永县麻城乡光中商务宾馆《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92510524MA64X4F08N)遗失,特公告声明作废。

叙永县麻城乡光中商务宾馆
2019年5月6日

遗失公告

本人不慎将叙永县工商质监局于2017年5月18日核发的“叙永县刘哥餐饮部”刘定才《营业执照》(个体工商户)正本、副本(统一社会信用代码:92510524MA64J1796H)遗失,特公告声明作废。

刘定才
2019年5月6日

遗失公告

本人不慎将叙永县工商质监局于2017年9月12日核发的“叙永西湖医院”邓德敏《营业执照》(个体工商户)正本(统一社会信用代码:92510524MA64ADQP1R)遗失,特公告声明作废。

邓德敏
2019年5月6日

遗失公告

因不慎,将叙永县工商行政管理和质量技术监督局于2018年4月12日核发的叙永县全兴惠服装店《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:92510524MA67QP071D)遗失,特公告声明作废。

叙永县全兴惠服装店
2019年5月6日

遗失公告

李进容(42052319780208072X)不慎遗失成都田园世界俊峰置业有限公司开具的房屋首付款收据(峰号:0206061,金额:200000元,2015年1月10日,票号:1514309,金额:88000元,2015年4月29日,房号12-2903),特公告声明作废。

2019年5月7日

遗失公告

张姝蕾2015年2月23日购买置信假期酒店项目收据45000元(编号:0000715)和5000元(编号:0000716)遗失,特公告声明作废。

2019年5月7日

遗失公告

成都乐家置业有限公司开具给6号楼1单元25楼2502号刘炳男的产权税费收据(日期:2015年9月30日,编号:0005564,金额:1933020元)、首期款收据(日期:2014年5月28日,编号:0001095,金额:20000元)、首期款收据(日期:2014年5月28日,编号:0001096,金额:376000元)、房款收据(日期:2015年8月1日,编号:0003311,金额:200000元)均遗失,特公告声明作废。

2019年5月7日

清算公告

合江县凤鸣镇龙运物业有限责任公司(注册号:510522000038289)经股东会决定,申请注销。自本公告登报之日起45日内,请本企业债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。

合江县凤鸣镇龙运物业有限责任公司
2019年5月5日

消费结构优化升级

本报记(记者 赵蝶)记者日前从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,五一期间,四川省消费市场运行平稳,换季服饰、智能家电、制冷家电、婚庆用品等消费更重品质,特色餐饮、旅游文化等服务消费持续活跃,首店经济、夜间经济等新业态亮点纷呈,消费结构优化升级。据四川省商务厅预计,五一期间,全省零售和餐饮企业实现销售额约237亿元左右,按日平均销售计算,分别较去年五一和今年4月增长10%和23%左右。

促销活动特色突出。一是特色产品展销会促进地产品销售。第八届四川国际茶业博览会吸引12万人次专业观众到会。四川(泸州)第四届江之阳蔬菜品质大会,促进当地特色蔬菜产销对接。二是汽车等热点商品展销会带动消费。自贡、南充、眉山、广安、巴中、遂宁等市,分别举办形式多样的汽车展销会活动,激活汽车市场。三是惠民促销丰富多彩。四川省各地商务主管部门引导当地商业综合体、购物中心和大型商超等商贸流通企业,以打折、满减、特价等方式,开展形式多样的惠民促销活动。

商品消费更重品质。一是首店效应推动成都国际消费中心城市。五一期间,重点监测的80家商贸流通企业实现销售额10.36亿元,同比增长10.3%。二是夏季服饰、婚庆用品、户外装备等销售顺畅。节日期间,德阳市快

车磨合三年后,有34.8%的90后车主就会换车,比4月整体车主3年内卖车的比例25.7%,高出9.1%。

记者了解到,《报告》还针对90后车主的卖车里程进行了统计,大数据显示,90后车主卖车时,整体里程偏短。其中90后车主中,行车里程不足5万公里的二手车占比为33.0%,对比4月整体车主中不足5万公里的二手车占比27.1%,高出5.9%。

年轻人一向喜欢尝试新事物,随着消费实力不断增强,80后、90后成为跑车消费的主力军。据天天拍车4月大数据显示,80后车主由于人均收入高,消费能力强,仍是跑车消费的中坚力量,开跑车的人群中80后占比高达43.5%;90后的消费力正迎头赶上,90后跑车主的占比为23.2%,位居第二。70后跑车主占比不敌90后,为17.8%,剩下60后和50后占比分别为8.3%和7.2%。

张鑫

全住宿新餐饮成为创新方向

近日,中国饭店协会会长韩明表示,2019年全国饭店行业高质量发展将呈现四个趋势。一是行业规模持续扩大,行业管理趋向精细化发展。2018年一些连锁酒店集团中房价持续上涨但出租率有所下降,一定程度上表明住宿业管理开始从一味追求出租率,逐渐转向精细化管理。

二是业态结构更趋优化,数字化发展驱使投资理性化。传统的酒店餐饮企业将更多吸收新生业态的创新动能,民宿、公寓、餐饮新零售等新业态将更加沉淀,回归产品和服务本质价值。

三是消费升级和新型消费引领产业升级,后IP时代促进品质化回归。产品IP化、品牌故事化、单品连锁化以及老字号传承创新都将成为未来市场热点,强IP引流之后的品质回归成为行业下一步思考问题。

四是中产消费、乡村振兴、“互联网+”带来行业发展新机遇,实现商业资产新布局。中端酒店、体验式酒店、品质餐饮将是主要增长点,人工智能、虚拟现实、生物识别、5G、区块链等新技术进一步为产业赋能。

韩明介绍,2019年饭店餐饮业全住宿、新餐饮的创新发展将是重要方向。发展精品酒店、健康养生、亲子酒店以及快餐、团餐、休闲餐饮、单品连锁等需求旺盛的业态以及消费新业态新模式,满足包括儿童、老年人、中产阶级、社区居民在内不同层次消费者对全住宿、新餐饮的新消费需求。

“现在人们的消费理念、文化品位在提升,对于消费服务、产品品质的追求也在逐步提升,所以餐饮企业应该在营养、健康、绿色、文化、体验等方面下功夫。”韩明说。

亢舒