



中国供销合作社
CHINA CO-OP

不忘初心 牢记使命 复兴供销

党风廉政建设 供销社在行动

切实加强党风廉政建设 以新形象展示供销人风采

隆昌市

近日,四川内江隆昌市供销社召开干部职工会,组织学习市纪委相关文件,强调工作纪律。

会上,组织学习了隆纪通〔2019〕3号、内纪通〔2019〕5号、内纪通〔2019〕6号等文件,传达了2019年党风廉政建设社会评价工作要求,重申了不得利用地方名贵特产谋取私利和不得以打麻将、打长牌、玩扑克、“炸金花”或者其他任何形式赌博要求。会议强调,要提高政治站位,保持清醒头脑,绷紧纪律之弦,严格遵守各项规章制度要求,管住自己、管好家人。

隆昌市供销社党委书记、主任彭邦云结合党风廉政教育进行了集体提醒谈话并提出要求:一是班子成员要勇于担当,“认真落实”一岗双责要求,加强对分管股室干部职工的教育、管理和监督;二是股室负责人要强化责任意识,督促引导本股室干部职工养成长期守纪律、讲规矩的好习惯,坚决防止违纪违规行为发生;三是全体干部职工要自觉接

受党的纪律约束,把令行禁止养成一种习惯,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

宝兴县

近日,四川雅安市宝兴县委常委、统战部长石文台、县人民政府副县长杨斌到宝兴县供销社对班子开展集体谈心谈话。

听取了宝兴县供销社党组书记、理事会主任熊健华关于机关的情况介绍,特别是机关党建和党风廉政建设工作情况汇报后,石文台、杨斌就进一步加强机关党建和党风廉政建设工作,对机关领导班子、主要负责人和班子成员提出了明确具体的要求。同时,就供销社如何更好地服务“三农”、助力乡村振兴和脱贫攻坚,提出了希望和前瞻性工作要求。

石文台强调,一是要讲政治。要旗帜鲜明讲政治,强化“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。二是要讲规矩。没有规矩不成方圆,要着力构建上下级间规规矩矩的关系,同志间清清爽爽的关系,政商间的亲清关系。三是要

讲担当。工作、生活上要讲原则,要有底线,要牢固树立底线、红线思维,要找准工作的着力点和突破口,发挥得天独厚优势。四是要讲廉洁。要守住底线,不逾红线,不该接触的不接触,不该碰的不碰,按规矩和程序办事。五是要讲团结。团结出凝聚力战斗力,团结出成绩。要相互包容、相互理解、相互商量。

杨斌要求,一是要进一步加强机关党建和党风廉政建设工作;二是要加强班子团结和干部队伍管理,进一步激发工作活(合)力和干事创业的激情,要主动作为,有为才有位;三是要紧紧把握供销社工作总体方向、趋势和具体要求;四是要创新资产资源管理,精准管理,做出特色亮点;五是要多思考供销社工作如何更好地服务“三农”、乡村振兴和脱贫攻坚;六是选择有可比性的地方,适当时候走出去学一学看一看,从大处着眼、小处着手,以新的工作成效展示供销人的风采。

威远县

为认真搞好作风整顿工作,四川

威远县供销社从加强机关作风建设入手,针对机关部分干部思想涣散、精神不振等问题,采取三条措施,切实改进机关工作作风,提高工作效能和工作水平。

一是供销社党委继续坚持把党风廉政建设宣传教育工作纳入党委重要工作议事日程,坚持实行党委成员和股室挂钩廉政文化进企业,坚持理论联系实际,做到从领导做起,率先垂范,形成全系统干部职工人人做到廉洁从政,确保不发生任何违法违纪行为。

二是开展矛盾纠纷大走访、大排查、大化解,建立问题台账,做好疏导工作,促进社会和谐稳定。对重点上访人员认真排查,做好工作。

三是严格实行上下班和节假日值班制度,定期和不定期进行上下班、值班督查,发现问题及时纠正并处理,严格杜绝机关干部慵懒散问题。制定完善工作、管理、考勤制度,对机关干部实行全员定岗定责,保证事事有人管,人人有事做。

通讯员 杨世堂 熊林川 安莹



全面排查 确保食品安全

近日,为有效防范食物中毒事件的发生,成都市青白江区供销社组织人员对系统内食品经营单位进行全面排查,要求食品经营单位把食品安全放在第一位,严格进货渠道,加强自检自查,杜绝销售假冒伪劣食品和过期变质食品,确保人民群众的饮食安全。

通讯员 罗云霞 摄

安全生产 供销社在行动



以农为基 织就服务城乡网

河北省唐山市供销社打造实力供销、活力供销、魅力供销

近日,河北省唐山市市民张先生走进位于路北凤凰世嘉社区的唐山供销社社区生鲜店。一把青菜、几根苦瓜、一块鲜肉、两瓶酸奶,可口的晚餐呼之欲出。

凤凰世嘉店在50家唐山供销社社区生鲜店中面积较大。在蔬菜区,每个品类上方都悬挂着“名牌”介绍“出身”:大葱、土豆来自集贤园专业合作社,西葫芦、茄子是梅苑专业合作社的……唐山市农合联农产品销售有限公司副总经理董志强语气里不乏自豪:“我们超市70%-80%的蔬菜水果由市农合联成员直接供货,既绿色安全又新鲜实惠。”

社区生鲜店是唐山市供销社在综合改革进程中的亮点之一。基于流通优势,整合各项资源,唐山市供销社合作为农服务的触角伸得更远更广。

数据是最好的证明。2018年以来,唐山市供销社大力实施改革强社、开放办社、项目立社、实干兴社四大主体战略,打造为农服务综合平台。2018年,全系统商品购进452.38亿元,同比增长39.77%,商品销售突破508.35亿元,同比增长38.82%,利润3.1亿元,同比增长60.5%。

服务城乡 予民便利 予农利益

唐山市农合联农产品销售有限公司是唐山市供销社直属企业,20余年的商

超配送经验加上探索创新,社区生鲜店运营以来好评不断。

董志强让记者扫描西红柿上贴着的二维码,说:“我们建立了产品质量可追溯体系,你看,扫描二维码就能了解这颗西红柿的品种、产地、品牌等信息,还能实时视频查看基地生产,增强对产品和生产基地的直观体验。”

“社区生鲜店就是农民的菜园子、市民的菜篮子。”唐山市供销社主任蔡春奎一语中的。

一头连着田地,一头连着餐桌,唐山供销社社区生鲜店的现代流通网络逐渐织就。

面对生产者,唐山市农合联农产品销售有限公司及时有效对接成员单位,将各类蔬菜瓜果送上货架,解决卖难问题。“有一次,唐山市玉田县富民农专业合作社的圆白菜滞销,我们出车出人,亲自去地里帮农民砍圆白菜。要不然就全烂地里了!”董志强回忆道。

面对消费者,除了提供优质低价的农产品,他们还在为市民提供生活服务上动了心思。凤凰世嘉店的二楼正在装修,一个便民绿色餐饮“唐山供销社社区大食堂”将不日与社区居民见面;此外,火车票、机票、代购、小额取款、洗衣等便民服务也逐步被嫁接到社区店里。董志强说,今后,社区生鲜店还将与美团网合作,形成线上线下一体服务模式,逐步实现“最后1公里”配送,构建市民“10分

钟生活圈”。

如今,唐山供销社社区生鲜店已在唐山市主城区内建成直营及加盟店50家,每店辐射3-6个社区,惠及6000-10000户社区居民,每店日均销售额8000元,全年总销售额近亿元。

拓展领域 产权交易带来新活力

在唐山,“唐山供销”这个名号并不鲜见。“这是一块金字招牌”,而让金子不褪色的秘诀是唐山供销社在新时代不断进发的脚步。“我们要在创新组织架构、转变经营方式、提升服务功能上实现突破。依托传统优势,绘制一张服务城乡生产生活的版图;把握时代脉搏,向新兴领域布局,寻求新的经济增长点,在实力增强的同时提升服务能力。”蔡春奎表示。

在河北省供销社的统筹推进下,唐山市社在农村产权交易领域打开一片天地。

4月中旬,满山遍野的梨花尚未完全凋谢,树下的牡丹花已含苞待放。伴着轻快的音乐声,游客们在美景中拍照留念。在唐山市迁西县花果乡特色小镇,自然环境与开发建设相得益彰。

“我们依托当地优美的自然环境和独特的百年梨树群,精心打造了生产、加工、销售和休闲旅游一体化的全产业链,让农民充分分享到产业增值

收益。”唐山供销农业开发有限公司的张国艳介绍道。

这片土地,正是由唐山市和迁西县农村产权流转交易中心共同办理流转交易的。

近年来,唐山市供销社大力推进全市农村产权流转交易中心建设。2016年3月,唐山市农村产权流转交易中心注册成立。紧随其后,12个县建立县级中心,7个区建立分中心,各乡镇设服务站,村级建成信息点,全市“四位一体”的农村产权流转交易体系初步形成,组织体系实现全覆盖。

为更好地解决融资难问题,唐山市农村产权交易中心与多家金融机构合作推进农村产权抵押贷款业务,探索打造了“交易鉴证+产权评估+抵押登记+风险补偿+银行贷款+资产处置”为一体的唐山“农权贷”金融惠农新模式,将过去分散的农村土地承包经营权、林权、农业生产性设施设备等等权益,涉农保险、农民专业合作社贷款等项目整合,全部纳入抵押融资范围。

截至2019年3月底,唐山市已办理完成林权、土地承包经营权、农村集体经营性资产等交易业务844宗,交易金额2.94亿元,占全省交易总额的61%,有效解决了“融资难、融资贵”问题,盘活了农村闲置资产,增加了农民收益,推动乡村振兴作用初显。

李彩琴 齐春怡

绵阳市安州区供销社传达贯彻 全市供销工作会议精神

近日,四川绵阳市安州区供销社召开职工会,迅速传达贯彻2019年全市供销工作会议精神,机关全体干部职工工参会。

会上,安州区供销社党组书记、主任赵刚友传达了学习了绵阳市委副书记付康、市人民政府副市长经大忠对供销社工作的批示精神和绵阳市供销社党组书记任杰、绵阳市供销社理事会主任杨邦琼在全市供销工作会议上的讲话精神,并对安州区供销社下一步工作进行了安排。

会议要求,2019年,安州区供销社系统要按照“抓改革、强主业、补短板、闯新路”的要求,一是要深刻领会省、市供销工作会议精神,

进一步理清思路,明确重点,增添措施,增强深化供销社改革发展使命感、责任感和自觉性。二是抓好重点工作。全面深化供销社综合改革,提升综合服务能力。创新现代农业社会化服务体系,服务小农生产。完善农村产权流转交易市场体系功能,助力乡村振兴。巩固再生资源回收网络体系,助力人居环境提升。打造产销对接平台,提升农产品流通服务能力。发展基层组织体系,夯实为农服务主体。三是全面加强自身建设,积极参与脱贫攻坚,全力做好安州区委、区政府中心工作。

通讯员 袁铭霞



确保社有资产保值增值

广西壮族自治区供销社举办财务资产管理及税收政策业务培训班

为加强全区供销社系统财务资产管理,进一步熟悉掌握税收政策业务,近日,广西壮族自治区供销社在南宁举办广西供销社财务资产管理和税收政策业务培训班。来自全区供销社系统市及部分县(区)财务负责人以及区供销社直属企业财务负责人、区供销社社有企业管理处和财会资产处全体同志参加了培训学习。

为让学员更好地了解和掌握与供销社业务相关的财税政策,特邀了国家税务总局南宁市税务局权威专家进行授课。广西壮族自治区供销社党组成员、理事会副主任陆远万出席培训班并讲话。

本次培训班主要培训内容包括:

一是由国家税务总局南宁市税务局的四位税收业务专家分别就供销社资产重组及盘活、综合业务所涉及及企业所得税相关政策、供销社业务涉及相关增值税政策、供销社资产重组及盘活涉及的相关财产行为税政策以及社有企业税务注销工作规程进行了系统地解读并回答学员的提问。二是广西壮族自治区供销社财会资产处王耀玲就全区供销社系统开展社有资产清查工作进行辅导,并讲解《资产清查相关指标统计表》的有关

内容。三是广西壮族自治区供销社党组成员、理事会副主任陆远万作总结讲话,对全区供销社系统财务和资产管理工作提出要求:一要高度重视资产财务管理工作,为供销社事业发展提供财力保障;二要高度重视当前财务资产管理存在的一些问题,以严肃认真的态度加以整改;三要规范项目资金的管理和监督,防范财务和廉政风险;四要严格预算制度的执行,切实提高预算执行的质量和效率;五要认真组织开展资产清查工作,为加快供销社改革发展提供条件支撑;六要加强财会队伍建设,提高财务管理和监督的能力。

本期培训内容丰富,针对性、可操作性强,特别是税务专家的专题讲解及问题解答给学员们送来了“及时雨”,为大家更好地熟悉掌握供销社业务涉及相关税收政策提供了帮助。大家表示要认真消化培训学习内容,把学习成果转化为实际效果,进一步提高自身的财税知识和业务水平,履行财务人员职责,加强社有资产监管,防止社有资产流失,确保社有资产保值增值,为加快供销社改革发展贡献力量。

桂讯

贵州省供销社设立 村级供销社序幕全面拉开

日前,贵州省贵阳市白云区小山村村级供销社示范社揭牌仪式举行,标志着贵州省设立村级供销社全面拉开序幕。

小山村供销社是贵州省第一个村级供销社示范社,为全省全面推进设立村级社提供了经验、树立了样板。小山村党支部书记兼村供销社合作社主任张清友介绍,村供销社以“党建+社建”为载体,建立“党支部+龙头企业+平台公司+种植园采摘+贫困户”新型发展模式,探索“农+文+旅”一体化发展的田园综合体发展新路的措施办法路径。小山村供销社在开展新型党组织创建工作中,以小山村党支部为龙头,每个采摘园带动8-9户贫困户,贫困户以资产(田、地、林)或以扶贫资金投入分红,同时贫困户还可以为种植采摘园提供劳动力获取报酬。截至目前项目入股农户105户,入股土地491亩,

发放红利100.88万元,果树补偿58.4万元。

贵州省供销社党组书记、理事会主任苗宏表示,组建村级供销社既是一种组织形式创新,更是一种制度创新,是农村“三变”改革的“催化剂”。要准确把握新时期供销社服务“三农”的新使命、新职责,结合实际,采取科学合理的组建模式,发展融市场主体、为农服务载体、合作经济组织联合为一体的、经营性服务与公益性服务相结合的新型村级供销社合作社。

贵州省供销社将进一步拓宽工作思路,在夯实基层组织基础,创新为农服务方式,提升为农服务效能等方面大胆探索,为推动新时代供销社合作事业再上新台阶,为实施乡村振兴战略、加快建设富美农村做出新的更大贡献。

李小林

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号
订房专线:(028)86780888 转2或80129
订餐专线:(028)86780888 转6