

牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶  
——学习贯彻省委十一届四次全会精神

天府三九大 安逸走四川

# 由“大”到“强” 创巴蜀文化新辉煌

四川省印发《建设文化强省中长期规划纲要(2019—2025年)》

## 发展目标

实现文化建设由“大”到“强”的根本转变,到2025年基本建成文化强省

## 六大增强

主流思想引领力显著增强  
巴蜀文化影响力显著增强  
文艺精品创造力显著增强  
文化服务供给力显著增强  
文化产业竞争力显著增强  
文化发展保障力显著增强

近日,四川省印发《建设文化强省中长期规划纲要(2019—2025年)》(以下简称《纲要》),要求全面提升四川文化软实力,奋力创造巴蜀文化新辉煌,以文化强省建设助推治蜀兴川再上新台阶。意见提出了发展目标:实现文化建设由“大”到“强”的根本转变,到2025年基本建成文化强省。

四川是中华文明的重要发祥地之一,文化资源丰富,历史底蕴深厚。《纲要》指出,加快建设文化强省,推动社会主义文化繁荣兴盛,是新时代四川的历史使命和责任担当。未来一个时期,是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,也是推动治蜀兴川再上新台阶的关键阶段,加快建设文化强省是大势所趋,正当其时,大有可为。

《纲要》提出了建设文化强省的总体要求,包括准确把握新时代人民群众对

美好生活的文化需要,准确把握新一轮科技革命带来的深刻变革,坚持在中华优秀传统文化传承发展中固本培元,坚持在治蜀兴川生动实践中创新发展,坚持在对外文化交流互鉴中汲取养分,实施“八大工程”,强化“两个保障”,着力推动党的创新理论成果深入人心,着力打造社会主义核心价值观培育践行创新区和中华优秀传统文化传承发展示范区,着力构建现代舆论传播高地和文艺繁荣发展高峰,着力促进公共文化服务和文化产业发展新格局,全面提升四川文化软实力,奋力创造巴蜀文化新辉煌,以文化强省建设助推治蜀兴川再上新台阶。

文化强省的发展目标,强调在全社会营造参与文化建设的强烈氛围,形成推动文化建设的强力举措,激发促进文化建设的强劲动力,汇聚共抓文化建

的强大力量,文化建设在“五位一体”总体布局中的作用更加凸显,文化强省建设和经济强省建设相互促进,实现文化建设由“大”到“强”的根本转变,到2025年基本建成文化强省。发展目标具体强调了“六大增强”:主流思想引领力显著增强;巴蜀文化影响力显著增强;文艺精品创造力显著增强;文化服务供给力显著增强;文化产业竞争力显著增强;文化发展保障力显著增强。

《纲要》还提出实施“八大工程”助力建成文化强省。“八大工程”包括:习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传工程、社会主义核心价值观培育践行工程、新闻舆论影响力竞争力提升工程、中华优秀传统文化传承发展工程、社会主义文艺繁荣发展工程、公共文化服务效能提升工程、文化产业高质量发展工程、中华文化走出去工程。 吴晓玲 吴梦琳

## 四川省印发《关于实施中医药文化传承发展工程的意见》

□本报记者 胡斌

近日,记者从四川省中医药管理局了解到,四川省委宣传部、省中医药管理局、省教育厅近日联合印发《关于实施中医药文化传承发展工程的意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求以构建中医药文化传承发展体系为主线,以实施重点项目为抓手,以满足人民群众多层次多样化中医药健康服务需求为出发点和落脚点,不断增强中医药文化自信,打造中医药特色健康文化,并提出了2025年推动四川中医药文化整体实力走在全国前列的目标。

《意见》指出,中医学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙。“天府之国”四川,灿烂的巴蜀文化和富集的自然资源,滋养了丰富的川产道地药材,孕育了一代代中医名家,积淀了浓厚的中医药文化,享有“中医之乡 中药之库”的美誉。实施中医药文化传承发展工程,对凝聚川药、川方、川医、川人的“川派”中医药传承力量,夯实中医药学根基,增强中医药事业持续发展内在动力,厚植中医药学术创新进步基础,具有重大现实意义和深远历史意义。

关于中医药文化传承发展,《意见》提出全面加强中医药文化资源保护传承、中医药文化研究阐发、中医药文化宣传普及、中医药文化融合创新、中医药教育体系建设以及中医药文化交流合作等六大主要内容。其中中医药文化资源保护方面,坚持抢救为主、保护第一、合理利用、传承发展的方针,强调以“天回医简”等出土医学文献文物为依托,推动中医古籍整

理研究和中医药出土医学文献文物研究中心建设。此外,还将分阶段实施中医百部经典工程,建立古籍文献数据库;收集整理古代川派名医名著古籍,编纂出版四川医籍全书;开展近现代川派名医学术思想与经验整理研究;积极支持青城山道医等具有四川特色中医药项目申报联合国教科文组织非物质文化遗产名录和国家、省级非遗目录等,以及编纂四川省中医药志,准确反映中医药文化史四川篇章。

在全面加强中医药教育体系建设方面,《意见》强调坚持把中医药文化全方位融入国民教育体系,构建以中华优秀传统文化与中医药经典为基础,中医药理论、思维与实践相结合的教育模式。编写中医药文化科普读本,在中小学开展中医药文化科普教育。加强高等院校中医文化相关学科建设,推动高等院校、职业院校相关专业开设中医药选修课程,加强中、藏、羌、彝医药等相关专业建设。依托成都中医药大学等中医药院校,整合优势资源,探索建立中医药教育传承创新平台,探索推广中医药教育传承创新模式。加紧培养中医药文化专业人才,建设一支涵盖研究、教学、传播、推广、管理等方面专业、结构合理、业务素质较高的中医药文化建设专业队伍。探索建立中医药文化专业技术职务系列,激发中医药文化人才建设的积极性和创造性。

同时,《意见》还提出了加大对濒危中医药文化、传统医药类非物质文化遗产等保护利用设施建设的支持力度,并加强中医药文化传承发展人才培养,实施川派中医药传承人保护计划三大方面的政策保障。

## 一个人感动一座城 报告文学《鲁鹏现象》在德阳首发

□本报记者 李鹏飞 文/图



研讨会现场

5月6日,报告文学《鲁鹏现象》首发暨作品研讨会在德阳举行,川内多位专家学者参加研讨会,对作品给予高度评价。记者获悉,该书通过鲁鹏从事公益活动的经历,讲述了一个人、一支队伍、一个联盟和一座城的故事。

据了解,鲁鹏是国家电网德阳供电公司共产党员服务队队长,从小受母亲影响,爱岗敬业的他20余年如一日坚持扶老助残,为群众排忧解难,用“善小常为”的行动诠释了雷锋精神。他是孤寡老人的“乖孩子”,残障孩子的“好爸爸”,社区居民的“大好人”。鲁鹏的事迹被中央、省市等媒体报道,先后获得感动四川十大人物、全国五一劳动奖章、全国最美志愿者殊荣。

二十余年来,鲁鹏用责任坚守岗位、用爱心服务群众、用真情奉献社会,影响带动了一群人自发投身志愿服务;在鲁鹏的影响下,“鲁鹏志愿者联盟”人数已经达到了2300余人,覆盖了电力、交通、卫生、教育、媒体、通

讯等公共服务行业,成为了德阳精神文明建设的一张名片。

《鲁鹏现象》由军队一级作家、中国报告文学学会会员郑亦德联袂四川省作协会员何宽、杨俊富,历时半年对鲁鹏事迹进行深入挖掘,采访近百人完成,描写了鲁鹏和志愿者们的心路历程,展现了一个真实而生动的鲁鹏和其所代表的力量,是鲁鹏精神挖掘和传承上的一次崭新尝试。“做一件好事容易,但坚持20多年真的很难!”郑亦德说,“20多年来,鲁鹏坚持做好事,这一点深深地打动了我。”

“要通过举办鲁鹏先进事迹展、制作展板海报、创作编排文艺作品等,深入机关、窗口、学校及基层一线开展宣讲(演)活动,把‘鲁鹏现象’推向全社会。”德阳市委常委、市秘书长、宣传部部长、市总工会主席卢也表示,要让“鲁鹏现象”在全市的各个地区、各个行业生根开花,引导更多德阳群众投入志愿服务,投入精神文明建设中,培育出更多的“鲁鹏”,让“鲁鹏现象”成为德阳一张靓丽的城市名片。

## 《数字中国建设发展报告(2018年)》发布 四川两项指数跻身全国前十

日前,第二届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。峰会主论坛上,国家互联网信息办公室发布《数字中国建设发展报告(2018年)》,根据报告,四川信息服务应用指数居全国第七,信息技术产业指数居全国第九。

两项指数中,信息服务应用指数主要看重各地推进“互联网+政务服务”、智慧城市建设质量和公共服务信息化水平,直接关乎人民群众获得感。名列全国前十的省(区、市)分别是浙江、江苏、北京、福建、广东、上海、四川、江西、山东和安徽;信息技术产业指数则看重各地发展5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等现代信息技术产业情况,重在培育产业新动能,加快构建现代信息技术产业体系。排名全国前十的分别为北京、

广东、江苏、上海、浙江、福建、重庆、天津、四川和山东。

国家网信办组织有关单位结合国家统计局、工业和信息化部、中国互联网络信息中心等机构的统计数据,设计了我网信息化发展指标体系,对各地区信息化发展水平进行评价。报告指出,2018年,全国数字经济规模达到31.3万亿元,占GDP比重达34.8%。

尽管四川两项指数跻身全国十强,但却未能进入2018年信息化发展评价指数前十名。四川省经济和信息化厅相关负责人表示,这也反映出四川信息化整体水平,特别是推动数字经济与实体经济融合、建设完善新一代信息基础设施、提升区域信息协调发展等方面还有待提升。

朱雪黎

# 第八届四川国际茶博会 总成交额超15亿元

□本报记者 赵蝶 文/图

5月6日,第八届四川国际茶业博览会在成都世纪城新国际会展中心闭幕。据不完全统计,本届茶博会总成交15.78亿元,接待观众26.7万人次。

本届茶博会以“精制川茶、精致生活”为主题,在为期四天的展会期间,集中展示宣传了川茶发展成果;积极开展了四川与国内外茶行业的交流与合作;有效拓展了川茶市场,进一步提高了川茶在国内外的品牌知名度和市场占有率。



展厅人潮如织

## 规模上新台阶 国际化程度高

本届茶博会会场面积5万平方米,规模再创新高。设中国名茶(四川)馆(2个馆)、中国名茶(省外)馆、国际贸易馆和茶具艺术品馆。首次特设天府龙芽地标馆、四川茶叶出口馆。英国、捷克、俄罗斯等“一带一路”国家和地区组团参展;四川、云南、福建等全国20余个省市的千家企业、六大茶类、千种名茶、万款茶器参展。其中省内茶叶企业430多家,省外茶叶企业400余家,茶器具及茶空间艺术企业280多家,总

展位数2100个,其中形象和特装展位1490个,占总面积的71%。

## 川茶参展品种全 精制趋势明显

成都、雅安、乐山等11个茶叶主产市的茶叶龙头企业纷纷参展参会;省级公共品牌“天府龙芽”“蒙顶山茶”“峨眉山茶”等“三山一早”,以及邛崃黑茶、蒲江雀舌、巴山雀舌等区域公共品牌悉数登场;竹叶青、川茶集团、峨眉雪芽等知名龙头企业均携精品茶叶参展。其中,成都组团展位面积近千平方米,组织了邛崃、蒲江、大邑等市区县茶叶龙头企业

参展,主要展示“蒲江雀舌”“邛崃黑茶”“崇州枇杷茶”等国家地理标志产品,以及花秋茶业、文君茶业、绿昌茗、青城道茶等龙头企业产品。值得一提的是,成都现有无性系良种茶园达30万亩,良种化率达85%以上,是全省最高地区。以成都为代表的川茶更加注重品质、机械化、自动化正逐渐替代传统种茶、制茶及包装,精制川茶意识正成为主流。

中茶集团、大益集团、三鹤六堡茶等省外知名品牌纷纷参展,共计400余个展位,同比增长15%以上。

## 茶器具琳琅满目 更加精品化

江苏宜兴紫砂陶、云南建水五彩陶、广西钦州坭兴桂陶、重庆荣昌安富陶等四大名陶首次集结亮相茶博会。河南禹州钧瓷、汝州汝瓷、官瓷以及景德镇陶瓷、浙江龙泉青瓷、福建建阳建盏等名瓷美器汇聚。国瓷永源、茶艺世家、柴田陶瓷、盛源茶具、仁香堂、凡泥窑、唐人文化、纯粹江湖等知名茶器、茶空间产品纷纷参展,共计300个展位,同比增加展位56个。组团参展成为常态,红星穿巷子、中国贸促会景德镇支会等组团,展位数量达到200余个,占总展位数接近七成。

## 现场销售成交活跃 深度合作结硕果

本届茶博会到场观众26.7万人次,到会专业买家5.6万人次,同比增长32.1%,来自西安、重庆、天津、兰州、内蒙、北京的茶叶经销商、采购商和茶文化爱好者聚集,来自俄罗斯、意大利等国外采购商与四川省宜宾、乐山、泸州等地的企业多次接洽,合作交流。茶博会现场销售活跃。成都展团成绩喜人,现场销售近60万元,合同成交1360万元,意向协议3900万元。其中,青城茶叶有限公司合同成交300余万元,意向协议1000余万元;崇州大木云川农林公司合同成交500余万元;崇州周记长春茶行合同成交200余万元;意向协议600余万元。广展团仅青川县现场销售就接近50万元,签订意向协议170余万元;米仓山茶业与福建、天津等企业达成近150万元采购订单。战略投资等深度合作方面,平武县顺龙山野食品有限公司取得意向投资230万元;北川羌山雀舌茶叶有限公司达成意向投资180万元;禹露茶叶有限公司达成意向性投资220万元;四川蒙顶山茶业有限公司分别与北京、广东的企业达成渠道及茶旅融合战略合作,跨越式发展潜力巨大。

## 安全工作“兜底” 群众心里“有底”

——成都市新都区新繁镇大力开展平安社区工程百日攻坚行动

□刘德建 本报记者 康立维 文/图

近日,记者了解到,成都市新都区新繁镇以平安社区工程百日攻坚行动为牵引,大力抓好食品安全、安全生产、消防安全等工作,以发动“到底”、排查“见底”、整改“彻底”的“三底”线思维,推动安全工作“兜底”落实,让人民群众心里更加“有底”。

坚持宣传发动“到底”。先后召开平安社区工程百日攻坚行动动员会和部署推进会,各村(社区)、企业层层动员部署,逐级细化制定消防、食品、生产等9类专项安全工作方案,建立日常情况报告、周问题报送、月总结讲评、重大问题研判等工作机制,迅速形成全员参与、大事大抓的工作态势。

坚持督查排查“见底”。围绕9类29项突出问题和风险隐患,充分调动镇机关、村(社区)、企业、

群众组织等多方力量,成立安全生产、食品安全、消防安全等8个督导组,新繁镇领导带队深入学校、企业、工地等重点场所,开展拉网式安全隐患检查排查。目前已累计出动人员500余人次,覆盖点位600余个,力求做到“零死角”“零盲区”。

坚持纠治整改“彻底”。坚持边排查边整治,第一时间建立问题隐患台账,实行各部门问题“派单”督办机制,限定整改时间标准,定期挂账销账和“回头看”,确保问题纠治整改到位。同时督促各企业全面开展1次安全操作专题培训,做到防患于未然,切实把安全隐患消灭在萌芽状态。

据了解,“平安社区工程百日攻坚行动”开展以来,新繁镇已先后查找并整改突出问题,提升了居民的安全感、获得感和幸福感。

## 新都区新繁镇平安社区工程百日攻坚行动部署推进会



会议现场