

云南对“一带一路”沿线国家进出口快速增长

记者5月6日从云南省商务厅获悉,“一带一路”倡议提出近6年来,云南对“一带一路”沿线国家贸易额实现了稳步快速增长。2013年至2018年云南省对“一带一路”沿线国家贸易额由126.5亿美元增至215亿美元,在总贸易额中的占比由49%上升至71.9%。

今年一季度,云南省与“一带一路”沿线国家进出口总额达57.2亿美元,对伊拉克、卡塔尔、沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、土库曼斯坦、阿曼、伊朗、阿联酋、俄罗斯、土耳其、越南等“一带一路”沿线国家进

出口增速较快。主要进口商品为石油、硫磺和矿石,主要出口商品为纺织品、机电产品、日用品等。云南省对印度、新加坡、菲律宾、印度尼西亚等国家出口增速较快,其中对印度、新加坡、菲律宾、印度尼西亚出口额分别为6768万美元、4891万美元、3298万美元和1.14亿美元,对印度和新加坡的出口额同比增长均超过300%。

云南省商务厅相关负责人分析,目前云南省对“一带一路”沿线国家进出口贸易呈现5方面特点。

对东盟贸易额占比比较大。根据

2018年数据,云南对东盟贸易额为137.9亿美元,对周边5国(缅甸、越南、泰国、老挝、柬埔寨)贸易额为128.7亿美元,占比超过全省贸易额的三分之一。

优势产品出口较快增长。云南机电产品出口保持较快增长势头。同时,受印度、巴基斯坦、巴西等主要出口市场需求带动,磷化工产品出口实现大幅增长,2018年出口额达14.8亿美元,增长67.8%。

大宗产品进口迅猛增长。2018年,云南省大宗产品原油、天然气、金属矿

砂、大豆等进口迅猛增长,原油天然气在进口总额的占比超过38%。

对“一带一路”国家农产品进出口额逐步扩大。2018年,云南农产品进出口和进口分别为38.7亿美元和13.4亿美元,其中进口水果3亿美元,同比增长73.4%。

积极开拓中东绿色食品市场。云南省通过组织企业参加重点农产品展会,举办农产品推介会和企业对接会,建立农产品展示交易中心等方式,大力拓展“一带一路”沿线国家绿色食品市场,尤其是中东市场。

韩成圆

南宁成为广西消费者购买跨境进口产品重要目的地

马来西亚白咖啡、意大利红酒、日本化妆品……如今,市民只需在“家门口”逛一逛就能轻松买到这些外国热销商品。作为国家电子商务示范城市,近年来,南宁市凭借自身产业基础和区位优势,电子商务行业快速发展。2018年,南宁市重点企业电子商务交易额达2900亿元,同比增长16%;同年中国(南宁)跨境电子商务综合试验区开区运营,电子商务在引领数字经济、促进全面开放等方面发挥了积极作用,成为拉动南宁市经济高质量发展的新引擎。

跨境电商快速崛起

在南宁百货·MMCO暨南宁跨境电商商品直购体验中心,来自东盟、欧洲、美洲、澳大利亚、日韩等约50个国家和地区的优质产品琳琅满目,涵盖母婴用品、美妆、食品、保健品等众多品类,这里也逐渐成为市民购买跨境商品的首选之地。

直购中心最大的特色,是采用了“实体+电商、线上+线下、保税+完税”相结合的新型商业模式。“我们把网上下单和线下体验结合起来,市民不仅能在实体门店直接购买跨境商品,还能通过网站、APP、微信等渠道下单。”南宁百货大楼股份有限公司新零售事业部

副总经理黄芳介绍,直购中心内的商品价格与原产国差不多,市民可以放心购买。

依托“一带一路”倡议、西部陆海新通道建设,南宁市跨境电商的经营主体持续增多、交易规模不断扩大、产业链持续完善、多元化经营逐步形成、地区集聚日趋显现。目前,全市共有跨境电商电子商务相关企业200余家,大型跨境电商电子商务线下体验店5家、中小型跨境电商线下体验店近百家,跨境电商企业的加快集聚,让南宁正逐渐成为全区消费者购买跨境进口产品的重要目的地。

电商投资不断扩大

2018年,中国(南宁)跨境电子商务综合试验区在全国第三批22个综试区城市中率先开区运营,南大门跨境电商保税直购中心正式开业,一批国内有较大影响力的跨境电商企业签约落户,进一步加速了南宁市跨境电商产业的发展。

目前,南宁市已促成广西南大门跨境电商运营有限责任公司与开元国际、泊伊美汇、海外仓集团、南宁震洋物流、蚂蚁洋货、北港优选、中大门网络公司、申通国际越南公司签约;中国邮政广西

分公司与南宁市科芝欧供应链管理有限公司、广西海带宝电子商务有限公司、广西铭之顺网络科技有限公司签约;南宁百货与中大门公司网络科技有限公司战略合作签约。电商企业实现了强强联手,不断做大做强,推动全市电子商务发展。

从2014年8月获批开展跨境电商零售出口试点,再到2018年跨境电商电子商务综合试验区开区运营,南宁市进一步发挥龙头企业集群集聚优势,提升辐射带动能力,推动“南宁渠道”不断升级,商务产业发展驶入了“快车道”。据统计,南宁市已相继引进京东、阿里巴巴、苏宁、唯品会、通联支付、百世物流等一批电商知名企业进驻。同时,顺丰、阿里菜鸟、DHL、网易考拉、京东、东南亚电商LAZADA等企业也有意落户南宁,届时南宁市民在本地就可以买到更多的全球正品好货。

电商平台集聚拉动

2015年以来,南宁累计孵化电子商务企业200多家,引进新浪广西、谷歌搜索广西体验中心等近400家电商企业入驻,拥有电子商务服务人才超1万人,直接或间接带动就业人数超过10万人。

胡光磊

奋进新时代·一带一路结硕果



视觉新闻

急救知识进工地

“伤口覆盖无菌敷料后,再用纱布、棉花、毛巾、衣服等折叠成相应大小的垫,置于无菌敷料上面,然后再用绷带、三角巾等紧紧包扎……”5月6日,红十字会医务人员在为建筑工人讲解头部伤口的加压包扎止血法等急救知识。

当日,重庆市永川区住房和城乡建设邀请永川区红十字会开展“世界红十字日、普及急救知识”主题活动。活动现场,医务人员结合建筑工人的特点,为他们讲解、示范了心肺复苏术、包扎止血等急救知识,面对解急救意外事故的应急处理措施等。

特约记者 陈仕川 摄

重庆开展创新服务 为企业缴纳电费减负

降低企业用电成本,重庆市有了具体保障措施。近日,重庆市发展和改革委员会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市能源局联合发布《关于贯彻落实降低企业用电成本的工作措施》的通知(以下简称《通知》)。重庆市将开展用电金融创新服务,鼓励售电企业、综合能源服务公司、金融机构等通过各种有效的市场化方式进一步为全市工商企业发展缴纳电费“减负”。

清理附加收费降低用电成本

据悉,重庆市将充分利用好川渝电网三个输电通道,加大四川水电等外购力度,力争2019年增购市外低价电不低于90亿千瓦时,并通过市场化方式将水电超多年平均发电量部分电价降低0.05元/千瓦时。

通知显示,重庆市将对需用容量

160千伏安及以下的城镇地区分散式小微企业实行低压接入,并提供三零(零投资、零审批、零上门)服务。对市级工业园区10千伏工业企业,电网企业投资建设供配电设施至用户红线,推动多用户、多周期的共用临电系统,由供电企业统一规划布局设计并投资建设和运维,缩短送电周期,简化办理环节,加快接电速度。

同时,将高、低压客户办电环节分别压减至4个、3个;高、低压客户办电服务时限分别压缩至20个、4个工作日以内;大力推广线上办电,实现常用业务“一次都不跑”,非常用业务“最多跑一次”。开展“智能配电网”和“智慧用电”试点示范,通过智能化规划、数字化管理、精细化运营,降低运维成本和综合电价。

重庆市还将深入推进输配电价改革,清理电价附加收费,降低制造业用电

成本和一般工商业用电价格。同时加大电力市场化交易力度,进一步放开直接交易门槛,全市工商业两部制用户均可参加电力直接交易,2020年逐步扩大到工商业单一制用户。有序放开工商业用户参与售电侧改革,符合准入条件的工商业用户可自行选择售电公司购电参与市场化零售。

用电金融创新服务将展开

重庆市发改委表示,重庆市将开展用电金融创新服务。售电公司、综合能源服务公司等市场主体可以现金垫资、用电赊欠、票据支付等方式对用户缴纳电费给予相应支持,鼓励各金融机构对该类票据进行贴现,支持金融机构以该类票据申请再贴现。鼓励金融机构开展企业各类电力设施资产抵押融资,提升电力设施资产流动性。制定电力设施资

产登记、价值评估、流转交易、抵押认证标准等机制,为抵押融资提供配套制度支持,鼓励各区县为该类业务给予相应风险分担、贴息等支持。

同时,鼓励金融机构基于企业用电信息创新金融产品和服务方式,鼓励符合条件的市场主体发行资产支持票据(ABN)等产品直接融资,建立健全保险机制,鼓励保险机构根据市场化机制完善电力设施意外损失财产险及经营损失险,鼓励设立售电公司供电责任险、电力设备财产抵押保险、售电信用保险,开展售电信用保险保单融资。利用保险产品替代电力市场交易保证金,减少售电公司资金占用。

《通知》指出,以上措施旨在通过市场机制降低工商企业用电成本,特别是国家电网范围内的产品有市场的重要工业企业综合用电均价逐步降低到0.6元/千瓦时左右。

陈瑜

爱国情 奋斗者

三进西藏筑天路——记中铁五局成都公司铁路工人杜焕才

“我一辈子都在人迹罕至的地方工作。我们修通了路,人们才能方便地到达。”杜焕才笑着说,“退休后我想回到城市里,陪伴家人。”

杜焕才是一名平凡的铁路工人,没有惊天动地的伟业。但是,作为一名地地道道的“铁二代”,他三进青藏高原,参与青藏铁路一期、二期及拉林铁路建设,见证了雪域高原铁路发展历史。

初见杜焕才时,被高原太阳晒得黝黑的他,正与同事们开着铲土车,对泽当年站进行最后的清理工作。“车站工程基本结束了,再完成一些配套工程,我们任务也就快结束了。”杜焕才说。

聊起拉林铁路,这位来自东北黑土地的朴实汉子打开了话匣子:“我于2015年6月第三次进藏抵达项目部。感觉拉林铁路不是最难修的,但地质结构可以说是最复杂的,自然气候变化也是最大的。”

今年57岁的杜焕才已从业32年,是公司在西藏年纪最大、经验最丰的老员工。他在其他项目部一直是队长,初到拉林铁路项目部时,被任命为综合四队副队长。由于特殊的地质结构,工程难度超出预期。为了按时完成工期,哪里遇到困难、哪里遇到难啃的硬骨头,他就被调到哪里。

明泽特大桥是拉林铁路重点工程,全长3376米,共105个墩台身,其中有44个水中墩侧跨雅鲁藏布江,最高桥墩高15米,桥墩基础桩的最大深度达52.5米。为了保证项目工期,杜焕才和同事们经常24小时三班倒,不敢有丝毫懈怠。

“我负责难度最大的78—81号

桥墩工程。由于特殊的地质条件,桥墩的6个根桩经常会遇到不同的地质状况,既有沙卵石层,也有坚硬的岩石。遇到异常硬度的岩石层,即使换上最强‘武器’冲击钻,每小时也只能打10厘米深。最难的时候,一根桩足足打了15天。”杜焕才说。

多变的高原气候,也给拉林铁路建设者带来了巨大的困难和挑战。雅鲁藏布江河谷春天多风沙,夏天日照强,冬天夜里滴水成冰。杜焕才说:“春天风沙大时,1米之外的人都不见;夏天同事们都被晒得黝黑;冬天寒风刺骨,手都伸不出来。”

从业30多年,杜焕才经历过各种各样的艰苦考验。“2001年,第一次进藏参与青藏铁路一期工程,我们项目部在昆仑山附近,海拔高难度大,施工地点又是无人区。”杜焕才回忆说,“那是我第一次在冻土上施工。”

在工地所在的无人区,想洗澡只能去200公里外的格尔木。缺氧让初入高原的杜焕才经常头痛欲裂。为保证施工质量,杜焕才总是在工作中打起十二分的精神。

杜焕才告诉记者,在藏工作多年,交了好几个藏族朋友。这些藏族朋友给他的生活和工作上带来不少帮助。

作为风里来、雨里去的铁路工人,杜焕才参加过三茂铁路、哈大高铁、成绵乐高铁、西成高铁等30多项国家重点公路铁路建设工程。

杜焕才说,退休临近,还多想带几个徒弟,把所学施工经验传授给年轻人,让他们接过“接力棒”建好川藏铁路。

王艳刚 田金文 李健

成都市新都区环卫工人拾金不昧“靚”了街道“亮”人心

“丢东西的人一定非常着急,得赶紧联系到失主才行……”4月28日,成都市新都区环卫工人朱永金在清扫蓉都大道马超西路口沿线卫生时,在果屑箱旁发现一个男士钱包,里面装着数十张银行卡和一张身份证。

面对这个钱包里面的一项重要物品,他心里想的是尽快找到失主,于是他立刻拨打了电话上报给管理人员,请管理人员向上级汇报找到失主。功夫不负有心人,几经波折终于找到了失主。

失主拿到钱包后,激动不已,连声感谢说:“里面装的东西都重要,没想到会失而复得,非常感谢这位好心的环卫工人!”5月5日,失主为环卫工人朱永金送来了锦旗以表感谢。

环卫工人在最平凡岗位做着最普通的工作,却用最温暖的行动感动着社会、感动你我。他们用辛勤的劳动美化我们的生活环境,用拾金不昧



的高尚行为和品质净化我们的心灵,用实际行动展现着环卫工人的高尚品德,传递着社会正能量。

周利梅 文/图

贵州一季度市场主体发展“量”“质”齐升

今年一季度,贵州省持续聚焦营商环境建设,市场主体“量”“质”双提升,真正释放改革红利。截至3月底,全省市场主体总量270.10万户,注册资本6.66万亿元,同比分别增长9.32%、11.26%。

数据显示,截至3月底,贵州省企业数量达69.11万户,注册资本6.37万亿元,同比分别增长11.41%、11.24%;个体工商户194.11万户,资金数额0.15万亿元,同比分别增长8.58%、15.74%;农民专业合作社6.87万户,出资总额0.13万亿元,同比分别增长9.90%、7.46%。

从市场主体新设立情况来看,3月份,贵州省新设立市场主体4.84万户,注册资本554.87亿元。其中,企业1.22万户,注册资本513.95亿元;个体工商户3.58万户,资金数额34.44亿元;农民专业合作社411户,出资总额6.49亿元。

从市场主体退出情况来看,3月份,贵州省注销市场主体2.37万户,涉及注册资本688亿元。注销企业0.43万户,涉及注册资本674.95亿元,其中,私营企业0.4万户,涉及注册资本644.13亿元。注销个体工商户1.94万户,涉及资金数额13.05亿元。

从行业分布情况来看,户数排前三的行业是批发和零售业,住宿和餐饮业,农、林、牧、渔业。注册资本排前三的行业是租赁和商务服务业,建筑业,批发和零售业。

此外,随着贵州省市场主体产业结构不断调整优化,1月至3月,第三产业市场主体持续占大多数。其中,第三产业市场主体户数数和注册资本分别占总量84.06%、68.88%,第二产业户数和注册资本分别占总量的8.64%、25%;第一产业户数和注册资本分别占总量的8%、7.01%。 冯倩

云南省市场主体总数突破300万户

云南省通过实施商事制度改革,进一步优化营商环境,有效激发了市场活力。截至4月底,全省市场主体总数突破300万户。

2014年以来,云南省持续深化商事制度改革,相继实施了20多项改革举措。实施注册资本登记制度改革,消除了企业创业资金门槛。改企业年检制度为年报公示制度,减轻了企业负担。放宽企业经营范围登记条件,降低了企业经营成本。推进“先照后证”“多证合一”改革、“证照分离”改革,缓解了企业“准入不准营”问题。推行企业名称自主申报、企业登

记全程电子化,全面发放电子营业执照,实现了企业注册“最多跑一次”。进一步压缩开办企业时间,全省开办企业时间减少到8个工作日以内。实行营业执照遗失和企业注销网上免费公告,每年可为企业节约成本上千万元。建设小微企业名录网站,集中宣传小微企业扶持政策。

截至4月底,全省共有各类市场主体305.5万户,其中企业66.1万户(私营企业59.6万户,国有集体企业6.1万户,外商投资企业4392户),个体工商户233.2万户、农民专业合作社6.2万户。 朱丹