

高原天路通向美好未来

西藏民主改革 60 年来，公路、铁路、民航等交通基础设施建设多点突破，日新月异。

前不久，米拉山隧道正式双向通车，使西藏拉萨到林芝的行车距离缩短至 409.2 公里，行车时间由原来的 8 小时缩短为 4 小时。交通基础设施的改善，让人们增强了获得感。

“以往两地景点参观和往返，至少安排两天的行程，因为一半时间都在路上。现在时间省了，路况好了，游客和司机都得实惠。”贡多是记者熟识的一位藏族朋友，多年来一直经营旅游包车的生意，每个月都要往返几趟拉萨和林芝。米拉山隧道通车，给他带来更多生意。

“米拉山隧道是截至目前已建成世界上海拔最高的特长公路隧道。”中

铁二局米拉山隧道项目经理龚彬说，4 年零 4 个月，共有 2000 余名人员参与了隧道建设，他们克服了高寒、缺氧、昼夜温差大、施工和生活物资匮乏等困难，以坚守和奉献，铺就通往梦想之路。修筑高原天路有多难？记者曾 3 次赴米拉山隧道施工现场采访，茫茫的雪山道路崎岖，幽深的洞隧只能步行进入。这里地质条件复杂，冬季最低温度达零下 30 摄氏度，而且隧道内每天的涌水量能达到几万立方米。山上本就极度缺氧，在隧道里采访不到两小时，记者就感到头晕目眩、浑身乏力，而掘进一线的施工人员几乎人人嘴唇青紫。

谈起参建人员，几乎每个人都会告诉你，支持他们在极端严苛条件下坚守的精神支柱，就是“两路”精神。60 多年前，川藏、青藏公路通车，这是在国家尚未摆脱“一穷二白”面貌的情况下，11

万筑路军民用锹、镐掘出的路，用生命和意志闯出的路，创造了世界公路史上的奇迹。总长 4360 公里的川藏、青藏公路上，有 3000 多名英烈捐躯高原。2014 年 8 月 6 日，习近平总书记就川藏、青藏公路建成通车 60 周年作出重要指示，提出一不怕苦、二不怕死，顽强拼搏、甘当路石，军民一家、民族团结的“两路”精神，并要求“新形势下，要继续弘扬‘两路’精神，养好两路，保障畅通，使川藏、青藏公路始终成为民族团结之路、西藏文明进步之路、西藏各族同胞共同富裕之路”。

从“世界屋脊”“生命禁区”，变为天高路阔、大美西藏，创造人间奇迹的，正是千百万平凡而伟大的建设者和筑梦人。西藏民主改革 60 年来，公路、铁路、民航等交通基础设施建设多点突破，日新月异。2006 年，青藏铁路通车，终结

了西藏不通铁路的历史；2010 年 12 月 15 日，嘎隆拉隧道贯通，结束了墨脱县作为全国唯一不通公路县的历史；2011 年 7 月 17 日，西藏历史上第一条高速公路——拉萨至贡嘎机场高速公路建成通车；2014 年 8 月 16 日，拉日铁路通车……

如今，拉贡、拉林等多条高等级公路相继建成，青藏铁路、拉日铁路成为带动沿线群众致富的“金路”，西藏目前正在运营的拉萨贡嘎、昌都邦达等 5 个机场均属高高原机场，占世界高高原机场总数的 12%。

没有比人更高的山，没有比脚更长的路。攻克一个又一个技术难关，打通一个又一个隧道，架起一座又一座桥梁，靠的是新一代建设者的艰辛付出。攻克克难、接续奋斗，就能携手创造西藏更加美好的明天。

袁泉

八旬国门铁路“变身记”

“现在‘仁川—胶州—凭祥’海铁联运集装箱班列每周都要发一两列，旺季能达到两天一列，主要运输电子产品，比海运要快一周。”中国外运广西凭祥公司总经理黄惠专告诉记者。

广西凭祥与越南接壤，是当前我国最大的陆路水果进出口口岸，也是我国通往东盟的重要门户。黄惠专口中的“仁川—胶州—凭祥”海铁联运集装箱班列于 2017 年 7 月正式开通，货物从韩国仁川经海运抵达青岛，班列再从青岛出发，经广西凭祥口岸出境，源源不断地将货物运至越南河内、同登等地。

凭祥火车站是综合性客货联运国家级一类口岸，也是广西唯一的铁路口岸。站长蒋靖说，凭祥火车站算得上广

西铁路萌芽之地。火车站始建于 1937 年，在 1950 年便已开始办理国际旅客、货物联运业务。

“20 世纪 70 年代，每年经凭祥火车站进出口货物达 350 万吨左右，以进口矿物为主。”蒋靖说，随着公路运输、海路运输的发展以及进出口产品结构调整，铁路口岸难以再现繁忙景象。

近年来，陆海新通道建设为这个国门火车站带来了焕发“第二春”的机遇。广州、青岛、兰州、苏州、义乌、莆田、郑州等地均已开通经凭祥至越南河内的跨境电商班列，各地经凭祥物流线路累计开通近 20 条，可达东盟 20 多个主要城市。蒋靖说，河内经凭祥到成都、重庆的国际班列已实现常态化运行，再接上

蓉新欧、渝新欧班列通达欧洲。

据凭祥市商务和口岸管理局副局长陈贵介绍，2018 年，凭祥综合保税区入区企业进出口总额 390 亿元，在全国 10 个沿边海关特殊监管区中排第一。2019 年一季度，全市外贸进出口累计总值 256.1 亿元，同比增长 48.17%。

一些跨国企业在越南北部设立加工基地，从广东等地通过海运将零部件拉到越南加工，加工后的成品再通过铁路经凭祥对接陆海新通道，通过中欧班列发往欧洲。”凭祥市委书记王方红说，凭祥作为广西乃至我国面向东盟的国际物流枢纽作用日益凸显。

“我们正在筹备申报水果进出口口岸资质，希望铁路口岸能分担公路口岸

水果进出口压力。”南宁货运中心所长石海福说，凭祥铁路口岸升级改造一期工程已竣工，二期工程正在建设中。

而今，凭祥火车站不仅迎来发展国际货运新机遇，也越来越受到中越两国旅客的青睐。2009 年 1 月 1 日首发的中国南宁—越南河内（嘉林）国际列车已正式运行满 10 周年，累计运送国际旅客超 40 万人次，客流年均增长 20%。

宽阔整洁的货场，先进完善的设施，中英越三语引导指示标……升级改造后的凭祥火车站面貌已与以往大不相同。这个建站已有 80 余年历史的老火车站正焕发出新的生机与活力。

刘伟 唐荣桂 郭轶凡



Q 视觉新闻 关爱老人 筑牢“安全网”

近日，重庆“牵手计划”团队携手“社工黔行”项目团队共同走进贵州省从江县加鸠镇中心敬老院开展消防安全培训及演练活动。活动旨在进一步做好敬老院消防安全工作，切实增强敬老院工作人员及老人的消防安全意识，真正掌握好火灾事故现场应急扑救知识，提高自救互救能力，让院内老人和工作人员能有组织、有秩序，迅速安全地疏散。

雷欢欢 通讯员 胡晓钢 摄

重庆小面 困境中“玩”出新花样

重庆美食之中，名声最响亮的是什么？答案不言而喻：“中国火锅之都”，第一美食自然是火锅。殊不知，重庆人最爱的另一种美食——小面，也曾经是国内美食中的“明星”。

然而，重庆市小面协会最新数据显示，目前重庆本地小面店已减少到 6 万余家，外地重庆小面店已减少到 30 万家。

重庆小面如何真正叫响“中国小面之都”这张美食名片？连日来，记者调查发现，一些小面企业正在努力探索重庆小面的发展之道。它们或坚守传统，或打破传统树立新派小面形象，在困境中“玩”出了值得行业借鉴的新花样。

玩法一 坚守传统 加盟要过 10 余道关

想开小面加盟店，除了交加盟费，你还得先学习做小面的手艺。并且，从辨认各种调料、食材到调料配比、汤头熬制、火候手法等循序渐进的 10 余道关，你须一一关过才过。

如果你哪一关过不了，对不起，你暂时不能进入下一个环节的学习。全部过关后，你还要参加最终的综合考核。如果考核不合格，对不起，你还须继续学习，直到考核合格为止。

4 月 2 日，四川绵阳人谭玲慕名来到重庆秦云老大婆摊面总店洽谈加盟事宜，该店老板秦云亮出的加盟条件让她大感意外。她原本以为，凭借自己多年的经商经验，开一家小面店是一件很轻松的事情。可是，在得知上述条件后，谭玲顿时有些不自信了。因为她认为自己是一个没有烹饪天赋的人，恐怕学好几个月都学不会做小面的手艺。

一家小面店，为何要提出如此苛刻的加盟条件？秦云的回答是：坚守祖传手艺。

早在 2010 年，还在建设厂家属区棚子里卖面的秦云就成立了重庆摊面餐饮文化有限公司（下称摊面公司），打算以祖传手艺拓展小面市场。

彼时，餐饮加盟已非常火爆，但重庆小面做加盟尚无先例。作为第一个“吃螃蟹者”，秦云率先在小面行业采用了师傅带徒弟的加盟模式——既授权加盟商使用品牌，又要向加盟商传授制作小面的核心技术。

加盟商学到技术开店后，自己购买做小面用的新鲜食材，现做现卖和调料。摊面公司仅对加盟商进行监管，以及提供技术、管理等方面的指导。

不少亲朋好友，甚至包括秦云的亲姐姐，看到秦云这么做，都认为他是想“乱舞柴”。他们真诚地劝秦云：教会徒弟，只会饿死师傅，不要走这条路。

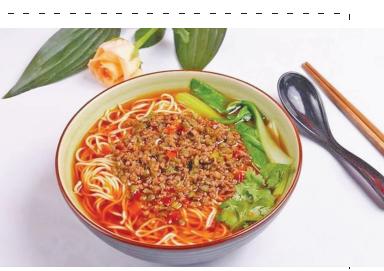
但秦云不听劝，在妻子的支持下勇往直前。

为此，秦云为加盟商设置了学习小面制作技艺的苛刻条件，并一直坚持至今。如今，秦云老大婆摊面已在国内外发展了上千家加盟店，成为连锁店数量最多的重庆小面品牌。

玩法二
时尚店堂 重庆小面不再只是街边摊

与秦云老大婆摊面坚守传统不同，少数重庆小面店则致力于通过打破传统来探索重庆小面的发展之道。

走中高端路线或时尚小面店路线，



树立重庆小面新形象，是它们打破传统的第一种“玩法”。

多年来，重庆小面店留给外地人的普遍印象是就餐环境差、档次低的街边摊。但位于八一一路的愚小面解放碑店却颠覆了这一认知——店堂，足有 800 平方米大；店内，古色古香的实木桌椅、吊脚楼、爆米花机器、石磨、斗和马灯等代表重庆传统文化的元素，吸引着就餐者的眼球，让人耳目一新。

同时，这家店卖的也是与众不同——除了各种面条，还有红油猪耳朵、刀板肉、凉粉和汤圆等多种凉菜、小吃。

为何把小面馆做得如此“高大上”？

“在重庆，传统火锅，也有新派火锅，小面一样也可以有新派小面。”愚小面创始人邓小勇认为。

2015 年，他在愚小面解放碑店选址时，店铺房东认为在解放碑开一家面积很大的中高端面店，恐怕连付房租都赚不够，不同意把店铺租给他。邓小勇说服房东到愚小面开大店去看一看，结果，对方见到店内食客爆棚，立即改变了主意。

正如邓小勇期望的那样，解放碑店开业后生意一直非常好。平常，每天能有二三万元营业额。到了周末及节假日，营业额能达到 7 万元以上。

玩法三
配送料包 靠标准化拓展全国市场

在依靠解放碑店树立起品牌形象后，邓小勇开始实施愚小面打破传统的第二步计划——一边发展直营店，一边发展加盟店，拓展全国市场。

刚开始做加盟的时候，愚小面采取的是技术扩张（即师傅带徒弟）模式。渐渐地，邓小勇发现，这种模式会制约店面的扩张步伐。

原因在于，每个人的天赋、悟性不一样，徒弟们学习后并非人人都能做出原汁原味的小面。甚至，百个人可能会做出百种不同的味道。这不利于加盟店统一味道，不利于口碑传播。

另一方面，一些加盟店老板派人来学技术，却埋下了隐患——店面开张后掌握技术的人如果跳槽，那经营会瘫痪。

于是，从今年起，邓小勇开始探索愚小面的标准化之路，为加盟店配送料包。

邓小勇看来，“重庆小面须顺应连锁趋势，实现味道标准化和管理标准化，才能走得更快，也走得更远。”

1993 年就开始涉足餐饮连锁的舌尖上的嘿小面创始人谢涛，更是坚信标准化是重庆小面走出去的必经之路。

“味道是重庆小面的‘魂’。而要留住这种‘魂’，使用标准化料包是最好的选择。因为料包能够确保各家连锁店味道统一，不走样。”谢涛表示。

目前，舌尖上的嘿小面已实现通过冷链物流，为各家连锁店配送各种面食浇头及核心调料。

受益于标准化，近几年来，舌尖上的嘿小面在重庆、成都、贵阳、北京和广州等多个城市发展了 200 家合伙店。并且，还成功走出国门，在澳大利亚悉尼和加拿大多伦多开了 10 家门店，成为在国外开店较多的重庆小面品牌之一。

黄光红

爱国情 奋斗者

木里森林火灾救火英雄杨达瓦—— “他总冲在前面”

“快疏散村民，我去灭火！”3

月 31 日下午，四川凉山彝族自治州木里藏族自治县的原始森林浓烟肆虐，大火蔓延。在现场扑火的县林草局局长杨达瓦，径直奔向火场中心。

噩耗突如其来：受风力风向突变影响，林火爆燃。包括杨达瓦在内的 27 名森林消防队员和 3 名地方干部群众在火场牺牲。

木里县地广人稀，超过 1.3 万平方公里的县域面积，近七成被森林覆盖。为防备森林火灾，县林草局总会备着几个装有救火工具和干粮的背包。3 月 30 日晚 10 时左右，正在加班的杨达瓦听到火讯，抓起背包便登上前往现场的车。“扑火，他总冲在前面！”同事呷龙说，这位身材高大的藏族汉子，对护林防火工作充满热情。

这份热情，来自经年累月的磨砺。48 岁的杨达瓦在林业系统工作多年。“他经验丰富，一旦起火，总会带队到现场。”县林草局专业扑火队队员李龙忠回忆，按照灭火流程，他们要在离火场不到百米的地方砍出隔离带。有的隔离带甚至长达数里，宽至数十米。任务完成时，大家累得站着都能睡着。有一次，在火场奋战了 5 天 5 夜，火后大伙跳到河沟里洗澡，把水染黑了。

2 月 10 日，人们还沉浸在春节气氛中。木里县三桷桠乡发生森林火灾，杨达瓦立即带队赶赴现场扑救。两天后，他精疲力尽地回到单位。一坐下，脱掉黄胶鞋才发现，脚底全是泡，血水把袜子都浸湿了。同事们心疼他，却笑嘻嘻地说：“肯定是在山里扑火太紧张了，没注意。”

每次听闻有火情，家人就知道杨达瓦会来电话：“我去林子扑火，过几天回。”有一次，他正在忙工作，妻子打来电话，商量送孩子去外地上学的事，他为难地说：“实在走不开啊，都这么大的小伙子了，让他自己去吧！”一旁的同事刘兴林劝他，孩子第一次出远门，做父亲的理应送送。“后来，他请了 3 天假，但出发前又来了任务，还是没送成孩子。”刘兴林说。

3 月 30 日晚，刘兴林和杨达瓦一起加班到深夜，正核对一份文件，便传来了火讯。“他其实不必去，但那一带的环境他很熟，就立即申请去一线了。”杨达瓦出发前的样子，刘兴林依旧难忘：“他一边背起包出门，一边回头跟我说：去去就回，这个文件到时候我们还要对一对。”

他却再也没能回来。 张文

创业热情创新智慧 在雪域高原尽情释放

近日，西藏自治区小微文化企业创新创业服务基地在拉萨落成运营，作为西藏目前唯一的文化产业双创类基地，将为培育西藏特色文化产业提供重要平台支撑，也将为促进西藏文化产业产业发展，研发特色文化产品，助力西藏民族文化立足全区，面向全国发挥重要的作用。

作为入驻自治区小微文化企业创新创业服务基地企业之一，成立于 2016 年的西藏贡潘文化创意有限公司，采用“公司+艺人+基地”的运营模式，利用农闲时节将各地乡村民间手工艺人统一组织起来制作手工制品，2018 年实现销售 300 余万元。目前，该公司与 280 多名手工艺人签订长期联盟合同。

“大众创业、万众创新”是党中央、国务院在经济新常态下推动经济增长的关键举措之一，也是激励群众参与改革、推动改革、形成全面深化改革局面的强大动力。

近年来，在西藏自治区党委、政府的高度重视下，西藏相继出台了一系列促进大众创业、万众创新的意见措施，以前所未有的力度，扶持高校毕业生创新创业，全区上下创新创业积极性空前高涨。

创新是民族进步之魂，创业是就业富民之源。为全面贯彻落实党中央、国务院关于大众创业、万众创新工作的决策部署，积极推进全区“双创”工作。2017 年，西藏自治区党委、政府把创新作为引领发展的第一动力，把创新摆在发展全局的核心位置，大力推动创新驱动发展战略，陆续出台了《关于加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《推进大众创业万众创新三年行动计划》《关于落实高校毕业生就业创业住房保障政策的实施意见》等一系列行之有效的政策。

“大众创业、万众创新”是党中央、国务院作为驱动全区经济转型的新引擎，在雪域高原蓄势燎原。截至 2018 年，全区已建成众创空间、科技企业孵化器、大学生创新创业基地、小微企业“双创”基地等“双创”载体 74 家，吸纳创新创业团队和初创企业 1338 家；一批科技创新企业发展壮大，2018 年全区高新技术企业突破 50 家，同比增长 53%，科技型中小企业达 75 家，同比增长 142%；科技成果转化应用，科技对经济发展的贡献率不断提高。培育了青稞、牦牛、藏医藏药等一系列支撑力强、效益显著的高原特色产业，使特色经济迅速崛起成为西藏经济中最具活力和潜力的亮点。拉萨、日喀则、那曲、林芝 4 个国家级农业科技园和林芝国家可持续发展实验区辐射带动作用显著。12 家国家级“星创天地”在农牧区科技成果转化和带动群众增收方面发挥积极作用。

王莉

拍卖公告

一、拍卖标的：

川 A32FW9 奥德赛汽车 1 辆，保证金：5000 元，具体车辆信息参见《评估报告》。