



中国供销合作社  
CHINA CO-OP

# 不忘初心 牢记使命 复兴供销

## 提高协会组织凝聚力 促进各项工作再上新台阶

四川省果品行业协会第三届一次会员代表大会暨理事会第一次全体会议在蓉召开

□本报记者 胡斌 文 / 图



会议现场

5月14日,四川省果品行业协会第三届一次会员代表大会暨理事会第一次全体会议在成都召开。四川省供销社党组成员、副主任兼省供销社投资集团董

事长、总裁向伟益出席会议并讲话。会议由四川供销社电子商务有限责任公司总经理李斌主持。

会议听取审议了第二届理事会工作

总结报告。自2010年4月换届以来,四川省果品行业协会立足于行业实际,积极向政府有关部门反映行业、企业诉求,并积极承接政府职能转移,得到四川省政府领导及相关肯定。在会员单位的大力支持下充分发挥作用,服务会员,完善功能,引导行业自律,规范市场秩序,对推动行业发展以及转型升级做出了积极贡献。协会将进一步发挥优势,强化桥梁纽带作用,促进产销对接,农超对接,探索扩大国际市场,组织发展销售网络,促进果品流通现代化,联合会员企业及相关单位,探索开展果品标准制订工作。同时联合打造川果市场品牌,加强协会制度建设。

会上审议通过了《四川省果品行业协会章程(修订)》和《四川省果品行业协会会费缴纳办法》,并选举了第三届理事会理事、常务理事;会上一致通过了选举向伟益为四川省果品行业协会理事会会长,李斌为秘书长,赵佳琦为副秘书长。

向伟益在讲话中指出,自2005年以来,四川省果品行业协会在四川省民政厅、四川省供销社的指导下,做了大量工作。通过完善自身建设,着力强化内部管理,履行服务、协调、自律、维权的职能,以改革创新,以联合促发展,为果农增收、企业增效,在推进四川果品产业化和流通现代化工作上取得了显著成绩,充分发挥了桥梁和纽带作用。提升了服务果业发展和服务广大会员的水平和能力,提高了协会社会公信力,为新一届理事会的工作奠定了坚实的基础。

针对四川省果品行业协会今后五年的工作任务,向伟益强调,要进一步发挥协会优势,强化桥梁纽带作用;要以展会为媒介,加强国际同业合作,大力开拓国际市场;要把握“综合改革”建设,助力乡村振兴,积极发展果品现代流通方式;要引导企业实施名牌战略,增强企业市场竞争力;要推进协会党建工作,进一步加强协会内部管理。



## 稳中求进 推进企业健康发展

贵州省供销社召开全委及控股企业经营绩效目标管理工作调度会

近日,贵州省供销社召开全委及控股企业经营绩效目标管理工作调度会。贵州省供销社党组书记、主任苗宏与贵州省供销社全委及控股企业签订了2019年度绩效目标责任书并讲话;贵州省供销社党组成员、副主任徐仕光就全委及控股企业经营绩效目标管理工作进行安排部署;贵州省供销社党组成员、副主任冯霞通报2018年度省全委及控股企业绩效目标考核情况。

徐仕光对2019年度全委及控股企业经营绩效目标管理工作进行安排部署,一是切实加强全面从严治党,认真落实“一岗双责”;二是着力推进项目建设,培育新的经济增长点;三是推动社有企业降杠杆减负债,优化资产结构;四是着力加强和提高企业经营管理水平,努力增加经济效益;五是全力配合做好清产核资

和资产评估扫尾和后续工作,为组建集团公司或资产运营公司作准备;六是改进完善目标管理工作;七是切实抓好安全管理和信访维稳等工作;八是做好配合新一轮审计和巡视的准备工作。

苗宏在总结讲话中强调,2019年社属企业工作重点突出3个字,一是“稳”,稳中求进,今年是建国70周年大庆,各企业要全力做好生产经营安全维稳等各项工作,稳住就是胜利;二是“闯”,敢闯敢干,没有企业的发展壮大,供销社是没有地位的,要闯出一条新路,把企业、产业做大做强,有资产、有效益、有实力,就有形象、就有话语权;三是“严”,严字当头,加强党风廉政建设,企业党建与经营管理两手都要硬,两不误促进,推进企业健康发展,增强信心、提振精神、奋力拼搏、攻坚克难,再创佳绩。黔讯

## 重庆市供销社等单位 共同举办手工制茶技能竞赛

近日,“巴渝工匠”职业技能竞赛暨2019年重庆市“永川秀芽”杯手工制茶技能竞赛在重庆市经贸中等专业学校开幕,本次竞赛共吸引了来自重庆市各区县供销社或茶叶协会组织所在区域选手128人参赛。重庆市供销社主任李洪义出席本次开幕式。

李洪义在开幕式上指出,通过举办重庆手工制茶职业技能竞赛,目的是要建立重庆市手工制茶职业技能人才选拔、培养和评价体系,不断提升行业从业人员的整体技能水平,推动重庆市茶叶产区、茶叶加工、茶叶贸易产业链及茶叶品牌建设,促进茶产业持续健康发展,为打赢“三大攻坚战”、解决“两不愁三保障”突出

问题做出积极的贡献。据了解,本次比赛分为手工现场制茶竞赛和茶叶加工技术缺陷诊断竞赛两个类别。

手工现场制茶竞赛要求选手按照选报茶类[扁平绿茶、卷曲绿茶、直条绿茶(针形)、红茶],依据该类茶手工制作流程规范,在规定时间内(绿茶制茶2小时,红茶12小时[鲜叶提前统一萎凋])内现场完成操作。

茶叶加工技术缺陷诊断竞赛则要求选手对应参赛手工制作的茶叶种类[扁平绿茶、卷曲绿茶、直条绿茶(针形)、红茶],简要描述茶叶外形及内质特征,诊断出该茶样加工的主要技术缺陷,并简要陈述修改技术方案。杨亮

## 参与农村人居环境整治 内江市供销社四举措

改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村,是实施乡村振兴战略的重要任务。四川内江市供销社系统积极发挥组织体系和网络优势,四举措参与农村人居环境整治,助力乡村振兴。

一是积极完善再生资源回收利用体系。不断巩固完善供销社现有再生资源回收利用网络,加强园区再生资源利用研发,引进加工先进企业,加强园区集散交易市场管理,建设县级分拣中心,推进经营网络向镇(乡)村下沉、服务功能向基层延伸,新建或升级改造镇(乡)村回收站点,引导规范经营,形成“园区加工、县(市场)分拣、乡镇(社区)回收”的再生资源回收利用体系。

二是积极参与开展农村生活垃圾治理。发挥供销社再生资源回收利用网络和技术优势,积极推进再生资源回收利用网络与环卫清运网络“两网融合”。探索开展具有农村特色的垃圾分类方法,使可回收资源优先得到回收,促进垃圾减量化、资源化。

三是积极参与农业生产废弃物资源化利用。发挥供销社扎根农村、贴近农民、服务农业的优势,以农膜和农药包装物回收为切入点,参与推进农业生产废弃物资源化利用。协助相关部门积极搭建以“供销社回收、专业机构处置、公共财政扶持”为模式的农膜和农药废弃包装物统一回收和集中处置体系。

四是积极开展农业绿色生产行动。发挥供销社系统农资供应主渠道作用,以生态环境友好和资源永续利用为导向,参与推进化肥农药减量增效行动,引导农民群众转变生产生活方式,实现投入品减量化,提高农业可持续发展能力。引导系统农资企业推广低毒低残留农药,开展农药减量增效技术服务。加强农业投入品规范化管理,探索农资物联网建设,推动系统农资企业加大农资质量追溯力度。

特约记者 张培生

## 宣传应急避险知识 提高自救互救能力

为抓好应急避险知识的宣传普及,提高人民群众的应急避险意识和对自然灾害的防治能力、自救互救能力,近日,四川资阳市、区两级供销社组织该市供合农产品公司、雁江日杂公司、农副产品开发公司工作人员到雁江区和平路开展防灾减灾宣传,向市民发放《防灾减灾知识宣传手册》和《安全健康应急知识》等宣传资料500余份,张贴宣传画12幅,接受群众咨询200人次。 特约记者 彭洪涛 摄



宣传活动现场

## 曲靖市供销社积极完善 农村现代流通体系

近段时间以来,云南省曲靖市供销社积极推进综合改革,完善农村现代流通体系,为促进全市乡村振兴做出了积极贡献。

加大供销社经营管理的农贸市场的改造力度,增强市场服务功能,积极参与公益性农产品批发市场建设。创造条件,推动农产品生产、加工企业和农民专业合作社生产的鲜活农产品直接进入城市社区销售。引导供销社农产品流通和加工企业品牌创建和销售网络体系建设。积极发展农产品电子商务,扶持农产品公益性电子商务平台建设,支持运营好淘宝网“特色中国·曲靖馆”和线下体验馆。

加快推进基层社改造,通过直接投资、资产回购、开放办社、设立中心社等方式逐步恢复30个已消亡的基层社,改造提升贫困乡镇基层社。顺应乡镇行政区划调整需要,在新增设的乡镇或街道成立基层社,实现基层社全覆盖。引导基层社领办创办各类农民专业合作社、公共服务合作社,更好地承担公共服务功能。坚持和强化基层社合作经济属性,鼓励和支持基层社与各类合作社、农村经营能

人、农业企业、基层组织相互参股,建立与农民利益关系更加紧密的合作社联合社。

围绕发展蔬菜、水果、食用菌、中药材等高原特色农产品和农村公共服务需求,通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式,创办300个以上由供销社参股控股,管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社、农机服务合作社、公共管理合作社。推动农民专业合作社围绕市场和农产品龙头企业加工需求组织农产品生产,使其成为农产品深加工企业的可靠原材料基地。

改造提升村级综合服务站,优先恢复贫困村综合服务站。采取供销社合作社投资建设、村集体投资建设等多种方式恢复400个村级综合服务站,实现村级综合服务站全覆盖。推进村级综合服务站信息化建设和综合服务站标准化建设,采用现代流通技术和管理方式提升农村综合服务站服务水平,培育农村商业品牌。提高村级综合服务站农资、日用消费品配送能力,力争农资配送率在80%以上、日用消费品配送率达50%。

刘成龙



## “直供 + 直销” 惠农又利民

陕西省供销社打造惠农工程破解销售难题

今年“五一”小长假,陕西省西安市灞桥区农人果品联合社理事长刘院锋过完了一个名副其实的劳动节。“五一”期间,刘院锋没有和家人一起外出游玩,而是带着联合社旗下几个合作社的农产品扎在西安市大兴东路上的陕西供销农场里。每天早上8点开始,就守在供销农场推销产品。“这几天蜂蜜卖得十分好,樱桃也卖得不错。过几天樱桃大量上市了,会卖得更多一点。非常感谢供销社给我们搭建了这样的平台。”刘院锋笑着对记者说。

陕西供销农场是传统农贸集市的升级改造项目,也是西安市政府的一项惠民工程,由西安市莲湖区政府联合陕西省供销社直属企业——陕西供销储运贸易有限责任公司共同打造。2019年1月18日试运营以来,深受广大市民的喜爱和好评,已成为消费者和合作社直接对接的平台。“供销农场营业面积近2500平方米,设立了水果区、蔬菜区、肉

类区、烘焙区、水产区、粮油区、休闲食品区、供销社专区等区域,汇集了来自全省各地的200余类3000余种新鲜食材。”陕西供销农场主管朱浪说。

“五一”期间,陕西供销农场组织了包括来自临潼、蓝田、蒲桥、阎良、佛坪等地的供销社、农业合作社生产的草莓、樱桃、甜瓜、蔬菜等投放西安市场。同时加大了蔬菜产地直接采购量,满足节日期间的需求。据了解,这些产地直销农产品大都是来自各地的贫困户,在丰富市场产品种类的同时,也帮助贫困户解决了“卖难”问题。

朱浪表示,安康魔芋、旬阳万寿果系列产品、柞水木耳、眉县猕猴桃、白水苹果、延安红枣和杂粮、临潼石榴、蓝田樱桃、蒲桥草莓、阎良甜瓜、临潼蔬菜等,这些来自全省供销社系统的企业和合作社的名优农产品直接入驻农场,减少了中间环节,而且农场免费提供专柜,把节省的成本让利给农民和消费者。“地

头直接采购,然后直接进场销售,价格可以比外面市场低10%—15%。”朱浪说。作为西安市政府扶持指导的惠民工程和莲湖区市场提升改造项目,陕西供销农场打破了传统农贸市场的流通模式,采用了统一采购、统一定价、统一品质、统一宣传、统一结算、统一管理及线上线下相结合的运营模式。同时,农场有严格的准入制度,并与莲湖区红庙坡街道办事处食药监所合作,对食品质量进行了检测、监督,确保所售食品安全放心。

“陕西供销农场的运营,极大方便了西安市民,尤其是大兴新区居民的生活,同时打通了农产品从产地到社区的‘最后一公里’,为‘一带一路’沿线国家开展农业领域的交流与合作搭建了平台,对陕西供销主动融入‘一带一路’农业大格局、推动农业供给侧结构性改革、带动产区农民增收具有积极意义。”陕西省供销社相关负责人介绍,陕西供销农场贸易

有限公司和哈萨克农产品出口协会、上海嘉兆国际有限公司、武汉博大投资公司、杭州润农(西域美农)、俄罗斯阿特林金业有限公司、陕西众和实业有限公司、西安四叶草餐饮等公司分别签署了战略合作协议、产品供应协议。目前,供销农场已实现销售额500余万元,其中外贸销售额120万元,线上订单1万余份。

“供销农场在推广企业产品和品牌的同时,展示了供销社系统综合改革成效和服务‘三农’的新形象。”陕西省供销社相关负责人表示。今后,供销农场将大胆创新发展模式,坚持合作和联合理念,在做好主业的同时,充分借鉴同行行业好的经验做法,积极探索仓储物流配送,并密切和市、县供销社及生产基地的联系,做到品质有保证、销量有保证、价格有保证,提升农产品流通运营水平,把供销农场打造成全省系统的著名流通品牌,实现流通网络建设新的突破。 张成 张帆

广告

### 四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴  
下榻云龙市中心闹中取静

扫一扫 成会员  
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷122号  
订房专线:(028)86780888 转2或80129  
订餐专线:(028)86780888 转6