

对标找差再深化 不断创造新业绩

国办印发通报对 2018 年落实重大政策措施

真抓实干成效明显地方予以督查激励

国务院办公厅近日印发通报,对2018年落实打好三大攻坚战和实施乡村振兴战略、深化“放管服”改革、推进创新驱动发展、持续扩大内需、推进高水平开放、保障和改善民生等有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的24个省(区、市)、80个市(州)、120个县(市、区、旗)等予以督查激励,相应采取30项奖励支持措施。

通报要求,受到督查激励的地方要充分发挥模范表率作用,再接再厉,作出新的更大贡献。各地区、各部门要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持推动高

质量发展,坚持以供给侧结构性改革为主线,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定工作,保持经济运行在合理区间,力戒形式主义、官僚主义,勇于担当、攻坚克难,结合实际创造性地干,确保党中央、国务院决策部署落地见效,以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

此次督查激励的地方名单共30组,包括河北、广东、重庆等5个省(市)防范化解金融风险、营造诚实守信金融生态环境、维护良好金融秩序、健全金融消费者权益保护机制成效较好;湖南、广西等10个省(区)完成扶贫开发年度计划、减贫成效显著、综合评价好;海南省海口市、宁夏回族自治区银川市等5个市环境治理工程项目推进快,重点区域大气、重点流域水环境质量明显改善;江苏、安徽、江西、河南等4个省按时完成高标准

农田建设任务且成效显著;上海市普陀区、福建省福州市、贵州省贵阳市、青海省西宁市等19个市(区)深化商事制度改革成效显著、落实事中事后监管等相关政策措施社会反映好;浙江、湖北、陕西等5个省(区)实施创新驱动发展战略、推进自主创新和发展高新技术产业成效明显等。

国务院办公厅有关负责人介绍,自2017年建立督查激励长效机制以来,国务院办公厅连续三年组织开展督查激励工作,目的在于更好发挥中央和地方两个积极性,推动形成改革创新、干事创业的良好局面,激发广大基层干部狠抓落实的主动性和创造性,确保完成经济社会发展主要目标任务。在此次督查激励工作中,有关部门改进督查考评方法减轻基层负担,按照注重实绩、优中选优、公正透明的

原则,在综合评价2018年重点工作成效和国务院大督查、专项督查、部门日常督查情况的基础上,充分考虑地区经济发展差异,形成了督查激励名单。据统计,在督查激励措施增加9项情况下,今年受到督查激励地方的数量总体与去年相当,进一步提升了典型性和代表性。其中,有45个地方因多项工作成效明显,受到2项以上督查激励;有69个地方因落实有关重大政策措施取得新的突出成绩,连续2年受到督查激励;市县基层地区受到督查激励的数量占比接近90%。

目前,按照统一安排,各有关部门正在抓紧组织兑现督查激励措施,切实发挥正向激励效应,推动地方对标先进、锐意进取,以真抓实干、埋头苦干的实际行动,不断创造经济社会发展的新业绩。

据新华社

一季度德阳为消费者挽回经济损失 132.18 万元

本报讯(记者 李鹏飞)记者13日从四川德阳市12315指挥中心获悉,今年一季度,该中心登记消费投诉865件,举报60件,咨询4369件,涉及争议金额251.35万元,为消费者挽回经济损失132.18万元,同比增长61.63%。

按消费类型分:商品类投诉共395件,占总投诉量的45.66%,同比减少33件,减少7.71%。商品类消费投诉前六位分别为:交通工具74件,占总投诉的8.55%;服装鞋帽58件,占总投诉的6.71%;家居用品48件,占总投诉的5.55%;家用电器40件,占4.62%;装修建材31件,占3.58%;房屋31件,占3.58%。

服务类投诉共470件,占总投诉量的54.34%,同比增加45件,增幅10.59%。服务类消费投诉前六位分别为:电信服务93件,占总投诉的

10.75%;文化、娱乐、体育65件,占总投诉的7.51%;美容、美发、洗浴服务61件,占7.05%;餐饮和住宿44件,占5.09%;制作、保养和修理服务39件,占4.51%;互联网信息服务26件,占3.01%。

“我们根据投诉热点来分析,文化、娱乐、体育服务投诉较去年同期增长一倍,健身服务投诉占72.31%,其中预付卡消费问题占比大。交通工具类主要还是集中在汽车及配件类的投诉上。”德阳市市场监管局相关负责人介绍,一季度消费者投诉的主要问题,“三包”规定执行不到位、商家不履行承诺、不退订金等。电信服务投诉仍然是热点问题。反映的主要问题有:降低套餐资费被设限制;扣费理由不明确、乱扣费;运营商未经过消费者许可自行开通增值业务等。

压实责任 落实目标

内江市召开 2018 年度市场主体年报工作推进会

近日,四川内江市市场监管局召开2018年度市场主体年报工作推进会,分析前期年报工作推进情况以及存在的问题,对下一步工作进行安排部署。截至5月9日,内江市企业、农专社、个体户年报率分别为52.7%、53.5%、50.4%,居全省前列。

会议要求,5月是年报工作攻坚期,各地市场监管部门要高度重视年报工作,制定工作方案,精心谋划,结合走访企业、日常检查等工

作,加强年报宣传力度,联合税务、人社和海关等部门,合力推动年报工作取得明显进展。今年,内江市市场监管局结合往年年报工作实际情况,提出了年报率不低于95%的目标,各地要压实责任,落实目标,提高工作人员服务水平,确保年报质量。内江市市场监管局将对各地年报工作完成情况加强指导和调研,确保完成目标任务。

内讯

让消费者喝上“放心酒”

南充市市场监管局部署开展散装白酒专项治理

自今年4月起,四川南充市市场监管局部署开展为期3个月的散装白酒专项治理行动,摸清散装白酒生产经营范围和经营现状,全面排查散装白酒质量安全风险隐患,严厉打击散装白酒违法违规生产经营行为,整顿规范散装白酒市场,让消费者喝上“放心酒”。

按照行动要求,分类建立散装白酒质量档案,实施“一户一档”。全面排查散装白酒质量安全风险隐患,重点检查白酒小作坊是否备案,实际经营者与注册登记信息是否一致,生产白酒是否完全采取传统酿制工艺,是否存在购买原酒、食用酒精勾兑加工行为,散装白酒经营者是否履行进货查验和索证索票制度,进货记录及供

货方资质、产品出厂检验合格证明等资料是否齐全有效,提供自制泡酒的餐饮服务单位是否添加药品和非药食同源物质、非食品原料和其他可能危害人体健康的物质等。

同时,组织对散装白酒实施市级专项抽检100批次,其中抽检小作坊和“小灶酒”50批次,抽检散装白酒经营者20批次,抽检餐饮服务单位提供的自制泡酒30批次。通过开展专项治理,严厉打击“一非两超”、食品标签标识不规范以及进货查验制度、出厂检验记录制度落实不够等突出问题,对涉嫌违法的生产经营户及时移交公安机关,达到“办案一件,震慑一片”的效果。

南讯

公 告

遗失公告

南江县沙坝乡曾俊副食店《营业执照》正、副本(注册号:511922600233514)遗失,特公告声明作废。

南江县沙坝乡曾俊副食店

2019年5月14日

遗失公告

广元市城区艾美传媒《营业执照》正副本(注册号:510800600596525,核准日期:2015年3月19日)不慎遗失,特公告声明作废。

广元市城区艾美传媒

2019年5月14日

遗失公告

广元康丰种养殖专业合作社《营业执照》正副本(统一社会信用代码:93510802MA65FXU05W,核准日期:2018年12月28日)不慎遗失,特公告声明作废。

广元康丰种养殖专业合作社

2019年5月14日

遗失公告

广元市高百商贸有限公司《营业执照》正、副本(统一社会信用代码:91510802MA6251HMSR)遗失,特公告声明作废。

广元市高百商贸有限公司

2019年5月14日

遗失公告

南部县三官镇三凤蚕业农民专业合作社《营业执照》正、副本(注册号:511321NA000074X,法定代表人:雍小文)不慎遗失,特公告声明作废。

南部县三官镇三凤蚕业农民专业合作社

2019年5月15日

遗失公告

因不慎,将叙永县工商行政管理局和质量技术监督局于2017年1月11日核发的叙永县小林按摩店《营业执照》副本(统一社会信用代码:92510524MA633Q825C)遗失,特公告声明作废。

叙永县小林按摩店

2019年5月14日

清算公告

叙永巴蜀传奇餐饮管理有限公司于2018年1月19日股东会决议,同意申请注销叙永巴蜀传奇餐饮管理有限公司,自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理相关手续,过期责任自负。特此公告。

叙永巴蜀传奇餐饮管理有限公司

2018年1月19日

清算公告

布拖县福民本子砂石有限责任公司(统一社会信用代码:91513429MA63NGRQ45)经研究决定,同意申请注销。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

布拖县福民本子砂石有限责任公司

2019年5月15日

清算公告

布拖县金富商贸有限公司(统一社会信用代码:91513429MA62H8JL7F)经研究决定,同意申请注销。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

布拖县金富商贸有限公司

2019年5月15日

阿坝州整治虚假违法广告 打造洁美路域环境

近日,四川阿坝州市场监管部门结合国省公路干线道路路域环境综合整治行动,开展虚假违法广告拉网式检查。以317、213国道沿线乡镇及旅游景区标识标牌广告为重点,依法查处通过招牌、霓虹灯、广告牌、海报、店招招牌、户外广告、户外招牌等形式发布虚假违法广告行为。

为进一步规范旅游市场秩序,“五一”小长假期间全州市场监管部门严查旅游市场促销活动存在的违法广告和虚假宣传行为,督促引导经营者诚信守法经营。同时,以医疗、药品、保健食品、投资理财等领域为重点,严厉打击虚假违法广告,从重从严查处各类违法行为,营造良好的旅游市场环境。

截至目前,全州市场监管部门累计检查公路沿线广告经营企业 and 个体户375户、旅游景区景点12处,检查车站、公路沿线特产摊点49处,整治公路沿线不规范广告224条。检查显著位置LED显示屏、霓虹灯、灯箱广告、广告牌123条,清理户外广告132幅,拆除违规店招店牌353个,拆除破损广告16块。

阿讯

资阳开展特种设备安全检查

为进一步强化特种设备安全监管,有效防范和杜绝重特大事故发生,确保全市安全生产形势持续稳定向好,四川资阳市市场监管局近日在全市范围内部署开展特种设备安全大检查整治行动。

此次行动突出六个重点,即突出涉及氨制冷、硝化装置等危险化学品企业;突出人员密集场所、酒店、医院、公园等重点区域;突出电站锅炉、大型游乐设施、公众聚集场所电梯、危险化学品相关特种设备等重点设备;突出汛期、暑期、“十一”等重点时节;突出特种设备生产单位持续满足许可条件和落实消防安全责任的情况;突出反复发生、长期未得到根治的难点问题。重点排查危险化学品相关特种设备、电站锅炉范围内压力管道、施工起重机械、大型游乐设施乘客束缚装置以及人员密集场所电梯隐患。

此次整治行动将持续至今年底,群众可通过12315举报各类特种设备安全隐患以及违法违规行为,共同维护特种设备使用安全。截至目前,全市已检查特种设备使用单位6家,排查安全隐患21处。

资讯

□本报记者 李鹏飞

新房装修甲醛超标 到底谁应负责？

房屋室内甲醛浓度超标的举证责任,因经营者未能提供免除自身责任的相证据,所以经营者需承担相应的责任。”罗江区消委会相关负责人介绍,经多次调解,最终双方达成协议,装修公司承诺在交房前进行通风处理,如交房时甲醛检测含量还是超标,装修公司将免费对新房进行重新装修,直至房间甲醛含量达标为止,装修公司支付江女士因逾期交房在外租房的两个月租房费用约2000元。

据介绍,该案是一起典型的房屋装修纠纷,装修公司提出了房屋甲醛超标不能认定是装修公司一方的责任,认为消费者在房屋装修之前定制的壁式衣柜及家中摆放的新木质家具也会释放甲醛导致房屋室内甲醛总含量超标,装修公司想以这个理由推卸自身责任,也导致了双方协商一直没有结果,罗江区消委会调解员在调查研究的基础上抓住了解决这个纠纷的症结所在,向经营者宣传了《消法》第二十八条“经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求”和第三十三条“经营者提供的机动车、计算机、电视机、电冰箱、空调器、洗衣机等耐用商品或者装饰装修等服务,消费者自接受商品或者服务之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任。”之规定,让经营者明白自身应承担的责任,从而使此次纠纷得以圆满解决。



市场监管总局、国家标准委通报国家标准制定流程改革情况 一批重要国家标准正式亮相

5月13日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会通报了国家标准制定流程改革的有关情况,发布了一批重要国家标准,涉及网络安全、物流配送、能源计量、项目管理、绿色包装等领域。

基于我国标准制修订环境的现状,市场监管总局标准技术司进一步修改完善了国家标准制修订程序。首先,针对社会反映的国家标准申报难问题,赋予了标准化技术委员会委员通过制修订系统提报国家标准项目的权力。其次,针对标准制修订过程公开问题,建立了公开征求意见平台。在国家标准征求意见阶段,起草单位除原有的征求意见渠道外,还应通过制修订系统对外征求意见。

专家表示,此次改革畅通了社会各界参与国家标准制修订渠道,保证标准计划来源更加广泛,立项更加公开。社会

公众能够更方便地参与到每一项标准制修订过程中,既保障了公众的知情权、参与权、表达权和监督权,又确保了各方面意见得到有效采纳和处理。

据了解,市场监管总局、国家标准委将进一步完善国家标准制修订各个环节,为各相关方,特别是民营企业、中小微企业和消费者参与国家标准制修订工作,营造更加公平公开的标准制修订环境、更加科学有效的制度环境、更加活跃优化的支撑环境。

此次发布的部分国家标准与经济社会、群众生活密切相关。在网络安全领域,新修订的《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》等系列国家标准,可有效指导网络运营者、网络安全企业、网络安全服务机构开展网络安全等级保护安全技术方案的设计和实施,指导测评机构更规范、更标准地开展等级测评工作,

李晶