牢记总书记重托 奋力推动治蜀兴川再上新台阶
——学习贯彻省委十一届四次全会精神

四川科技馆 首次开启奇妙夜之旅

□本报记者 石蕩夫 冯丹 文 / 图

科学“粉丝”热情高涨

活动现场气氛热烈

5 月 20 日晚，以“科技强国·科普惠民”为主题的 2019 年四川省科技活动周在四川科技馆启动，当晚，作为活动周期间举行的重点主题活动之一，蓉城科学之夜活动同步举行。

“欢迎，欢迎……”活动正式开始前，在四川科技馆外的红毯秀现场，来自成都各中小学的孩子们，用微笑迎接中国工程院院士、四川大学教授王琪，成飞设计研究所总设计师王海峰等来自各个领域的中外科技工作者们，在同学们的热情感染下，平时埋头科研的科技工作者们也深受感动，开心地向围观的“粉丝”们打起了招呼。“我们邀请科学家们来走红地毯，就是希望科学精神在四川得到弘扬，科学家们的风采在这里得到展示。”活动主办方相关负责人告诉记者。

晚八时许，伴随着科技感十足的音乐声，一场以科技馆墙体为幕布的裸眼 3D 墙体表演精彩地呈现在现场观众面前，浩瀚星空、DNA 模型、科学之树等画面让观众瞬间走入平常生活中难得一见的场景，一名宇航员更是忽然从观众“头顶上方”飞入墙面。

“结合科技馆外墙上的凹凸设计，我们打造了这场裸眼 3D 墙体表演，大家不需要佩戴 3D 眼镜就可以欣赏到非常立体真实的视觉感官效果。”裸眼 3D 投影秀投影组负责人刘杰介绍道。

当晚，四川科技馆还首次举行了自开放以来最大规模的夜访活动，为观众们近距离接触最新的科技创新成果，感受科技产品的魅力，奉上了一场“博物馆奇妙夜”之旅。

自动售货机器人、LED 魔球、VR 看成都……在四川科技馆二楼，一批黑科技早早地做好准备，等着市民们前来参观体验。“通过 VR 设备，我看到的世界真的太奇妙了。”成都市民孙女士在取下 VR 设备时，兴奋地对同伴说道。

据悉，本次夜访活动展出的科技产品涵盖通信、航空航天、人工智能、智慧医疗等多个领域，鱼洗等古代的一些具有科技含量的产品，也跨越时空和市民见面。

“宇航员穿的衣服太帅了，如果大家都能穿就好了。”“每件宇航服里都是满满的科技，为了让羽绒服更安全、舒适，科学家们付出了很多辛勤的汗水，随着科技不断向前发展，大家离太空会越来越近的。”5 月 21 日是四川科技馆首个开放日，在航空航天展区，听到一位小朋友的愿望，四川科技馆工作人员耐心地讲解道。

在四川科技馆精心打造的太空环境里，小朋友们在展出的太空服前舍不得离开，不少市民也驻足在“国际空间站”前拍照留念，不少市民还走进空间站，近距离体验神秘的太空环境。

记者了解到，本届科技活动周将持续到 26 日，活动周期间将举行 12 项重点主题活动，包括蓉城科学之夜，5G、人工智能、航空航天科技成果展示互动体验，科普基地惠民活动，在蓉世界 500 强企业开放日活动等。

外籍科学家走红地毯

今年四川省新增减税降费将超 586 亿元

□本报记者 马工枚

减税降费，就是要用财政收入的“减法”换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”。5 月 20 日，四川省政府新闻办举行“落实减税降费 促进经济高质量发展”新闻发布会。记者从发布会上获悉，今年前 4 月，四川省累计新增减税 137 亿元。2019 年全年，四川省新增减税降费将超过 586 亿元。

今年 1 月 -4 月 全省累计新增减税达 137 亿元

据国家税务总局四川省税务局党委委员、副局长郑卫东介绍，今年 1 月–4 月，四川省累计新增减税 137 亿元。其中包括 2019 年新出台政策减税 31.1 亿元、2018 年年中出台减税政策在 2019 年新增减税 104.6 亿元和 2018 年到期后 2019 年延续实施政策新增减税 1.3 亿元。

2019 年全省新增减税降费将是去年的两倍多

2019 年，国家实施更大规模的减税降费政策，四川省也全力打通政策落实“最后一公里”，坚决推动减税降费政策落地生根。四川省财政厅财税法规制度处处长胡晓春介绍说，今年减税降费范围广、力度大、红利多，2019 年四川省新增减税降费将超过 586 亿元，是 2018 年的两倍多，将有效推动各行各业减税降负、轻装上阵、转型升级、提质增效。

作为今年减税的核心和重点，大规模的增值税减税政策下，今年四川省增值税新增减税预计将超过 240 亿元。大范围的小微企业普惠性税费减免，则将惠及全省 95%以上的纳税企业，新增减负将达 100 亿元。降低企业社保缴费负担和收费负担，全省今年将新增减负 86 亿元。通过扎实落实各项政策，目前减税降费效果初步显现。据介绍，今年在国家授权允许地方可以在 50%的税额幅度内实施减征的情况下，四川“顶格”按 50%的最高限减征小规模纳税人 8 项地方税费。

此外，全面落实新修订的个人所得税法将使全省各行业 1400 多万纳税人受益，新增减负 120 亿元。

养老保险降费方面有哪些调整？

据四川省人社厅二级巡视员、省社保局副局长杨毅英介绍，从 2019 年 5 月 1 日起，降低了养老保险单位缴费比例，并调整了核定个人缴费基数上下限的平均工资计算口径。

降费后社保待遇是否会受影响？对此，杨毅英表示，降费并不意味着社保待遇的下降。今年计发养老保险待遇所涉及的职工平均工资（包括计算缴费指数所用平均工资），仍用上年度全省城镇非私营单位在岗职工平均工资。

调整前后 医疗保险缴费有何区别？

据四川省医保局党组成员、副局长杨俊表示，调整主要在两方面：一是口径，二是标准。全省城镇职工基本医疗保险缴费基数将统一执行城镇非私营单位和城镇私营单位就业人员平均工资加权计算的全口径城镇单位就业人员平均工资，作为核定职工缴费基数的标准。与原先相比，现在扩大到将私营单位职工平均工资纳入计算，更能够合理地反映参保人员实际平均工资水平，以此来核定个人缴费基数上下限，工资水平较低的职工缴费基数可相应降低。

@ 全市纳税人 税务局喊你来退税了！

此外，根据财税（2019）13 号、川财规（2019）1 号文件规定，自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对四川省小规模纳税人缴纳的地方六税实行减半征收。据了解，近期，成都市税务系统正在对符合减免条件但未享受减免优惠的纳税人开展退税工作，主管税务机关会通过主动上门、电话、微信等方式联系纳税人，需要纳税人积极配合。

另外，纳税人还可以主动联系税务机关，与税务局核对应退税款信息，提供给税务局准确的退库账户信息（包括账户名称、账号，银行网点名称，最好退到原缴款账户）。

五类人群可享受四川最优创业就业税收政策

□本报记者 马工枚

近日，四川省政府同意四川省财政厅等相关部门在国家授权范围内，“顶格”出台支持建档立卡贫困人口、国家政策规定的登记失业人员、零就业家庭且享受城市居民最低生活保障家庭劳动年龄内的登记失业人员、毕业年度高校毕业生等重点群体以及自主就业退役士兵共 5 类人群创业就业最优惠税收政策。

根据税收优惠政策，对上述人群从事个体经营的，3 年内限额依次扣减当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税，限额标准在国家规定的每户每年 12000 元基础上按 20%上限上浮至 14400 元；对企业招用上述人群的，3 年内定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税，定额标准在国家规定的每人每年 6000 元基础上对重点群体和自主就业退役士兵分别按 30%、50%上限上浮至 7800 元、9000 元。该政策自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日实施。

据悉，四川本次出台的税收优惠政策比此前力度更大、范围更广，优惠幅度提高了 50%。在税收优惠力度上，原政策规定上述人群从事个体经营的，按每户每年 9600 元限额依次扣减增值税、个人所得税等 5 项税费——本次在国家授权范围内将扣减标准提高至 14400 元；原政策规定企业招用上述人群的，对重点群体和自主就业退役士兵分别按每人每年 5200 元、6000 元定额依次扣减增值税、企业所得税等 5 项税费——本次在国家授权范围内将扣减标准分别提高至 7800 元、9000 元。优惠幅度均提高了 50%。

在重点群体范围上，除了原政策规定的在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上的人员；零就业家庭、享受城市居民最低生活保障家庭劳动年龄内的登记失业人员和毕业年度内高校毕业生以外，新增了纳入全国扶贫开发信息系统的建档立卡贫困人员，加上自主就业退役士兵，共计 5 类群体可享受上述税收优惠政策。

同时，可享受招用重点群体和自主就业退役士兵税收优惠的企业范围也扩大至所有企业。

2019“魅力德阳 美丽乡镇”精彩落幕 德阳文旅名镇新鲜出炉

□本报记者 李鹏飞 文 / 图

文旅融合看德阳，乡村振兴奔小康。5 月 20 日晚，由德阳市委宣传部、德阳市文化广播电视和旅游局、德阳市商务局主办的 2019 第二届“魅力德阳·美丽乡镇”大型乡村文化旅游品牌竞演活动在德阳市旌阳区文庙广场落下帷幕，最终旌阳区德新镇斩获“德阳文旅名镇”金奖，广汉市南丰镇、罗江区万安镇获得银奖，广汉市西高镇、罗江区调元镇、什邡市马祖镇获得铜奖。

德阳市委副书记、市长何礼在致辞中说，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。“魅力德阳·美丽乡镇”大型乡村文化旅游品牌竞演活动，是展示德阳乡村文旅风采、促进文旅融合高质量发展的重要抓手，促进了文化旅游深度融合与协同发展，打造了一批美丽乡村文旅品牌，营造了全市乡村文化旅游发展良好氛围。当前，德阳正抢抓乡村振兴战略和成德眉资同城化等重大机遇，加快发展特色乡村文化旅游产业，着力构建“一城两带、一环三廊”全域旅游发展格局。全市各地各部门要以此次活动为契机，推动文化与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，更好满足人民美好生活新期待。

第二届“魅力德阳·美丽乡镇”竞演活动从今年 3 月正式启动，全市共有 15 个乡镇参赛。经过五场初赛，什邡湔氐、什邡马祖、绵竹土门、中江龙台、广汉南丰、罗江万安、广汉西高、旌阳德新、罗江调元等 9 个乡镇会师总决赛。决赛分为《旅游代言人》《魅力乡镇秀》两个竞演环节，各乡镇都精心打造了极具文化旅游内涵的精彩节目，湔氐镇的《湔氐时光》、马祖镇的《如来如意》、土门镇的《香满福地瑰丽土门》、龙台镇的《武韵龙台》、南丰镇的《非遗南丰 笑脸思乡》、万安镇的《一心向北》、西高镇的《金色花乡 风情西高》、德新镇的《以海之名 情归德新》、调元镇的《说唱调元》等节目，或灵动飞越，或大气恢弘，或古朴悠远，在舞台上展示乡镇风貌、特色产业和文旅名片，带给观众耳目一新的感受。

经过两轮角逐，最终旌阳区德新镇斩获“德阳文旅名镇”金奖，广汉市南丰镇、罗江区万安镇获得“德阳文旅名镇”银奖，广汉市西高镇、罗江区调元镇、什邡市马祖镇获得“德阳文旅名镇”铜奖。绵竹土门、什邡湔氐、中江龙台、中江杰兴、绵竹金花、绵竹遵道、中江集凤、旌阳双东、广汉连山获得“德阳魅力乡镇”称号；罗江万安、什邡马祖、罗江调元被评为“德阳最具网络人气乡镇”；罗江万安、罗江调元、绵竹土门、中江龙台、中江杰兴、绵竹遵道获得“德阳最具网络人气美食”奖项。旌阳区委宣传部、罗江区委宣传部、广汉市委宣传部、什邡市委宣传部、绵竹市委宣传部、中江县委宣传部获得优秀组织奖。

“魅力德阳·美丽乡镇”竞演活动除了宣传展示乡镇文旅形象之外，更重要的是打造乡村文旅品牌，达到聚人气、促消费、稳增长的目的。四川农信为德阳文旅名镇开展预授信工作，其中西高镇、调元镇、马祖镇获得 2 亿元的授信金额；南丰镇、万安镇获得 4 亿元的授信金额；德新镇获得 6 亿元的授信金额。德阳农商银行将根据各乡镇的发展规划，为其提供更丰富、更优质的综合金融服务，推动乡村振兴。德阳市乡村旅游联盟与参赛的 15 个乡镇签订战略合作协议，在今后的乡村旅游路线和品牌打造中，将会进行更加深入的合作。本次活动也吸引到许多投资机构的目光，产投集团赢创阳光天使投资公司在现场与旌阳区德新镇、什邡市马祖镇签订了战略合作协议。

“回顾这场文旅盛事，参赛的有文化古镇、产业名镇，有旅游新镇、创新乡镇，它们是全市乡镇的典型代表，是乡村振兴的先行者。通过参加竞演活动，让广大市民网友感受到了它们各具特色的文旅魅力。”据活动主办方介绍，此次活动全方位展示了德阳市各乡镇的特色文化、旅游线路、美食历史，引领人们深度了解乡镇的文化魅力，打造了一张张鲜活立体的乡村文化旅游名片，描绘出德阳乡村振兴的美好前景和未来，取得良好的社会效益。

总决赛现场

四川五大支柱产业前三月营收 9554 亿元

今年初，四川省建立起五大支柱产业监测指标体系，五大支柱产业“成绩单”成为观察四川经济脉动的一项重要数据。

近日，全省五大支柱产业和数字经济发展协调推进办公室发布最新数据：今年 1–3 月，五大支柱产业（含软件）实现营业收入 9554 亿元，同比增长 12.5%，规模、效益均保持较快增长，有效支撑全省工业经济稳定增长。

分产业看，除装备制造产业外，其余四大支柱产业均实现两位数以上增速。其中，一季度，电子信息产业（含软件）实现营业收入 2121.7 亿元，增长 17.7%；食品饮料产业实现营业收入 2249.4 亿元，增长 12.5%；先进材料产业实现营业收入 1491.8 亿元，增长 14.8%；能源化工产业实现营业收入 1817.3 亿元，增长 13.1%。全省五大支柱产业和数字经济发展协调推进办公室相关负责人表示，装备制造产业实现营业收入 1873.8 亿元，增长 5.8%。“增速偏低，主要是受汽车产业影响。”一季度，全省汽车产业实现营业收入同比下降 5.2%。

今年以来，全省五大支柱产业质量效益持续提升。从利润看，一季度，全省五大支柱产业（不含软件）实现利润 597.1 亿元，同比增长 21.9%。其中，电子信息产业实现利润同比增长 67.1%，排名首位。“一批电子信息重大产业项目贡献突出。”今年以来，中电熊猫 8.6 代液晶显示屏生产线载荷生产，京东方成都 6 代线实现量产，信利仁寿高端显示项目也预计二季度点亮、年底量产。此外，食品饮料、先进材料产业实现利润也保持 20%以上的增速。

前述相关负责人表示，一季度，全省五大支柱产业和数字经济发展实现开局良好。下一步，全省上下要继续狠抓 16 个重点产业领域培育方案和年度工作要点重点任务落地落实，奋力推动五大支柱产业和数字经济高质量发展。

朱雪黎