

最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责

确保“舌尖上的安全”有了明确时间表

20日发布的《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》明确了当前食品安全面临的形势、提出了总体要求和目标：到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立；到2035年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。

意见提出，必须深化改革创新，用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，进一步加强食品安全工作，确保人民群众“舌尖上的安全”。

意见提出，围绕人民群众普遍关心的突出问题，开展食品安全放心工程建设攻坚行动，用5年左右时间，以点带面

治理“餐桌污染”，力争取得明显成效。

中央党校社会和生态文明教研部教授胡颖廉指出，意见精准制定路线图和时间表，围绕国产婴幼儿配方乳粉、保健食品行业、校园食品安全等全社会高度关注的话题，开展食品安全放心工程建设攻坚行动。

意见提出，坚持“产”出来和“管”出来两手抓，落实生产经营者主体责任，最大限度消除安全风险。

胡颖廉表示，意见有力实施全链条最严监管，特别是强调产地环境安全、农业投入品生产使用、粮食收储质量，真正从源头防范食品安全重大风险。

“到2020年农药兽药残留限量指标

达到1万项，基本与国际食品法典标准接轨。”意见提出，加快修订标准，改革许可认证制度。坚持“放管服”相结合，减少制度性交易成本。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，意见体现了“放管服”改革的无缝对接和有机衔接，为市场监管部门做好食品安全监管工作指明了方向，同时也为食品企业稳定发展，提供了可预期、公平的基础制度。

意见提出，明确监管事权。各省、自治区、直辖市人民政府要结合实际，依法依规制定食品安全监管事权清单，压实各职能部门在食品安全工作中的行业管理责任。

“意见致力于解决监管工作中的深层次问题。”胡颖廉介绍，例如夯实基层基础，重申了县级市场监管部门及其在乡镇(街道)的派出机构要以食品安全为首要职责，并提出对贡献突出的单位和个人进行表彰奖励，鼓励基层监管干部担当作为。

意见提出，对产品风险高、影响区域广的生产企业监督检查，对重大复杂案件查处和跨区域执法，原则上由省级监管部门负责组织和协调，市县两级监管部门配合，也可实行委托监管、指定监管、派驻监管等制度，确保监管到位。胡颖廉表示，这将打破地方保护、提升执法效能。

据新华社

23 部门将于 6 月联合举办全国食品安全宣传周活动

近日，国务院食品安全办、中央文明办、教育部、工业和信息化部、公安部、司法部、生态环境部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局、广电总局、国家网信办、中国银保监会、国家粮食和物资储备局、国家林业和草原局、民航局、共青团中央、中国贸促会、中国科协、中国铁路总公司等23部门联合印发《关于开展2019年全国食品安全宣传周活动的通知》(以下简称《通知》),定于6月中旬在全国范围集中开展以“尚德守法 食品安全让生活更美好”为主题的食品安全宣传周活动。

《通知》强调,各地各有关部门在活动中将围绕宣传周主题,突出宣传“尚德守法”的食品安全理念。深入宣传贯彻《地方党政领导干部食品安全责任制规定》等系列文件精神,推动地方党委政府落实食品安全责任、各级监管部门提高食品安全治理水平。引导食品行业市场主体增强责任意识,对从业人员大力开展道德诚信宣传,树立尊法重信正面典型,推进食品行业诚信体系建设,弘扬尚德守法的行业风气。深入开展食品安全法制宣传教育,普及食品安全科学知识,引导群众自觉遵法守法,提高维权能力和科学素养,营造浓厚的食品安全社会共治氛围,传播尚德守法正能量。

据悉,《通知》还发布了《国家层面宣传周重点活动及分工方案》。6月19日-30日,先后开展部委主题日、食品安全进校园、第二届食品安全校长论坛、餐饮业质量安全提升工程推进会、餐饮服务食品安全智慧管理成果征集、食品安全企业管理研讨会、食品产业健康发展大数据交流会、食品安全谣言治理行动、全国儿童食品安全与健康守护行动等50多项主题活动。宣传周期间,还将举办面向广大公众的食品安全网络知识竞赛。

申爽

男子吃“霸王餐”被送到派出所

□本报记者 蒋永飞

近日,记者从四川省达州市达川区公安分局金华派出所获悉,5月7日12时28分,达川区南坝路一中餐馆正忙着招呼客人,一年轻男顾客走进店点了三个菜和两瓶啤酒,合计消费63元。吃完以后该男顾客就准备离开,被店主吴某叫住,“小伙子,你还没给钱呢!”不料该男子态度坚决,“没钱!老板你看着办!”吴某见其吃“霸王餐”便立即报警。

民警赶到现场,将该男子带回派出所进一步了解情况。经查:该男子王某从2017年10月开始,就已经有“吃霸王餐”的记录。在这之前,王某已经4次在达川区、通川区吃“霸王餐”。2019年初在异地将身上的钱吃喝玩乐挥霍之后,身无分文被救助站送回家达州后,他又到达川区的饭店吃霸王餐,已多次造成不良社会影响,目前王某已被依法行政拘留。

公 告

遗失公告

因工作人员不慎,将大竹县鸿燕酒店用品批发部2018版四川省增值税普通发票(二联)(发票号码:23547782—23547791, 发票代码:0510018001104)遗失,特公告声明作废。

大竹县鸿燕酒店用品批发部
2019年5月22日

遗失公告

石棉县林苑广告工艺部《营业执照》副本(注册号:513125600021772, 发证日期:2015年03月09日)不慎遗失,特公告声明作废。

刘蓉
2019年5月21日

遗失公告

因本人不慎,将叙永县税务局于2010年10月19日核发的李静《税务登记证》正、副本(税号:510524197106250156)遗失,特公告声明作废。

李静
2019年5月21日

遗失公告

美姑县客来人饭店于2014年7月28日在在美姑县工商行政管理局办理的《个体工商户营业执照》副本(注册号:513436600027563)和2012年6月12日在美姑县食品药品监督管理局办理的《餐饮服务许可证》副本(川餐证字第2012513436000014)以及国税(2016年8月11日办理)和地税(2014年7月29日办理)《税务登记证》副本(川美税字51113319770110023801号,税川地字5111331977011000238号)因保管不善不慎遗失,现登报声明作废。

李代强
2019年5月21日

遗失公告

因本人不慎,将叙永县工商行政管理局于2009年12月3日核发的陈太芬《营业执照》正、副本(注册号:510524600104191)遗失,特公告声明作废。

陈太芬
2019年5月21日

遗失公告

剑南镇如意坊不慎将《税务登记证》正、副本(税号:51062219670302001501)遗失,特公告声明作废。

剑南镇如意坊
2019年5月22日

遗失公告

彭智超不慎将《税务登记证》正、副本(税号:51062219960313481X01)遗失,特公告声明作废。

彭智超
2019年5月22日

遗失公告

德阳凯翔机械有限公司(注册号:510603000027687)经研究决定,同意申请注销。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

遗失公告

本人不慎将叙永县工商质监局于2017年1月1日核发的“叙永县小清生猪定点屠宰场”罗大朋《营业执照》(个体工商户)副本(统一社会信用代码:92510524M633B7CXD)遗失,特公告声明作废。

罗大朋
2019年5月21日

遗失公告

绵竹市星辉印务有限公司不慎将行政章(编码:5106835000867),财务章(编码:5106835000868),法人章(编码:5106835000869),发票章(编码:5106835005962)遗失,特公告声明作废。

绵竹市星辉印务有限公司
2019年5月22日

清算公告

宜宾市南溪区治纯商贸有限公司成员大会于2019年5月20日研究决定,注销宜宾市南溪区治纯商贸有限公司(统一社会信用代码:91511503MA64HT3P7B),请本公司各债权债务人的单位和个人在本公告见报之日起45日内前来我本公司办理有关手续,逾期责任自负。联系人:吕纯龙
联系电话:18583131496

宜宾市南溪区治纯商贸有限公司
2019年5月21日

清算公告

自贡市怡怡贸易有限责任公司(统一社会信用代码:91510300353638237C)经研究决定,同意申请注销。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

联系人:曾桂萍
联系电话:13909003225

自贡市怡怡贸易有限责任公司
2019年5月22日

清算公告

四川广元厦宇建设监理有限公司(注册号:510800100016496)经股东会决议,同意申请注销,成立清算组,清算组由蒲元洪、罗凤玲、蒋辉成、自本公告见报之日起45日内,请本公司债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

四川广元厦宇建设监理有限公司
2019年5月21日

清算公告

德阳市凯翔机械有限公司(注册号:510603000027687)经研究决定,同意申请注销。自本公告见报之日起45日内,请债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。特此公告。

德阳市凯翔机械有限公司
2019年5月22日

□本报记者 李国华 文/图

为提高公众对化妆品安全风险认知水平,普及化妆品安全知识,预防化妆品不良反应的发生和蔓延,推进化妆品安全监督管理和不良反应监测工作,5月21日,主题为“安全用妆、点靓生活”2019年成都市“化妆品安全科普宣传周”活动正式拉开帷幕。

此次活动由成都市市场监督管理局、四川省食品药品审查评价及安全监测中心、成都市药品不良反应监测中心、成都市第二人民医院共同发起,分为化妆品安全公益咨询进社区、化妆品安全公益讲座进校园和“5·25爱肤日”公益宣传三个环节。首次的进社区活动在成都市第二人民医院门诊大楼外进行。

上午九时许,记者在活动现场看到,“萌萌哒”的化妆品科普知识展板吸引了不少市民群众围观细读,化妆品不良反应法律法规及科普知识宣传台被爱美的市民们围得水泄不通,大家纷纷就如何选择适合自己的化妆品以及化妆品成分,功效请专家解疑答惑。活动现场还特别邀请了二医院的专家开展科学护肤咨询及义诊。

现场,成都市市场监管局相关负责人提示广大市民,化妆品不是药品,不具有治疗皮肤疾病的功效,只起到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰的作用,其作用都比较温和。作为消费者在选择化妆品时需理性,拒绝不良商家夸大宣传。

记者从成都市市场监管局相关负责



人处获悉,成都市有化妆品生产企业41家,规模以上3家,生产企业总量占全省的80%。重点经营企业4636家,重点经营区域3个,分别是金牛荷花池、锦江染坊街、新都美博城。

该负责人告诉记者,今年成都市将

针对化妆品行业加大监管力度,确保“全过程留痕迹、全链条可追溯”。将进一步突出区域、环节、品种等关键控制点,深入开展化妆品生产企业、经营集散地、生活美容、网络电商等重点环节和区域的监督检查。做好“双随机、一公开”工作,

重点经营企业全年检查覆盖率达到100%,协助好四川省药监局做好化妆品生产企业的监督检查。同时,加大化妆品批发市场、大型商超、专卖店、大型连锁美容美发等场所监督检查力度,增加巡查频次,做好督导巡查工作。

□本报记者 马工牧

国际单位制的根本性飞跃： 常数定义 20日正式实施

2019年5月20日是第20个世界计量日,新修订的国际单位制(SI)体系将正式生效,“千克”“安培”“开尔文”和“摩尔”4个SI基本单位改为由常数定义。加之此前对“秒”“米”“坎德拉”的重新定义,至此,国际单位制7个基本单位全部实现有常数定义,正式迈入量子时代。

说起国际单位制,人们并不陌生,在生活中我们经常接触到的米、千克、秒等计量单位都是国际通用的计量单位。国际单位制与每个人的生活都息息相关,是世界上普遍采用的计量单位制,是构成国际计量体系的基石,也是促进人类不断进步的基础性工具。

1875年5月20日,17个国家在巴黎签署《米制公约》,确定了全球统一的国际计量体系,建立了国际单位制:由7个基本量(基本单位)——长度(米,m)、质量(千克,kg)、时间(秒,s)、电流(安培,A)、温度(开尔文,K)、物质的量(摩尔,mol)、光度(坎德拉,cd)构成。

为纪念《米制公约》的签署,每年5月20日被定为“世界计量日”。今年是第20个世界计量日,主题是“国际单位制(SI)——根本性飞跃”。何为“根本性飞跃”?因为国际单位制并非一成不变,在近百年内,随着科学技术的发展,国际单位制的定义也在不断发生变化。

2018年11月,第26届国际计量大会通过了关于SI的一项重大变革,SI单位的定义将发生根本性的改变,将用量子化的方法定义单位制。新定义用以量子物理为基础的天然基准,将实物基准取代,以基本物理常数定义,而新的定义于2019年5月20日正式生效。

“今年的5月20日确实是一个值

得纪念的历史性时刻,这是改变国际单位制采用实物计量的历史性变革,也将成为人类科学发展进步中不会忘记的一座里程碑。”市场监管总局计量司相关负责人表示,SI的量子化定义,开启了任意时刻、任意地点、任意主体根据新定义实现单位量值的大门。新SI预示着世界测量技术规则将会重构,国际计量体系和科技产业格局将迎来历史性变革,将对科学技术、产业发展等方方面面产生广泛而深远的影响。

据介绍,重新定义的SI将促进量值传递溯源链路扁平化,使量值溯源链条更短、速度更快、测量结果更准确,目前依靠实物基准逐级传递的计量模式造成的效率低、误差大的问题将得到彻底解决。新定义还将催生新的测了原理、测量方法和测量仪器。随着测量技术的发展,生产生活中都能直接应用最标准的“标尺”,对于普通百姓来说,精准测量将直接促进市场公平交易、实现精准医疗和改善节能环保等,惠及人们生产生活的方方面面。

中国作为米制公约的正式成员国,积极跟踪计量量子化变革的进程,也为国际单位制重新定义作出了中国的重要贡献。在此次国际单位制重大变革中,中国计量科学研究院为SI温度基本单位“开尔文”的修订做出了重要贡献。系列研究成果获得了2018年国家科技进步一等奖。此外,我国独立建立了基于新定义的“千克”复现装置,并成功研制了真空质量测量和质量标准传递装置,可以保障我国未来质量量值与国际等效一致。

在今年的世界计量日,市场监管总局副局长秦智宣在世界计量日的主题活动中宣布,国际单位制新定义今日在中国正式实施。

王忻

微信集赞赠商品 诚实守信不可丢

“惊喜!集满XX个赞送好礼!”

微信集赞热度一直不减,不管是主动参与还是替朋友帮忙,使用微信的朋友都或多或少“点过赞”。“微信点赞”成为商家的营销新渠道,商家将其视为一个成本低且能迅速积累人气的互动营销平台。然而,微信朋友圈是近年来才兴起的营销方式,目前还存在部分商家缺乏诚信等缺点。

微信集赞赠商品
诚实守信不可丢

2018年6月14日,四川乐山市峨眉山市消委会接到孙女士等三位消费者投诉,称她们在微信朋友圈看了峨眉山市某店铺的微信积赞消费宣传广告。按照活动要求,凡是转发朋友圈集赞了一定数量的赞,便可到其商店兑换赠品,但孙女士等到该店兑换赠品时遭到了拒绝。

峨眉山市消委会工作人员接诉后,立即展开调查。经现场调查核实,由于转发量特大,经营者只为部分消费者兑换了赠品,活动本应于6月16日结束,出于多种因素考虑,该店已于6月14日提前终止活动。

微信点赞送礼,这是不少商家吸引顾客的点子,但顾客前往却被告知礼品已送完,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定,商家这种行为属于网上虚假宣传的违法行为。

经峨眉山市消委会工作

人员耐心、细致向该经营者宣传法律法规后,该店店长当即承诺按活动规则对符合条件的消费者兑换赠品。峨眉山市消委会工作人员立即告知孙女士等三位消费者,通知她们到该店铺兑现赠品,三位消费者表示满意。峨眉山市消委会将继续督促经营者诚信经营。

集赞有风险
点赞需看清

朋友圈原本是分享个人生活的微信社交圈,现在却俨然成了大半个“广告媒体”,不少微信的朋友圈每天都有商家的点赞送礼信息。据《广告法》第四条规定“广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。广告主应当对广告内容的真实性负责”和《消费者权益保护法》第四十五条规定“消费者因经营者利用虚假广告或者其他虚假宣传方式提供商品或者服务,其合法权益受到损害的,可以向经营者要求赔偿。”随着消费者参与微信集赞却反而陷入商家违约未见承诺、甚至造成财物损失的报道越来越多。

消委会提醒,商家没有严格遵循发布的广告来进行营销活动,未按约定兑现消费宣传承诺,属于虚假广告和宣传,按照法律规定应向符合条件的消费者提供礼品兑换服务。

而消费者需理性点赞,集满“赞”后,要通过收藏、截图等形式保留证据,一旦发生纠纷可凭此维权。