



不忘初心 牢记使命 复兴供销

壮丽 70 年 奋斗新时代

兴生态农业 舞万丈春风 四川绵阳市游仙区充分发挥服务“三农”作用助力乡村振兴

□本报记者 王金虎 文 / 图

“供销社”这个名称对老一辈人来说,并不陌生。改革开放以来,“供销社”默默地见证着经济社会发展所带来的百姓生活变迁。

近年来,绵阳市游仙区供销社紧紧围绕实施乡村振兴战略和山湾农庄建设这一全区“三农”中心工作,充分发挥供销社服务“三农”的作用,创新为农服务方式,完善社会化服务体系,积极参与“三变(资源变股权、资金变股金、农民变股民)”改革,充分发挥供销社在乡村振兴战略中的独特优势和重要作用,正乘风破浪,勇敢前行。

在绵阳市游仙区云凤镇柏荣村,记者看到一口口堰塘分布在 600 多亩的土地上,四面绿树成荫,俨然一幅天然画卷。这里就是绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社的生态养鱼基地——川仙渔村,是游仙区供销社参股企业。

绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社理事长杨明告诉记者,“绵阳市金汇丰水产养殖专业合作社从成立到现在,获得了无数的荣誉。合作社成员分布于游仙云凤镇、建华乡等区内 7 个乡镇,按照‘基地+农户+合作社’发展模式,养殖总面积超过 2600 亩。川仙渔村就是围绕云凤镇‘现代观光农业产业带’规划,流转基地周边土地 536 亩,栽植水果花卉苗木 306 亩,发展以水产养殖为主的乡村水上休闲观光旅游项目。合作社就近解决当地用工 150 余个,2018 年合作社产值 2099 万元,利润 380 万

元,合作社社员获得 320 万元,户均增收 10660 元。作为优秀示范社,现在合作社由单一的养殖逐步发展成集研发、检测、繁育、示范养殖和竞技垂钓、休闲观光、科普于一体的农业综合体。”

“我们游仙区供销社按照全国总社、省、市农业和农村体制改革专项小组部署,及时出台双线运行改革试点文件;建立健全符合游仙实际的供销社行业指导体系;以现代农业社会化服务为创新点,打造为农服务新平台、新模式;纵深推进农村产权流转交易工作。系统去年实现销售同比增长 32%;农产品购进额同比增长 33%;供销社资本同比增长 10.3%;社有企业利润总额同比增长 10.7%;电子商务销售额同比增长 40%,发展基层社、农业社会化服务中心 1 个,新建现代农业社会化服务超市 5 个,社属企业开展土地托管服务 42000 亩。”绵阳市游仙区供销社党组书记、主任于术强说,今年,游仙区供销社将以深化综合改革为主线,继续围绕全区中心工作,结合游仙供销社实际,带动农业专业化生产、社会化服务、规模化经营,助力乡村振兴。

游仙区供销社另一家参股企业绵阳老源农业开发有限公司是一家以前质林果种植、加工销售和中药材加工和销售为主的企业,一直是康师傅饮品控股有限公司的优质农产品供应商,近十年来与康师傅合作,青梅销售实现收入超过 3 亿元。公司利用游仙区魏城镇七里村、铁炉村荒



调研果老源青梅基地

山荒地种植青梅,通过 6 年的努力,种植面积已达 2000 余亩,既为康师傅饮品控股公司建立了优质的青梅原材料供应基地,又实现了有收益的森林植被恢复;还引进现有“大五星”的换代新品种白皮白肉枇杷,现已实现种植面积 500 亩;投入 2000 余万元在绵阳游仙区魏城镇建立 600 亩的优质猕猴桃标准化示范园区。

“我们把食品安全和果品品质放在第一位,坚持有机方式种植,在生产和加工过程中绝对禁止使用任何人工合成物质。公司积极响应市政府号召,转变农业经济增长方式,发展循环农业。现流转土地 2200 多亩,涉及 2 个镇 4 个村 1000 多户。除了土地流转费外,在公司打工每月还有 2000 元左右的收入,户

均年收入增加在 5000 元以上。公司还实行反租倒包,农户挣取收益分红‘红金’。为全村农户无偿提供种苗、农资、农肥、技术,大力发展‘庭院经济’,带动了全村村容风貌的提升,美化了当地环境。引导当地农户开展农林观光、体验采摘和民俗旅游等,为当地百姓增加收入提供了另一途径。”该公司常务副总经理王久发对记者说。

“镇政府将在资金、项目及信息渠道上对全镇 40 多个专业合作社给予政策上支持并对外进行宣传推广;在企业的发展上,结合农村产权制度改革,紧紧围绕乡村振兴战略、山湾农庄建设工作,跟供销社合作社紧密合作一起探索发展。”游仙区魏城镇镇长唐军表示。

强化廉政建设 持续明责加压

青白江区供销社召开 2019 年度党风廉政建设和反腐败工作会

5 月 20 日,成都市青白江区供销社召开 2019 年度党风廉政建设和反腐败工作会,青白江区供销社领导班子成员、机关科室及直属公司(基层供销社)中层以上干部参加了会议。

会议通报了青白江区及近期发生的三类典型案例,安排部署了 2019 年党风廉政建设和反腐败工作,按照层层落实责任要求,现场签订党风廉政建设责任书。

会上,青白江区供销社党组书记、主任刘盛福要求:要牢固树立反腐倡廉、作风建设永远在路上的思想,充分认清党风廉政建设和反腐败斗争形势依然严峻复杂。并要求,一要重教育,筑牢思想防线;二要重监管,抓好遵规守纪;三要重落实,深化作风建设;四要重担当,强化责任落实。

派驻区农业农村局纪检监察组到会指导工作,并强调了 2019 年纪检监察工作要点。

通讯员 李薇

巴中市供销社与小农户建立起紧密的利益联结机制

近年来,四川巴中市供销社始终坚持为农服务宗旨,通过四条途径,与小农户建立起紧密的利益联结机制,不断将供销社综合改革向纵深推进。

一是合作办社。由基层供销社或乡镇供销社惠农综合服务公司发起,采取“农户+合作社”“农户+合作社+公司”等模式,通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式,与小农户合作创办农民专业合作社,并在合作社章程中,特别明确了基层供销社、小农户与合作社之间的利益分配关系,带动小农户参与现代农业发展,分享产业发展收益。

二是金融服务。采取由基层供销社领办的专业合作社发起,引导小农户参与入股,组建成农村资金互助社和联合社,为小农户开展资金互助服务。与保险机构合作,在乡镇供销社建设“三农保险服务站”,为小农户开展

车辆、农业种植等保险服务。建立乡镇基层供销社会计服务站,帮助村和专业合作社开展“理财、记账”等服务。三是生产服务。推广土地半托管模式,通过组建农机、农技专业合作社或服务队的办法,与小农户签订服务合同,帮扶开展集中育秧、土地翻耕、病虫害防治、收割、烘干等生产关键节点服务。通过订单农业模式,县农产品经营公司与小农户签订收购合同,公司负责指导小农户规模开展种养,乡镇、村农产品购销站点负责统一收购产品。

四是消费让利。引导供销社系统超市、农资服务中心、乡镇综合服务站等消费网点,采取积分促销,让利小农户。通过建设农村电子商务综合服务站点,帮助小农户开展网上直购直销,降低了购销成本。

特约记者 吴德斌

评论

让供销社的历史文化“活”起来

近些年很多人都看到这样一个现象:供销社合作社作为经济组织和经营实体,越来越注重自身历史文化的重塑和展示,并且在文创和三产融合方面越做越出彩!认同这个观点的一定是见识、参观过散布在全国各地的供销社合作社的博物馆、展览馆、陈列馆、纪念馆、体验馆,大家感到供销社合作社的历史文化“活”起来了!

供销社合作社的历史文化为什么会“活”起来?因为合作经济发展的时代需要!因为乡村振兴战略实施的推动!因为三产融合文创产业的探索!

在党的领导下,合作经济从革命时期到社会主义建设时期一直是发展农村经济的一种重要的经济组织形式,在发展农业、沟通城乡、促进流通供给方面发挥了不可替代的作用;也创造了艰苦奋斗、服务“三农”的“扁担精神”“背篓精神”等行业风范。供销社合作社可以说是世界合作经济在中国落地的实践之花,丰富了合作经济内涵,形成了中国合作经济的发展特色和独特贡献。

在发展历程中,供销社合作社曾经遭遇过困难,但在党和政府的正确领导下,在全体供销社社人的奋斗拼搏下,我们不仅走出了低谷,而且在新时期获得了更大发展,做出了更大业绩,成为党领导农村工作的重要抓手。走进新时代,供销社合作社如何拿出深化改革的决心和勇气,在乡村振兴中担当重要角色,需要我们不忘初心、牢记使命,从自身的发展史中寻找智慧、坚定信心。各地以合作

经济为主体的展览博物空间的兴起,正是观照历史、筑梦未来的产物。

而随着乡村振兴战略的实施,一大批依托乡镇历史文化遗存的文创开发应运而生。展示合作经济的历史和贡献的板块,在乡镇无疑是重要的内容;对今天供销社社人是“不忘初心,牢记使命”最好的激励和鞭策;有些还作为红色文化的有机组成,参与到红色旅游、革命教育中。这些承载着乡愁的文化空间,勾起了先辈父辈的记忆,让年轻一代更多了解合作经济和农村的探索发展历程。

那么供销社合作社的历史文化怎样才能“活”起来?首先需要唤醒自己的历史感和文化自觉,对自身历史文化重视、珍视起来。坚持宣传、传播供销社合作社的历史与文化、价值与贡献,让更多人了解、支持供销社合作社。

其次,供销社合作社要整理、保存好历史文化素材,还要善于总结归纳,做到实事求是、言之有物;善于创新展示,善于从新的展示传播中找到更佳的途径,做到喜闻乐见、深入人心。比如网上博物展示,就是适应新趋势的举措。不能一说到合作经济博物展示,就是盲目大建特建,那样的跟风往往会成为供销社合作社文化的败笔。

历史自在,文化如水,如何能够潜移默化、润物无声,供销社合作社在自身的改革发展中还可以不断学习、创新,将供销社合作社文化融入到乡村振兴建设中。

赵光辉



视觉新闻

科学疏果促增产

连日来,四川省华蓥市阳和镇祝家坝村金阳光葡萄种植专业合作社的果农抓住晴好天气,忙着为葡萄疏除虫口、畸形、日灼等劣果。据悉,科学疏果对于葡萄成长和提质增效起着重要作用,决定着葡萄的穗形色泽、颗粒大小、果实品质。

特约记者 邱海鹰 摄

创新体制机制 推进综合改革

四川苍溪县东溪供销社积极筑牢为农服务根基

苍溪县东溪供销社近年认真贯彻中央、省、市、县深化供销社综合改革文件精神,以构建新型为农服务体系、助推乡村振兴为重点,扎实开展基层供销社综合改革。

创新体制机制。该社切实履行服务“三农”职责,按照生产合作、供销合作、信用合作、消费合作“四位一体”新型基层社模式,对本社进行升级改造,构建起了“基层党组织+三会+管理层+分社”组织架构和运行体制机制,在原建制乡镇建立供销分社 8 个,配备分社主任 1 名,明确分社主任的职责、任务,督导分社主任认真组织开展各项经营服务业务、负责分社各部门、农村网点安全、统计报表等工作,做到了基层供销分社乡镇全覆盖,筑牢了为农服务基础。

健全网络立社。该社以推进农村社会化服务体系及农村电子商务平台建设为

重点,加大加强农村经营服务网点建设,将覆盖范围广、有一定经济实力和有经营能力的农村服务网点和人员吸纳到供销社来,到目前为止,已建成各类网点 220 个,其中:乡镇门市部 75 个,600 平方米以上的超市和三农配送中心 3 个,3400 平方米的综合市场 1 个,村级综合服务社 71 个、庄稼医院 15 个、农资放心店 25 个、农村小超市 8 个、再生资源回收站点 12 个,电子商务站点 10 个,实现了供销社经营服务网点乡镇村 100%全覆盖。

实施产业强社。围绕当地猕猴桃、核桃等产业,与村两委深度合作,领办创办毛兔协会 1 个、猕猴桃协会 1 个、农民专业合作社 15 个,其中:重点打造苍溪县众盛猕猴桃专业合作社联合社、苍溪县龙岗核桃专业合作社各 1 个,发展入社社员 1362 人,创市知名品牌“龙岗山”牌商标 1 个。以这两个专业合作社和知

名商标为载体,将东溪片区 10 个猕猴桃专业合作社紧密联系起来,在东溪、石柱、桥溪等乡镇建成猕猴桃、核桃种植示范基地 4 个,组织农户连片种植猕猴桃 3000 多亩、核桃 800 亩,组织入社社员开展统一施肥、统一生产技术、统一商标及包装,统一产品销售,有效地提高了种植农户的组织化程度,带动农户增收致富。以“龙岗山”牌商标制作 3.4.5 公斤猕猴桃彩印包装,将猕猴桃销往全国各地,获得了消费者及种植农户的好评,苍溪县众盛猕猴桃专业合作社被评为国家级农民专业合作社示范社。

推进强村兴社。实施“党建带社建、村社共建”富民兴社工程,把重点放在以“三领三带”推进党建带社建,以“五个同步”推进社建强党建,以“五个共建”推进强村兴社,在东溪及红花村巩固提升“党建带社建、社村共建”示范点 2 个,实

施共建项目 6 个,带动农户 1000 户。为农户和村集体经济组织提供代耕代种、代购代销、农资供应、测土施肥、物流快速、帮村理财等全方位服务,强化利益联结,对入社农户给予二次返利、分红,对村集体给予红利分配、团购返利、提取服务费,带动共建村、户年增收分别达到 1 万元与 1200 元以上,走出了一条强村固基、富民兴社的新路子,解决了基层党建组织领导能力和基层社经营服务能力不强的问题。

通过改革,使该社资产由组建时的 57.5 万元增长到 552 万元,企业现有职工 140 人,2018 年实现利润总额达 4.4 亿元、经营利润 566 万元,2017 年被评为全国供销合作总社基层社标杆社,2016-2018 年连续三年荣获县供销社综合业绩考核一等奖,成为山区基层供销社改革发展的典范。

通讯员 杨瞻泽

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址:成都市锣锅巷 122 号
订房专线:(028)86780888 转 2 或 80129
订餐专线:(028)86780888 转 6