

团结 服务 引导 教育

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

全国最具发展潜力社会企业亮相成都 “2019 中国·成都社会企业投资峰会”举行

□本报记者 马工技 文/图

近日，由政府与社会机构联办的“2019 中国·成都社会企业投资峰会”在成都市武侯区举行，全国“2019 最具发展潜力社会企业 TOP20”登台亮相。

“对社会企业高层次人才，纳入武侯区‘优秀人才培养计划’，享受相应的资金资助及便利。”成都市武侯区人民政府副区长林金辉介绍了武侯区投资环境及社会企业发展情况。

“社会企业发展到现在，是中国社会发展的必然趋势。武侯区举办此次峰会是一个很好的开端，我将把更多的信息、政策传递出去，让全国的社会企业在未来看到‘武侯模式’。”南都公益基金会理事长、中国慈善联合会副会长徐永光说。通过分析公益和商业的转换，徐永光分享了社会企业发展的必然与偶然。他认为，大力扶持发展社会企业，并以此为切入点，引导社会资本和公益资源关注社区发展治理，将为社区引入更多的社会资源，增强社区活力。

峰会现场，汇丰银行、天齐锂业、第一财经公益基金、恩派公益组织发展中心、中益股权投资基金、夏鼎资本、修正药业、捷库动力……来自全国 400 家社会企业以及 50 多家关注社会企业及影



颁奖典礼现场

影响力投资的国际知名投资机构、企业、基金会等云集成都，让更多本土刚刚萌芽的社会企业看到了未来做大做强希望。其中，四川银谷智联科技环保科技有限公司是环保领域唯一的获奖单位。同时，武侯社会企业投资联盟也正式宣告成立。

记者了解到，武侯区相继出台了《关于培育社会企业促进社区发展治理的意见》和全国首个社会企业的专项扶持政策《成都市武侯区社会企业扶持办法(试行)》，并成立武侯区社会企业培育发展中心，引入专业机构，建立了“社群、苗圃、孵化、加速、投资”5 级培育发展体系，为不同阶段的社会企业提供全方位、多角度、精准化服务。通过此次召开社会企业投资峰会，进一步织补完善企业发展的资金链条，全力营造社会企业发展的良好生态环境，武侯区积极链接汇丰银行、第一财经、夏鼎资本、英华资本等国内外优秀资源。目前，武侯区正在筹建全城市社区发展治理支持和促进中心。

下一步，武侯区将以社会企业培育发展中心、武侯社区发展基金会为基本构架，重点围绕信用评定、资源链接、孵化培育、人才引进 4 大功能，吸引各类优质社会主体和优质资源的主动汇聚，建设具有全国影响力的社区发展治理枢纽型平台。

未来，如何让新生社会企业找到更大的市场?全国“最具发展潜力社会企业 TOP20”逐一登台，亮出他们的发展宣言。其中，四川银谷智联科技环保科技有限公司

回乡创业当“牛倌” 带着村民奔小康



5月24日，四川省岳池县石垭镇分水岭村退伍军人文胜勇，在他创办的养牛场清理圈舍。

每天清晨，天刚蒙蒙亮，文胜勇夫妻俩便开始了一天的忙碌。从军营退伍 15 年后，文胜勇于 2012 年带着务工的积蓄和向亲朋好友借来的共计 50 万现金，回乡与妻子创办了这个占地 200 多平方米的养牛基地。“当时在外面打工，薪资微薄，不足以维持全家的开销。”文胜勇说，几年时间里，夫妻俩先后在广州、内蒙古等地当建筑工和架线工。常年在外无法顾及家人，这让文胜勇有了回乡创业的念头。经过多方商量，他决定回到家乡养牛。

养殖肉牛，文胜勇在村里还是第一个，如何喂养、如何防病等，这些对于文胜勇来说，无疑都很陌生。由于缺乏经验，不会管理，第一年，买回的 50 头牛就死了 8 头，损失惨重。看见日夜的辛苦付出没换来一点收获，妻子曾多次劝文胜勇另谋出路。

面对困难，文胜勇没有退缩。他没日没夜地学习，一边向他人取经，一边在网上学习，一次次在实践中提高。经过几年来的艰苦创业，养牛场达到年出栏 200 余头肉牛的规模。作为一名退伍军人，文胜勇致富不忘乡亲，通过“公司+农户”的生态养殖模式，将村里的 4 名贫困村民招入基地，目前已带领全村 38 户贫困户走上持续增收的路子。

张飞 特约记者 邱海鹰 文/图

西部鞋都与秀丽东方携手开早市 助成都市民买新鲜、抢相因

□本报记者 赵蝶 文/图

近日，四川西部鞋都有限责任公司与四川幸福场科技有限公司在西部鞋都展示中心举行合作签约仪式。双方达成协议，幸福场将入驻成都风尚中心，预计在今年下半年开始营业。届时，成都西南门的市民在家门口就能买新鲜、“抢相因”啦。

幸福场去除一切中间“水分”
成为成都特色获点赞

签约仪式开始时，双方进行了友好洽谈。幸福场负责人表示，幸福场自诞生以来，通过整合供应链，B 端商户以及成都各区域客群，打通了生鲜农产品的上下游产业链，已初具规模。幸福场将线下赶场与线上电商相结合，直接将贫困地区和优质基地的农产品带到市民的餐桌上，去除了一切中间“水分”，保证了生鲜农产品的高性价比、高复购率，从而保证了客群的高黏性。幸福场也因此成为了成都的特色，收获了新媒体种子用户 100 万，以及家庭粉丝逾 100 万。西部鞋都负责人对幸福场互联网新经济模式表示赞同，认为双方均长期耕耘产品性价比，专注于为客户带来更优质的服务，价值理念契合度高，有很大的合作空间。

本着务实精神，双方对入驻后的经营管理以及标准规范等进行了深度探讨。随后，双方正式签订协议约定，幸福场将入驻中国女鞋之都片区首家一站式购物中心——武侯鞋都 3 期风尚中心 B1 层。双方表示，这是非常好的合作机遇，希望今后能够强强联合，打造区域内

最具性价比的产地直供菜场以及跳蚤市场。

幸福场坚守初心
誓将扶贫助农、回馈社会进行到底

幸福场起源于成都秀丽东方生态园林景区，是秀丽东方打造的独具天府赶场文化特色的卖场模式，专注于将基地直供的优质农产品按价供应给前来赶场的市民。幸福场坚持精准扶贫，坚持裸价为民，坚持回馈社会，秉承同品质最低价的经营理念，通过严选产品，去中间环节，为用户节约每一分钱，真正实现裸价销售，极大节省了百姓日常生活开销，提升了用户的幸福指数，让菜价回到十年前，广受市民的推崇与热爱，每天都有不少游客，专程前去“抢相因”。早在去年 12 月，幸福场就在风尚中心开展了 2 周的试营业，吸引了无数粉丝捧场，生意异常火爆。今年 2 月，幸福场与成都华侨城正式签约，确定幸福场将落地博客小镇，在洛带打造具有天府赶场文化特色的场景体验小镇。3 月，幸福场紫御熙庭提货点正式开业，当天迎来了数以万计的“抢相因”的粉丝和市民。

据了解，幸福场入驻成都风尚中心后，将一如既往的为给大家带来物美价廉的生鲜产品、新鲜、裸价、产地直供……幸福场还将开启水果电商拼团批发模式，让更多市民享受到基地直供的裸价拼团优质水果。相信在不久的将来，幸福场风尚中心店又将迎来赶场“抢相因”的盛况!幸福场负责人表示，幸福场将坚守



合作签约仪式现场

初心，将扶贫助农、回馈社会进行到底!

幸福场早市正式开启
相因鲜货等你来

夏季到来，天气渐热，为最大程度地保证幸福场农产品的新鲜度，即日起，成都幸福场已调整升级为夏季作息时间，正式开启“幸福场早市”。营业时间为 7:00-11:00，园区闭园时间为 11:30 (仅限工作日，周末及节假日全天开园)。时间调整后，大家可以趁着太阳还没出来的时候，去赶“幸福场早市”。

据了解，为让大家在夏季有一个更舒适的赶场环境，更加方便快捷地“抢相因”，幸福场已从原秀丽东方内儿童乐园

旁搬迁到园区正大门，沿着时空隧道小径，一直延伸到 1 号草坪沿途。更重要的是，时空隧道顶部有遮阳罩，就算是炎炎烈日也不怕晒。

幸福场负责人表示，营业时间调整后，幸福场将一如既往地为大家提供各类新鲜的农产品鲜货、蔬菜、水果、禽肉、干杂、百款农产品通通基地直供，裸价直销，欢迎大家来抢。为给成都市民带来更有品质的优价生活，幸福场水果电商城市拼团批发模式也即将重磅来袭。幸福场联合各大水果基地，补贴人工、运输、包装成本，砍掉中间差价，以一手地头价将时令鲜果带到成都。其中，大家心心念念的车厘子即将以基地源头价，在幸福场拼团开卖，值得期待。

四川省民营经济发展情况 报告出炉

■将全面实施市场准入负面清单、公平竞争审查制度，切实推动水电气等公共事业领域改革
■更大规模减轻民营企业税费负担，持续清理规范涉企收费
■今年四川省将强化对民营经济的督查

近日举行的四川省十三届人大常委会第十一次会议，听取四川省人民政府关于全省民营经济发展情况的报告。报告披露，全省民营经济呈现良好发展态势，拉动经济增长的作用明显，民间投资平稳增长，民营经济市场主体规模持续扩大，民营企业创新发展趋势不断显现，支持民营企业降本增效的力度进一步加大。2018 年，全省科技对经济增长的贡献率达到 56%，有效高新技术企业 4330 家，民营企业占 90%以上。截至 2018 年末，全省民营经济市场主体达到 545.3 万户，同比增长 11.8%，占市场主体总量的 97.2%，今年一季度，新增民营经济市场主体 19 万户，占所有新增市场主体比重为 98.2%。

受四川省政府委托，四川省市场监管局局长、省民营办主任万鹏龙向省十三届人大常委会作报告时表示，针对发展实力相对薄弱、公平竞争环境有待进一步完善、生产经营成本偏高、核心竞争力不强等问题，四川省将下大力气厚植民营经济健康成长沃土，通过打通政策落地“最后一公里”，持续深化“放管服”改革，着力解决民营企业融资难融资贵问题、加快推动减税降费政策落地见效等举措，推动全省民营企业脱颖而出、发展壮

大。按照国家统一部署，落实税收政策，四川省将全面实施市场准入负面清单、公平竞争审查制度，全面推行“双随机、一公开”监管，优化环保、消防、税务、市场监管等执法方式，切实推动水电气等公共事业领域改革，降低制度性成本。同时，更大规模减轻民营企业税费负担，持续清理规范涉企收费，加大地方税费减免力度，力争小型微利企业税负降至 5%和 10%。降低社会保险费率，将全省城镇企业职工基本养老保险单位缴费比例降至 16%。推动落实一般工商业平均电价 2019 年再降 10%。

值得关注的是，今年，四川省还将强化对民营经济的督查，将民营经济综合评定、贯彻落实“民营经济 20 条”、民营企业满意度调查纳入对市(州)政府目标考核，建立市(县)两级常态督查制度。加强统计监测，全面掌握全省民营企业设立、投资、效益等发展和运行情况。建立特约监督员制度，对各部门民营经济政策落实情况开展监督。每年对各职能部门服务民营企业、各市(州)营商环境总体评价满意度进行无记名测评，对结果进行通报。

刘佳

新时代 新经济 新川商 四川民营企业家宣传活动启动

近日，四川省委统战部副部长、省工商联党组书记陈泉在成都出席“新时代、新经济、新川商”四川民营企业宣传活动启动仪式，四川省工商联党组成员、副主席陈建及研究室相关人员，四川省部分民营企业代表参加启动。

“新时代、新经济、新川商”四川民营企业宣传活动由四川省工商联与今日头条联合发起，是为四川省民营企业量身打造的新媒体宣传活动。四川启阳集团董事长王麒、超宇集团董事长罗宇龙、成都红旗连锁股份有限公司董事长曹世如、海滨城购物中心董事长黄婷婷等 4 位川商代表在发言中回顾了创业心路历程，分享了企业发展收获，许下了不忘创业初心、接力改革伟业的庄严承诺。今日头条川藏分公司总经理吕莉在发言中阐述了新媒体时代如何推进政企合作、创新宣传方式、提升宣传效益等举措。

陈泉对参加活动的全体嘉宾表

示热烈欢迎和衷心感谢，他从三个方面阐述了这次活动的主题和意义：一是新时代确定新定位。工商联要建好用好“宣教中心”和“宣传展示平台”，大力促进非公经济健康发展和非公人士健康成长。二是新经济亟需新动能。工商联要引导民营企业坚定发展信心，增强战略定力，积极应对挑战，激发奋斗精神，在充满变数的环境中求生存、求发展。三是新川商引领新发展。要以此次活动为契机，讲好川商故事，展现川商形象，颂扬川商精神，为四川民营企业在新的历史阶段再出发凝聚磅礴力量。

陈泉对下一步开展宣传活动，提出三点希望：一要举好红旗强引领。努力把工商联新媒体宣传平台建设成为爱国主义教育示范平台。二要讲好故事传声音。努力建设四川民营经济和民营企业家的宣传展示平台。三要借好工具求实效。努力建设上连党心、下接民心的四川民营经济全媒体舆论引导平台。

章津铨

打造脱贫致富的标杆和样本 四川省工商联副主席袁明赴域上和美集团总部调研

近日，四川省工商联党组成员、副主席袁明到域上和美集团总部调研，经济处相关负责人陪同调研。

袁明在参观了文旅产业展后，听取了域上和美集团董事长、域上和文旅股份有限公司董事长邱伟的情况汇报。域上和美集团长期深耕文化旅游创意产业，秉承用产业表达文化、用市场展现自信的发展理念，坚持做好一个项目，成就一部经典。通过市场化运作成功打造了享誉国内外的《文成公主》藏文化大型史诗剧，还将相继推出故宫 600 年盛典《紫禁城》大型史诗剧、全球最大规模沉浸式戏剧《成都偷心》等优质文旅项目。在“轻重并举、跨界融合、国际拓展”的发展战略指导下，集团顺应国家“一带一路”倡议，布局境外大型文化“走出去”项目在尼泊尔加德满都启动《尺尊公主》喜马拉雅文化旅游创新发展项目，在柬埔寨吴哥窟推进中国四川文化产业《梦幻吴哥》文化旅游可持续发展项目。同时，集团不断创新产业

模式，引领文旅扶贫，选派优秀党员职工对口支援贫困地区村庄文旅产业，通过达东村、德吉藏家、核乡记忆等乡村文旅项目，解决好当地贫困户就业增收和长远生计问题。

袁明首先肯定了域上和美集团在文化、旅游、国际拓展和精准扶贫等方面所取得的丰硕成果。他指出，域上和美作为国内文化经济领域第一方阵的文化企业，要抢抓机遇，敢为人先，将党建引领和现代企业管理相结合，力争在文旅融合发展的进程中取得更大的突破和发展。要当好文旅全产业链民营文化企业的排头兵，将文化产业与精准扶贫、乡村振兴有机结合起来，打造更多脱贫致富的标杆和样本，争取域上和美成功的扶贫模式在更大范围复制推广。要加强与各地党委政府的深度合作，开发当地优质的文旅资源，着力打造文旅创意全产业链，助力当地文旅产业提档升级，促进区域经济健康发展。

金建华