

致敬旅游四十年 奋进文旅新时代

四川旅游界十大最具影响力事件和创新突出贡献人物揭晓

□本报记者 赵蝶

改革开放四十周年之际，四川省文化与旅游事业发展进入历史新阶段。近日，由四川省文化和旅游厅指导，四川省旅游学会主办的“致敬旅游四十年 奋进文旅新时代”研讨会在成都召开。会上正式揭晓了“中国改革开放40周年四川旅游界十大最具影响力事件暨四川旅游创新突出贡献人物”公益评选活动结果，并举行了颁证仪式。

据悉，1986年四川成都诞生中国第一家“农家乐”，1992年四川九寨沟黄龙“申遗”成功，1997年四川省首个编制省级“旅游发展总体规划”，1997年四川通过中国首部地方“旅游条例”，2003年四

川召开中国首次省级“旅游发展大会”，2007年四川成都荣获“中国最佳旅游城市”桂冠，2008年“5·12”汶川特大地震灾后旅游重建，2017年凉山州悬崖村旅游扶贫启动，2018年四川省文化和旅游厅正式挂牌，2018年四川旅游产业首次突破“万亿大关”，共计十大事件被评选为“中国改革开放40周年四川旅游界十大最具影响力事件”。

峨眉山旅游股份有限公司创始人马元祝，“四川省生态旅游景观遗产名录”认定先锋马朝洪，红豆杉大健康发展的领军人物王刚，旅游厕所“旅发易站”品牌创建人王勋，“会展+度假”酒店模式的开拓者和先行者邓鸿，

智慧旅游理论研究与应用专家代表左齐，四川旅游演艺第一人业丹，旅游规划技术创新专家叶红，著名旅游摄影家吕玲珑等90名旅游品牌创始人、旅游行业专家代表等，荣获“中国改革开放40周年四川旅游创新突出贡献人物”奖。

据了解，改革开放40年，四川旅游发展取得了巨大成就，并在2018年迈入“万亿级”产业集群，开启文旅融合发展新阶段。为展现四川旅游40年创新成果，弘扬开拓创新精神，大力宣传改革开放40年来对四川省旅游发展做出突出贡献的创新典型，充分发挥创新典型的示范引领作用，激励广大旅游工作者在

文旅新时代继续奋进，在四川省文化和旅游厅指导下，四川省旅游学会组织开展了“改革开放40周年四川旅游界十大最具影响力事件暨创新突出贡献人物”公益评选活动。四川省旅游学会是全省旅游业界唯一的一级学会，该活动自2019年3月发出评选公告和评选实施办法以来，受到社会各界的高度关注和热情支持。在自荐和各涉旅单位、社会团体和专家推荐基础上，经过该学会的学界和业界专家评审会分别初选评审、学会专家评审委员会评选等程序，最终评选出改革开放40周年四川旅游十大最具影响力事件和90名创新突出贡献人物。

5G手机VR直播、骑乘“模拟马”…… 成都迎来首个马术综合盛会

□本报记者 马工枚 文/图

5月24日，成都迎来了一个重磅马术赛事活动——为期3天的成都国际马术嘉年华在成都世纪城新国际会展中心举行。据了解，该活动是国际首个将国际马联星级赛事、国际马术论坛、专业马术生活展完美结合的马术综合盛会。

记者在现场看到，本届赛事采用全“暗场”方式，遮蔽自然光源，利用声光电技术营造赛场氛围。灯光秀上炫酷的灯光变化无穷，各色调相互转换、各形状不断变换，灯光照射在马砂中，将整个赛场带如梦幻似的情景……

在现场，观众不仅能在家门口欣赏到代表国际高水平的顶级室内马术比赛，直面赛场竞技冲击；还能让观众近距离欣赏马匹高大俊伟的仪态、优美迅捷的步伐、温柔高雅的气质，感受人马合一、勇往直前的骑士精神。据了解，观众看到兴奋处，还必须克制自己鼓掌的欲望。因为观众不能让自己的情绪影响到马儿，从而影响选手发挥。

在国际马术论坛体验区内，VR仿真赛马环节备受欢迎。平时无缘接触马术运动的观众排队等

候骑乘“模拟马”，体验在马背上的感觉。通过“铁马”和VR眼镜组成的仿真赛马系统，观众还进行了现场PK，和朋友投入进行一场虚拟的速度与激情比赛中。

在马术时尚生活方式展区，入口处精心打造的形象堡垒吸引了无数观众拍照合影。一群萌态可掬的熊猫们“打扮”时尚，向来自国内外的观众们无限“卖萌”。此外，“优雅着装评选”“摩登家庭评选”“机器人现场互动”“燕窝品鉴暨挑毛体验、面部彩绘体验、大牌手作DIY体验等活动获得观众好评。

据悉，赛事直播中实现了全国首次5G手机VR直播，在用户观看直播时，可360度观看到赛场内的每一个细节，在直播平台还能观看到赛事的VR影像，场上骏马飘逸在风中的鬃毛都仿佛触手可及。

当前，成都正全力打造“三城三都”城市品牌。在打造成都作为国际体育赛事名城和自主品牌重大赛事上，成都坚持实施“一区一县一品牌”战略，相信在未来，这样的盛会越来越多出现在大家的生活中。



古镇+“旧瓶新装”力破“千镇一面”

“一袭旗袍、一把油纸伞、一条民国古巷，感觉穿越回到了上个世纪。”5月19日，在四川大邑县安仁古镇，刚刚看完旗袍花车巡游的游客徐寒洋感叹道，现在的古镇旅游体验活动越来越有趣，让他一改以往对古镇的刻板印象。

记者在采访中了解到，近年来，借鉴“古镇+”模式，与文创IP、创意赛事、经典文化相结合，通过引进多元化亮点项目和特色活动，众多古镇一改“千镇一面”的刻板形象，吸客又吸金。安仁古镇推出的“穿上旗袍去安仁”、黄龙溪古镇开启的国风花环艺术节、平乐古镇打造的音乐文创小镇IP等全面开花，为当地不断注入新活力，持续刷新四川省古镇游的新面貌。

古镇+独特IP 传统与现代撞出火花

5月20日，刚刚落下帷幕的“熊猫亦艺术”大熊猫文化艺术展及熊猫文创集市，是洛带古镇近段时间的文旅融合亮点，吸引了数十万游客。此次大熊猫主题作品展中，在大熊猫野外栖息地拍摄到的珍贵图片再现了野生大熊猫神秘的生活剪影，文创集市上也为游客展现了新意十足的“彩色大熊猫”。作为四川特有的文化IP，大熊猫成为主要载体，将文化、时尚、艺术等元素串联，与古镇融为一体，向游客传递以古镇为基底的艺术态度和时尚理念。

“通过与时俱进的新技术、新视角加以演绎彰显，打造高价值IP和优势文创门类，强化特色小镇文化生命力，助推第三产业轮动升级，才能‘熬’出特色小镇的人文。”川大旅游学院教授杨振之认为，传统古镇已经不再仅仅局限于和传统元素相链接，而与现代文创的结合正不断碰撞出不一样的火花，给游客带来别开生面的体验。

记者了解到，借力成都首座高空玻璃栈道、悬崖餐厅等文创IP项目的持续火热，平乐古镇紧抓多种文创元素，借力“古镇+”打造特色音乐文创小镇。今年5月初，2019南丝路国际文化旅游节暨第七届蜀地吉他去平乐原创音乐节成为平乐古镇的高人气活动。“古镇+音乐”，平乐古镇“音乐小镇”形象的知名度近年来

直线上升。成都文旅邛州公司相关负责人表示，“五一”小长假4天时间平乐古镇景区接待游客数再创新高，接待游客达23.32万人次。

古镇+创意赛事 激发活力带动增收

5月26日，“花果长山中龙聚 重走挑夫路”——2019蜗牛山径系列赛走进金堂县五凤溪古镇，这场别开生面的越野赛是本年度蜗牛山径赛四场系列赛的第一场。本次赛道的设置充分参考了1000多年前五凤溪古镇挑夫的行走路线，赋予了本次越野赛特殊的文化内涵。记者了解到，通过“古镇+赛事”的新型旅游模式，跑友们不仅可以重走1000多年前五凤溪挑夫的行走路线，感受五凤溪古镇的文化情怀，赛事的举办，还将带动古镇及周边的餐饮、出行、住宿、游览等消费提升。该古镇一餐饮经营者张娜告诉记者，一旦遇上古镇做大型活动，期间的日均经营收入将是平时的3倍以上。

6月9日，2019 阆中古城嘉陵江国际龙舟赛将拉开大幕。作为知名度极高的古城旅游目的地，阆中古城近年来的融合发展成效显著，“古镇+”模式向多种文化元素及特色项目延伸。“古镇+赛事”的效应此前已在阆中古城得到释放。“嘉陵江畔游人如织，锣鼓喧天，游客们齐聚江畔，为河上竞渡的龙舟呐喊助威。”去年阆中古城嘉陵江国际龙舟赛的

参与者刘健说，比赛期间的阆中古城和过节一样热闹。去年，该赛事吸引了30余万人齐聚嘉陵江，网络上超3000万人观看了此次速度与激情的视觉盛宴。

古镇+文化挖掘 加深内涵吸引客数万

人力车夫拉着旗袍花车从面前跑过，身着旗袍的美丽女子缓缓端起一杯风情下午茶，庭院里放着旗袍主题音乐及电影……在安仁古镇，一份民国风情大餐——“穿上旗袍去安仁”活动贯穿了整个5月。旗袍花车巡游、大型公馆实境体验剧、旗袍主题茶会、浪漫风车节与夜场旗袍秀、民国风情网红场景布置、咖啡博物馆名媛风情下午茶、庭院音乐会及旗袍主题电影放映、香道讲座，从里到外，从头到尾，精心营造出民国旧时风情，结合传统旗袍文化，通过沉浸式体验为游客打造了一场民国风情全体验活动。

“五一”小长假期间，伴随着婀娜的汉服走秀和精彩的舞龙表演，黄龙溪古镇推出了国风花环艺术节活动，共接待游客32.8万人次。在现场，2298人一同戴上花环，创造了上海大世界吉尼斯世界纪录，成为目前参与人数最多的头戴花环游览活动。艺术节虽已落幕，但游客们的热情依旧不减，走进景区，仍然能看到古镇街道上行人头顶上五颜六色的花环。

杨艺茂

西藏旅游租车价格 数百至上千元不等 需提前预订

进入5月，西藏旅游步入旺季，报团游、自由行等方式受到不同人群的欢迎。随着夏季的来临，不少人选择租车或拼车的方式出行旅游。近日，记者走访拉萨各租车拼车市场，为你提前打探价格、注意事项等。

租车价格数百至上千元不等

在拉萨的许多宾馆、饭店、民宿内，都可见拼车或者租车信息，总能吸引游客前去咨询。5月22日上午，在城关区一租车公司，来自广州的白女士和张女士正在咨询羊湖租车游玩事宜：“之前来西藏玩的时候报过旅游团，这次想自己开着车慢慢游览沿途风景，再拍一些美美的照片，明天出发的话，租车怎么收费，有哪些注意事项？”对此，该公司负责人谢女士介绍：“近期租车最好提前1至2天预订，3天以上的价格更合适一些。一方面可供选择的车型较多，可以多家比较，另一方面价格也更加低廉一些。要去羊湖的话，建议租越野车，一天最低300元左右即可。”

记者走访发现，拉萨租车市场目前提供轿车、SUV、商务车、小巴士等车型，轿车270元至500元一天，越野车每天从300元至上千元不等，其中哈弗H5、大众途观价格适中，每天在400元左右，7座、8座的普拉多、酷路泽价格较贵，每天价格从600元至1200元不等，具体价格根据车况和车型来定。采访中，一些租车公司负责人表示，一般团体出游也会租用商务车，价格更高一些，从800元至1600元不等。

除了租车旅行，近年来，90后、95后兴起拼车出游的风潮。在北京中路一家民宿门前的黑板上张贴了不少拼车信息：“珠峰，星空，温泉，想去的拨打电话……”“拉萨回丽江，走滇藏

线，一路走一路玩，需要的小伙伴微信联系”“自驾山南阿里，AA制”……这些信息不仅标明了具体的日期，大致路线，还有微信、电话等联系方式。“一直想去阿里，跟朋友商量后，决定拼车去阿里，路上大家不仅能相互照应，而且旅游路线可以自己DIY，一路走走停停，更加自由一些。”在拉萨多次拼车旅行的小侯说。

提前试车了解车况

租车或拼车旅游固然流行，但是仍有一些事项需要提前知悉。拉萨市一租车公司负责人李先生介绍道，首先要了解租车信息，多看几家，大概知道租车的费用；根据自己要去的路线选择适合的车辆，建议越野车更好一些；选好心仪的车辆后，要对车辆进行细致检查，包括车辆的使用年限、相关证件等，最后再签订正规租车合同。

需要注意的是，签订合同前，最好先让租车公司的人陪同一起试车30分钟，以确定车况良好，签订时要仔细阅读合同内各项条款，明确自己的责任和权利范围，一旦用车过程中出现状况，可以更好地维护自己的利益。另外，行车时要随车携带租车合同。

对于拼车人群，从事拼车行业多年的马老板介绍，根据需求，正规旅游车或者私家车都可以预订。乘客需自理食宿、门票并分摊司机食宿，正规旅游车会签订合同并且购买保险，但是包私家车的就不包括这些内容。

拉萨市旅发局相关负责人提醒：“在旅行过程中，要时刻保持清醒的头脑，多家比较，理性消费。遇黑社、黑导、黑店或黑车现象时，可拨打12345政府服务热线或0891-6324691投诉热线。” 洪西

三星堆见证 亚洲文明交流互鉴

近期，四川省发布《古蜀文明保护传承工程实施方案》，提出将加快推进以三星堆为代表的古蜀文明遗址申报世界文化遗产”。多位专家认为，三星堆不仅是中华优秀传统文化的一张靓丽“名片”，也是亚洲文明互学互鉴、创新发展的见证。

四川大学历史文化学院的李映福教授最近正在为古蜀遗址申遗做研究准备工作。他告诉记者，在过去很长一段时间里，古代四川被认为是一个闭塞、边远、落后的蛮荒之野，直到三星堆的发现，“沉睡几千年，一醒惊天下”。辉煌灿烂的三星堆文明有力地驳斥了古代四川“蛮夷说”，证实中华文明起源多元一体，恰似满天星斗，相映生辉。更重要的是，考古学家发现，三星堆不仅与中原文明、长江中下游文明联系紧密，更与古代亚洲众多国家有着文明的交流与往来。

据李映福介绍，通过考古发现的遗物、遗迹等，我们能看出三星堆与周边区域，甚至更加遥远的西亚、中亚都存在密切的文化交流。比如三星堆发现的金杖、权杖头、金面具等遗物，在西亚、中亚和东南亚等地区的出土文物中都有发现。

“这些地区出土权杖的形制、材质虽然多样，但应该都是表达神权、王权的记载。著名考古学家张光直先生认为，中国东南地区良渚、山西陶寺等遗址出土玉琮是一种跨区域的观念交流的结果，三星堆文化出土的上述遗物也应与此相同。”李映福说。

不仅如此，与三星堆相距上千公里的越南北部，也出土牙璋、玉璧、玉琮、陶豆等大量与三星堆相同的器物。2006年，四川省文物考古研究院和陕西省考古研究院组成联合考古队，前往越南福省义立遗址开展考古发掘。工作近三个月，收获远超预期，出土的与三星堆文化密切相关的遗物让学者们大吃一惊。

四川省文物考古研究院高大伦研究员认为，如果两个地方文化没有紧密交流，怎么可能出现如此相近的遗物？

在三星堆的祭祀坑出土的不仅有金面具、青铜神树、青铜大立人像、青铜面具和神像等代表着古蜀人最高艺术境界、令人惊叹的“大家伙”，还发现了数千枚海贝。

三星堆地处内陆，与海洋相隔遥远，怎么会发现如此大量的海贝？李映福说：“这是三星堆作为大陆文明与海洋文明交流联系的见证物，即使是远隔千里、崇山峻岭，也未能阻隔大陆与大海的交往。”

专家们认为，三星堆不仅不是闭塞的，相反它是一个开放包容的文明。它在与亚洲其他地区伟大文明的碰撞、融合、交流中形成了高度发达的独特文明，成为中国古代文明多样性 and 开放性的典型代表。三星堆的历史再一次表明，文明从来都是在交流互鉴中生存发展，封闭只能带来衰落，开放包容才能共同繁荣。

童芳

年轻人喜好分享旅行

近日发布的《新旅游消费趋势报告2019》分析了年轻游客的消费特点，分享已经成为当代旅行者的行为偏好，数据显示，60.8%的用户在过去一年中有过旅游经历的分享行为，分享载体以图片为主，配合文字内容。同时，短视频的分享热度也不断攀升，数据显示，用户分享的内容以风景和美食为主，以及当地风土人情、旅行感受、人物照片。

伴随着分享意愿提升的是游客对于优质旅游内容的需求。有95%的游客会在出行前浏览旅游内容。对于年轻游客而言，浏览内容是重要的行前准备，56%的用户表示，他们会浏览大量攻略，做好详尽规划后再出游。短视频、短内容等碎片化内容形态，逐渐成为人们分享与获取内容时的“新宠”。

移动互联网除了带来内容分享

及获取的碎片化趋势之外，也带来了旅游交易的全面移动化浪潮。马蜂窝数据表明，如今已经有超过90%的交易发生在移动端。移动交易带来的便利性，也促使消费者逐渐从“价格驱动型”向“服务驱动型”转变，“一站式”消费日益成为主流趋势。

报告认为，AI技术在旅游行业的应用将对旅游消费产生深刻影响，AR/VR技术的应用将对消费者获取旅游资讯的方式产生重要影响，进而改变旅游消费决策模式。AI技术将为消费者创造出更加智能的购买方式，包括智能的资讯获取、自动化订单处理等，消费者将可获得管家式的智能服务，行中的各个细分市场均可获得全方位的支持。而AI在线下场景的应用将为消费者创造智能化的体验，包括智能交通、智能住宿、智能景区等。

张璐