



不忘初心 牢记使命 复兴供销

脱贫攻坚 供销社在行动

推进申报使用 抓实推广运用

四川各地供销社着力建立扶贫产品销售体系

资阳市

今年以来，资阳市供销社系统聚焦乡村振兴和脱贫攻坚工作大局，围绕贫困村特色产业，加快构建优质农产品供销体系，破解农产品上行难，拓展农产品流通渠道，促进农民稳定增收。着眼资阳市优质粮油、生猪、蔬菜三大主导产业，柠檬、柑橘、蚕桑三大优势产业，黑山羊、水产、伏季水果三大特色产业，大力引导各类务农为农带农的生产、加工、流通、服务等新型经营主体，积极申报使用“四川扶贫”公益性集体商标。

在工作中，资阳市供销社牵头负责，广泛宣传发动，精心组织培训，加强与扶贫开发、农业农村、税务等相关部门协同配合，建立了分工协作、上下联动、联合审核、高效快捷的工作机制，确保了申报审核工作有力有序推进。截至目前，全市审核上报36家，通过省级备案30家、产品63个，涉及粮油、柠檬、果蔬、水产、畜产品、白酒饮料、蜂产品等7大类，对提高产业精准扶贫实效，推动现代农业提质增效，增强“资味”农产品市场竞争力，唱响区域农产品品牌奠定了坚实的基础。2019年上半年，全市拟申报备案“四

川扶贫”商标60家以上，全年累计达到100家以上。

南江县

为扎实推进“四川扶贫”公益性集体商标注册使用，助推脱贫攻坚，南江县供销社主动作为，勇于担当，积极推进“四川扶贫”集体商标申报使用工作。

宣传动员。2018年7月27日，“四川扶贫”集体商标使用巴中试点启动仪式在通江举行后，南江县委、县政府高度重视，迅速安排部署。一是旅商局牵头制定了工作方案，明确了旅商局牵头，扶贫移民局协助，县供销社具体承办的工作职责。二是县政府组织召开了“四川扶贫”集体商标使用主体申报和培育工作专题会。会上传达学习了四川省脱贫攻坚领导小组办公室关于印发《“四川扶贫”集体商标使用管理办法(试行)》等三个文件的通知(川脱贫办发[2018]35号)和市、县有关文件精神。三是印发了《南江县人民政府办公室关于组织“四川扶贫”集体商标使用申请的通知》(南府办函[2018]111号)，并落实了相关部门和乡镇的具体审批人物和责任。四是县供销社组织了“四川扶贫”集体商标使用主体

申报和培育工作的业务培训，印发了培育和申报工作的具体流程。

组织协调。南江县供销社成立了以主要领导为组长、相关责任人为成员的工作班子，安排专人负责“四川扶贫”集体商标和扶贫产品申报及认定工作。积极加强与旅商局、扶贫移民局以及省、市供销社的沟通联系，协调责任单位和乡镇相互配合，主动宣传政策，保持与保证信息传达的及时性，并认真学习、熟练使用“四川扶贫”集体商标网络申报平台“云背篓”，精准认定扶贫产品。

积极作为。自申报工作开展以来，南江县供销社积极主动作为，建立了QQ工作联系群，电话联系部门、乡镇、企业100余次，印发业务培训材料120余份，接受咨询60余人次，召开专题会、推进会、业务培训会5次。截止目前，南江县已有20家公司成功申报“四川扶贫”集体商标使用权，8家企业正在申报中。取得了2018年该项工作全省第七、全市第一的好成绩，并得到了四川省脱贫攻坚领导小组的通报表扬。

马边县

马边县供销社积极作为，通过三项

举措抓实“四川扶贫”集体商标推广运用。

一是抓宣传培训。认真履行“四川扶贫”集体商标申报、审核和推广运用职责，组织开展专题培训2期，参训人员60余人次。通过网络媒体、发放资料等途径，向社会各界和生产经营主体宣传“四川扶贫”集体商标申报审核程序、要件，广泛宣传发动，提升公益品牌影响力。

二是抓申报审核。会同马边县扶贫开发局、农业农村局会商“四川扶贫”集体商标推广运用工作3次。加强与省、市供销社对接协调，简化申报、审核流程，推进涉农经营主体用标、截止4月底，全县共有18家经营主体、34个产品成功用标。

三是抓推广销售。举办“四川扶贫”标识产品销售对接会，促进13家用标主体与乐山市供销电商公司(全市“四川扶贫”标识产品定点采购单位之一)签订“四川扶贫”标识产品销售战略合作协议，促进标识产品进机关、进企业、进学校。组织用标主体(产品)积极参加乐山市第二届“百企帮百村”特色农产品展暨消费扶贫活动等产品对接、农商对接5次，畅通销售渠道，助推扶贫产品推广、销售。

通讯员 蒋兴刚 王万华 张丽

不断提升机关党的建设质量

大邑县供销社召开党建工作专题会



□本报记者 高明山 文/图

日前，四川大邑县供销社党组书记、主任黄睿在机关党员活动室主持召开全社党建工作专题会，全社党员干部参加了此次会议。

会上，组织观看了《严防节日病，纠正“四风”不止步》(廉政观察第214期)。该社党组成员、副主任戴兵华传达了学习了大邑县委组织部《关于印发<2019年全县基层党

建工作要点>的通知》(大组通[2019]27号)和大邑县直属机关工作委员会《关于印发<2019年大邑县直属机关党建工作要点>的通知》(大直工委发[2019]2号)文件精神，并结合供销社实际作了详细的工作安排。

最后，黄睿就全社党建工作强调：一是讲政治，提高政治站位；二

是讲纪律，加强组织纪律；三是讲责任，提高执行力；四是讲担当，打造团队精神；五是讲奉献，提升创新能力。会议一致认为，要紧紧结合当前和今后一段时期大邑县供销社“邑方良品”电子商务平台建设和运营工作，不断提升机关党的建设质量，为加强新时代供销社为农服务能力做出积极贡献。

广安市供销社『四化』联动提升为农服务质量

近年来，四川省广安市全面推进供销社综合改革，不断加强管理创新、服务创新，坚持“四化”联动，有效提升执行力，推动供销社改革大落实。

服务规模化。积极探索“联户建会”“联片建社”模式，围绕花椒、蔬菜、柠檬、脐橙等规模化产业，通过劳动、资本、土地合作整合资源，建立农村合作经济组织联合会、农民专业合作社或行业协会。目前，已新建农村合作经济联合会1个，农民专业合作社318个，行业协会14个，中心供销社3个。

服务经常化。在全市供销社系统开展“我为供销企业做实事”活动，目前已办理实事30余件次，有效激发了系统干部职工干事创业的激情和开拓创新的信心。

形式多样化。围绕农资供应、代购代销、测土配方、统防统治、收储加工、产销对接等主要领域，为农民提供覆盖产前、产中、产后的“一站式”“保姆式”全程农业社会化服务。已开展土地流转33791亩、土地托管服务137727亩，配方施肥面积14520亩、统防统治面积16258亩、农机作业面积53418亩。

服务综合化。将邮政、银行、电信、水电气等资源统一纳入供销社基层网点，为农民提供生产生活综合性服务。截至目前，已累计新建综合服务站(中心)1874个，为农服务乡镇覆盖率达80%以上。

通讯员 万大成

青白江区供销社开展“三结三帮”结亲送温暖活动



为促进“三结三帮”走访帮扶常态化、常态化，近日，成都市青白江区供销社主要领导带领班子成员分别深入到结对帮扶的清泉镇五爱村、友好村开展“三结三帮”结亲送温暖活动。

青白江区供销社党员领导干

部与帮扶对象进行了结对认亲，分别与帮扶贫困户开展面对面结对交流，了解他们的生产生活状况以及家庭存在的实际困难和帮扶需求，向困难家庭送上了化肥、种子等党组织的温暖。

下一步，青白江区供销社将持

续开展“三结三帮”对接活动，结合实际，加大关怀力度，切实落实好帮扶政策，全面做好结对帮扶，用心帮助群众解决难题，使之成为联系群众、教育党员干部的重要途径，为帮扶村的发展做出积极贡献。

通讯员 李薇 文/图

重庆市供销社与市农业农村委共推“三社”融合发展

为深入贯彻落实重庆市委办公厅、市政府办公厅《关于推进“三社”融合发展的实施意见(试行)》精神，近日，重庆市供销社主任李洪义带队到市农业农村委对接“三社”融合发展工作。双方围绕推进全市“三社”融合发展工作，特别就支持市供销社牵头农民合作社建设与发展、开展农业社会化服务、参与农业项目财政补助资金股权化改革、参与“十百千”工程、开展废弃农膜回收利用和参与农村信息化建设等工作深入进行了探讨交流。

李洪义表示，重庆市供销社将继续深入贯彻落实市委、市政府关

于推进供销社、农民专业合作社、信用社(主要指农村商业银行)“三社”完善功能、相互支持、融合发展，以“三社”促“三农”的指示精神，按照全市“三社”融合发展工作推进会部署，认真履行牵头主抓职责，把市委、市政府推进“三社”融合发展重要改革部署落到实处。

据悉，双方将建立定期会商机制，畅通交流渠道，加强工作沟通，密切协同配合，共同破解“三农”工作难题，稳步推进“三社”融合发展，在实施乡村振兴战略和打赢精准脱贫攻坚战战中发挥更大作用，做出更大贡献。

渝讯

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号
订房专线：(028)86780888 转2或80129
订餐专线：(028)86780888 转6