

大开放 大融合 大创新 大机遇

——从数博会看贵州内陆开放型经济试验区建设

贵客盈门,数谷生辉。2019 数博会点燃夏日激情,向世界展示开放的贵州。作为贵州重要的开放平台,数博会已成为大数据发展的风向标和业界最具国际性、权威性的平台,为贵州内陆开放型经济试验区建设注入强劲动能。

自 2016 年以来,贵州省坚持贵州内陆开放型经济试验区与国家大数据综合试验区、国家生态文明试验区三区联动、创新驱动,全力推进三大试验区建设,在开放型经济建设各方面取得显著成效。

建设贵州内陆开放型经济试验区,现代产业发展试验区、内陆开放式扶贫试验区是其中重要的两个部分。贵州省坚定不移推进大数据战略行动,发展开放型经济持续发力——

国家大数据试验区建设,让大数据产业风生水起;数博会,让贵州在世界舞台熠熠生辉。

5 月 27 日,联合国开发计划署代理驻华代表戴文德点赞贵州:贵州在大数据应用领域走在了前沿。他说,未来双方可以在大数据助力精准扶贫、

生态文明建设以及智慧城市建设和等方面开展广泛合作。

无独有偶。在 5 月 26 日举行的大数据与全球减贫高端对话上,埃及议会第一副议长赛义德·谢里夫发来贺信,为数博会点赞:这一先锋性的学术盛会在科技领域为全球减贫做出贡献。

贵州的努力,获得了世界的赞赏。建设贵州内陆开放型经济试验区,要坚持开放引领、创新驱动、生态融合、成果共享。数博会,正是这一“坚持”的生动写实。

数据见证贵州的奋进。作为全球首个大数据主题博览会,数博会以“全球视野、国家高度、产业视角、企业立场”的办会理念,让世界关注的目光一次又一次又一次聚焦贵州——

2015 年,数博会高朋云集,3000 多名来自国内外的政商代表和专家学者齐聚贵阳。40 家企业和机构与贵州签订战略合作协议,总投资 210.65 亿元,一大批大数据项目顺利落地。

2016 年,朋友圈继续扩大,戴尔、微软、华为、阿里巴巴、腾讯等 30 多家

知名企业以总部名义参展,众多企业主动向省内各市州伸出橄榄枝。

2017 年,数博会 156 项高峰论坛、专业论坛、专业展览等系列活动,吸引来自全球 20 个国家的 514 名嘉宾云集。英国、美国、以色列驻华使领馆,率领近 40 家科技企业参会参展。

2018 年,习近平总书记向数博会发来贺信,标志着贵州大数据发展事业站在了新的起点。外国政府、外国行业协会组团首次集中亮相,首次开设“一带一路”国际合作伙伴城市展区。“数博会之旅”“数谷之夜”等主题活动精彩纷呈,51 项“黑科技”、百个大数据应用场景,为人们奉上一场震撼的科技之旅。

……

时针拨向 2019,数博会人气更旺,贵州热度持续升温:55 个国家和地区的 26000 余名嘉宾来到贵州参会参展,其中有 30 个国家来自“一带一路”沿线国家和地区,473 家国内外企业的 721 名重要嘉宾参会,更有 2018 年诺贝尔经济学奖获得者保罗·罗默亲临盛会,参会的我国两院院士也达

到 25 人。

建设内陆开放型经济试验区,要作为内陆地区在经济新常态下开放发展、贫困地区如期完成脱贫攻坚任务、生态地区实现生态与经济融合发展探索新路径、积累新经验。数博会,砥砺前行——

5 月 26 日,2019 数博会“大数据与全球减贫”高端对话举行。贵州声音响亮,积极推动大数据与脱贫攻坚、乡村振兴深度融合,用大数据的手段解决贫困落后的主要矛盾,加快了脱贫进程,提升了脱贫质量。

5 月 27 日,2019 数博会“工业互联网+智能+”高端对话举行。近 500 位国内外专家、学者和企业界齐聚一堂,为推动“工业互联网+”建言献策。“创新驱动、智能+、经济高质量发展、为工业转型升级赋能”是整场高端对话出现频率最高的几组关键词。

……

繁花盛开,夏意渐浓。坚持“国际化、专业化、高端化、产业化、持续化”原则办会,数博会让贵州更加开放,让发展更加强劲。

王淑宜

全国各省市公安机关 多角度探讨大数据“智慧警务”

□本报记者 吴文俊

近日,第二届中国—东盟及周边国家大数据警务国际交流合作论坛在贵州举行,论坛上,围绕“大数据与社会治理现代化”主题,贵州省公安厅党委委员、贵州警察学院院长书记阳成俊主持了“大数据+警务指挥”“大数据+网络安全”“大数据+警务培训”“大数据+智慧交通”四个演讲单元。

在“大数据+警务指挥”单元,北京市公安局、澜沧江—湄公河综合执法安全合作中心、重庆市公安局的嘉宾发表了相关主题的演讲。

阳成俊指出,警务指挥是警务集成作战的大脑和中枢,运用大数据技术,打造警务最强大脑,是提升警务效能的重要路径。嘉宾们围绕“大数据与警务指挥”这一议题,以不同视角进行理论与实证阐释,充分反映了大数据与警务指挥的融合发展给警务工作带来的巨大变化。

在“大数据+网络安全”单元,贵州省公安厅网安总队,上合组织地区反恐机构的嘉宾发表了相关主题的演讲。

阳成俊指出,网络空间是亿万民众共同的精神家园,维护网络空间的安全、稳定与繁荣,是国际社会的共同责任。嘉宾的精彩演讲,信息量大、思想性强,内容丰富、观点新颖,体现了“理论”“实践”“案例”相结合,体现了“网安人”强烈的责任担当和改革创新精神。

在“大数据+警务培训”单元,中国人民大学、中国人民警察大学、贵州警察学院的嘉宾,发表了主题演讲。

阳成俊强调,大数据警务是一种时代潮流,而警务培训是兴警之基与强警之要,不仅寄托着警察事业的希望,更承载着警察事业的未来。大数据警务要行稳致远,还得依赖于警务培训高质量发展。警务培训机构要充分发挥其在警务工作中的先导性、基础性、全局性地位,与时俱进地顺应变革、引领变革、推动变革,精准施教,源源不断地输送符合大数据警务时代需求的新型警务人才,助推大数据警务发展。要强化大数据警务培训的责任感、紧迫感,把大数据警务培训摆在优先发展的战略位置,创新思路、大胆改革实践,加强大数据警务培训的交流与合作,切实担当起科技强警的历史重任,共同推动警务培训工作转型升级发展。

在“大数据+智慧交通”单元,浙江省杭州市公安局交通警察局、贵州省公安厅交警总队、中国满帮集团的演讲嘉宾,发表了主题演讲。

阳成俊指出,随着社会经济的快速发展,交通问题逐渐成为影响居民生活质量、加重环境污染、阻碍城市发展的“城市病”,运用大数据技术改进现行交通管理运行机制,构建智慧交通系统已成为大势所趋。

让便民服务更暖心 ——成都市新都区新繁镇推进便民服务“暖心”工程



为确保辖区群众能够享受更加高效、便捷、贴心的便民服务,近日,成都市新都区新繁镇积极探索便民服务方法,不断提升便民服务质量水平,提高群众满意度。

延伸“就近办”网络。在完成 42 个村便民服务中心标准化建设的基础上,投资近 5 万元升级改造镇便民服务中心龙安分中心,下沉增加计生、民政、劳动就业等 25 项镇级服务事项,有效拉近了周边 12 个村(社区)群众的服务距离。

拓展“跨镇办”职能。在“村村代办”基础上创新推行龙安分中心“镇镇通”模式,在权限范围内接受跨镇群众办理需求,就近向邻近镇的群众

提供办理老年证、金融社保卡激活、养老保险资格认证等业务。4 月份龙安分中心共为群众办理“镇镇通”事项 515 件。

优化“暖心办”服务。推行“造就通才”“微笑服务”计划,每年采取轮岗轮训等方式,培训 2 期 160 余人次;制作“便民服务事项目录清单”展示架 89 个,打造“一目了然”式便民服务;增添便民药箱、饮水机、报刊架等 10 余类服务设施,打造人性化亲民化服务环境。

小窗口连着大民生。新繁镇将持续改善提升便民服务质量,以真心、走心、暖心的服务赢得百姓的信任和信赖。

刘德建 文/图

精准服务 促进就业

近日,以“精准服务,促进就业”为主题的重庆市永川区 2019 年就业创业服务进校活动月活动启动仪式暨精准就业专场招聘会在重庆大学城市科技学院举行。

招聘会现场,来自重庆六六六教育科技有限公司、重庆长城汽车有限公司等 140 多家单位“携带”艺术设计、机械制造、人事行政、财务、教育、建筑等 3000 多个就业岗位入场,吸引了众多高职院校毕业生前来应聘。

特约记者 陈仕川 摄



四月四川省社会消费品零售总额实现 1571.3 亿元

同比增长 9.0%,增速高于全国

本报讯(记者 赵蝶)昨日,记者从四川省商务厅市场运行与消费促进处获悉,2019 年 4 月,四川省社会消费品零售总额实现 1571.3 亿元,同比增长 9.0%,高于全国平均水平 1.8 个百分点;1—4 月,累计实现 6273.3 亿元,同比增长 9.7%。

“消费促进月”活动深入开展。4 月,四川省商务系统按照商务厅部署,围绕换季、汽车等重点,积极开展“四川消费促进月”活动。泸州举办“江之阳”蔬菜品鉴会,运用“1+N”模式设立特色县区、街区分会场,举办各类展会 20 余场次,参展企业近万家,吸引永辉超市、汇通超市、重百超市等大型超市到会采购。绵阳举办 2019(第八届)绵阳之春国际车展暨川西北汽车文化节,展出面积 7 万平方米,吸引上百个国内外知名汽车品牌参展,展出车型近 1000 款,吸引约 10 万人次观展,销售车辆约 4900 台,累计销

售金额近 8 亿元。此外,成都、德阳、乐山、达州围绕换季服饰、智能家电、家居建材等热门商品开展各类促销活动。据不完全统计,4 月,全省商务系统累计组织近 6285 家次企业,在省内开展惠民促销活动 920 余场次,实现活动成交额 1000 余万元;累计组织 320 家次四川名优特新商品企业赴省外开展川货全国行活动 25 场次,实现活动成交额近 8 亿元,促成近百百家次川企在省外新拓展了进市场、进超市、进商圈、进餐企渠道。

网络零售和升级类商品保持活跃。一是网络零售延续较快增长态势。4 月,通过互联网实现的商品零售额同比增长 11.1%,高于同期社消零增速 2.1 个百分点。成都市商务局发布的数据显示,4 月该市网络零售额达 284.4 亿元,同比增长 16.8%。二是“她经济”“智能产品”等升级类商品受青睐。4 月,限额以上单位化妆品类、金银珠宝类商品零售额分别

同比增长 11%、10.7%,分别高于同期限额以上单位商品零售额增速 5.7、5.4 个百分点。气温逐步攀升,带动制冷家电销售,4 月限额以上单位家用电器和音响器材类商品零售额同比增长 13.5%,高于同期限额以上单位商品零售额增速 8.2 个百分点;据商务厅监测,4 月,智能空调销售同比增长 25.4%。

服务消费不断兴旺。大众餐饮持续活跃,清明假期加持,亲朋聚餐成为主要客源,4 月,全省餐饮收入 247.4 亿元,同比增长 11.4%,高于同期商品零售增速 2.8 个百分点。此外,“天府三九大·安逸走四川”全新主题推出,各地陆续开展文旅推介活动,吸引游客、带动消费,2019 四川花卉(果类)生态旅游节在北川、丹棱、德昌县等地举办分会场活动,遂宁举办“三月三”庙会暨道家养生文化节活动,宜宾市举行“神奇石海·浪漫火山”2019 中国·兴文国际苗族花山节,乐

山、巴中等产茶区分别举办马边第三届小凉山采茶节、第五届“巴中云顶”茶文化旅游节等以节促销活动,尤其是踏青游、赏花果品游等带动周边餐饮消费。据四川省文化和旅游厅发布的数据显示,清明期间,四川省共接待游客 26745 万人次,旅游总收入 172.9 亿元。文化休闲消费不断攀升,据四川省电影局发布的数据显示,4 月全省电影票房收入 2.4 亿元,同比增长 15.5%。

生活必需品市场稳定。据四川省统计局发布的数据显示,4 月,CPI 同比上涨 2.4%;1—4 月,同比上涨 2.0%,涨幅比去年同期提高 0.4 个百分点。据四川省商务厅监测,4 月,猪肉零售价格为 27 元/公斤,环比下跌 0.8%,蔬菜农贸市场零售均价为 6.99 元/公斤,环比上升 1.9%,鸡蛋和白条鸡农贸零售均价分别为 11.92 元/公斤、23.98 元/公斤,环比分别下跌 1.7%、0.6%。

促进民营经济健康发展

昆明 19 条举措 促进民营经济高质量发展

近日,昆明市委、市政府印发《关于促进民营经济高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出减轻企业税费负担、缓解融资难融资贵、破除经济发展壁垒、强化扶持培育、规范“政商交往”、优化法治环境等 6 个方面 19 条措施。

在推进降税减负方面,《实施意见》提出了减轻企业税费负担、降低用地成本、降低用能成本、降低制度性交易成本 4 条具体措施。其中,降低用地成本方面,将停止征收各类新增建设用地垦区耕地质量补偿费,全部取消全市各级政府自定的附加于工业用地上的各项计提资金。对于一次性缴纳土地出让金有困难的企业,经批准可最长于 2 年内分期缴纳。在符合安全生产、消防和环保等要求的前提下,在工业用地上进行改建、扩建和利用地下空间,用于生产经营和建设配套基础设施,提高建筑密度和容积率的,不再补缴土地出让金。园区标准化工业厂房可按相关规定进行分割登记和转让。探索通过减免产权流转环节费用,鼓励支持市属国有企

业、社会力量参与盘活闲置土地、闲置厂房。

在改善金融服务方面,《实施意见》提出,对符合条件的民营企业发放信用贷款。按照国家有关要求,2019 年国有大型商业银行小微企业贷款增长 30%以上。金融机构在风险可控、商业可持续的前提下,对暂时遇到困难的民营企业不盲目抽贷、断贷,积极落实好稳贷、增贷、降息等措施。金融机构可结合企业主管部门推送的优质小微企业名单及本机构存量授信业务情况,建立无还本续贷“企业白名单”制度(无还本续贷业务实质上就是借新还旧,对于小微企业而言,可以让他们去找钱还贷款,从而节约成本),根据企业需求提前开展续贷准备工作,实现贷款到期后无缝续贷。

在制度保障方面,《实施意见》提出,昆明市将适时开展政策执行效果第三方评估,对民营企业反映的合理合法问题办理不力、政策执行不到位的责任单位和责任人进行通报、问责。

张雁群