

聚集传销得到遏制 网络传销花样翻新 市场监管锁定重点城市

核心阅读

传销威胁群众财产安全，扰乱市场秩序，危害社会治安。近日，国家市场监督管理总局发文明确今年打击整治传销的重点地区和重点城市。当前传销有哪些新特点？打击整治有哪些难点？如何加强监管，遏制网络传销蔓延势头？

不久前，国家市场监督管理总局发出关于做好2019年传销重点城市、重点地区打击整治工作的通知，将南京、南昌、长沙、南宁、西安、大连、秦皇岛、防城港市列为2019年全国整治聚集式传销重点城市。

传销模式在变异，监管手段也在升级。记者日前从国家市场监督管理总局获悉：2018年全国查处传销、直销案件3500多件，罚没金额9.6亿元。

异地聚集式传销得到遏制 但在一些地区仍顽固存在

5月5日，广西南宁市公安局对代号“1105”传销专案进行集中收网，共抓获团伙主犯王某、陈某等涉嫌传销人员169人、刑事拘留49人、查获涉案车辆9辆，查封房产9套，并查扣电脑、银行卡、传销账本、传销网络图等涉案物品。

据介绍，自去年11月初，南宁市公安局充分运用大数据进行分析研判，掌握了以王某、陈某等人为首的外省籍人员在南宁从事传销活动线索。该团伙在仙葫经济开发区一带从事以“纯资本运作”为名的聚集型传销活动，人员超过2000人，涉及资金累计2亿余元。

“经过多年打击整治，异地聚集式传销在全国范围内已经得到明显遏制，但在一些地区仍然顽固存在。实践表明，对异地聚集式传销，是有办法、有能力根治解决的。对异地聚集式传销的打击整治，地方党委、政府的重视是关键。”国家市场监督管理总局副局长甘霖说。

据介绍，异地聚集式传销可以分为“人身禁锢+实物包装”的实物传销和“精神控制+资本运作”的虚拟概念传销两类，也就是俗称的“北派传销”和“南派传销”，南宁“1105”传销专案属于后者。

实物传销是典型意义上的传销，特点是低起点、低水准，即入门费和参与人员层次都较低，人身控制特征明显。虚拟概念传销则脱离商品销售，即“人际网络营销”，是现在异地聚集式传销的主流模式，其更善于包装，通常都打着国家扶持等旗号，甚至伪造政府公文，让人误以为是国家重点工程或项目。他们较少使用暴力，以洗脑为主，利用人对成功、一夜暴富的渴望实施诈骗。

“异地聚集式传销已从早些年全国‘遍地开花’，到如今‘点状收缩’，目前主要集中在一些交通便利、城市化进程较

快、有大量空置房屋可供出租、生活成本相对较低的城市。”国家市场监督管理总局相关负责人说，“去年，国家市场监督管理总局也曾确定过几个传销重点整治城市，打击整治效果明显。传销活动具有顽固性、流窜性的特点，没有被列为重点整治的城市、地区也不应麻痹大意。”

网络传销更具隐蔽性 是当前打击工作中的重点和难点

1月8日，天津市武清区市场监管局执法人员接到群众举报，称有人在某商务大厦通过网络以“拉人头”的方式销售食品，现场聚集100余人。监管部门立即重点围绕产品宣传、销售模式进行全面摸排检查。2月，涉案的乐氏同仁（天津）商业运营管理有限公司再次举行传销会议时，有关部门对该公司涉嫌以网络传销方式销售“保健品”的违法行为进行了查处。执法人员通过调取网络管理员的会员系统账号密码，查获该公司会员信息，锁定了其涉嫌网络传销的证据。

据介绍，网络传销主要依靠“信息链+资金链”运作：网络传销组织者在网上发布传销消息，参加者浏览、接收信息，按照信息指示加入，通过网络继续发展人员，并反馈个人账户资料、发展下线情况等信息，形成“信息链”；在资金流转上，通过金融机构或第三方支付平台完成收取钱财、发放回报的流程，形成“资金链”。

国家市场监督管理总局相关负责人告诉记者：“网络传销摆脱了地域限制，下线与上线由于不需要面对面交流，甚至可以完全不认识，传播范围广、发展速度快、涉众面巨大，对国家政治安全和社会稳定带来严重危害。”

“与当前异地聚集式传销形势的点状分布、基本可控相比较，网络传销发展势头如洪水猛兽，是当前打击传销工作中的重点和难点。”甘霖说。据介绍，比起聚集式传销，网络传销更具有虚拟性、隐蔽性及欺骗性等特点，查处网络传销面临发现难、取证难、取缔难等难题。

对网络传销的打击整治，目前仍在摸索阶段。国家市场监督管理总局相关负责人介绍，“这两年，我们探索性地提出了以‘线上监测、线下实证、多措并举、稳妥善后’为内容的打击整治网络传销‘四步工作法’。线上监测，就是指运用互联网技术监测发现网络传销案源线索；线下

实证，是指通过调查查证监测的案源线索；多措并举，是指根据线下实证结果，区分情形分类进行处置；稳妥善后，是指在查处传销案件过程中，特别是对公安机关采取刑事措施打击的重大传销犯罪案件，各级市场监管部门要积极配合公安机关做好教育遣返、维稳等后续处置的工作。”

网络传销和非法集资交织 须多方合力早发现、早处置

日前，南宁市民小郑（化名）因举报传销线索，获得5000元奖金，这是《南宁市举报传销奖励办法》出台后的首个奖金获得者。“我得知当天下午将有300多名涉嫌传销人员聚集在某酒店举办‘升总宴’，就打电话向监管部门举报了。”小郑说。

南宁市举报传销奖励办法于2018年12月3日出台，符合奖励办法规定的举报人可获200元至5000元不等的奖金。“打击传销，就应该发动广大群众的力量，监管部门也要打造社会协同共治的平台，并发挥执法合力，实现重典治乱、猛药去疴。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，“当前传销不仅具有蔓延速度快等特点，而且容易披上‘互联网+’‘马甲’，对广大群众与监管机构都具有一定的迷惑性。”

“网络传销和非法集资相交织，如何早发现、早定性、早处置，需要公安部门、市场监管部门、金融监管部门共同加强研究，加强协作配合。”国家市场监督管理总局相关负责人介绍，“此外，互联网新模式、新业态不断涌现，夹杂着一批疑似或涉嫌传销的新模式，应明确法律法规划定的红线，既要审慎监管，也要严格执法。”

面对花样翻新的传销模式，刘俊海建议对现行《直销管理条例》和《禁止传销条例》进行修改：“这两个行政法规是2005年颁布的，距今已经14年，建议进行全面修改。此外，应将监管部门的监管职责作出更明确规定，真正打造一个跨市场跨区域跨部门跨产业无缝对接的打击传销监管合作机制。”

国家市场监督管理总局相关负责人提醒公众，当遇到疑似传销的情况，可以通过“12315”消费者投诉举报专线电话和全国互联网平台进行举报。

林丽鹏

市场监管总局关注格力 举报奥克斯：尽快调查核实

6月10日下午，格力电器在官方微博上发布《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》称，奥克斯空调多型号产品能效比和制冷消耗功率检测均不合格，涉嫌构成生产销售不合格产品且销售金额巨大。

当日晚间，奥克斯空调股份有限公司针对格力电器“微博举报”一事在其官方微博发布“关于珠海格力电器股份有限公司所谓举报信的声明”。奥克斯空调在声明中表示，正当618空调销售旺季来临，格力采取低

毁手段，属于不正当竞争行为。对于格力的不实举报，公司已经报案并提起诉讼。

随后，国家市场监督管理总局在官方网站发布消息称，已经注意到珠海格力电器股份有限公司《关于奥克斯空调股份有限公司生产销售不合格空调产品的举报信》，并对此高度重视，已于当日下午通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实，将依据调查核实的结果依法依规做出处置，并及时向社会进行公开。

据经济日报

内江市市场监管局 开展“大服务”活动

自5月中旬以来，四川内江市市场监管局全面启动“大服务”活动，由领导班子带队深入企业和生产一线开展走访帮扶活动。该局围绕重点工作，将四川省市场监管局部署的“大学习、大调研、大服务、大监管”活动与内江市构建“5+4+5”现代产业体系、聚焦聚力“产业项目重点推进年”等相结合，部署“五大三优一落地”共九大类活动。

该局细化活动方案，加强领导统筹，全市市场监管系统计划走访企业459户，市县两级领导班子带队走访企业不少于3户，科(股)室走访

企业不少于1户。同时，突出职能职责，做到“全市重点企业走访一遍、省市领导讲话和市场监管职能职责宣讲一遍，重大安全隐患排查一遍、企业主体责任压实一遍”，深入了解企业需求，面对面解决企业遇到的实际问题，加强政企交流，推动政策落地落实，服务民营经济健康发展。

此外，根据市民营经济发展成员单位出台的121项扶持政策，汇编形成“政策卡片”，拟向全市各类市场主体发放“口袋书”2.3万余册，方便企业根据自身需要快速查阅相关政策。

内讯

雅安市市场监管局 开展“安全生产月”活动

6月是安全生产月，四川雅安市市场监管局近日印发《2019年“安全生产月”活动实施方案》，以特种设备安全和危险化学品安全为重点，围绕“防风险、除隐患、遏事故”主题开展系列活动。

该局将组织重点特种设备使用单位、危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动，将市特检所的相关设备向社会免费开放，开展体验式安全教育活动，不断提高社会公众应急意识和安全素养。市场监管部门工作人员将深入获得工业生产许可证的危险化学品生产企业和特种设

备使用单位，宣传安全生产形势和安全生产法律法规，深化安全生产隐患大排查大整治活动。邀请四川省特种设备安全管理协会组织的“特种设备安全志愿服务宣讲团”来雅深入相关企业开展安全生产大宣讲，通过特种设备专题讲座、经验分享和安全诊断，精准指导企业防范风险、排除隐患，提高企业安全管理水平。

同时，结合特种设备安全大检查大整治、危险化学品专项整治、汛期大型游乐设施等特种设备专项监督检查，组织开展应急演练活动，提升应急处理突发事件的能力，针对发现的问题隐患及时开展执法专项行动，严查各类违法违规行为。

雅讯

公 告

遗失公告

南江县南江镇格调女鞋店《营业执照》正本（统一社会信用代码：92511922MA63Y4P30P）遗失，特公告声明作废。

南江县南江镇格调女鞋店
2019年6月11日

遗失公告

大竹县食品药品监督管理局于2017年12月12日核发的《食品经营许可证》正、副本（许可证编号：JY35117240011087，社会信用代码：1251142445247539X5）遗失，特公告声明作废。

大竹县中峰职业技术学校
2019年6月12日

遗失公告

绵竹市剑南镇乖宝玩具经营部不慎将《税务登记证》正、副本（税号：51060219940915765X01）遗失，特公告声明作废。

绵竹市剑南镇乖宝玩具经营部
2019年6月12日

遗失公告

广元市福又来商业广场有限公司恒丰花园分公司《营业执照》副本（统一社会信用代码：91510802MA6256MR4C，核准日期：2016年6月31日）不慎遗失，特公告声明作废。

广元市福又来商业广场有限公司
2019年6月11日

遗失公告

因不慎，将叙永县工商行政管理局于1998年3月2日核发的叙永县立权雨篷修理店《营业执照》副本（注册号：510524600020198），将叙永县税务局于2004年2月13日核发的叙永县立权雨篷修理店《税务登记证》正、副本（税号：511025691205121）遗失，特公告声明作废。

叙永县立权雨篷修理店
2019年6月11日

遗失公告

石棉县郑梦娇《护士执业证书》（编号：201751010672，执业地点：石棉县宰羊中心卫生院，注册日期：2017年5月4日，注册有效期至：2022年5月4日）不慎遗失，特公告声明作废。

郑梦娇
2019年6月11日

庞仙

遗失公告

阿坝县各莫乡雄哇村脱贫攻坚造林专业合作社《营业执照》正副本（统一社会信用代码：93513231MA696RYAON，注册号：513231NA000177X）遗失，特公告声明作废。

阿坝县各莫乡雄哇村脱贫攻坚造林专业合作社
2019年6月12日

遗失公告

本人姚康梯，女，原房屋地址位于成都市成华区新鸿南支路5号1栋2单元7楼14号，档案保管号：权0744210，此房屋搬迁合同不慎遗失，特公告声明作废。

2019年6月12日

遗失公告

因不慎，将叙永县工商行政管理局和质量技术监督局于2009年10月22日核发的泸州市容大集团有限公司国英加工厂《营业执照》正、副本（统一社会信用代码：91510524MA6226QA43）遗失，特公告声明作废。

泸州市容大集团有限公司国英加工厂
2019年6月11日

遗失公告

本人不慎将四川省泸州市叙永县工商行政管理局于2015年1月7日核发的曾忠《个体工商户营业执照》正本、副本（注册号：510524600030925）遗失，特公告声明作废。

曾忠
2019年6月11日

遗失公告

因不慎，将叙永县工商行政管理局和质量技术监督局于2004年10月25日核发的叙永县秦明良副食店《营业执照》正、副本（统一社会信用代码：92510524MA66PT6A9N）遗失，特公告声明作废。

叙永县秦明良副食店
2019年6月11日

清算公告

叙永县聚源禽畜养殖专业合作社于2019年6月11日成员大会纪要，同意申请注销叙永县聚源禽畜养殖专业合作社，自本公告见报之日起45日内，请本社债权债务人员前来办理相关手续，过期责任自负。特此公告。

叙永县聚源禽畜养殖专业合作社
2019年6月11日



手机欠费靓号被注销 拿回需办底消 298元 消委会：强制消费 通讯公司涉嫌违法！

□本报记者 李鹏飞

用了20多年的手机靓号因欠费被注销，想要重新开通就得提高包月（保底）费。对此，四川广汉市的消费者刘女士不能接受这样的条件，多次反映无效，只能向当地消委会投诉。家住广汉市雒城镇的刘女士，1997年在某通讯公司花1980元开通一个手机靓号，一直使用至今。自刘女士去年退休后，电话便使用得少了，因刘女士习惯在手机账户内存一些费用续费，没留意手机账户里的钱在2018年1月份已被扣完，号码也被封停禁用。直到4月底，刘女士发现上述情况后立即到营业厅去充费，营业员告知系统升级中，要其5月来办理。刘女士5月再次来营业厅开通号码，营业员

却说该手机号码已被注销，因其手机号是三连号的靓号，必须每月消费298元以上才可以开通，刘女士不能接受，在多次找该通讯公司反映情况均没有结果后，刘女士向广汉市消委会投诉。

广汉市消委会工作人员热情接待了刘女士，认真听取事情经过和诉求。初步了解情况后，工作人员立即电话联系该通讯公司营业员和业务经理。最初营业员仍坚称靓号每月必须消费298元以上才能恢复，并声称这是公司的规定。

随后，消委会工作人员又与业务经理进行沟通，严肃指出按《消法》规定，该通讯公司的规定不能违背法律

法规的规定，并不得强制消费。最终，说服工作人员按《消法》规定处理。该通讯公司营业员随即电话告知刘女士马上恢复其号码，仍执行过去每月20元套餐消费标准。对此结果，刘女士表示十分满意。

据消委会工作人员介绍，该案中，通讯公司借消费者手机欠费限用之机，要求消费者接受公司单方面规定提高包月费用，违反了《消法》相关规定。

按照《消法》第九条“消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一

项服务。消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。”第十条“消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件，有权拒绝经营者的强制交易行为。”第十六条“经营者向消费者提供商品或者服务，应当依照本法和其他有关法律、法规的规定履行义务。经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，但双方的约定不得违背法律、法规的规定。经营者向消费者提供商品或者服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易。”

相关电子商务平台网店中，就可以实现网上亮照，且亮照标识全国统一。

权威专家指出，因电子营业执照具备防伪、防篡改、防抵赖等信息安全保障特性，且社会公众、相关单位和机构应用电子营业执照应用程序或接入电子营业执照系统，可非常便捷地实时联网验证市场主体电子营业执照真伪、查询市场主体身份信息及状态，并可同步比对查验电子营业执照持有人相关信息，其应用前景非常广阔。市场监管总局围绕电子营业执照推出的一系列举措，有效引导了经营者主动应用电子营业执照，电子营业执照的应用优势也得以真正发挥，进而普惠大众。

记者了解到，下一步，市场监管总局登记注册局将会同总局信息中心不断优化电子营业执照应用技术和系统设计，完善配套制度，多措并举持续拓展电子营业执照应用领域，引导更多的经营者主动应用电子营业执照，使其在提高电子商务经营者自律管理水平和效率、促进我国电子商务产业高质量发展方面发挥更大的作用。

麻烦：现在，通过市场监管总局电子营业执照系统实现网上亮照，操作方便快捷，而且信息真实权威、自动更新，消费者也更认了。”

今年1月1日正式施行的《电子商务法》明确规定，电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示营业执照信息，应当及时更新公示信息；电子商务平台经营者应当定期核验入驻平台经营者公示信息的真实性。该法还在法律责任部分明确规定了电子商务经营者违反上述规定的具体罚则。

采访中，多方人士不约而同向记者表示：“应用电子营业执照系统实现网上亮照，在电子商务领域推广应用意义重大。”业内人士分析指出，现实中，电子商务经营者履行《电子商务法》规定的法定义务，需要付出较高的合规管理成本，尤其是电商平台履行信息核验义务，的确存在实际困难，且面临较大的法律风险。市场监管总局上线电子营业执照系统，从根本上解决了发生信息变更必须再次公示、平台信息核验义务履行难、消费者对于公示信息真实性存疑等诸多问题。

总局正式上线电子营业执照亮照系统 京东作为首批应用试点企业实现合规管理提质增效

6月10日，市场监管总局正式上线电子营业执照亮照系统。通过该系统，申领了电子营业执照的经营者能够更便利地实现网上亮照，而且保障了亮照信息真实权威、实时更新且不可篡改。

有关专家指出，在《电子商务法》施行的背景下，市场监管总局上线电子营业执照亮照系统，是总局积极转变政府职能，为企业履行法定义务提供便利化服务、助力企业提高合规管理水平的创新实践，也是优化营商环境、保障消费安全的有效举措。

记者进一步了解到，京东作为市场监管总局电子营业执照亮照系统首批应用单位，在总局登记注册局和信息中心的指导下，积极为平台内经营者通过电子营业执照网上亮照提供技术支持和应用便利，并辅之以平台政策激励，平台及平台内经营者合规管理质量和效率显著提升。

京东平台上首个通过电子营业执照亮照系统实现网上亮照的商家京东宏图手机专营店电商部经理李自龙告诉记者：“以前，通过纸质营业执照网上亮照，一旦经营信息有变化，必须重新上传，很