

防风险 除隐患 遏事故

生产安全事故总量今年继续下降 年底前实现重大危险源企业在线监测远程监控

在近日举办的国新办新闻发布会上，国务院安委办副主任、应急管理部副部长孙华山介绍，今年以来全国事故总量继续下降，1—5月发生各类生产安全事故1.5万余起、死亡1万余人，同比分别下降16%和18.1%；12个重点统计行业领域中，煤矿、烟花爆竹、工贸等9个领域实现事故起数和死亡人数“双下降”；32个省级统计年底有30个事故起数和死亡人数“双下降”，25个未发生重大事故。

但当前安全生产形势依然严峻复杂。孙华山说，今年以来化工、煤矿、金属非金属矿山、建筑施工发生多起重大事故，特别是江苏响水天嘉宜化工公司“3·21”特别重大爆炸事故，给人民群众生命财产安全造成重大损失，暴露出安全生产基础性、源头性、瓶颈性问题突出，反映出一些地区和企业安全发展理念不牢、抓安全生产不严实、防范措施不到位、监管执法能力不足等问题。

对此，应急管理部组织对14个省级单位、34个化工园区、94家化工企业进行“明察暗访”，推动各地深刻吸取教训，强化改进措施。据了解，应急

管理部正加快推动高危行业领域重点岗位和危险工序智能化、自动化、信息化改造，年底前建成重大危险源企业在线监测和远程监控系统。

专家指导危化品重点县查隐患

针对基层危化品安全监管专业能力不足的问题，国务院安委办今年曾印发通知，决定自2019年1月至2021年12月，组织对53个危险化学品重点县开展为期三年的专家指导服务。目前进展如何？

应急管理部危险化学品安全监督管理司司长孙广宇表示，截至目前，已对46个重点县开展了5批专家指导服务，共查出隐患11327项，其中重大隐患420项。本月还将进行第一轮最后一批重点县的专家指导服务。

谈及化工园区的安全管理现状，孙广宇认为，“化工园区安全非常重要，如果在园区内有明显的短板企业，往往容易发生多米诺骨牌效应，目前我国化工园区安全管理仍然存在一些问题。”他分析，一是化工园区规划布局不合理，设置较随意，安全、环保、应急等配套力量建设缺失或不匹配；二

是化工园区建设运营标准缺失、水平较低，园区内企业之间缺乏产业链关联；三是部分园区未设置专门的安全管理机构，专业监管力量严重缺乏，属地监管责任落实不到位。

针对上述问题，下一步应急管理部将会同有关部门，进一步明确化工园区的设置条件和权限，规范化工园区建设运营；推动化工园区设置专门的安全监管机构，加强专业监管力量配置；推动园区企业落实安全生产主体责任，坚决防控化解重大安全风险。

多措并举应对汛期和高温季节安全风险

根据近年来的安全生产形势分析，每年汛期和夏天高温季节都是安全生产事故，特别是重特大事故易发多发的时段之一。从事故类型来看，一类是极端天气引发的事故，如泥石流冲毁施工工地、飓风导致大型起重机械倾覆等；另一类是高温雷电导致的危化品生产储存企业发生爆炸和泄漏。

如何做好今年汛期安全生产工作？应急管理部安全生产综合协调司

司长苏洁表示，今年将主要从预测预警、隐患治理、常态化明察暗访、全力保证应急准备和抓好宣传教育等五方面做到位。应急管理部将严格落实24小时在岗值守和信息报告制度，国家综合性消防救援队伍和矿山、危化品等安全生产专业救援队伍时刻保持战备状态，出现险情第一时间出动、第一时间处置，努力把灾害损失降到最低。

今年6月是全国第十八个“安全生产月”，将开展哪些活动？应急管理部新闻宣传司司长申展利表示，今年主要有安全生产公众开放日、安全生产大讲堂、查找身边安全隐患、应急演练和“安全生产万里行”等活动形式。据不完全统计，6月份以来，全国已有近万家化工和危化品企业组织了公众开放日活动，有近百万人次走进生产厂区和化工园区，参观生产过程、工艺流程、预案演练等。

申展利介绍，对于身边的电动车私拉乱接电源充电、堵塞消防通道等安全隐患，公众可以通过人民网“安全生产举报平台”、“12350”举报投诉热线、“96119”消防举报电话等进行举报。

丁怡婷

贵州省

今年6月是全国第十八个“安全生产月”，16日，贵州省暨贵阳市2019年“安全生产月”宣传咨询日活动在贵阳市筑城广场启动。今年的宣传活动形式多样、内容丰富，活动现场文艺表演、安全知识有奖问答、安全生

产VR体验等，吸引众多群众互动参与。当日，107家单位参加了集中宣传咨询活动，开设了省、市宣传咨询区、宣传教育展区、警示教育展区等，现场工作人员为群众发放宣传资料和宣传品，并为群众答疑解惑；由贵州省消防救援总队、贵阳市消防救援支队、蓝天救援队、弘毅救援队组成的四支演示队伍在现场开展应急救援演示；消防、交通、公共安全、建筑施工等4个VR体验区吸引众多观众排队体验。

据了解，今年活动以“防风险、除隐患、遏事故”为主题，通过形式多样、内容丰富的宣传教育活动，突出重点行业领域、重点地区典型宣传、隐患曝光和网络宣传、知识普及等内容，通过普及安全知识，营造浓厚的舆论氛围，增强全民安全生产意识。

李黔渝

四川达州

□冷雪 卢宣合
本报记者 汪美山 文/图

又是一年“安全宣传月”，近日，四川省达州市开江县司法局主动联合县安委会、县应急管理局、县教科局等单位，深入开展安全生产宣传活

动。活动采取“线上视频、线下咨询”双轨宣传模式。线上视频主要是利用该县司法局的任市火车站LED视频和中天广场LED视频，全天候滚动播放《达州市通川区好一新火灾》《渠县“9·15”事故》《宜宾“7·12”重大爆炸事故警示教育片》《烟花爆竹经营安全宣传片》等安全生产警示教育片，广泛营造浓厚的安全生产氛围。线下宣传主要是普法小分队通过设立宣传台、走村入户宣讲、开展校园安全讲座等形式，向社会群众和广大师生发放安全生产资料，讲解



发放资料

安全政策法规、安全生产知识等内容，引导群众防范安全风险，消除安全隐患，遏制安全事故。

活动期间共发放宣传资料1000余份，播放安全警示片60

次，接受群众咨询200余人次，进一步提升了群众的安全意识，增强了处理安全事故的应急方法，为建设幸福美丽开江营造了良好的安全环境。

四川德阳

□本报记者 李鹏飞 文/图

今年6月是全国第18个“安全生产月”，6月14日下午，由德阳市安委会主办、德阳市委宣传部、市应急管理局、德阳市旌阳区安委会、德阳经开区安委会承办的以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的2019年德阳市“安全生产月”和“安全生产万里行”集中宣

传活动在旌阳区文庙广场举行。据悉，本次活动旨在通过组织集中宣传，动员全社会积极支持、广泛参与安全生产工作，形成“人人重视安全生产、人人维护安全生产”的良好氛围，携手共筑安全生产“防火墙”。

德阳市委副书记、市长何礼说，近

年来，德阳市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，始终把安全生产作为最大的民生、最高的职责、最硬的业绩，严格落实“党政同责、一岗双责”，深化“两单一秘”工作制度，全市连续10余年未发生重大生产安全事故，为保障经济平稳运行和人民生命财产安全做出了积极贡献。

何礼表示，开展“安全生产月”和“安全生产万里行”集中宣传活动，是贯彻落实中央和四川省关于安全生产工作部署要求的具体行动，是对全市安全生产工作再部署的重要载体。德阳市级有关部门要围绕今年“安全生产月”的“防风险、除隐患、遏事故”活动主题，认真组织开展安全生产主题宣讲、安全宣传咨询日、安全生产警示教育、重点行业领域专项宣传等系列贴近实际、贴近群众、贴近生活的宣传教育活动，增强全社会安全意识和防范能力，推动安全生产责任落实，促进安全生产形势平稳向好，为推动全市高质量发展、加快建设全省经济副中心城市提供有力保障，为新中国成立70周年营造安

全稳定的社会环境。

随后，由德阳市消防指战员自编自导自演的舞蹈“最美的逆行者”拉开了集中宣传文艺汇演的序幕。来自四川美丰、四川金路、四川中烟什邡卷烟厂等企业职工还以歌舞等形式现场演绎了精彩的安全生产专题文艺汇演，吸引了不少市民的驻足观看，将活动气氛一次次推向高潮。

值得一提的是，在活动现场，主办方还设置了“安全生产月”图片展览，引入地震和建筑工地上VR现场体验，并展示应急救援车辆、消防车辆和救护车等应急装备，开展“安全生产月”专题文艺演出和现场咨询活动，吸引了众多市民参与互动体验。

据悉，此次集中宣传设立咨询点10个，参加宣传单位21个，参与宣传人员约80人，摆放应急知识宣传展板30块，发放宣传书籍、资料、传单数量5000余册，现场咨询500余人。自6月1日起，德阳各县(市、区)已陆续启动“安全生产月”及“安全生产万里行”活动，先后开展安全生产大讲堂、线上安全知识竞答、安全警示教育、应急救援演练等各具特色的安全宣教活动。



壮丽70年 奋斗新时代

师生激情歌唱迎华诞

“我和我的祖国，一刻也不能分割……”近日，重庆忠县拔山中学开展《我和我的祖国》主题歌唱活动，全体师生用歌声迎接祖国母亲70周年华诞。

岳海福 王世冲
本报记者 吴建军 摄



“一带一路”谱写合作共赢新篇章

“一带一路”开启 西藏扩大开放新格局

2019年是西藏民主改革60周年，站在新的发展起点，如何把握新机遇、实现新发展？来自37个国家和地区的近160位中外嘉宾日前齐聚拉萨，在“2019·中国西藏发展论坛”上建言献策。与会人员普遍认为，“一带一路”倡议将开启西藏扩大开放新格局。

西藏地处青藏高原腹地，是中国的一个重要边疆民族地区，是重要的生态安全屏障、重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地。民主改革60年来，在中国共产党的领导下，西藏各族人民创造了短短几十年跨越上千年的历史奇迹。

西藏自治区向参加论坛的中外嘉宾提供了几组令人振奋的数据对比：

“旧西藏，没有一条正规公路，如今公路通车里程达到9.74万公里，青藏铁路纵贯高原，川藏铁路启动规划建设，建成通航机场5个，开辟国际国内航线96条……”

“2018年，西藏生产总值达到1477.63亿元，是1959年的191倍；人均生产总值达到4.34万元，是1959年的68倍。”

“2016年以来，累计减贫44万人，贫困发生率下降到6%以下。”

西藏如此快速发展，并没有以牺牲环境为代价。据介绍，目前，西藏建立的自然保护区有47个，面积达到41万平方公里，占全区国土面积的34%。“西藏的天长蓝、水长清、地更绿，仍是全球最清洁的地区之一。”

“今天我来到拉萨，有一种踏上了‘未来之路’的感觉。”出席论坛的法国丝绸之路出版社作家、学者索尼娅·布雷斯科勒2007年第一次来西藏，12年间，她多次进藏考察。她在今年提交论坛的论文中写下这样的感受。

“2019·中国西藏发展论坛”的主

题为：“‘一带一路’与西藏开放发展”，下设分议题：“丝路文明中的西藏”“‘一带一路’建设中的西藏角色”“西藏的开放与藏文化的传承发展”。与会专家认为，在西藏开启新的发展阶段之时，这次论坛的举办恰逢其时。

青藏高原地处亚洲腹地，丝绸之路、唐蕃古道、茶马古道在崇山峻岭间联通世界。布雷斯科勒说，历史上，青藏高原一直是所有道路相交的地方，文化相遇的地方。她认为，“一带一路”倡议将为西藏提供新的经济社会发展动力。

西藏地处中国西南边疆，与印度、尼泊尔等国接壤，有着独特的区位优势 and 地缘优势，历史上就是中国与南亚各国交往的重要门户。

“毫无疑问，西藏在相对较短的时期内，无论在经济上，还是在文化上，都取得了巨大的进步。”艾格格如是表示。

“‘一带一路’将开启西藏扩大开放的新格局。”西藏自治区商务厅党组书记李文革说，西藏背靠内地，面向南亚地区，将围绕培育环喜马拉雅经济合作带、参与孟中印缅经济走廊建设，推动共建“一带一路”走深走实。

中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所副所长申兵表示，充分发挥西藏优势，积极稳妥地推进面向南亚开放重要通道建设，可为西藏经济社会发展拓展空间，促进西藏更好地融入世界。

西藏自治区政府相关负责人表示：“西藏开放发展的大门越来越大。” 据新华社

广西下达 7.13 亿元支持 贫困地区生态保护及脱贫攻坚

记者从广西壮族自治区财政厅了解到，广西壮族自治区财政近日在重点生态功能区转移支付中专项安排深度贫困补助7.13亿元，支持深度贫困地区的生态保护以及脱贫攻坚。

据介绍，深度贫困补助的补助范围为广西壮族自治区确定的深度贫困县以及贫困人口较多、贫困发生率较高的其他贫困地区。此外将通过对贫困人口和贫困发生率等因素进行测算，并对广西壮族自治区确定的极

度贫困县和深度贫困县提高补助系数给予重点支持。

广西深度贫困地区与重点生态功能区高度重合，生态保护同经济发展的矛盾比较突出。近年来，广西不断完善重点生态功能区制度，推动生态文明建设与脱贫攻坚工程实施，运用绿色发展理念与思路，形成生态保护与脱贫攻坚协同推进的长效机制，助推深度贫困重点生态功能区坚决打好精准脱贫攻坚战。 雷嘉兴

深加工让云南林草产业 大放异彩

“核桃油易被消化吸收，对儿童发育、女性产后恢复都不错……”近日，在2019南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会（下称商洽会）现场，来自云南省楚雄州的大姚广益发展有限公司销售人员赵磊，正极力推销公司生产的桶装核桃油。

几十米外，来自保山市龙陵县的林源石斛开发有限公司销售人员苏正辉正把公司生产的石斛粉，用水冲好端给顾客逐个品尝。“怎么样？味道可以吧？”每当有顾客喝完，他都会瞪大双眼，嘴巴半张，下巴前倾，期待地问。

6月12日至18日，2019商洽会在昆明举行，其首设森林生态产品馆，主要展示核桃、花椒、野生菌、石斛、草果等云南名优林草产品，旨在促进云南林草科技成果转化推广，吸引国内外社会资本进入云南林草产业。

记者注意到，除林草产业中的初级产品外，核桃油、石斛酒、石斛粉等深加工产品也不少。“深加工提升了产品的附加值，老百姓的收益自然也增加了。”不少参展企业说。

楚雄州大姚县是著名的“中国核桃之乡”，这里的核桃壳薄、仁白、味鲜。在此优势下，2002年，大姚广益发展有限公司成立，其主要从事农产品收购、加工、销售等。近几年，利用“公司+合作社+农户”的形式，公司核桃产业发展挺好，现有社员200多人，建档立卡户占了三分之一还多。

发展虽好，可公司卖的都是原产品或初级产品，最多把核桃变成核桃仁，核桃的附加值没被充分发挥。一番研究后，公司把目光瞄向核桃深加工这一领域，决定生产食用核桃油，也让老百姓的核桃卖上好价钱。“我们压榨的核桃油不仅油质纯净，还保持了原有的营养成分。”商洽会现场，指着自家公司生产的桶装核桃油，赵磊做起宣传。

通过电商平台，目前，大姚广益发展有限公司生产的核桃油主要销往北京、上海、广州等地。“核桃油市场很广阔，将来我们一定能发展得很

好。”赵磊说，公司下一步还将发展调味核桃仁加工，“像锅巴一样，我们会把核桃仁加工成各种口味，咸的，甜的，辣的，年轻人会更喜欢些。”他说。

商洽会上，林源石斛开发有限公司的展柜前人气始终很旺，除公司的石斛鲜条、盆景、干花受青睐外，包装精美的石斛粉亦受到推崇。

很多人知道，龙陵紫皮石斛是云南省龙陵县特产，也是中国地理标志产品，具有益胃生津、滋阴清热等功效。林源石斛开发有限公司利用紫皮石斛的优势，主要销售石斛鲜条，生意一直不错。

不过，石斛的附加值没被开发，公司的效益增长缓慢，带动老百姓致富的能力一直没能最大发挥。为此，公司转变发展思路，包装精美的石斛粉应运而生。“我们的石斛粉主要通过电商平台销往北上广深等一线城市，销量还不错，在慢慢增长。”苏正辉说。

接下来，石斛含片是公司的开发重点。“主要是为了提升石斛品质，让公司受益的同时，也把龙陵紫皮石斛这一品牌持续打响。”苏正辉说。

诸如大姚广益发展有限公司和林源石斛开发有限公司，商洽会上，不少林草企业拿出“看家货”，让顾客一饱眼福和口福。看得出，随着市场发展，云南的林草企业正顺应形势，转变方式、调结构，实行转型升级。

它们这么做没错。权威数据显示，精深加工能够最大限度提升农产品附加值。据测算，通过精深加工可以使粮油类增值2倍至4倍，畜牧业产品增值3倍至4倍，果蔬蔬菜增值5倍至10倍。

不过，转型中的阵痛不容忽视，还需要慢慢解决。比如，“希望各级政府加大对林草企业的政策支持力度，支持企业引入高素质开发人才，成立专门的研发机构，开发实用性强的新产品……”采访中，不少参展企业坦言。总之，云南的林草产业深加工之路，还要很长的路要走。

程浩