

用文旅“金钥匙”开启西部崛起之门

第六届中国西部旅游产业博览会闭幕

6月21日—23日，第六届中国西部旅游产业博览会(简称西旅会)在重庆举行。

三天，西旅会为西部打开一扇门:42个国家和地区、国内20多个省市(区)、市内所有区县参展参会，覆盖文旅全要素资源，共谋发展新机遇。

三天，西旅会让世界看到重庆文旅的新姿态:从全局谋划一域、以一域服务全局，发挥“三个作用”，让旅游成为不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，谱写经济发展新篇章。

三天，西旅会让展商收获满满:集中签约140个文旅综合项目，涵盖旅游景区、旅游综合体、旅游度假区等领域，协议投资总金额4190亿元。

三天，西旅会成为全民嘉年华，共举办56场国内外旅游推介会，上演近百场文艺演出，吸引10余万人次现场观展，150多万人次关注、参与线上惠民活动，送出近千万惠民大礼包。

使命呼唤担当，担当成就未来。新时代，需要西部文旅奏响发展新篇章。

打开一扇门 让世界发现西部文旅新机遇

从珠峰走来，踏过三江源头，穿越神奇九寨，目睹神女风采……走进本届西旅会，一幅壮美的西部旅游“地图”徐徐展开。

四川首批十大天府旅游名县组团亮相，推出世界遗产游、历史文化游、避暑度假游等文化旅游精品线路55条，出台门票减免、住宿打折等优惠措施28项，吸引大量市民打卡。

贵州将乌蒙大草原、哒啦仙谷、娘娘山、大洞竹海、九龙潭等景区，及刺绣、雕刻、陶瓷、蜡染等特色产品带到展会，吸引一大波眼球。

云南携普洱、红河、曲靖等州市参会，丰富的旅游资源、成熟的旅游线路产品、特色的文旅商品，让许多市民到此就迈不开腿。

青海、甘肃、西藏、新疆、广西、江西、陕西、湖北等省(区)的展厅，也各具特色，阵容强大，表演、福利、互动、游戏、奖品……一样不少，把现场气氛营造得热闹非凡。

此外，由文化和旅游部指导的2019年西南地区文化和旅游融合发展项目推介会在西旅会上举行，重庆、四川、云南、贵州、西藏的12个优质文旅项目，进行了路演+双选洽谈，吸引了北京、杭州、福建、深圳等地100余家企业、金融机构的目光。

展会上，捷克旅游局北京办事处局长博智洋惊叹中国西部地区旅游业的发展。他称，通过本届西旅会，他看见了中国西部市场的巨大潜力和空间，希望促进更多中捷游客互访。

加拿大展商皮埃斯表示，在展会上，中国西部丰富的文旅资源，让人眼前一亮，他期待与重庆及西部各城市有更多交流合作。

英国、西班牙、瑞典、比利时、法国、新西兰、葡萄牙、希腊、德国、南非、白俄罗斯等国际展区，赞叹与寻求合作之声，同样不绝于耳。

重庆搭台，西部唱戏。西旅会为西部打开了一扇门，让世界发现西部新机遇。

打造开放平台 让世界看到重庆文旅新姿态

西旅会在重庆举行，“主角”是西部兄弟省市(区)、“一带一路”国家(地区)和长江经济带沿线省市。

“带你走进俄罗斯”“三毛之路”等国际旅游推介，“问道崆峒 养生平凉”“丝路古乌兹 神奇阿克苏”等国内文旅推介活动，多达数十场，吸引海量观众观摩、咨询、洽谈。

在这个舞台上，兄弟省市(区)和“一带一路”沿线国家(地区)充分展示了自己的文旅资源。舞台背后，世界也看到了重庆文旅的崭新姿态，重庆38个区县和万盛经开区及两江新区悉数参展参会，并带来充满本地特色的旅游推介活动。

除了展示推介外，西旅会期间，60多位国际国内旅行社、媒体记者还进行了“走进‘巴山渝水’—穿越三千年历史文化名城”主题考察，赴大足、万盛、武隆、磁器口、融汇温泉、巴渝民俗博物馆等地采风，乘坐两江游轮观赏重庆夜景，面向全世界展示巴山渝水的美好形象。

意大利驻重庆总领事馆代总领事康达城，中国社科院旅游研究中心特约研究员、原国家旅游局政法司副司长高舜礼，清华大学国家形象传播研究中心秘书长、研究员潘建新，中国社会科学院旅游研究中心研究员李明德等国内外参会嘉宾，一致为西旅会点赞，认为重庆以开放心态，不仅展示了自己的良好新形象，更为西部文旅对外交流合作，打造了一个好平台、好窗口。

全民嘉年华 让参展展商收获硕果

本届西旅会，不仅是国内外参展旅游目的地、涉旅企业的大舞台，也是一场创造品质生活的全民嘉年华。

展会上，42个国家和地区、国内20多个省市(区)的驻华使领馆、文旅委、旅游机构、涉旅企业等，纷纷带来当地文旅资源，为重庆注入了新鲜的国际旅游资讯与发展视野。

“行千里·致广大”文化旅游产业发展高峰论坛，齐聚国内外文旅部门领导、行业专家、文旅项目操盘手，聚焦文旅融合发展大格局，从全产业链布局视角，多维度探讨了西部文旅发展大势，为西部文旅未来发展注入了新智慧。

140个文旅综合项目在西旅会上集中签约，涵盖旅游景区、旅游综合体、旅游度假区以及文旅融合、农旅融合等领域，协议投资总金额4190亿元，为重庆及西部文旅产业发展注入了新的活力。

56场国内外旅游推介、近百场文艺演出、千万惠民礼包大派送……营造出了一场全民嘉年华，现场观展人数达10余万人次，关注、参与线上惠民活动人数达150多万人次，共派发4.9万张景区门票、优惠票务。

此外，“未来旅游”VR体验、非遗手工制作、房车空间展示、“车友生活”自驾攻略与生活实用课堂、公益扶贫展销等，吸引大量市民参与、购买，场面异常火爆。

本届西旅会生动形象地展示了一个开放活跃、欣欣向荣的中国西部，深刻诠释了“携手美丽西部·创造品质生活”的主题。

三天时间虽然短暂，但重庆开放的大门常开。“山水之城·美丽之地”，热忱欢迎八方游客前来“行千里·致广大”!

韩毅

2018年以来全国新建改扩建旅游厕所3万座

记者近日从文化和旅游部获悉，《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划(2018—2020)》实施一年半以来，全国新建、改扩建旅游厕所3万座，完成新三年计划目标任务的47%。

河北的新材料智能厕所、四川的“联营共建”“厕所+”管理模式……在重庆举行的全国公共文化领域重点改革任务暨旅游厕所革命工作现场推进会上，文化和旅游部发布的统计数据显示，厕所革命工作开展以来，我国旅游厕所取得了量的突破和质的提升。

据悉，2018年到2020年，全国共需新建、改扩建旅游厕所6.4万座。在旅游厕所建设过程中，很多地方积极运用市场手段，采取“以商建厕、以商养厕、以商管厕”等方式，有意识引导和培育一批厕所建设和管理企业，通过购买服务，委托专业保洁公司承担厕所管理，提高了厕所专业化、规模化管理水平。

化管理水平。

据介绍，文化和旅游部积极利用大数据、智能化技术助推旅游厕所革命，开发了旅游厕所管理App，不仅能实现重要服务和改革数据的网上动态填报，还可以通过更新名单、上传照片和小视频等措施防止作假。相关部门还积极推进旅游厕所电子地图上线，全国已有约5万座旅游厕所百度地图上进行了位置标注，点击厕所详情页，还可以看到厕所外观、厕位情况，是否有无障碍厕位、家庭卫生间等信息，并方便进行在线评价和反馈。

此次会议还对各地通过建设“城市书房”“文化驿站”推进文化馆图书馆总分馆制等先进经验给予了充分肯定。数据显示，全国文化馆、图书馆总分馆制建设任务完成比例分别已达62%和70%。

余俊杰

广元市将首次举办四川省乡村文化旅游节(夏季)活动

□本报记者 赵蝶

6月27日至29日，四川省第十届乡村文化旅游节(夏季)将在广元市青川县青溪镇举行。该项活动首次在广元市举行，是广元市的一次盛会。届时，水上漂流、音乐会、研讨会、快闪、摄影展等“旅游+体育+音乐+文化”活动将精彩亮相。

据悉，本次乡村文化旅游节主题为“大美青川·清爽一夏”，由开幕式、三国阴平古道乡村旅环线考察体验活动、四川省乡村振兴与乡村文化

旅游发展研讨会、省市旅游商品展示展销和特色美食品鉴活动、第二届青溪古城·唐家河漂流音乐节等活动板块构成，由四川省文化和旅游厅、四川省农业农村厅和广元市人民政府共同主办，广元市文化广播电视和旅游局、广元市农业农村局、广元市商务局和青川县人民政府共同承办，旨在展示青川乡村文化旅游的成果、汇集和交流全省乡村旅游发展方面成功经验。

毕业旅行季 四川给出多项“选择题”

“考试终于结束，我也要踏上旅程了，稻城亚丁、若尔盖大草原、光雾山等都是我将要去的地方。”刚结束中考的成都考生田瑞收拾好行囊，准备前往向往的稻城亚丁。记者采访了解到，和他有一样打算的，不只有他的同学，更有众多本月结束高考的哥哥姐姐们，他们为了迎接高考，很多人至少三年没有出门旅行过了。

随着高考和中考的结束，一年一度的毕业季来临，不少人将开启毕业之旅。近日发布的“毕业季大数据”显示，从6月中旬开始，毕业季主题游产品预订就开始进入高峰期，6月下旬将是出游高峰，成都也成为全国毕业旅行热门目的地之一。

“为了让游客在川毕业游、暑期游体验更丰富，更有趣味，四川各大景区在营造主题游方面都花了不少心思。”四川省文化和旅游厅有关负责人告诉记者，随着夏季出游高峰的到来，四川省积极为全国游客推荐了不同的特色体验线路，连日来，2019四川夏季文化旅游经典线路也亮相甘肃、湖南、北京等省市，其中包括“三星堆古蜀文明”“九寨魅力奇景”“大熊猫生态研学”“天府消夏休闲”“红色旅游”“大香格里拉之旅”等旅游线路，为游客夏季游四川提供了更多选择。

伴随毕业旅游进入热门季，川内多地多景区已提前做好准备，不断开启新鲜地、新活动和优惠福利，广大学子的旅行“选择题”也越来越多，那么你到底该前往哪里打卡“得分”?

文艺生 来乐山收揽繁花美景

“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红。”作为夏季风光中最惹人注目的娇艳角色，荷花几乎每年都是毕业季旅行线路中的焦点，其衍生出的主题旅游产品大受欢迎。6月12日，乐山市第二届五通桥区新云乡荷花旅游文化节开幕，汉服走秀、古风小调、川剧变脸、刺绣展示等掀起开幕式高潮，千亩荷塘映入眼帘，粉色荷包含苞欲放，旅游文化节将一直持续至9月，摘莲子、钓龙虾、品尝地道的荷花宴成为其他景区难得的体验，6月下旬荷花摄影大赛也将开启。

拥有千亩花海的不止新云乡。一周前，一望无际的红色、粉色、白色虞美人已经开遍了乐山苏稽镇的刘坝花海，不少青年在花海里取景，为自己留下一套毕业照片，花开正盛的刘坝在不经意间成为天然的“调色盘”，也成为游客眼中新晋的“网红打卡地”。“花海色彩鲜艳多变，随手一拍就是大片，很适合毕业前来拍照留影。”即将毕业的乐山大学生张书羽说，苏稽镇也是美食聚集地，逛完花海再去逛吃一圈会让这趟行程更加充实。

活力生 来广元感受水主题活动

水是夏季旅游的主题之一，以水为主题的旅游景区更是激情飞扬的青年学子的心头好。“海啸”冲浪、泡泡趴、划船、水上滑梯……6月28日，广元首家拥有“海啸”冲浪体验的紫兰湖·山水欢歌将正式开业迎客，2019年广元市利州区第一届水上夏季休闲旅游节也将随之启幕，将从6月28日持续到8月31日，将为游客呈现比基尼秀、电音秀、烟花秀、露天泡泡趴、特色留影墙、迈阿密水电竞音秀、小龙虾节、啤酒节、水上婚礼秀、草根达人音乐节、泼水节等各种类型的特色活动。

在广元市利州区，近日全新推出的娱乐郊游新根据地——龙潭无花果主题公园成为人气点之一。“这里属于动静结合的休闲地，很适合不出远门又需放松心情毕业旅行者。”广元市文广旅局有关负责人介绍，该主题公园位于利州区新农村建设基地——龙潭建设村，其占地面积百亩，距市区约10公里，森林覆盖率达93%以上，该园具有“耍摘吃”三大特色，是一个覆盖大众的休闲旅游目的地。喝茶、品海鲜、摘果、亲子互动推石磨等，都是这个旅游新阵地的吸引点。

休闲生 来雅安巴中回忆夏日青春

为了贴合毕业旅行学子的心境，7月1日，雅安天全县二郎山喇叭河景区将开启“时光慢递·回忆寄存——寄给一年后的自己”毕业主题活动，景区游客中心将设置点位，为游客填写明信片提供便利，游客将自己填写好的明信片放入特定邮筒，一年后的同一天景区会根据地址向各位游客寄出。同时，景区还将开启“青葱岁月可回首——毕业旅拍征集”活动，通过线上参与的方式，向毕业旅行的学子提供免费毕业旅拍。

“景区迎来越来越多的95后、00后游客，毕业主题也是年轻游客们乐于参与的体验方式。”二郎山喇叭河景区有关负责人王凡告诉记者，夏季是景区景色最亮丽的时候，云海、杜鹃等自然风光正盛，配合毕业推出的主题活动，将不断丰富游客的毕业旅行体验。

地处南北气候分界线，巴中市南江县光雾山景区是川内众多游客避暑纳凉首选地。6月15日，记者从四川光雾山旅游发展有限公司获悉，光雾山景区正在建设一条名为“寻梦光雾山”的大型实景光影夜游路线，该线路长7公里，目前正处于基础设施建设和灯光安装及调试阶段，建成后将成为国内最长的景区夜游路线，预计7月中旬建设完成。很快，游客就能通过昼夜交替游览的方式，在光雾山体验巴山文化、背二哥文化和集林壑、松涛、清泉于一体的原生态自然风光。

杨艺茂

稻田捉鱼钓虾 美丽彭州等你来

四川彭州市升平镇举行第八届稻田鱼虾美食文化系列活动



□本报记者 高明山 文/图

6月21日上午，“美丽彭州·夏日游”四川彭州市升平镇第八届稻田鱼虾美食文化系列活动开幕式在升平妙杏生态农庄举行。来自不同地方的客人一起感受了一把升平稻田鱼虾美食文化的魅力。彭州市委常委、宣传部部长米兰佳宣布活动开幕。

活动现场，“趣味稻田捉鱼钓虾”比赛环节征集的20组家庭，在指定区域内，通过活动主办方准备的道具捉鱼钓虾。比赛开始了，报名的网友们一拥而上捉鱼，稻田里一片欢声笑语，热闹极了。在“梦幻泡泡”活动中，最fashion的梦幻泡泡，风靡全球笑到脸抽筋的泡

泡，伴随着小朋友们的欢呼声来到现场，爸爸妈妈们带着宝宝一起尽情玩乐。

“升”志稻米正流行，“品”味“新鲜+美味”，活动现场还设置了稻香米义卖点位，现场众多客人争先恐后地购买，想要一尝生态稻香米的鲜香。

当晚7点，升平镇以“啤酒、音乐、美食”相结合的形式，为前来参加活动的客人们准备了“夏日狂欢文化”，通过流行音乐引领原创潮流，再采用当下最流行的“啤酒+音乐节”活动形式，积极响应文化艺术发展的世界潮流，为大家带来了全新音乐时尚体验。

通过现场组织开展捉鱼、钓虾、吹泡泡等亲子趣味比赛，100余人参加比赛并获得了升平镇特色农产品奖励。2000余人参加现场活动，4万余人通过直播关注了活动。

记者了解到，此次活动是“美丽彭州”四季主题游的第二篇章，是升平镇稻田鱼虾美食文化这一传统的延续。

四川 30 个村入选 推荐全国乡村旅游重点村名单

本报讯(记者 赵蝶)记者日前从四川省发展改革委获悉，经四川各县(市、区)人民政府申报，市(州)文化和旅游部门、发展改革委择优择优确定，近日，四川省文化和旅游厅会同四川省发展改革委组织评审，确定了成都市郫都区唐昌街道战旗村等30个村为推荐全国乡村旅游重点村名单。

四川省入选推荐全国乡村旅游重点村分别为：成都市：郫都区唐昌街道战旗村、蒲江县甘溪镇明月村、彭州市龙门山镇宝山村、都江堰市柳街镇金龙社区、崇州市白头镇五星村；自贡

市：大安区三多寨镇三多寨村、沿滩区仙市镇百胜村；攀枝花市：米易县新山傈僳族乡新山傈村；泸州市：纳溪区大渡口镇民强村、合江县尧坝镇白村；德阳市：绵竹市孝德镇年画村；绵阳市：涪城区青莲镇月圆村；广元市：利州区赤化镇泥窝村；遂宁市：大英县卓筒井镇为干屏村；内江市：隆昌市古湖街道古宇村；乐山市：峨边县黑竹沟镇底底古村；南充市：阆中市天林乡五龙村、仪陇县马鞍镇琳琅村；宜宾市：兴文县石海镇大旗村；广安市：武胜县白坪乡高洞村；达州市：宣汉县三墩土家族乡

大窝村；巴中市：通江县沙溪镇王坪村；雅安市：石棉县安顺乡安顺村；眉山市：丹棱县顺龙乡幸福村；资阳市：安岳县文化镇燕桥村；阿坝州：九寨沟县罗依乡顺河村、小金县四姑娘山镇长坪村；甘孜州：丹巴县聂呷乡甲居二村；凉山州：昭觉县支尔莫乡阿土列尔村、德昌县德州镇角半村。

据悉，四川是“中国农家乐发源地”，乡村旅游从上个世纪80年代中期起步，历经了自主发展(1987—1991年)、规模发展(1992—2002年)、规范发展(2002—2008年)、提升发展(2008年至今)四个

阶段。经过近30年的探索与实践，四川已形成了环城天府农家、川西藏羌风情、川东北苏区新貌、川南古村古镇和攀西阳光生态五大乡村旅游发展板块，有城镇依托型、景区带动型、特色村寨与古镇型、历史文化型、(农、林等)产业支撑型、交通沿线型等6种类型，构建形成了农业观光、农事体验、主题公园、乡村休闲、传统村落、特色村寨等多元化的乡村旅游产品和服务体系。一季度，四川省休闲农业与乡村旅游接待游客量0.89亿人次，综合经营性收入273亿元，与去年同期持平。