



不忘初心 牢记使命 复兴供销

荒山变茶山 促茶和茶文化提质增效

6月21日至22日，浙江省供销社党委书记、主任邵峰率浙江省委茶业集团负责人一行，带着深厚的红色情怀来到革命老区四川万源市，考察茶旅融合发展情况。四川省供销社党组书记、主任任晓春，达州市人民政府副市长王金兴，万源市委书记吴晓勇，达州市供销社党组书记、主任邓华等陪同考察。

考察组一行先后实地查看了八台镇茶文化小镇、石塘镇瓦子坪村等地茶旅融合发展情况，对万源市依托茶叶产业发展，挖掘茶文化历史，打造茶旅融合产业，推进乡村振兴的做法给予高度评价。邵峰一行边走边看，每到一处，都详细询问当地茶旅融合发展

情况。他表示，万源市围绕以茶兴旅、以旅促茶、茶旅融合发展的思路，主动谋划，攻坚克难，以茶叶撬动大产业，实现荒山变茶山，在脱贫攻坚、推进乡村振兴上展示了亮点、取得了成效。浙江省供销社将继续加强与四川省供销社合作，抓住东西部扶贫协作和对口支援这个历史机遇，携手推动革命老区致富奔小康。

任晓春对万源市茶旅融合发展取得的成绩表示充分肯定。他表示，川浙两省供销社已经实现携手共抓蓝莓产业，助推脱贫致富。在发展茶产业上，双方可进一步深化全方位合作，推动两省供销社系统在东西部扶贫协作，推进茶和茶文化提质增效上迈出新路子。一是继续加强将茶文化与旅游融合。综合山水、民俗等其他产业，既有助于中国传统文化的继承和发扬光大，又可提升人民精神文化素质，丰富旅游业态。二是抓好茶文化的发展。中国茶文化既是系统的又是特色的，既是传统的又是当代的，既传承弘扬又创新作为，古今相通，一脉相承，博大精深。茶旅融合新发展，体现着茶与茶文化同旅游休闲文化的深度融合，正逢其时，潜力无限，大有可为。三是抓好茶产业的生态发展。从生态底色上描绘茶旅融合新天地，在茶园风光中呈现红绿绿韵新产业，推动形成绿色发展方式和生活方式，既给游人提供绿色生态的物质享受，又使人们浸润身心愉悦的精神熏陶。四是抓好三产交融，丰富茶旅融合内涵。茶旅融合新发展，要着力打造茶旅文一体化的生态健康茶乐园，同时要致力丰富茶旅养生文化，创新茶旅养生活动项目、内容和方式，通过以茶为中心的用茶、吃茶、品茶、赏茶、知茶、乐茶，充分展示多彩茶韵。五是抓好茶旅融合新发展，关键在融合。融合，是一产二产三产的相互交融，是茶和茶文化与旅游休闲文化、健康养生文化的深度融合，更是中国茶文化与中华文化的有机融合。

通讯员 洪浩

壮丽70年 奋斗新时代

家校共育 百花齐放

——四川省贸易学校举办“我与祖国共奋进”职教展示周活动



歌伴舞《不忘初心》

为展示学校办学成果，献礼祖国70周年华诞，6月24日，四川省贸易学校举办了“我与祖国共奋进”职教展示周活动，活动邀请了2017级、2018级近200名学生家长参加。活动包括“升国旗仪式”“文艺表演”“表彰优秀学生”“家长会”“教学成果展”“与孩子共进午餐”等环节。

上午8点50分，雨后的清晨格外凉爽，鲜润的空气充满着勃勃生机，全校师生和家长来宾齐聚碧螺春运动场，呈梅花方阵整齐排列，肃穆安静地等待。

活动开始后，首先进行了“升国旗仪式”。航服班学生身着统一的军训服，迈着整齐矫健的步伐，将鲜艳的国旗迎至升旗台。伴随着义勇军进行曲的奏响，国旗缓缓升起，大家肃穆齐唱。礼毕，四川省贸易学校党委书记、校长董福海上台致辞：热烈欢迎各位家长的莅临，希望通过家校共育，祝同学们茁壮成长，早日成才。

接着，一首歌伴舞《不忘初心》拉开了文艺表演的序幕。文艺表演有建国70周年献礼的舞蹈《我爱你中国》、歌伴舞《天耀中华》，有展示学生风采的歌唱《Take a Bow》、舞蹈《礼仪舞》《青花瓷》，有展现民族特色的吉他弹唱《像风一样自由》、舞蹈《采洛荷》《丝竹声雨》，还有彰显学校茶文化的茶艺《印茶》、茶艺《不忘初心，给父母一杯茶》等。表演形式多样，精彩纷呈。

文艺表演中段穿插了“表彰优秀学生”环节。其中，2018级茶业生产

与加工专业学生廖曾辉获2019年全国职业院校手工制茶技能大赛赛红茶手工制作二等奖，学校奖励2000元。

表演结束后的家长会上，国际知名茶艺师、知名校友，国家级茶艺技师，中国藏茶品牌形象大使，四川省茶艺艺术推广大使，四川贸易学校特聘教师王肇女士分享了学习和成长的宝贵经验。

“教学成果展示”环节，各系百花齐放，各显神通。茶业旅游系主打“茶”牌，有手工茶制作、“献上一杯感恩茶”茶艺、民航礼仪、中餐摆台、中式铺床等展示；农业机械系饱涵浓厚的工业风，展示项目有汽车钣金修复、二氧化碳保护焊、汽车发动机拆装、驾驶教学等；艺术教育系的展示可谓是多才多艺，有电子琴弹唱、吉他弹唱、素描写生、工艺品手工制作，还有舞蹈实训和音乐实训展示等；合作经济系则体现了严谨干练的Office风格，展示项目包括点钞及传票翻打、电脑绘图等。各系的教学成果展示立足自身、特色鲜明、内容丰富、效果显著。

在愉快地与孩子共进午餐后，家长们表示，对本次活动非常满意。此次活动全方位展示了学校的教学成果，很好地促进了学校教育与学生生活的协调发展，使家长更好地了解学校的办学宗旨和孩子在校的学习生活状态，体会教师工作的艰辛。相信只要我们做到加强家校联系，携手形成教育合力，就一定能够共同促进学生健康快乐地成长。

通讯员 马磊 文/图

以综合改革成效检验主题教育成效

四川省供销社党组书记、主任任晓春到巴中调研供销社工作

6月19日-20日，四川省供销社党组书记、主任任晓春率省社办公室相关人员到巴中市调研供销社工作。

调研期间，任晓春一行与巴中市委常委、市政府常务副市长王善平，副市长王毅先后就如何持续深化供销社综合改革，健全供销社运行机制，支持供销社参与特色产业发展，拓展为农服务领域，打通服务“三农”最后一公里等问题进行了座谈，并深入交换了意见。

任晓春十分关心基层社改革发展情况，来到南江县下两供销社，他详细了解了该社盘活现有资产、农村电子商务发展、为农服务、经营收入等情

况。任晓春对下两供销社通过盘活社有资产，建成供销酒楼和停车场，改造农贸市场，建成电子商务综合服务站、农资配送中心、农产品收购站点，拓展农产品销售特别是贫困户农产品销售渠道等做法给予了肯定。任晓春指出，下两供销社干部职工有为农服务的情怀、有推进发展的抓手、有为农服务的举措，有改革发展的成效，希望再接再厉，更上一层楼。

在巴州区大茅坪镇供销社，任晓春一行询问了解了供销便民超市，农产品(巴药)收购站、农资超市等运行情况，察看了浙江(松阳-巴中)东西部扶

贫协作蓝莓示范产业园建设情况。任晓春指出，在巴州区委、区政府的大力关心、支持下，区供销社立足“为农、务农、姓农”，深化供销社综合改革，扎实推进基层社恢复改造，拓展农业社会化服务领域，创新“三引三创三帮”供销合作模式，为促进贫困山区农业与二三产业融合发展、助力乡村振兴提供了有益的实践探索。

在通江县供销社，任晓春一行深入通江县扶贫农产品体验中心、龙池谷蓝莓产业示范园等地，详细了解供销社抓住东西部扶贫协作机遇，发挥供销社系统优势，引领扶贫产业发展等情况。任晓

春指出，通江县供销社采取“供销社+公司+基地+农户(贫困户)”和“土地流转零租金、园区就业挣工钱、土地入股享分红”模式，基本建成了龙池谷蓝莓产业示范园，发挥了供销社的独特优势和产业扶贫的重大作用。任晓春要求，巴中市供销社系统要努力在深化供销社综合改革、推动东西部扶贫协作、推进产业扶贫中“守初心、担使命、找差距、抓落实”，以综合改革成效检验主题教育成效，为打赢脱贫攻坚战、擦亮四川农业大省“金字招牌”、推动治蜀兴川再上新台阶贡献四川供销人的智慧和力量。

特约记者 吴德斌

东西协作 携手奔康

巴中市供销社：发挥供销系统优势 引领扶贫产业发展

□本报记者 胡斌 文/图

近年来，四川巴中市供销社系统认真贯彻落实中央和省市深化供销社综合改革决策部署，牢牢把握为农服务根本宗旨，抓住川浙东西部扶贫协作、乡村振兴等历史机遇，按照“打造一批大基地、构建一个大体系、开发一批大客户”的思路，发挥全市供销系统服务体系比较完整、经营网络比较健全、服务功能比较完备的优势，创新扶贫产业示范基地建设、畅通扶贫产品流通渠道、拓展扶贫产品销售市场，引领扶贫产业发展，助力全市脱贫攻坚。



发挥生产服务优势 引领扶贫产业规模发展

规划引领发展。制定了《巴中市供销系统特色产业发展规划》，规划五年内发展优质茶叶、芦笋、道地药材、通江银耳、蓝莓、蔬菜等特色农产品示范产业基地6万亩，带动农户发展10万亩，其中规划发展蓝莓扶贫产业种植示范基地2万亩，带动农户发展3万亩。

合作推进发展。采取“公司+专业合作社+农户”“基层供销社+专业合作社+农户”模式，通过资金、技术、土地等人股合作的方式，由供销

企业领办，吸纳专业合作社、种植大户、农户、贫困户参与，建成了以茶叶、道地药材、蓝莓、通江银耳为主的扶贫产业种植基地12个15000亩，以南江黄羊、青峪猪、巴山土鸡为主的扶贫产业养殖基地5个，养殖畜禽1.2万头(只)，建成蓝莓扶贫产业示范基地6个4300亩，同时组建技术团队，全力做好茶叶、芦笋、蓝莓等特色扶贫产业发展的技术培训、基地建设、种苗培育、栽植管理、收购加工、市场营销等全产业链服务，促进了扶贫产业健康发展。

发挥经营网络优势 畅通扶贫产品流通渠道

培育流通主体。按照市有总公司、县区有分公司、乡村有农产品收购站点的思路，积极争取市、县在资金、项目上给予支持，采取供销系统对现有农产品企业转型升级、整合资源、资产和资本重组等办法，组建了国有控股的巴中市秦巴田园农业发展有限公司，通过业务合作模式，建成县区农特产品流通服务分公司5个，培育扶贫农产品购销流通市场主体，搭建起对内对外购销合作平台和载体。

完善流通节点。依托全市供销系统农产品经营企业、乡镇供销社、村级综合服务社、专业合作社等，建立乡镇、中心村农产品购销站点148个，建成农产品加工企业8个、冷链物流配送中心6个，改造、新建农产品批发市场、农贸市场、标准化菜市

场、连锁超市共计28个，逐步健全扶贫农产品收购、加工、零售体系，引导巴中市秦巴田园农业发展有限公司、县区农特产品流通服务分公司，加强与全市供销系统内外的特色农产品经营企业合作，建立利益联结机制，加快构建从田间到餐桌的扶贫农产品流通大体系。

发挥销售服务优势 提升扶贫产业发展效益

拓展营销市场。指导全市供销社系统98个基层供销社、24家农产品经营企业、148个乡村农产品购销站点等服务企业和网点，积极与采购商、大型企业、超市等进行对接合作，依托县级5个电商服务中心、68个乡镇电商综合服务站，与多家电商平台合作，建成农产品销售网店35个，形成网上交易、仓储物流、终端配送、实体销售一体化经营，实现线上线下融合发展。

加强推介促销。组织市内36家“四川扶贫”集体商标使用企业的156个“巴食巴适”农特产品，积极参加西博会、渝洽会、农博会等品牌推介活动，提升了“巴食巴适”品牌农产品知名度、美誉度。整合系统资源和人才，主动开展与国内大型农产品批发市场和电商网站的对接，指导全市供销社系统和农民抓好农产品的生产和销售，同时，由市、县(区)供销社安排专人负责“四川扶贫”产品的认定、审定、维护、报送工作。

资阳市供销社 认真贯彻落实创卫工作

为认真做好创卫工作，四川资阳市供销社党组高度重视，专题研究动员部署，机关全体干部职工参与，制定包联社区创卫工作计划，组成两个组分别由领导带队，坚持每天到包联的雷音村开展创卫督导检查指导工作。

同时，认真履行牵头单位职责，强化与配合单位的沟通联系，认真做好与雷音村“两委”的沟通协调，全力做好迎接四川省创卫检查。从6月中旬起，该社组织机关党员干部志愿者对社区卫生状况进行督导指导，发现垃圾、杂物及时清理。资阳市供销社党组书记、主任谭伟带队对雷音村的环境、创卫进行现场督导检查指导，

对“双创”的意义、内容和目的向群众作宣传，对雷音村辖区范围开展拉网式巡察，特别对雷音社区的死角、楼道底部堆放物开展“搬家式”、“搓澡式”卫生大扫除，对发现的问题及时整改，对一时不能整改到位的问题与村“两委”共商共谋，提出解决问题的办法和措施，并督促协助村“两委”尽快解决，确保“双创”工作取得实效，确保通过“双创”活动进一步增强党员干部的使命感和责任感，确保人民群众的幸福感、获得感更加倍增，确保党的优良传统和作风得到传承和发扬，使党和人民群众的联系更加紧密，从而加快推进成资同城化发展步伐。

通讯员 王新华

广告

四川省云龙酒店

旅游天府 看成都地标中轴
下榻云龙 市中心闹中取静

扫一扫 成会员
优惠多多 惊喜连连

地址：成都市锣锅巷122号
订房专线：(028) 86780888 转2或80129
订餐专线：(028) 86780888 转6